

**ZESTAWIENIE ŚRODKÓW WYDATKOWANYCH Z BUDŻETU BIURA PROMOCJI I INFORMACJI NA MEDIA OD MARCA 2007 DO
DNIA 31 MAJA 2008 (PRZEKAZY REKLAMOWE, TEMATY I SPOTY PROMOCYJNE)**

Rok	Media	Kwota brutto
2007	Radio / TV	84,916,00
2007	Prasa	27,430,00
2007	Outdoor	69,164,40
2007	Internet	
RAZEM		181,510,40
2008	Radio / TV	49,199,20
2008	Prasa	315,473,43
2008	Outdoor	276,891,77
2008	Internet	151,031,24
RAZEM		824,474,24