



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
 pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
 tel. +48 91 42 45 105
 bop@um.szczecin.pl - www.szczecin.pl



wizualne miasto

biuro@wizualne.miasto.szczecin.pl
 Jugosławiańska 19A, 70-412 Szczecin
 KRS 000053341, NIP 9552369535
 REGON 361275018

BOP-10

URZĄD MIASTA SZCZECIN

Biuro ds. Organizacji Pozarządowych

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

Dnia 16-09-2015

(pieczęć organizacji pozarządowej* / podmiotu* / jednostki organizacyjnej*)

URZĄD MIASTA SZCZECIN
 Biuro Obsługi Interesantów
 KANCELARIA GŁÓWNA
 Dnia 15-09-2015
 WPLYNĘŁO
 L. dz.

(data i miejsce złożenia oferty
 - wypełnia organ administracji publicznej)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
 URZĄD MIASTA SZCZECIN
 pl. Armii Krajowej 1
 70-456 Szczecin

OFERTA
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA-WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
 ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
 PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
 REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie z zakresu kultury i edukacji
 (rodzaj zadania publicznego²⁾)

Lekcje Kultury Wizualnej
 (tytuł zadania publicznego)

w okresie od 21.09.2015r. do 18.12.2015r.

W FORMIE
 POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
 ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gminę Miasto Szczecin
 (organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
 o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Stowarzyszenie Wizualne Miasto

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie fundacja
 kościelna osoba prawna kościelna jednostka organizacyjna
 spółdzielnia socjalna inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS: 0000553341

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 15.04.2015r.

5) nr NIP: 9552369535 nr REGON: 36127601800000

6) adres:

miejsowość: Szczecin ul.: Jugosłowiańska 19a

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾ Prawobrzeże

gmina: Szczecin powiat:⁸⁾ Szczecin

województwo: Zachodniopomorskie

kod pocztowy: 70-842 poczta: Szczecin-Dąbie

7) telefon/fax: brak

e-mail: biuro@wizualnemiasto.pl <http://www.wizualnemiasto.pl>

8) numer rachunku bankowego:

nazwa banku: I

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Mariola Badowska

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Nie dotyczy

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Mariola Badowska, tel. +

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- 1) Kształcenie lokalnych liderów i animatorów życia społecznego.
- 2) Organizowanie koncertów, przedstawień, festiwali, wystaw i innych wydarzeń kulturalnych.
- 3) Organizowanie krajowych i międzynarodowych spotkań, konferencji, seminariów, kursów, szkoleń, lekcji w ramach edukacji pozaformalnej i warsztatów.
- 4) Doradztwo prawne i zawodowe.
- 5) Organizowanie spotkań, wycieczek, wymiany międzynarodowej.
- 6) Opracowywanie i wydawanie materiałów informacyjnych, czasopism, publikacji, ekspertyz, książek.
- 7) Opracowywanie materiałów szkoleniowych, scenariuszy lekcji, prezentacji multimedialnych i innych pomocy naukowych.
- 8) Administrowanie interaktywnymi stronami internetowymi.
- 9) Współpraca z krajowymi, zagranicznymi i międzynarodowymi organizacjami i instytucjami, z którymi taka współpraca okaże się potrzebna dla zadań statutowych stowarzyszenia.
- 10) Prowadzenie działalności szkoleniowej i warsztatowej dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
- 11) Prowadzenie badań, opracowywanie ekspertyz, opinii i stanowisk związanych z profilem działalności Stowarzyszenia.
- 12) Pozyskiwanie środków na działalność z dostępnych funduszy pomocowych.
- 13) Przygotowywanie kampanii medialnych oraz audycji telewizyjnych i radiowych.
- 14) Produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Dla realizacji swoich celów statutowych Stowarzyszenie może prowadzić odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego, zgodnie z art. 6-10 i nast. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U.2003 Nr 96, poz. 873 z późn. zm.)

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- 1) Kształcenie lokalnych liderów i animatorów życia społecznego.
- 2) Organizowanie koncertów, przedstawień, festiwali, wystaw i innych wydarzeń kulturalnych.
- 3) Organizowanie krajowych i międzynarodowych spotkań, konferencji, seminariów, kursów, szkoleń, lekcji w ramach edukacji pozaformalnej i warsztatów.
- 4) Doradztwo prawne i zawodowe.
- 5) Organizowanie spotkań, wycieczek, wymiany międzynarodowej.
- 6) Opracowywanie i wydawanie materiałów informacyjnych, czasopism, publikacji, ekspertyz, książek.
- 7) Opracowywanie materiałów szkoleniowych, scenariuszy lekcji, prezentacji multimedialnych i innych pomocy naukowych.
- 8) Administrowanie interaktywnymi stronami internetowymi.
- 9) Współpraca z krajowymi, zagranicznymi i międzynarodowymi organizacjami i instytucjami, z którymi taka współpraca okaże się potrzebna dla zadań statutowych stowarzyszenia.
- 10) Prowadzenie działalności szkoleniowej i warsztatowej dla dzieci, młodzieży i dorosłych.
- 11) Prowadzenie badań, opracowywanie ekspertyz, opinii i stanowisk związanych z profilem działalności Stowarzyszenia.
- 12) Pozyskiwanie środków na działalność z dostępnych funduszy pomocowych.
- 13) Przygotowywanie kampanii medialnych oraz audycji telewizyjnych i radiowych.
- 14) Produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych.

Dla realizacji swoich celów statutowych Stowarzyszenie może prowadzić odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego, zgodnie z art. 6-10 i nast. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz.U.2003 Nr 96, poz. 873 z późn. zm.)

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców: nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Lekcje Kultury Wizualnej w swojej pierwszej odsłonie były bezpłatną inicjatywą grupy nieformalnej, została zrealizowana dzięki grantowi Mikrodotacji-Małe Inicjatywy Lokalne, w kwocie 5000 zł, w październiku 2014r. Jej założeniem było szerzenie i wzmacnianie wiedzy dot. bezpiecznego wykorzystywania przestrzeni publicznej, prawa autorskiego i legalnych źródeł oraz ochrony dóbr kultury i środowiska poprzez wprowadzenie do szkół w Szczecinie i miejscowościach ościennych kreatywnych warsztatów z zakresu kultury wizualnej, estetyki, prawa autorskiego i legalnych źródeł kultury, budowania odpowiedzialności społecznej, cyberprzemocy oraz odpowiedzialnej reklamy w przestrzeni publicznej. Projekt po zakończeniu okresu dotowania był kontynuowany bezpłatnie w ramach Uniwersytetu Małego Poliglotty (okres zimowy) oraz projektu Otwarcia na Działania (okres wakacyjny). Lekcje na czas wakacji otrzymały Patronat Prezydenta Miasta Szczecin, co spowodowało zwiększenie zainteresowania inicjatywą. Opis działań znajduje się także w Witrynie Obywatelskiej. Jako młode stowarzyszenie, które dzięki Lekcjom sformalizowało swoją działalność – chcemy te warsztaty kontynuować i rozszerzać zakres tematyczny. Głównym tematem jesiennych warsztatów w szkołach będzie zagadnienie LEGALNYCH ŹRÓDEŁ KULTURY. Dzięki współpracy przy promowaniu Kultury na Widoku, realizowanego na przełomie sierpnia i września, nawiązane zostały z Fundacją Legalna Kultura rozmowy na temat wsparcia merytorycznego w realizacji warsztatów dla dzieci i młodzieży, z zakresu promocji legalnych źródeł oraz wspierania technik nauczania wykorzystaniem zasobów kultury na otwartych licencjach. Celem warsztatów będzie przede wszystkim budowanie i wzmacnianie u dzieci i młodzieży pozytywnych zachowań związanych z użytkowaniem zasobów Internetu. Z naszych badań wynika, że w szkołach, od podstawówki do liceum, tematy związane z bezpiecznym użytkowaniem Internetu i legalnymi zasobami są traktowane skrótowo, częściej są pomijane. Nauczyciele w większości przypadków (9/10 badanych) stwierdzili, że uczniowie mają wystarczające umiejętności i wiedzę, aby bezpiecznie poruszać się po sieci. Natomiast aż 34/40 uczniów w wieku 11-17 lat nie potrafiło wskazać żadnego legalnego źródła zasobów kultury lub rozrywki w sieci, a aż 38/40 uważało kopiowanie i korelowanie fragmentów treści z popularnych portali edukacyjnych za właściwą postawę i metodę skutecznego zdobywania wiedzy i lepszych wyników pracy. Efektem jesiennej edycji Lekcji Kultury Wizualnej jest więc podniesienie wiedzy uczniów dot. legalnych źródeł kultury poprzez wzbogacenie planowych lekcji j. polskiego, WOSu, WOKu, plastyki, muzyki lub godziny wychowawczej o warsztaty edukacyjne, dyskusje i spotkanie ze specjalistą. Dodatkowo, ważnym efektem trwałym będzie kampania społeczna „Ściągam z głową!”. W każdej klasie zostaną wykonane zdjęcia ze specjalnymi tablicami „Ściągam z głową!”, a do zdjęć zostaną graficznie wkomponowane cytaty uczniów, skąd pobierają ulubione zasoby kultury, edukacji lub rozrywki i dlaczego warto stamtąd

korzystać. Kampania zostanie umieszczona na stronie www.lekcjekulturywizualnej.edu.pl. Będzie także upowszechniana pośród szkół oraz innych placówek edukacyjnych. Zorganizowana zostanie także wystawa fotografii. Dzięki kampanii temat legalności zostanie rozpropagowany wśród dzieci i młodzieży przez ich rówieśników. To oni staną się twarzą nowej mody – mody na nie bycie „piratem” w sieci.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Edukacja wizualna to dyscyplina rozwijająca się dzięki wzrostowi wykorzystania nowych mediów do codziennego życia każdego z nas. Obecnie telefon komórkowy, tablet, czy inne urządzenie multimedialne, przenośne, stają się narzędziami wykorzystywanymi nie tylko w pracy, ale coraz częściej także w edukacji i zabawie. Co trzeci 6-9 latek posiada własny smartfon, co piąty tablet. W grupie młodzieży od 10-17 lat, co 2 osoba posiada smartfon, a co czwarta tablet, urządzenie hybrydowe lub własny laptop. Dzieci chłoną świat mobilny niezwykle szybko. Efektem jest umiejętność obsługi wymienionych urządzeń w bardzo wczesnym wieku. W grupie 5 latków prawie połowa potrafiła włączyć ulubioną grę na smartfonie, niż wiązać sznurowadła (źródło: Survey SodaHead 2014). Niestety zarówno dzieci i jak młodzież nie są kształtowane przez rodziców i szkołę w zakresie odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z sieci. Potrzeba korzystania z łatwej w dostępie rozrywki powoduje, że dzieci i młodzież zaczynają wyszukiwać muzykę, gry lub filmy – nie zważając na legalność i bezpieczeństwo w sieci. Wielu rodziców deklaruje, że stosuje oprogramowania blokujące niektóre strony www. Lecz przeprowadzając badania w tym zakresie na grupie 20 osób – 18 wskazało, że blokuje strony o tematyce erotycznej, w ramach tzw. ochrony rodzicielskiej. Tylko 2 osoby wskazały, że wśród stron blokowanych są serwisy umożliwiające pobieranie plików (typu Chomikuj.pl). Rosnące zainteresowanie dzieci i młodzieży zasobami sieci powoduje, że znajdują one sposoby lub nowe ścieżki nielegalnego pobierania treści. Agencja mediowa MEC w badaniach w 2015r. wskazała, że 31% stanowią osoby w wieku 15-24, które ściągają zasoby z nielegalnych źródeł. Aż 34% to osoby w wieku 25-34. Co wskazuje, że grupy te nabyły umiejętności wyszukiwania treści w dzieciństwie lub wczesnej młodości. Dla ponad 40% z nich ma znaczenie możliwość obejrzenia filmu z legalnego źródła. Kompletny brak zainteresowania kwestią legalności contentu deklaruje 11% respondentów. Cały czas jednak większości badanych sprawia trudność określenie czy dany serwis jest legalny. Zaledwie kilkanaście procent identyfikuje czołowe pirackie serwisy jako nielegalne. Około połowa – w odniesieniu do większości z nich – sądzi, że działają zgodnie z prawem. W przypadku czołowych legalnych serwisów VoD odsetek przekonanych o legalności sięga 80–90%.

Powyższe badania wskazują, że negatywne praktyki i zachowania w sieci dzieci i młodzieży skutkują pogłębieniem się niewiedzy dot. praw autorskich i legalnych źródeł, co powoduje wzrost zjawiska piractwa. Potrzeba wprowadzenia do szkół elementów edukacji wizualnej dot. legalności i bezpieczeństwa w sieci jest niezwykle ważna. To właśnie w szkole dzieci i młodzież mają styczność z dziełami twórców, tworzeniem treści i projektowaniem koncepcji naukowych. Prócz poznania ich, powinni także być kształtowani w kierunku ochrony i odpowiedzialnego korzystania z nich. Przyczyną braku wprowadzania elementów kultury wizualnej i medialnej w szkołach jest brak czasu nauczycieli na komponowanie atrakcyjnych zajęć na temat samych zasobów. Struktury podstaw programowych zakładają poznawanie dzieł, twórców i koncepcji naukowych. Natomiast nie zakładają ścieżki wskazywania ich innowacyjnych pól utrwalania lub interpretowania – takich jak audiobooki, gry, adaptacje filmowe, albumy fotograficzne – które mogą stanowić narzędzia pomocy naukowej

dla uczniów przy utrwalaniu informacji o poznanych dziełach. Skutkiem braku wskazywania legalnych źródeł kultury i edukowania w zakresie bezpiecznego korzystania z zasobów w sieci będzie obniżenie zainteresowania kulturą wysoką i wzrost przeświadczenia, że jest ona trudno dostępna (co przede wszystkim tyczy się literatury, w tym kanonu lektur oraz historii).

Przeprowadzenie atrakcyjnych warsztatów przez fachowców (kulturoznawców) nie tylko urozmaici planowe lekcje, ale także spowoduje wzrost wiedzy o legalnych źródłach oraz zwiększy zainteresowanie kulturą i wskaże elementy nowoczesnej edukacji – dzięki multimediom (audiobooki lektur szkolnych, filmy i gry historyczne, albumy sztuki oraz rejestracje słynnych spektakli). Brak możliwości wprowadzenia do szkół tego typu spotkań pogłębi stagnację związaną z wprowadzaniem multimedii, jako efektywnego narzędzia edukacji. Uniemożliwienie stworzenia kampanii „Ściągam z głową!” spowoduje brak upowszechniania się odpowiedzialnych i dobrych praktyk w szkołach i placówkach edukacyjnych, promowanych przez prawdziwych uczniów, a nie aktorów. Taka kampania, stworzona w wyniku warsztatów, będzie nie tylko naturalna, ale zdobędzie również większą akceptację społeczną – szczególnie pośród dzieci i młodzieży, dla których zdanie rówieśników jest bardzo ważne. Dzięki upowszechnieniu zdjęć powarsztatowych zachowana zostanie ciągłość projektu, ukształtowana zostanie moda na LEGALNE ŚCIĄGANIE. Uniemożliwienie jej przeprowadzenia skutkować będzie zmniejszeniem pozytywnego oddziaływania na rówieśników i zablokuje upowszechnianie dobrych praktyk w korzystaniu z legalnych źródeł kultury w sieci na najbardziej podstawowym etapie – edukacji szkolnej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Oferent, na podstawie przeprowadzonych obserwacji, a także korzystając z zebranego w trakcie realizacji wcześniejszych działań edukacyjnych doświadczenia, zidentyfikował następujące grupy docelowe:

1. **Adresaci bezpośredni:** uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w szkołach w Szczecinie. W szczególności klasy przygotowujące dzieci i młodzież do dużych testów okresowych (3 kl., 6, 3 gm., maturalne). Ze względu na kładziony nacisk na rozbudowywanie wiedzy o multimedialnych narzędziach edukacji i legalnych źródłach treści. Grupa ta charakteryzuje się wysokim zainteresowaniem zasobami Internetu. Posiadają rozwinięte umiejętności wyszukiwania informacji w sieci oraz szerokie zainteresowania z zakresu literatury, sztuki współczesnej, filmu i muzyki. Momenty przełomowe w edukacji (egzaminacje okresowe), wiele obowiązków szkolnych, skłaniają ich do poszukiwania narzędzi ułatwiających osiągnięcie pozytywnych wyników w nauce. Często sięgają do nielegalnych źródeł, opracowań umieszczanych na forach lub portalach typu Chomikuj. Wiele z nich czytanie lektur zastępuje słuchaniem audiobooków, czytaniem e-booków lub oglądaniem adaptacji filmowych. Jednak znikoma ilość (3/20 badanych) potrafi wskazać legalne źródła takich zasobów. Reszta korzysta z przypadkowych źródeł – rekordów przeglądarki, po wpisaniu interesującego ich wyrażenia.
2. **Adresaci pośredni:** nauczyciele szczecińskich szkół, odbiorcy oferty placówek edukacyjnych, użytkownicy mediów społecznościowych, beneficjenci Sekretariatu ds. Młodzieży, czytelnicy portalu dzialasz.pl, beneficjenci i odbiorcy treści Szczecińskiego Inkubatora Kultury – jako grupa odbiorców materiałów na stronie www.lekcjekulturywizualnej.edu.pl (scenariusze, dokumentacja warsztatów, kampania społeczna „Ściągam z głową!”), wszyscy zainteresowani edukacją wizualną i medialną, na

rzecz wspierania dobrych postaw w korzystaniu z legalnych źródeł kultury.

Projekt zakłada otwartość i równości szans w skorzystaniu z warsztatów zarówno uczniów ze szkół publicznych jak prywatnych, integracyjnych oraz specjalnych. Zakłada budowanie scenariuszy warsztatów zgodnie z możliwościami poznawczymi uczniów/uczestników warsztatów. Materiały stworzone w trakcie projektu będą upowszechniane poprzez stronę www, na zasadach otwartej licencji, do korzystania przez wszystkich zainteresowanych. Wernisaż wystawy zdjęć „Ściągam z głową!” będzie zorganizowany w przestrzeni publicznej, użytkowanej społecznie. Wystawa będzie bezpłatna. Każdy będzie mógł zostać „twarzą” kampanii, po wcześniejszym wypełnieniu stosownych oświadczeń o przetwarzaniu i upowszechnianiu wizerunku.

Na warsztaty szkoły/klassy będą mogły zgłosić się na wybrany przez siebie termin i godzinę, w czasie trwania projektu. W sytuacji awaryjnej, gdy z jakichś obiektywnych przyczyn warsztat nie będzie mógł być przeprowadzony w okresie trwania projektu, zostanie wspólnie ustalony drugi termin oraz zostanie stworzona umowa o przeprowadzeniu warsztatów w innym terminie. Po przeprowadzeniu spotkania uczniowie i nauczyciele otrzymają materiały informacyjne na temat projektu. Jeśli wyrażą potrzebę indywidualnych spotkań, zostanie im to umożliwione bezpośrednio po warsztatach lub dzięki kontaktowi on-line lub telefonicznemu z koordynatorem projektu lub prowadzącym warsztaty.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹⁾

Nie dotyczy.

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem Lekcji Kultury Wizualnej jest zwiększenie wiedzy dzieci i młodzieży dot. wykorzystania legalnych źródeł kultury oraz zdigitalizowanych dzieł do wspomagania codziennej edukacji. Do osiągnięcia tego celu będą prowadziły także cele poboczne związane z:

- wzbogaceniem narzędzi nauczycieli do prowadzenia podobnych tematów w przyszłości (udostępnienie scenariuszy lekcji, możliwość umówienia kolejnych warsztatów)
- wskazanie legalnych źródeł zasobów w sieci i zaprezentowanie nowych technik nauki z wykorzystaniem multimediiów i nowych technologii,
- uświadomienie konsekwencji „piractwa” i łamania praw autorskich w sieci.

Działaniami zmierzającymi do realizacji wyżej wymienionych celów będzie:

- prowadzenie warsztatów edukacji medialnej i wizualnej (przede wszystkim skupionej wokół tematu legalności) połączonych z wykładami w szkołach o różnym stopniu edukacji,

- udostępnianie scenariuszy lekcji poprzez stronę www.lekcjekulturywizualnej.pl dla wszystkich zainteresowanych tematami edukacji na rzecz legalnych źródeł kultury oraz umożliwienie uczniom indywidualnego wsparcia w postaci konsultacji tematycznych bezpośrednio po warsztatach lub on-line
- zbieranie informacji i osobistych wypowiedzi o pozytywach korzystania z legalnych źródeł w sieci oraz wykonywanie i atrakcyjna obróbka graficzna zdjęć z uczniami – jako wyniku warsztatów,
- organizacja i upowszechnianie kampanii „Ściągam z głową! – jako pozytywnego efektu warsztatów, pokazującego innym rówieśnikom, że legalne ściąganie to dobre praktyki i właściwy kierunek w modzie na innowacje i nowoczesne technologie.

Dzięki organizacji warsztatów młodzież zdobędzie nowe umiejętności pracy w sieci i efektywnej edukacji. Zdobędą wiedzę na temat legalnych źródeł kultury. Dzięki stworzeniu kampanii – młodzież stanie się ambasadorem legalnych źródeł kultury (w porozumieniu z Fundacją Legalna Kultura). Ich odpowiedzialna postawa będzie budowała modę na zaprzestanie bycia „piratem” w sieci.

Wiedza o źródłach dzieł i elementów rozrywki będzie monitorowana poprzez prowadzenie wśród uczniów ankiety wstępnej i podsumowującej podczas prowadzenia warsztatów. Ankiety pomogą w ocenie rzeczywistego wzrostu wiedzy (punkty i procenty).

W czasie trwania projektu mogą nastąpić obiektywne trudności w realizacji zadania. Wśród nich mogą być:

- przekładanie terminu odbywania warsztatów spowodowane wewnętrznymi wydarzeniami szkolnymi/klasowymi

Przeciwdziałanie: założenie min. 1 spotkania dodatkowego w trakcie trwania projektu. Jeśli w terminie jego trwania warsztaty się nie odbędą, zostanie ustalony dodatkowy termin i podpisane stosowne zobowiązania o realizacji lekcji.

- niedyspozycja prowadzącego warsztat

Przeciwdziałanie: znalezienie zastępstwa wśród osób reprezentujących wiedzę na temat edukacji medialnej, wśród członków stowarzyszenia lub zaprzyjaźnionych instytucji.

- odmowa środków na zakup sprzętu

Przeciwdziałanie: wypożyczenie sprzętu szkolnego lub z innych instytucji/organizacji/firmy lub wykorzystanie prywatnych zasobów członków stowarzyszenia.

- brak możliwości wypożyczenia sprzętu do pracy

Przeciwdziałanie: skomponowanie pracy warsztatowej z wykładem, opartych na zasadach pracy grupowej – projektowej, mapie myśli, tworzeniu szkicu działań na podstawie prowadzonej pogadanki/wykładu. Wspomaganie się publikacjami wypożyczonymi z bibliotek lub odpowiednich instytucji i organizacji, a także kancelarii prawnych.

W trakcie trwania projektu zespół będzie spotykał się w miarę potrzeb, gdy pojawią się problemy, aby na bieżąco im przeciwdziałać. Monitoring i ewaluacja w czasie trwania projektu będzie prowadzona metodą ustną, wizualną lub pisemną. Z każdego, ewentualnego spotkania będą tworzone notatki i plany przeciwdziałania, niwelowania lub rozwiązywania zaburzeń.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Szczecin, lewobrzeże i prawobrzeże – 12 szkół, które zgłoszą się do projektu na podstawie formularza umieszczonego na stronie www. Bezpośrednio na terenie szkół, w klasach, na miejscu, w ich siedzibie.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

W projekcie zaplanowano następujące działania:

DZIAŁANIE I: Zarządzanie projektem

W ramach działania powstanie zespół projektu – koordynator i prowadzący warsztaty, którzy będą się komunikować ze sobą, ze szkołami, mediami, kontrahentami i dostawcami materiałów i usług. Działanie będzie realizowane przez cały okres trwania projektu. Nakierowane będzie na poprawną realizację zaplanowanych działań. W razie zaburzeń utworzony zespół będzie je niwelował i przeciwdziałal trudnościom w taki sposób, aby inicjatywa została zrealizowana zgodnie z harmonogramem i budżetem.

Wybrane zostaną osoby/firmy odpowiedzialne za obróbkę graficzną i dostosowanie zdjęć do wystawy, zlecenie wydruku i dostawy do Oferenta. Wykonane będą materiały informacyjno-promocyjne, zlecone do druku i kolportowane w szkołach. Zostanie także ustalona szata graficzna zaproszenia na wystawę kampanii.

DZIAŁANIE II: Promocja projektu oraz nabór szkół

W ramach zadania prowadzone będą intensywne działania promocyjno-informacyjne, nakierowane na zwiększenie zasięgu odbiorców i zachęcenie szkół do udziału w projekcie. Powstaną informacje prasowe wraz z towarzyszącymi im materiałami graficznymi oraz formularzem zgłoszeniowym na warsztaty, które rozesłane będą do lokalnych mediów. Oferent będzie zabiegał o widoczność projektu w różnych mediach (prasie, Internecie, radiu, itp.). Dodatkowo, Oferent będzie prowadził działania promocyjne on-line, skupiając się głównie na mediach społecznościowych. Działania promocyjne i informacyjne będzie realizowane przez cały okres trwania projektu. Nabór szkół jest integralną częścią działań promocyjnych, realizowany będzie w pierwszych 2 tygodniach trwania projektu. Jeśli szkoły będą zgłaszały się po terminie rekrutacji, formularze będą zbierane i archiwizowane. W miarę możliwości warsztaty będą realizowane również po zakończeniu dotowania projektu.

Czas trwania i zadania szczegółowe: 21 - 3 października - rekrutacja (z możliwością przedłużenia w razie niezadawalającej ilości zgłoszeń do końca trwania proj. z ustalaniem indywidualnych terminów zajęć w okresie trwania proj., z pominięciem procesu selekcji zgłoszeń), tworzenie scenariuszy, promocja projektu w mediach (społeczne, radio, Internet, telewizja regionalna), projekt, wydruk i kolportaż materiałów, ustalenie szaty graficznej zaproszenia na wernisaż wystawy.

DZIAŁANIE III: Realizacja warsztatów edukacyjnych Lekcje Kultury Wizualnej

Tak jak w zeszłorocznej edycji Lekcji Kultury Wizualnej, zadaniem zespołu będzie urozmaicenie lekcji planowych w szkołach o różnym etapie edukacji. W związku z wyborem wiodącego tematu (legalne źródła kultury oraz innowacyjne narzędzia wsparcia edukacji), w porozumieniu z Fundacją Legalna Kultura dzieci i młodzież poznają legalne źródła kultury oraz naberą nowych umiejętności efektywnego uczenia się. Uczniowie znów wezmą udział w intensywnych warsztatach, dzięki którym budowana i wzmacniana będzie ich wiedza na temat bezpiecznego poruszania się w sieci. Ponownie stworzone zostaną interesujące scenariusze zajęć, które będą umieszczone na stronie www.lekcjekulturywizualnej.pl. Dodatkowo wynikiem warsztatów będzie wspólna praca

z uczniami nad stworzeniem kampanii społecznej wspierającej i promującej korzystanie z legalnych źródeł kultury. Ambasadorami tego tematu staną się prawdziwi uczniowie, nie aktorzy. To oni swoją postawą będą kreowali pozytywną modę na zaprzestanie piractwa w sieci.

Czas realizacji i zadania szczegółowe: 5 października - 20 listopada - warsztaty w szkołach, publikowanie scenariuszy na stronie projektu, zbieranie zdjęć do kampanii, otwarcie formularza kontaktowego do indywidualnych konsultacji z uczniami (to działanie może trwać do końca realizacji projektu i z pewnością będzie przedłużone po okresie dotacji).

DZIAŁANIE IV: Tworzenie, realizacja i upowszechnianie efektów warsztatów – scenariusze i kampania społeczna „Ściągam z głową!”

Za zgodą uczniów zbierane będą indywidualne lub zbiorowe fotografie, które wejdą w skład kampanii „Ściągam z głową!”. Zdjęcia zostaną przekazane do grafika, który w porozumieniu z koordynatorem zakomponuje wypowiedzi uczniów ze zdjęciem i obrobi graficznie w interesujący sposób oraz przygotuje pliki do druku, zleci i przekaże gotowy produkt do organizacji wystawy. Po ukończeniu warsztatów, do końca trwania inicjatywy Oferent będzie zamieszczał zdjęcia z warsztatów, scenariusze oraz oficjalne zdjęcia kampanii na stronie projektu www.lekcjekulturywizualnej.pl.

Czas realizacji i zadania szczegółowe: 20-29 listopada - tworzenie kompozycji graficznej zdjęć do kampanii, kompozycja graficzno-informacyjna zaproszenia na wernisaż, kolportaż zaproszeń, tworzenie prezentacji podsumowującej warsztaty oraz karta oceny wyniku wzrostu wiedzy na temat legalności źródeł kultury na podstawie prowadzonych ankiet.

DZIAŁANIE V: Podsumowanie poprzez organizację i przeprowadzenie wystawy „Ściągam z głową!”

W ramach tego zadania tworzona będzie prezentacja podsumowująca projekt. Odbędzie się też wernisaż wystawy „Ściągam z głową!”- 6 grudnia – w Mikołajki, aby jak najwięcej klas tego dnia zobaczyło wystawę, w ramach godzin wolnych w szkołach. Miejsce wystawy będzie spełniało warunki dostępności publicznej. Rozprowadzone zostaną zaproszenia. Sama kampania „Ściągam z głową!” oraz relacja z wernisażu zostaną umieszczone na stronie projektu.

Czas realizacji i zadania szczegółowe: 30 listopada - 18 grudnia - organizacja i przeprowadzenie wernisażu oraz okres otwarcia wystawy dla zwiedzających. Intensywna promocja kampanii w mediach, za zgodą Fundacji Legalna Kultura, umieszczenie relacji z przebiegu projektu w ich środkach komunikacji.

DZIAŁANIE VI: Zamknięcie, rozliczenie i ewaluacja projektu

W ramach działania dokonane zostanie rozliczenie i zamknięcie projektu oraz jego ewaluacja wewnętrzna oraz opublikowanie wyników i rezultatów warsztatów na stronie www.lekcjekulturywizualnej.pl w formie scenariuszy, wyników monitoringu wzrostu wiedzy itp., prezentacji poprojektowej oraz zdjęć kampanii „Ściągam z głową!”.

Czas realizacji i zadania szczegółowe: 1-18 grudnia - zamknięcie, rozliczenie i ewaluacja projektu

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 21 września do 18 grudnia 2015r.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
DZIAŁANIE I: Zarządzanie projektem.	21 września-18 grudnia br.	Stowarzyszenie Wizualne Miasto
DZIAŁANIE II: Promocja projektu oraz nabór szkół	21 - 3 października br.	Stowarzyszenie Wizualne Miasto
DZIAŁANIE III: Realizacja warsztatów edukacyjnych Lekcje Kultury Wizualnej	5 października - 20 listopada br.	Stowarzyszenie Wizualne Miasto
DZIAŁANIE IV: Tworzenie, realizacja i upowszechnianie efektów warsztatów – scenariusze i kampania społeczna „Ściągam z głową!”	20-29 listopada br.	Stowarzyszenie Wizualne Miasto
DZIAŁANIE V: Podsumowanie poprzez organizację i przeprowadzenie wystawy „Ściągam z głową!”	30 listopada - 18 grudnia br.	Stowarzyszenie Wizualne Miasto
DZIAŁANIE VI: Zamknięcie, rozliczenie i ewaluacja projektu	1-18 grudnia br.	Stowarzyszenie Wizualne Miasto

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Zakładane miękkie rezultaty realizacji są następujące:

- wzrost wiedzy uczniów szczecińskich szkół z zakresu legalnych źródeł kultury,
- promocja innowacyjnych narzędzi wspomagających edukację formalną,
- zainteresowanie uczniów edukacją medialną obywatelską i wizualną,
- promowanie dobrych praktyk użytkowania przestrzeni publicznej (w szczególności Internetu),
- promocja dóbr kultury poprzez wskazanie zdigitalizowanych, atrakcyjnych źródeł,
- tworzenie i upowszechnianie interesujących sposobów pracy z uczniami, przy wykorzystaniu nowych technologii.

Rezultaty twarde przewidziane w projekcie:

- tworzenie i budowanie narzędzi do edukacji medialnej dla nauczycieli w postaci 12 scenariuszy oraz 10 prezentacji w postaci materiałów i artykułów umieszczanych na stronie projektu na zasadach otwartej licencji,
- nawiązanie współpracy z Fundacją Legalna Kultura przy tworzeniu i upowszechnianiu wyników warsztatów – kampanii „Ściągam z głową!”,
- ponowne uruchomienie i kontynuowanie uzupełniania treścią 1 strony www projektu,
- 1 kampania społeczna,
- 1 wydarzenie otwarte w postaci wernisażu zdjęć kampanii społecznej „Ściągam z głową!”,
- 1 seria 12 warsztatów edukacyjnych z zakresu budowania wiedzy o legalnych źródłach kultury oraz wskazywania innowacyjnych technik edukacji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

Projekt Lekcji Kultury Wizualnej wpłynie znacząco na rozwiązanie głównego problemu – braku wiedzy dzieci i młodzieży na temat legalnych źródeł kultury oraz multimedialnych narzędzie wspierających edukację, poprzez prezentowanie treści edukacyjnych i wychowawczych w atrakcyjny sposób, ułatwiający percepcję i chłonięcie informacji.

Dzięki przeprowadzeniu projektu i otrzymania dotacji, w wyniku której Oferent zostanie dobrze wyposażony do kontynuowania projektu, możliwe będzie wydłużenie trwania Lekcji Kultury Wizualnej o kolejne, bezpłatne spotkania minimum do kwietnia 2016r. już po zakończeniu okresu dotowania. Dzięki dotacji i umożliwieniu prowadzenia projektu Oferent rozwija swój potencjał, znaczenie i rozpoznawalność na rynku organizacji pozarządowych w mieście i regionie.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia Wizualne Miasto							
	I. Wynagrodzenie dla prowadzących warsztat.	12	80,00	warsztat	1560,00	960,00	0,00	600,00

	2. Zakup materiałów do realizacji warsztatów.	I	1000,00	Komplet	1000,00	1000,00	0,00	0,00
	3. Obsługa techniczna wernisażu zdjęć kampanii „Ściągam z głową!” w tym transport i montaż zdjęć.	I	500,00	Usługa	1000,00	500,00	0,00	500,00
	4. Zakup materiałów do realizacji i oprawy plastycznej wernisażu „Ściągam z głową!”. (w tym poczęstunek dla gości)	I	440,00	Komplet	440,00	440,00	0,00	0,00
	5. Projekt i kompozycja graficzna zdjęć, wydruk i oprawa.	I	1500,00	Komplet	1500,00	1500,00	0,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia Wizualne Miasto							
	1. Obsługa finansowa	I	500,00	Usługa	500,00	500,00	0,00	0,00
	2. Koordynator projektu	3	250,00	m-c	750,00	0,00	0,00	750,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia Wizualne Miasto							
	1. Przygotowanie materiałów informacyjno – promocyjnych, projekt i wydruk, kolportaż (w tym ulotki, plakat, zaproszenia)	I	600,00	Komplet	1000,00	600,00	0,00	400,00

	2.Zakup urządzenia hybrydowego nie gorszego niż Asus Transformer Book T200TA-CP004H lub o parametrach właściwych do realiz.prezentacji multimedialnych z wykorzystaniem tablic multimedialnych	1	1800,00	Sztuka	1800,00	1800,00	0,00	0,00
	3.Zakup projektora multimedialnego nie gorszego niż Philips PicoPix PPX3614 lub o wysokiej rozdzielczości, łatwy w obsłudze, lekki z głośnikami, HDMI i pilotem	1	2000,00	Sztuka	2000,00	2000,00	0,00	0,00
	4.Zakup urządzenia drukującego wielofunkcyjnego nie gorszego niż HP OfficeJet 4630 lub szybka, na wi-fi, z łatwym oprogramowaniem	1	300,00	Sztuka	300,00	300,00	0,00	0,00
	5.Zakup aparatu cyfrowego nie gorszego niż Nikon COOLPIX L30 lub łatwy w obsłudze, nagrywający filmy, do dobrej jakości zdjęć	1	400,00	Sztuka	400,00	400,00	0,00	0,00
IV	Ogółem:				13000,00	1000,00	0,00	3000,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji		
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	10000,00 zł	76,92%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00zł	0,00%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00zł	0,00%
			0,00%

		0,00zł	
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾		
		0,00zł	0,00%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾		
		0,00zł	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	3000zł	23,08%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	13000zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy	Nie dotyczy	TAK/NIE ¹⁾	Nie dotyczy
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wyposażenie (urządzenie hybrydowe, projektor/rzutnik multimedialny, drukarka oraz aparat) pomagają rozwinać się organizacji w budowaniu swojego potencjału na rynku. Dzięki własnemu wyposażeniu Oferent nie będzie musiał wypożyczać sprzętu od innych organizacji lub firm (często za opłatą lub wysoką kaucją). Zakup tych urządzeń jest ważny dla projektu Lekcji Kultury Wizualnej, ponieważ jest on jednym z czołowych aktywności Stowarzyszenia. Jest i będzie realizowany stale oraz rozwijany i polepszany o atrakcyjne formy pracy przy użyciu multimedii. Doświadczenie w realizacji tej inicjatywy pokazuje, że wiele szkół (szczególnie na prawobrzeżu) nie posiada sprawnego sprzętu lub nie może go użyć, ponieważ jest on użytkowany przez inną klasę. Wielokrotnie warsztaty ze względu na brak sprzętu były przekładane, odwoływane lub okrajane tematycznie. Co powodowało niezadowolenie zarówno uczniów jak i nauczycieli, którzy oczekiwali profesjonalnej prezentacji wraz z organizacją techniczną. Lekcje Wizualne nie będące w pełni wizualne – zmniejszy się ich atrakcyjność dla dzieci i młodzieży. Wykłady lub pogadanki bez wizualnej oprawy lub innowacyjnej pracy z wykorzystaniem tablic interaktywnych lub filmów instruktorzowych nie będą w ciekawy sposób przekazywały wiedzy i jej utrwalały. Dzięki zakupowi sprzętu Lekcje Kultury Wizualnej będą mogły być kontynuowane w przyszłości bezpłatnie dla odbiorców.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Mariola Badowska – prezes Stowarzyszenia Wizualne Miasto, z wykształcenia kulturoznawca. Posiada dyplom Menadżera edukacji, kultury i sztuki. Aktywna animatorka kultury i edukacji medialnej, pomysłodawczyni Lekcji Kultury Wizualnych oraz inicjatorka założenia Stowarzyszenia. Pracując społecznie na rzecz Stowarzyszenia wykorzystuje swoją wiedzę i doświadczenie zdobyte w firmie promocyjnej i szkoleniowej. Tworzy scenariusze pracy z dziećmi z wykorzystaniem technik rękodzieła oraz nowych technologii.

Małgorzata Parzuchowska – wiceprezes Stowarzyszenia Wizualne Miasto, nauczyciel dyplomowany z 30-letnim stażem, zgłoszona do Nagrody Prezydenta. Obecnie pracuje w SP 74 w Szczecinie, jest wychowawcą klasy dwujęzycznej. W roku szkolnym 2013/14 realizowała projekt „Poznajmy swój język i swoje małe ojczyzny”. To pierwszy szczeciński projekt edukacyjny na tak szeroką skalę. Obejmował 20 placówek z Polski i Niemiec w tym 10 przedszkoli oraz 10 szkół podstawowych. Projekt miał na celu naukę języka niemieckiego wśród najmłodszych poprzez zabawę i zajęcia (sportowe, muzyczne, plastyczne). W swojej pracy dydaktycznej duży nacisk kładzie na edukację matematyczną - królową nauk. W tym celu napisała "Program wspomaganie rozwoju umysłowego oraz kształtowania wiedzy i umiejętności matematycznych dzieci klas I-III poprzez gry i zabawy dydaktyczne".

Marta Wróblewska – animator, instruktor warsztatów twórczych dla dzieci. Rodowita Szczecinianka, studiowała Filologię Polską na US. Podczas kilku lat spędzonych w angielskim Norwich, zdobywała doświadczenie jako twórca rękodzieła artystycznego. Doświadczenie w pracy z dziećmi zdobywała pracując jako opiekun w angielskim centrum wczesnej edukacji, gdzie zajmowała się edukacją ogrodniczą, ekologiczną i naturalną dzieci, prowadząc jednocześnie craft club, tj. rodzinne spotkania z rękodziełem. Pomysłodawca i współtwórca projektów multikulturalnych w centrum.

Po kilku latach spędzonych za granicą wróciła do Szczecina, aby miłością do rodzinnego miasta zarazić swoje córki, ale też inne dzieci, o czym mogli się przekonać uczestnicy wakacyjnych warsztatów w Zamku Książąt Pomorskich „Dzieci zwiedzają Szczecin”, czy warsztatów promujących projekt „Kamienice Szczecina” koordynowany przez Justynę Machnik. Obecnie współpracuje z Zamkiem Książąt Pomorskich, prowadząc zajęcia i warsztaty twórcze dla dzieci (cykl m.in „Dzieci zwiedzają Szczecin”, „Przygody w świecie sztuki” czy „Pod skrzydłami Gryfa”).

Wsparciem i wiedzą służyć będą także inni członkowie Stowarzyszenia Wizualne Miasto. Wśród nich są szkoleniowcy, specjaliści ds. wizerunku, bibliotekarze, architekci i ekolodzy.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Materiały ćwiczeniowe, scenariusze i karty pracy wypracowane podczas Lekcji Kultury Wizualnej, realizowanych w październiku 2014r.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie Wizualne Miasto jest młodą organizacją pozarządową, działającą od kwietnia br. Samodzielnie nie zrealizowała żadnego zadania. Wcześniej grupa założycielska działała samodzielnie lub we współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi w woj. zachodniopomorskim. Wszystkie działania przyczyniły się do sformalizowania aktywności grupy założycielskiej. Najważniejszymi inicjatywami są:

Lekcje Kultury Wizualnej – dofinansowane w kwocie 5000 zł w programie Mikrodotacje – Małe Inicjatywy Lokalne, dla samodzielnej grupy nieformalnej. Odbywały się w październiku 2014r. Ich celem była edukacja medialna i wizualna w szkołach w Szczecinie i okolicach. Zainteresowanie projektem spowodowało sformalizowanie się grupy i utworzenie Stowarzyszenia. Projekt umieszczony jest w Witrynie Obywatelskiej, na okres wakacji, podczas warsztatów letnich otrzymał Patronat Prezydenta Miasta Szczecina.

Otwarcie na Działania – dofinansowany w kwocie 5000 zł, w ramach programu Lokalne Partnerstwa PAFW, w konkursie grantowym Animator Dobra Wspólnego, dla grup nieformalnych po dopieku organizacji (Fundacja Nauka Dla Środowiska). Projekt zakłada tworzenie i budowanie przestrzeni dla zawierania partnerstw pomiędzy grupami nieformalnymi a administracją, organizacjami pozarządowymi lub firmami. W bazie danych udostępniane są informacje o bezpłatnych zasobach materialnych i niematerialnych (sprzęt, materiały warsztatowe, doradztwo). Projekt jest realizowany w okresie od 1 maja do 30 września 2015r.

Inicjatywy, które Stowarzyszenie wsparło:

Plebiscyt na Najpiękniejszą Witrynę w Szczecinie – Stowarzyszenie Wizualne Miasto wspierało promocyjnie i informacyjnie działania skupione wokół wyboru najładniejszej witryny sklepowej w Szczecinie. Zajęło się zbieraniem danych podczas plebiscytu, promowaniem finalistów oraz oprawą graficzną podsumowania Plebiscytu.

Kwiatowy Szczecin – Stowarzyszenie Wizualne Miasto wsparło grupę nieformalną w organizacji i realizacji inicjatywy 15 sierpnia br., na Alei Kwiatowej, promując miasto, aktywność lokalną oraz ożywiając miejskie przestrzenie publiczne.

Kultura na Widoku – Stowarzyszenie Wizualne Miasto wsparło promocyjnie działania skupione wokół organizacji wystawy Kultura na Widoku, realizowanej na przełomie sierpnia i września br.

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Bedařka Hojduř

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... 15. 09. 2015 r

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾