

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 27) promocja i organizacja wolontariatu

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA GROWSPACE , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000836218 , Kod pocztowy: 02-454 , Poczta: Warszawa-Włochy , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Szczęsna , Numer posesji: 26 . Województwo: mazowieckie . Powiat: Warszawa , Gmina: Włochy (dzielnica) , Strona	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Tramwaj Zdrowia Psychicznego w Szczecinie
-------------------------------------	-------------------------------------------

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.08.2023	Data zakończenia	20.10.2023
--------------------------------------------------	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Tramwaj Zdrowia Psychicznego to inicjatywa mająca na celu psychoedukację i profilaktykę zdrowia psychicznego wśród mieszkańców Szczecina. Po raz pierwszy inicjatywa powstała w Warszawie w 2022 roku, gdzie 10 października na szyny stolicy wyjechał tramwaj linii H. Projekt zakłada poszerzenie akcji i zorganizowanie tramwaju zdrowia psychicznego także w Szczecinie. W ramach akcji przez minimum 2 dni w terminie 9-10 października 2022 roku tramwaj wynajęty od Tramwajów Szczecińskich będzie poruszać się po mieście po uprzednio ustalonej trasie. Dodatkowo, nazwą linii będzie "H" jak "help", czyli z języka angielskiego pomoc. Wewnątrz tramwaju wszyscy mieszkańcy i mieszkanki miasta znajdą wysokiej jakości materiały psychoedukacyjne, będą mogli także porozmawiać z wolontariuszami oraz gośćmi akcji (psychologami). 10 października to międzynarodowy dzień zdrowia psychicznego. W tramwaju znajdą się informatory np. o profilaktyce zdrowia psychicznego, o tym jak szukać pomocy, jak rozpoznawać objawy kryzysu psychicznego oraz jak skutecznie reagować. Wszystko będzie darmowe dla mieszkańców i mieszanek stolicy.

Warto nadmienić, że w zeszłym roku akcję wsparły takie organizacje jak: Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę (jako partner merytoryczny, zapewniając materiały psychoedukacyjne), Uniwersytet SWPS (również jako partner merytoryczny), Nastoletni Azyl (również jako partner merytoryczny) oraz platforma JakDojadę (jako partner strategiczny, umieszczając informację o trasie kursowania tramwaju w swojej aplikacji i na swojej stronie). Te same instytucje potwierdziły wsparcie dla akcji w 2023 roku i dla jej poszerzenia na większą ilość miast Polski.

Według badań Epidemiologia Zaburzeń Psychiatrycznych i Dostępność Psychiatrycznej Opieki Zdrowotnej, ¼ osób w naszym kraju mierzy się z min. jednym zaburzeniem psychicznym. Najczęstsze są uzależnienia, zaburzenia nastroju, zaburzenia lękowe. Polska co roku odnotowuje wysokie wskaźniki prób samobójczych i samobójstw, zarówno wśród osób dorosłych, jak i wśród dzieci i młodzieży. Między 2020 a 2021 rokiem liczba prób samobójczych młodzieży wzrosła o 77%. Przy ograniczonym dostępie do pomocy specjalistycznej, niedofinansowaniu psychiatrii oraz braku edukacji w obszarze zdrowia psychicznego, problem jest coraz bardziej widoczny. Psychoedukacja to jeden ze sposobów reagowania na ten stan rzeczy, dlatego proponujemy akcję Tramwaju Zdrowia Psychicznego. Psychoedukacja w przestrzeni miejskiej, z wykorzystaniem środka transportu zbiorowego pomoże dotrzeć także do osób, które na co dzień nie spotykają się z tematem i nie wiedzą m.in. gdzie w swojej okolicy mogą znaleźć wsparcie w kryzysie.

Projekt zakłada więc przeprowadzenie następujących etapów:

1. DZIAŁANIA PRZYGOTOWAWCZE (SIERPIEŃ):

Kontakt z Tramwajami Szczecińskimi w celu wynajęcia tramwaju na czas akcji i rozmowy o szczegółach formalnych i technicznych. Współpraca zostanie nawiązana możliwie jak najwcześniej tak, aby umożliwić ustalenie szczegółów dotyczących akcji i zaplanować działania logistyczne. Należą do nich m.in.: trasa na 2023 rok, typ wagonu, ilość osób oraz kwestie formalne takie jak np. umowa. Na tym etapie projektu zostaną także przygotowane materiały graficzne, infografiki oraz

wszelkie materiały promocji stacjonarnej. Będzie na nich widoczna między innymi trasa przejazdu wraz z godzinami odjazdów.

2. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE (WRZESIEŃ):

Zebranie zespołu wolontariackiego na czas tegorocznej akcji. Przeprowadzona zostanie rekrutacja wśród stałych wolontariuszy Fundacji oraz wśród grup i organizacji, z którymi Fundacja współpracuje. Warto zaznaczyć w tym miejscu, że GrowSpace współpracuje blisko z Młodzieżową Radą Miasta Szczecina przy innych projektach realizowanych przez organizację. Rekrutacja będzie otwarta i będzie ukierunkowana przede wszystkim na społeczność lokalną i młode osoby. Każda osoba wypełni ogólnodostępny formularz tak, aby móc już na wstępie określić wiedzę wszystkich osób o zdrowiu psychicznym i rodzaj planowanego zaangażowania. Dla wszystkich wolontariuszy i wolontariuszek przeprowadzone zostanie szkolenie o tym, jak rozmawiać z uczestnikami i uczestniczkami. Dodatkowo na tym etapie, do udziału zaproszeni zostaną goście tramwaju (jak np. psycholog).

3. DZIAŁANIA PROMOCYJNE (2 POŁOWA WRZEŚNIA - 10 PAŹDZIERNIKA):

Działania promocyjne akcji odbędą się w dużej części w mediach społecznościowych. Na Facebooku zostanie stworzone wydarzenie, na którym będą publikowane materiały informacyjne dotyczące akcji. Na Instagramie wykorzystamy istniejący już profil Tramwaju Zdrowia Psychicznego z 2022 roku, zmieniając identyfikację graficzną akcji oraz prowadząc profil już od początku września, tak aby jak najwięcej osób mogło dowiedzieć się o akcji. Co więcej, będziemy publikować treści także na stronach organizacji partnerskich i współorganizatorów (m.in. Idź Pobiegaj - ponad 12 tys. obserwujących na Facebooku; Nastoletni Azy! - ok. 6,5 tys. obserwujących na Facebooku i ponad 5 tys. na Instagramie). Informacje o akcji będą publikować również lokalni partnerzy akcji. W przypadku mediów tradycyjnych prześlemy informacje prasowe o starcie akcji oraz zaprosimy na briefing prasowy. Zaproszone będą media lokalne (dzielnicowe, miejskie) oraz krajowe (planowane jest wystąpienie o patronat medialny części z nich, np. Zwierciadło). Akcja będzie promowana także po jej zakończeniu. Do wolontariatu zaangażowane zostaną osoby, które zaopiekują także fotorelacją z akcji. Wszystkie zdjęcia będą wstawiane sukcesywnie wraz z historiami osób uczestniczących w wydarzeniu. Tak poprowadzony storytelling pozwoli na budowanie bardziej merytorycznej i głębszej narracji w mediach społecznościowych i w mediach tradycyjnych.

4. CZAS TRWANIA AKCJI I PODSUMOWANIE (OKOŁO 9-10 PAŹDZIERNIKA):

Głównym działaniem będzie czas trwania akcji Tramwaju Zdrowia Psychicznego. Przez minimum dwa dni poruszać się będzie specjalny tramwaj. Linia ta będzie nosić nazwę "H" od angielskiego słowa "help". Każdy dzień będzie mieć swój temat i każdorazowo podejmowane będą działania promocyjne dla akcji. Trasa przejazdu oraz godziny odjazdów ustalone będą na etapie konsultacji z Tramwajami Szczecińskimi. Akcja będzie całkowicie darmowa dla pasażerów, a przez to i ogólnodostępna. Promowane będą lokalne miejsca uzyskania pomocy psychologicznej, co wpłynie pozytywnie na wizerunek samorządu. Dodatkowo, dzięki współpracy z aplikacjami drogowymi, np. JakDojadę, linia zostanie umieszczona w tym okresie w serwerach jako możliwy środek transportu. Dzięki temu więcej osób będzie mieć szansę skorzystać z akcji. W tramwaju znajdą się informatory między innymi o profilaktyce zdrowia psychicznego, o tym jak szukać pomocy, jak rozpoznawać objawy kryzysu psychicznego oraz jak skutecznie reagować. Wszystko będzie darmowe dla mieszkańców i mieszanek stolicy. Osoby zaangażowane w wolontariat przejdą odprawę przed

samą akcją. Po zakończeniu przejazdów nastąpi rozliczenie kosztów akcji. Na tym etapie zostaną podsumowane wszystkie wydatki, czas pracy maszynistów oraz ewaluacja akcji.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji będzie miasto Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Minimalna szacunkowa ilość osób biorących udział w akcji	minimum 300 osób	Szacunkowa liczba pasażerów i pasażerek w oparciu o kalkulację organizatorów oraz średnie potoki pasażerskie w danych godzinach na danej trasie.
Egzemplarze pakietów edukacyjnych	minimum 250 rozdanych pakietów	Faktycznie rozdane pakiety edukacyjne dla mieszkańców i mieszkanek.
Liczba zaangażowanych wolontariuszy i wolontariuszek	Minimum 10	Lista osób, które otrzymają zaświadczenia
Zasięgi w mediach społecznościowych	Minimum 2000	Łączne zasięgi z różnych portali takich jak Facebook, Instagram.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Głównymi obszarami działań Fundacji GrowSPACE są troska o zdrowie psychiczne w miejscu pracy i w miejscu nauki, wspieranie systemu edukacji oraz działania na rzecz praw człowieka. Fundacja oferuje szkolenia, warsztaty i treningi dla podmiotów prywatnych oraz szkół. Monitoruje też rozwój metod nauczania i kształtowania dzieci i młodzieży w polskich szkołach, kładąc szczególny nacisk na rolę społeczną oraz wychowawczą placówek oświatowych. Fundacja GrowSPACE jest promotorem programu Emocjonalne BHP, który łączy w sobie trzy kluczowe elementy - działania prewencyjne, promocję zdrowia oraz zarządzanie w sytuacji kryzysowej. Fundacja ma doświadczenie we współpracy z podmiotami pozarządowymi, komercyjnymi, samorządowymi, a także międzynarodowymi.

Częścią strategii Fundacji jest także monitorowanie bieżącego stanu systemu ochrony zdrowia psychicznego oraz wspieranie działań edukacyjnych mających na celu promocję dbania o zdrowie

psychicznego. Z tego względu Fundacja była operatorką tramwaju zdrowia psychicznego (linii H) w 2022 roku ze względu na cel edukacyjny, przyświecający wielu inicjatywom Fundacji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja GrowSpace była operatorką pierwszej linii zdrowia psychicznego w 2022 roku w Warszawie. Posiada więc doświadczenie w planowaniu przedsięwzięcia pod kątem logistycznym we współpracy z jednostkami miejskimi. Dodatkowo, Fundacja była odpowiedzialna za promocję wydarzenia, co skutkowało około 10 wzmiankami w mediach lokalnych i krajowych w 2022 roku (były to np. Polsat News, RMF FM, Chillizet, Radio Kolor, TVP3, Radio RDC, EastNews, Zwierciadło, the MayorEU itd.). Za przygotowanie akcji odpowiedzialne będą osoby, które mają wysokie kompetencje merytoryczne do prowadzenia psychoedukacji, a więc psychologowie, psychoterapeuci, którzy pozostają w siatce kontaktów organizacji.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Fundacja GrowSpace dysponuje bazą materiałów edukacyjnych oraz siecią kontaktów do ekspertów i ekspertek zajmujących się tematem edukacji oraz zdrowia psychicznego, w tym także w mieście Szczecin. Współpracują z nami ogólnopolskie postacie m.in. Justyna Suchecka, Zofia Grudzińska czy Iga Kazimierczyk. Fundacja posiada know-how w organizowaniu debat i animowaniu procesów konsultacyjnych zarówno stacjonarnie, jak i zdalnie. Wsparcia merytoryczne udzieli także Iwona Janus - prezeska Fundacji, psycholożka oraz terapeutka z wieloletnim doświadczeniem szkoleniowym, jedna z realizatorek programu Emocjonalne BHP. Wykorzystane będą także wszelkie kontakty lokalne, jak np. współpraca z Młodzieżową Radą Miasta Szczecin.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem tramwaju w celu realizacji projektu	4 000,00		
2.	Druk materiałów merytorycznych	2 000,00		
3.	Opracowanie materiałów merytorycznych dostosowanych do potrzeb i specyfiki miasta Szczecina	500,00		
4.	Promocja tramwaju w mediach społecznościowych, wykonanie grafik, plakatów i infografik	1 500,00		
5.	Organizacja wolontariatu wokół tramwaju: koszty rekrutacji, warsztatu przygotowawczego, organizacji pracy i materiałów.	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

- ¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- ²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.