

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Kościół Chrześcijan Baptystów w RP Zbór w Szczecinie,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja ogólnodostępnego koncertu Beaty Bednarz z okazji 170-lecia wybudowania najstarszej w Polsce kaplicy Kościoła Baptystów w Szczecinie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	04.10.2025	Data zakończenia	04.10.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na przygotowaniu i realizacji wyjątkowego wydarzenia kulturalnego – koncertu znanej wokalistki , który odbędzie się z okazji 170-lecia wybudowania zabytkowej kaplicy Kościoła Baptystów w Szczecinie. Kaplica ta, położona w centrum miasta, jest najstarszym budynkiem baptystycznym w Polsce i jednym z dziesięciu najstarszych tego typu budynków w kontynentalnej Europie. Jest także jednym z unikatowych przykładów XIX-wiecznej architektury protestanckiej. W 2024 roku budynek został uhonorowany wyróżnieniem w prestiżowym konkursie „Zabytek Zadbany” organizowanym przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Koncert będzie miał charakter otwarty i ogólnodostępny – skierowany do szerokiego grona odbiorców, mieszkańców Szczecina i regionu, w tym również do osób o utrudnionym dostępie do kultury (seniorzy, młodzież, rodziny). Wydarzenie podkreśli walory historyczne i kulturowe zabytku, a także wzmocni społeczne znaczenie dziedzictwa materialnego i duchowego tej wspólnoty.

Zadanie obejmuje:

- przygotowanie przestrzeni koncertowej,
- promocję wydarzenia w mediach lokalnych i społecznościowych,
- organizację koncertu z udziałem profesjonalnego zaplecza technicznego i akustycznego,
- dokumentację fotograficzną i audiowizualną wydarzenia.

Koncert wpisuje się w cele ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego oraz upowszechniania wysokiej jakości wydarzeń artystycznych w miejscach o szczególnym znaczeniu historycznym.

Miejsce realizacji

Szczecin, ul. Stośława 4

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Upowszechnienie muzyki gospel wśród mieszkańców	Okolo 250 uczestników koncertu	Szacunki na podstawie liczby miejsc, dokumentacja fotograficzna
Promocja historii i wartości kulturowej zabytkowego budynku	Okolo 250 osób zapoznanych z historią obiektu	Materiały informacyjne rozdawane uczestnikom, wypowiedzi prowadzącego, historyczne plansze
Promocja obiektu wyróżnionego w konkursie „Zabytek Zadbany”	Wzmianka w min. 3 mediach lokalnych lub regionalnych	Zrzuty ekranu, linki do artykułów, kopie materiałów promocyjnych

Wzmocnienie funkcji kulturotwórczej obiektu	Min. 5 działań promocyjnych (social media, plakaty, zapowiedzi)	Archiwum postów, kopie plakatów, mailing, dane z wydarzenia na Facebooku
Utrwalenie efektów koncertu	Min. 20 zdjęć + skrót filmowy (3–5 minut)	Dokumentacja fotograficzna i wideo, link do filmu
Umożliwienie udziału szerokiemu gronu odbiorców	Bezpłatny wstęp, dostępność dla osób z ograniczeniami	Informacja w ogłoszeniach o braku barier, dokumentacja wydarzenia (zdjęcia, relacje)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Kościół Baptystów istnieje w Szczecinie od 1846 roku a budynek przy obecnej ulicy Stośława wybudował w 1855 roku. Zbór w Szczecinie posiada osobowość prawną na podstawie Ustawy o stosunku Państwa do Kościoła Chrześcijan Baptystów w Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 czerwca 1995 roku.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W ostatnich dwóch latach kościół zorganizował różne koncerty, m.in. koncert fortepianowy - reprezentanta USA w konkursie Czajkowskiego w Moskwie i jednego z wyróżnionych pianistów na Konkursie Beethovenowskim w Wiedniu, koncert zespołu z Uniwersytetu Bethel w stanie Minnesota, koncert "Rockowa Wielkanoc" z udziałem Marka Środińskiego, solisty zespołu Listopad uhonorowanego tytułem "Ambasadora Miasta Szczecin". Sama kaplica służyła za miejsce różnych koncertów m.in. koncertów organizowanych przez Fundację Akademii Muzyki Dawnej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Zasoby ludzkie

Koordynator projektu – osoba odpowiedzialna za organizację wydarzenia, harmonogram, kontakt z artystką i podwykonawcami.

Wolontariusze/parafianie – zaangażowani w pomoc organizacyjną (logistyka, obsługa gości).

Zespół techniczny – realizatorzy dźwięku, oświetleniowcy.

Specjalista ds. promocji – osoba odpowiedzialna za przygotowanie materiałów promocyjnych i prowadzenie kampanii informacyjnej.

2. Zasoby rzeczowe i lokalowe

Kaplica Kościoła Baptystów w Szczecinie – zabytkowy obiekt, w którym odbędzie się koncert; zapewnia przestrzeń, podstawowe zaplecze techniczne i estetykę miejsca.

Nagłośnienie i oświetlenie sceniczne – wypożyczone od sprawdzonego dostawcy.

Materiały promocyjne – plakaty, ulotki, media społecznościowe.

3. Zasoby organizacyjne i partnerskie

Doświadczenie organizatora w przygotowywaniu wydarzeń kulturalnych i religijnych w przestrzeni zabytkowej.

Wsparcie lokalnej wspólnoty i mediów – zaangażowanie środowiska kościoła, partnerów społecznych i potencjalnych patronów medialnych.
Kontakty z wykonawcami – bezpośrednia współpraca z artystką oraz zespołem technicznym.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

1. Dostępność architektoniczna

Koncert odbędzie się w kaplicy Kościoła Baptistów w Szczecinie, która znajduje się na podwyższonym parterze. Kościół posiada schodolaz, który umożliwia dostęp do kaplicy dla osób poruszających się na wózkach oraz zapewni osoby, do obsługi urządzenia.
Wewnątrz znajduje się możliwość poruszania się bez barier - znajduje się tam winda, a przestrzeń pozwala na swobodny wjazd wózkiem inwalidzkim.
Wewnątrz budynku znajdują się dwie toalety przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
Organizator zapewni pomoc wolontariuszy/parafian przy wejściu oraz podczas wydarzenia – dla osób potrzebujących wsparcia przy przemieszczaniu się lub zajmowaniu miejsca.

2. Dostępność cyfrowa

Informacje o wydarzeniu będą publikowane na stronie internetowej i mediach społecznościowych Kościoła w formie zgodnej z zasadami dostępności cyfrowej.
Plakaty i materiały graficzne będą zawierały wersję tekstową w opisie posta lub załączniku PDF.
Na życzenie uczestników możliwe będzie udostępnienie wersji tekstu zaproszenia w formacie możliwym do odczytu maszynowego (.txt, .docx, HTML).

3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Osoby ze szczególnymi potrzebami będą mogły zgłosić się wcześniej do organizatora w celu uzyskania pomocy (np. rezerwacja miejsca, informacje o dostępności).
Na miejscu będą obecni wolontariusze, którzy udzielą informacji ustnie, wskażą drogę, pomogą w orientacji w przestrzeni.
Jeśli zajdzie potrzeba, możliwe będzie zapewnienie prostego wydruku informacji w powiększonym druku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie artystów	16 600,00		
2.	Noclegi i wyżywienie artystów	2 000,00		
3.	Wynajem sprzętu potrzebnego do koncertu	2 000,00		
4.	Promocja i materiały promocyjne	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		21 100,00	8 600,00	12 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.