

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ ZESPOŁU PIEŚNI I TAŃCA POMORZA ZACHODNIEGO PUM , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0001141136 , Kod pocztowy: 71-118 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Antoniego Kaliny , Numer posesji: 31 , Numer lokalu: 31 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: , Adres e-mail: Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Od Szczecina Polska się zaczyna - folklor Księstwa Łowickiego" - przygotowanie i realizacja warsztatów edukacyjno-ruchowych
-------------------------------------	--

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	26.04.2026	Data zakończenia	19.07.2026
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na przygotowaniu programu oraz organizacji autorskich warsztatów edukacyjno-ruchowych, bazujących na folklorze regionu Księstwa Łowickiego. Przygotowane zostaną trzy różne scenariusze warsztatów, dostosowane do grup: dzieci w wieku przedszkolnym, dzieci i młodzieży szkolnej oraz dzieci, młodzieży i osób dorosłych z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową. Autorskie scenariusze będą uwzględniały metody i środki dydaktyczne dostosowywane do funkcjonalnych możliwości odbiorców dla osiągnięcia zakładanych celów.

Planowane jest przeprowadzenie warsztatów w 5 placówkach, w tym między innymi w Przedszkolu Publicznym nr 10 w Szczecinie (4 grupy x1h), Szkole Podstawowej nr 16 w Szczecinie (2 grupy x1h), Ośrodku Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Szczecinie (2 grupy x1h) (placówki z którymi Zespół Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM podejmował już wcześniej współpracę) oraz dwoma wybranymi placówkami edukacyjnymi (2 grupy x1h w każdej dodatkowej placówce). Duże zainteresowanie tego typu działalnością powoduje, że inne placówki mogą być bez przeszkód wybrane w toku realizacji zadania.

Każdy z przeprowadzonych warsztatów będzie trwał 1 godzinę zegarową. Planowane jest przeprowadzenie po co najmniej 2h w każdej z przedstawionych lokalizacji (2 grupy). Podczas warsztatów w grupach dzieci bez specjalnych potrzeb przewiduje się udział 25-40 osób w jednej grupie, natomiast grupy osób z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową będą mniej liczne (do kilkunastu osób/1h).

Prowadzącymi warsztaty będą członkowie ZPiT Pomorza Zachodniego PUM. Podczas warsztatów prowadzący przebrani w oryginalne i kompletne stroje ludowe regionu Księstwa Łowickiego (damskie i męskie) w pierwszej kolejności zaznajomią uczestników z charakterystyką folkloru tego regionu. Opowiedzą o strojach, wybranych tradycjach ludowych charakterystycznych dla regionu. W trakcie warsztatów uczestnicy będą mieli okazję dotknąć strojów, przymierzyć ich wybrane elementy udostępnione przez prowadzących. W dalszej kolejności zaprezentowane zostaną regionalne tańce, zatańczone przez prowadzących w rytm oryginalnych melodii z regionu Księstwa Łowickiego. Po krótkich prezentacjach prowadzący zaproszą uczestników do nauki kroków tanecznych oraz wspólnego tańca. Podczas warsztatów zaprezentowane zostaną również przykładowe pieśni z regionu Księstwa Łowickiego oraz nauka uczestników i wspólne odśpiewanie jednej z nich (wybór pieśni nastąpi po konsultacji z placówką w zakresie możliwości funkcjonalnych uczestników). Warsztaty każdorazowo zostaną podsumowane w postaci krótkiej rozmowy na temat zdobytej podczas nich wiedzy dotyczącej folkloru regionu Księstwa Łowickiego. Dla uczestników z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową przewiduje się dostosowanie części interaktywnej (ruchowej i wokalne) warsztatów w zakresie wykorzystania możliwości ruchowych uczestników (np. ruchy samej głowy czy kończyn górnych, kołysanie się w rytm muzyki itp.), możliwości wokalnych oraz zaproponowania gry na prostych instrumentach (bębenek, tamburyn, grzechotki itp.) w rytmach muzyki regionu.

Dodatkowym elementem zadania będzie zaangażowanie fotografa ZPiT Pomorza Zachodniego PUM Karola Sowy (autora wszystkich sesji zdjęciowych z udziałem ZPiT Pomorza Zachodniego PUM) do

wykonania profesjonalnych fotorelacji z warsztatów. Fotorelacje będą stanowiły pamiątkę dla uczestników warsztatów i będą wykorzystywane do działań promocyjnych zadania poprzez publikowanie ich w mediach społecznościowych ZPiT Pomorza Zachodniego PUM.

Efektom warsztatów ma być zapoznanie uczestników (ok. 250-300 osób) z muzyką, tańcem, strojem oraz wybranymi obrzędami/tradycjami charakterystycznymi dla regionu Księstwa Łowickiego, przede wszystkim w celu rozwijania w uczestnikach tożsamości kulturowej, kształtowania świadomości dotyczącej różnorodności folkloru naszego kraju oraz aktywizację ruchową. Zastosowane podczas warsztatów elementy muzyki i tańca mogą ponadto wpłynąć na stymulację poznawczą, aktywizację emocjonalną oraz rozwój społeczny uczestników (wspólny ruch i śpiew). Zgodnie z hasłem stworzonym przez ZPiT Pomorza Zachodniego PUM "Być Szczecinianinem, to być kulturowo obywatelem całej Polski", nawiązującym do zróżnicowanego pochodzenia mieszkańców Szczecina, warsztaty mają także budować lokalną tożsamość poprzez zapoznanie z bogactwem polskiej kultury z różnych regionów Polski i przyjmowaniem jej jako własnej. Dodatkowym efektem może być stworzenie potencjału do zainicjowania szerszego cyklu warsztatowego pn. "Od Szczecina Polska się zaczyna", którego poszczególne edycje będą kładły nacisk na zapoznanie uczestników warsztatów z tradycją i kulturą różnych regionów Polski (podczas gdy pierwsza edycja skupia się na Księstwie Łowickim, kolejne mogą dotyczyć np. Beskidu Żywieckiego lub Rzeszowszczyzny czy innych regionów Polski). ZPiT Pomorza Zachodniego PUM posiada w tym zakresie odpowiednie przygotowanie merytoryczne i dostęp do zasobów w postaci strojów ludowych z różnych regionów Polski. Nazwa "Od Szczecina Polska się zaczyna" nawiązuje do fragmentu "Poloneza Szczecińskiego" skomponowanego przez pionierów Szczecina (śł. Andrzej Dzierżanowski, muz. Zdzisław Król), związanych z pierwszymi zespołami folklorystycznymi na terenie miasta.

Warsztaty prowadzone będą pod kierownictwem dr n. zdr. ierownika
Samodzielnej Pracowni Nauk Humanistycznych i Terapii Zajęciowej Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie, pedagog specjalnej oraz wczesnoszkolnej i przedszkolnej; fizjoterapeutki i wykładowczynie akademickiej. Pani Anna Knyszyńska związana jest z tradycją ludową od 26 lat aktywnie przedstawiając folklor różnych regionów Polski na scenach w kraju oraz za granicą. Aktualnie pełni również rolę kierownika ZPiT Pomorza Zachodniego PUM. Do przeprowadzenia warsztatów zostaną także zaangażowani inni członkowie ZPiT Pomorza Zachodniego PUM – w większości studenci i uczniowie, mieszkańcy Szczecina, posiadający minimum 2-letnie doświadczenie w zakresie prezentowania pieśni i tańców regionu Księstwa Łowickiego podczas aktywności w Zespole, dodatkowo przygotowani merytorycznie do przekazywania wiedzy z zakresu wybranych obrzędów i tradycji wyżej wymienionego regionu. Pani Anna Knyszyńska będzie koordynatorem zadania, co oznacza m.in. przygotowanie merytoryczne i praktyczne wybranych członków ZPiT Pomorza Zachodniego PUM w zakresie realizacji warsztatów, ustalenie przebiegu i harmonogramu działań promocyjnych, koordynację współpracy z wybranymi placówkami, w których odbędą się warsztaty. Przygotuje także 3 autorskie scenariusze warsztatów dostosowanych do różnych grup odbiorców: dzieci w wieku wczesnoszkolnym, dzieci i młodzież w wieku szkolnym oraz osoby z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową. Do prowadzenia warsztatów w placówkach edukacyjnych dla odbiorców bez specjalnych potrzeb zaangażowanych będzie każdorazowo 6 osób (3 kobiety i 3 mężczyzn), natomiast w przypadku Ośrodka Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Szczecinie zaangażowane zostaną dodatkowo 2 osoby (w sumie 8 osób) w celu zwiększenia dostępności do udziału w planowanych aktywnościach osób ze specjalnymi potrzebami.

Promocja zadania:

W ramach projektu przewiduję się także przygotowanie i zrealizowanie zróżnicowanych działań promocyjnych w przestrzeni mediów społecznościowych związanych z zadaniem. Będą one miały na celu promocję samych warsztatów, jak i zapoznanie szerokiego grona odbiorców z treścią merytoryczną dot. kultury ludowej z regionu Księstwa Łowickiego. Działania będą realizowane przez zespół ds. komunikacji medialnej Stowarzyszenia Przyjaciół Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM pod nadzorem mg absolwenta studiów dziennikarskich i komunikacji społecznej, odpowiedzialnego od 3 lat za komunikację wizerunkową ZPiT PZ PUM.

Działania promocyjne będą obejmowały:

- Zaprojektowanie grafik i plakatu wydarzenia, które będą publikowane w mediach społecznościowych ZPiT Pomorza Zachodniego PUM (Facebook, Instagram). W ramach tego także zaprojektowanie logotypów i ustalenie identyfikacji wizerunkowej zadania (przy wykorzystaniu hasła "Od Szczecina Polska się zaczyna"). Stworzone materiały promocyjne zostaną rozesłane do placówek, w których będą odbywały się warsztaty oraz do Działu Promocji Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie z prośbą o ich publikację na różnych kanałach (np. profilach w mediach społecznościowych czy stronach internetowych)

- Realizację materiałów audiowizualnych w formie tzw. rolek/tik-toków o tematyce: "Strój męski Księstwa Łowickiego", "Strój damski Księstwa Łowickiego", "Zabawy taneczne z regionu Księstwa Łowickiego", które mają w sposób przystępny dla odbiorcy w każdym wieku przedstawiać i rozwijać zagadnienia, które będą przedstawiane w ramach warsztatów. Materiały audiowizualne wspomogą główną część zadania w postaci planowanych warsztatów edukacyjno-ruchowych (tudzież terapeutycznych) w wymiarze promocyjnym i posłużą jako wartościowe pomoce dydaktyczne przekazane placówkom, w których zorganizowane zostaną warsztaty w celu ich wykorzystania w przyszłości. Materiały audiowizualne w dalszej kolejności zostaną opublikowane w mediach społecznościowych Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM (Facebook, Instagram, TikTok) oraz promowane (z wykorzystaniem narzędzi reklamowych dostępnych w serwisach) z ukierunkowaniem na mieszkańców naszego miasta, aby dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców. Jako że Stowarzyszenie Przyjaciół Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM działa na rzecz ZPiT Pomorza Zachodniego PUM w realizacji całości zadania wykorzystane zostaną stroje, media społecznościowe oraz przestrzenie, będące w dyspozycji ZPiT Pomorza Zachodniego PUM.

- Regularne udostępnianie postępów zadania w postaci publikowania profesjonalnej fotorelacji z warsztatów w mediach społecznościowych ZPiT Pomorza Zachodniego PUM (Facebook, Instagram, TikTok)

Członkowie Stowarzyszenia Przyjaciół ZPiT Pomorza Zachodniego PUM wezmą udział w realizacji zadania zarówno w rolach prowadzących warsztaty, ale również w roli osób planujących oraz realizujących przygotowanie materiałów audiowizualnych.

Zadanie jest komplementarne z kierunkami działań strategicznych "Strategii Miasta Szczecin 2035" w wymiarze społecznym, zakładających podnoszenie jakości oferty edukacyjnej, rozwój potencjału akademickiego Szczecina i wzmocnienie rozwoju podmiotów działających w obszarze kultury, a także przeciwdziałanie wykluczeniu i ograniczeniom w dostępie do kultury dla różnych grup społecznych.

Miejsce realizacji

Miejsce realizacji:

Warsztaty przeprowadzone będą w placówkach edukacyjnych oraz edukacyjno-terapeutycznych w grupach zajęciowych (25-40 osób w przypadku placówek edukacyjnych oraz ok. 15 osób w placówkach opiekuńczo-terapeutycznych), w tym między innymi w Przedszkolu Publicznym nr 10 w Szczecinie, Szkole Podstawowej nr 16 w Szczecinie, Ośrodku Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Szczecinie (placówki z którymi podejmowano już wcześniej współpracę) oraz dwoma wybranymi placówkami edukacyjnymi (duże zainteresowanie warsztatami powoduje, że placówki mogą zostać wybrane w toku realizacji zadania).

Gotowe do publikacji materiały audiowizualne umieszczone będą na profilach w mediach społecznościowych ZPiT PZ PUM:

- Facebook - 1,9 tysiąca stałych obserwatorów i średni miesięczny zasięg profilu ok. 60 tys. wyświetleń (średnia od lipca 2025 do stycznia 2026)
- Instagram - ponad 700 stałych obserwatorów i średni miesięczny zasięg profilu około 10 tysięcy wyświetleń (średnia od 25. grudnia 2025 do 24. marca 2026)
- TikTok - 1000 obserwatorów, ponad 13,5 tysiąca polubień

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Przygotowanie 3 programów godzinnych warsztatów edukacyjno-ruchowych (dla dzieci w wieku wczesnoszkolnym, dla dzieci i młodzieży w wieku szkolnym oraz dla osób z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową) oraz przeprowadzenie ich w 5 placówkach edukacyjnych oraz edukacyjno-terapeutycznych i/lub opiekuńczo-wychowawczych (wymienionych powyżej), których celem jest nabycie przez uczestników wiedzy i umiejętności taneczno-wokalnych z zakresu folkloru z regionu Księstwa Łowickiego	Ok. 250-300 osób, które wezmą udział w warsztatach (dzieci i młodzieży oraz dorosłych, w tym także osób z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową)	Lista uczestników przygotowana przez placówkę, w której odbywają się warsztaty/relacja fotograficzna
Realizacja materiału edukacyjnego „Strój męski Księstwa Łowickiego”	Ponad 6000 odbiorców na Facebooku, ponad 6000 odbiorców na Instagramie, ponad 8000 odbiorców na TikToku	Statystyki dostępne w serwisach
Realizacja materiału edukacyjnego „Strój damski Księstwa Łowickiego”	Ponad 6000 odbiorców na Facebooku, ponad 6000 odbiorców na Instagramie, ponad 8000 odbiorców na TikToku	Statystyki dostępne w serwisach
Realizacja materiału edukacyjnego „Zabawy taneczne z regionu Księstwa Łowickiego”	Ponad 6000 odbiorców na Facebooku, ponad 6000 odbiorców na Instagramie, ponad 8000 odbiorców na TikToku	Statystyki dostępne w serwisach

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Przyjaciół Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM powstało w grudniu 2024 roku, jako organizacja ściśle związana z Zespołem Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie w odpowiedzi na potrzebę wykorzystania szybko rozwijającego się potencjału Zespołu. Celem powołania Stowarzyszenia było stworzenie trwałej struktury organizacyjnej umożliwiającej ZPiT Pomorza Zachodniego PUM realizację zadań kulturalno-społecznych z wykorzystaniem zasobów osobowych i materialnych Zespołu, na terenie Szczecina i Pomorza Zachodniego oraz innych działań wynikających z celów statutowych. Fakt, iż członkowie Stowarzyszenia są również członkami Zespołu, powoduje, że działania Stowarzyszenia są naturalnym przedłużeniem pracy artystycznej, edukacyjnej i animacyjnej Zespołu.

Zapleczem merytorycznym, artystycznym i wykonawczym Stowarzyszenia jest Zespół Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie (ZPiT PZ PUM), powołany w październiku 2021 r. z inicjatywy dziekan Wydziału Nauk o Zdrowiu PUM, prof. Beaty Karakiewicz, początkowo jako zaplecze warsztatowe dla studentów kierunków terapeutycznych. Ze względu na zidentyfikowanie luki w postaci niewystarczającego zaangażowania szczecińskiego środowiska akademickiego w działalność kulturalną, Zespół szybko rozwinął się w pełnowymiarową organizację artystyczną. Inspiracją była działalność zespołów folklorystycznych z innych ośrodków akademickich na terenie Polski, które z powodzeniem realizują misję bycia platformą kulturalną dla młodzieży i młodych dorosłych w swoich miastach.

Dzięki wypełnieniu tej luki ZPiT PZ PUM udało się w krótkim czasie zaangażować około 50 stałych członków – studentów wszystkich szczecińskich uczelni, a także absolwentów oraz przedstawicieli akademickiej kadry dydaktycznej. Jest obecnie jedynym w regionie uczelnianym zespołem folklorystycznym. Kierownikiem Zespołu jest dr n. zdr. Anna Knyszyńska – doświadczona nauczycielka akademicka i dydaktyczka, związana z tańcem ludowym od 25 lat.

Dzięki ścisłemu powiązaniu Stowarzyszenia z Zespołem oraz posiadanym zasobom kadrowym, artystycznym i organizacyjnym oferent ma pełne kompetencje i zaplecze do profesjonalnej realizacji zadań z zakresu kultury, edukacji i animacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem dziedzictwa kulturowego regionu Pomorza Zachodniego, rozumianego jako synteza różnych wpływów regionalnych. Społeczność Szczecina – utworzona po wojnie z mieszkańców wielu regionów Polski – może budować swoją tożsamość, czerpiąc z bogactwa folkloru i dziedzictwa kulturowego wielu zakątków naszego kraju i z pełnym przekonaniem przyjmować polskie tradycje regionalne jako własne zgodnie z ideą: „Być Szczecinianinem, to być kulturowo obywatelem całej Polski”. Idea ta łączy się z funkcjonowaniem uczelnianych zespołów folklorystycznych, które tradycyjnie przedstawiają folklor z całej Polski, stanowiąc wizytówki swojego miasta, regionu i całego kraju.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zespół posiada doświadczenie w realizacji i współtworzeniu wydarzeń kulturalnych na terenie Szczecina i Pomorza Zachodniego. Regularnie uczestniczy w oprawie artystycznej Szczecińskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego oraz Szczecińskiego Jarmarku Wielkanocnego organizowanych przez spółkę Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia. Zespół od początku swojej działalności wspiera artystycznie wydarzenie „Ambasador Zdrowia: Wielka Szczecińska Majówka”, organizowane m.in. przez Wydział Nauk o Zdrowiu PUM, Fundację Auxillum oraz Szczecińskie Centrum Zdrowia. W 2024 r. Zespół otrzymał główną nagrodę na I Zachodniopomorskim Folkowisku organizowanym przez

Zachodniopomorski Uniwersytet Ludowy (z którym posiada bliskie relacje) oraz wyróżnienie na Międzynarodowym Festiwalu Folkloru „Oblicza Tradycji” w Zielonej Górze. W 2025 r. brał udział m.in. w Festiwalu Hanzeatyckim w Goleniowie, V Międzynarodowym Festiwalu Kultury Ludowej „W swojskim klimacie” oraz II Zachodniopomorskim Folkowisku w Mierzynie.

W sierpniu 2025 r. Zespół zainicjował ogólnopolską akcję #jesteśMYstąd, poświęconą uczczeniu 80-lecia istnienia granic Polski, objętą Mecenatem Miasta Szczecin. Projekt angażował zespoły i twórców ludowych z całego kraju i zakończył się udziałem 20 zespołów folklorystycznych oraz organizacji ludowych, w tym zespołów uniwersyteckich z Poznania, Rzeszowa, Wrocławia i Krakowa czy Zespołu Ludowego Guzowianki. Za realizację tego przedsięwzięcia Zespół otrzymał nominację do nagrody „Trendy Kultury 2025” wydawnictwa Polska Press. Akcja jest przykładem umiejętności członków Zespołu i Stowarzyszenia do tworzenia angażujących treści internetowych, które mogą stać się viralami (główny post akcji osiągnął wynik 73 tys. wyświetleń na Facebooku).

Dodatkowym obszarem działalności Zespołu, wynikającym z jego funkcjonowania w strukturze uczelni wyższej, jest działalność edukacyjna. Członkowie Zespołu posiadają doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą (warsztaty w szkołach i przedszkolach na terenie Pomorza Zachodniego), osobami z niepełnosprawnościami (warsztaty w Ośrodku Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Szczecinie) oraz mieszkańcami Szczecina podczas wydarzeń miejskich (m.in. Szczeciński Jarmark Wielkanocny). Realizowane działania edukacyjne służą przybliżaniu działalności zespołu folklorystycznego oraz upowszechnianiu wiedzy o bogactwie i różnorodności polskiej kultury ludowej z różnych regionów kraju.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1) Zasoby kadrowe/ludzkie:

- W realizacji zadania wezmą udział członkowie Stowarzyszenia w roli prowadzących warsztaty, prezentujących treści edukacyjne dotyczące folkloru. To również oni będą odpowiedzialni za produkcję treści audiowizualnych w postaci rolek edukacyjnych, udostępnionych na mediach społecznościowych prowadzonych przez Zespół.

- Przedstawiciel Stowarzyszenia Przyj Zachodniego PUM będzie odpowiedzialni za koordynację wykonania projektu

- Przedstawiciele Stowarzyszenia Przyjaciół ZPiT Pomorza Zachodniego PUM będą odpowiedzialni za asystę osób ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji warsztatów w Ośrodku Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Szczecinie.

2) Zasoby rzeczowe:

- W ramach prezentacji zostaną wykorzystane stroje ludowe z regionów Księstwa Łowickiego będące zasobami Zespołu, udostępniane Stowarzyszeniu (nie ma zatem potrzeby wynajmowania strojów, które na rynku wypożyczane są nie krócej niż na cały dzień)

- Do przeprowadzenia szkoleń osób prowadzących oraz jako miejsce nagrań wykorzystana zostanie infrastruktura i zaplecze muzyczne Zespołu Pieśni i Tańca Pomorza Zachodniego PUM oraz Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego (w tym sale treningowe, instrumenty, przestrzenie), udostępniane Stowarzyszeniu.

- Do rejestracji dźwięku i obrazu zostanie wykorzystany sprzęt należący do Zespołu, udostępniany Stowarzyszeniu (kamery, mikrofony, oprogramowanie do montażu).

3) Zasoby niematerialne:

- Kontakt i dobre relacje z ośrodkami oświaty zainteresowanymi przeprowadzeniem zajęć.
- Gotowa sieć dystrybucji sukcesywnie budowana przez zespół przez cały okres działalności o łącznym zasięgu kilkudziesięciu tysięcy odbiorców (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube).
- Potwierdzona umiejętność tworzenia treści „viralowych” (akcja #jesteśMYstąd– 73 tys. wyświetleń), realizacja rolek na platformie TikTok z zasięgami sięgającymi do 110 tysięcy wyświetleń.
- Doświadczenie oferenta gwarantuje skrupulatną, terminową i profesjonalną realizację zadań, również dzięki doświadczeniu prywatnemu i zawodowemu poszczególnych członków Stowarzyszenia.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W ramach realizacji zadania zapewniona zostanie pełna dostępność architektoniczna, cyfrowa oraz informacyjno-komunikacyjna, zgodnie z wymogami określonymi w art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami. Nagrania oraz warsztaty zostaną przeprowadzone w obiektach wolnych od barier architektonicznych (ośrodki oświaty, przestrzenie należące do Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego), co obejmuje zapewnienie wolnych od przeszkód dróg komunikacyjnych, dostępność wejść z poziomego terenu lub za pomocą podjazdów, a także pełne umożliwienie wstępu osobom korzystającym z psa asystującego. W zakresie dostępności cyfrowej wszystkie materiały wideo publikowane w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram, TikTok i YouTube, oraz na stronie internetowej, zostaną przygotowane zgodnie ze standardem WCAG 2.1 na poziomie AA, co obejmuje zapewnienie napisów rozszerzonych dla osób niesłyszących, audiodeskrypcji dla osób niewidomych oraz pełnej transkrypcji tekstowej. Wszystkie treści cyfrowe będą responsywne i dostosowane do obsługi za pomocą czytników ekranu. Dostępność informacyjno-komunikacyjna zostanie zagwarantowana poprzez wielokanałową możliwość kontaktu (e-mail, media społecznościowe, komunikatory) oraz udostępnienie informacji o projekcie w tekście łatwym do czytania i zrozumienia (ETR). Przed realizacją warsztatów zostanie przeprowadzona diagnoza potrzeb specjalnych, aby nikt nie został wykluczony z uczestnictwa. Zespół posiada wśród członków osobę, która ukończyła kurs II stopnia języka migowego. Dodatkowo, na wniosek uczestnika, może zostać zapewnione wsparcie wolontariuszy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty w placówkach edukacyjnych (100 zł/1h pracy/osoba) - 10 grup x 1h x 6 prowadzących	6 000,00		

2.	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty w Ośrodku Wsparcia dla Dzieci, Młodzieży i Dorosłych w Szczecinie (100 zł/1h pracy/osoba) - 2 grupy x 1h x 8 prowadzących	1 600,00		
3.	Koordinacja zadania	550,00		
4.	Przygotowanie i przeprowadzenie 3 programów warsztatów dostosowanych do różnych grup odbiorców: dzieci w wieku wczesnoszkolnym, dzieci i młodzież w wieku szkolnym oraz osoby z niepełnosprawnością intelektualną i/lub ruchową	1 350,00		
5.	Obsługa finansowa projektu (księgowość)	500,00		
6.	Przygotowanie i regularne publikowanie materiałów promocyjnych (plakatów, grafik, fotorelacji, materiałów audiowizualnych w mediach społecznościowych) (50zł/1h pracy/osoba) - 15h pracy x 1 os. (WKŁAD WŁASNY)	750,00		
7.	Wykorzystanie oryginalnych strojów z regionu Księstwa Łowickiego (75 zł/wynajem za dzień/os.) - 4 dni warsztatowe w placówkach oświatowych x 6 osób prowadzących + 1 dzień warsztatowy w ośrodku wsparcia x 8 osób prowadzących (WKŁAD WŁASNY)	2 400,00		
8.	Przygotowanie materiałów audiowizualnych w postaci 3 rolek edukacyjnych, udostępnianych w mediach społecznościowych w ramach promocji zadania (50 zł/1h pracy/osoba) - 5h pracy x 3 osoby (nagranie rolek) + 10h pracy x 1 osoba (edycja i montaż) (WKŁAD WŁASNY)	1 250,00		
9.	Profesjonalna fotorelacja z warsztatów realizowanych w ramach zadania (250 zł/ za fotorelację z warsztatów) - 5 placówek x 250 zł (WKŁAD WŁASNY)	1 250,00		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	15 650,00	10 000,00	5 650,00
--	-----------	-----------	----------

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.