

Załącznik do Uchwały Nr LVII/1064/06
Rady Miasta Szczecin
z dnia 12 czerwca 2006 r.

Załącznik Nr..... do Strategii Rozwoju Szczecina
przyjętej Uchwałą Nr I/N/1155/02
Rady Miasta Szczecina z dnia 6 maja 2002 r.

POLITYKA WSPIERANIA ROZWOJU TURYSTYKI (Tu) DLA MIASTA SZCZECIN

PREAMBUŁA

Turystyka (wg Londyńskiego Towarzystwa Turystycznego) zawiera wszelką działalność związaną z czasowym, krótkotrwałym przenoszeniem się osób do miejsc odległych od ich stałego zamieszkania i pracy, przy czym działalność ta obejmuje wszelkie działania tych osób podczas ich pobytu w tych miejscach. Turystyka, obok wielu innych funkcji, jest przede wszystkim działalnością gospodarczą, aktywizującą lokalne społeczności do podejmowania różnych form aktywności społecznej i zawodowej.

Podstawowym wyznacznikiem rozwoju turystyki na danym obszarze jest wielkość ruchu turystycznego. Wydatki ponoszone przez turystów generują dodatkowy strumień pieniądza, który zasila lokalną gospodarkę i uruchamia dodatkowe korzyści w poszczególnych sektorach gospodarki kooperującej z branżą turystyczną.

Z uwagi na uwarunkowania przestrzenne oraz ze względów ekonomicznych funkcja turystyczna powinna być preferowana jako jedna z podstawowych funkcji sprzyjających rozwojowi Szczecina. Konieczne jest jednak podjęcie działań zmierzających do poprawy atrakcyjności turystycznej miasta, w tym przede wszystkim: efektywne zagospodarowanie istniejących walorów (zwłaszcza potencjału związanego z rozwojem turystyki wodnej) oraz realizacja inwestycji pozwalających stworzyć nowe produkty turystyczne, poprawa dostępności komunikacyjnej (dotyczy to zarówno samego Szczecina, jak i obiektów w obrębie miasta), zapewnienie turystom niezbędnych warunków egzystencji na miejscu i to nie tylko w sferze materialnej (obiekty noclegowe i gastronomiczne o odpowiednim standardzie i zdolności obsługowej), ale również pozamaterialnej (m.in. wysoki poziom bezpieczeństwa, odpowiednia jakość i sprawność usług związanych z obsługą ruchu turystycznego, w tym informacji turystycznej). Nie mniejszy wpływ na utrwalenie pozytywnego wizerunku Szczecina i jego atrakcyjność turystyczną mają sami mieszkańcy: ich poziom kultury, stopień gościnności i poczucie tożsamości lokalnej, a także prężność i skuteczność działania władz samorządowych, stowarzyszeń i organizacji działających w sferze turystyki.

Mając powyższe na uwadze Rada Miasta Szczecin uchwała niniejszą **Politykę wspierania rozwoju turystyki**, będącą częścią realizowanej Strategii Rozwoju Szczecina i określającą kierunki działań Gminy Miasto Szczecin w sferze turystyki do końca 2015 roku. Nadrzędnym celem Polityki wspierania rozwoju turystyki jest poprawa atrakcyjności turystycznej miasta oraz utrwalenie wizerunku Szczecina jako miasta nowoczesnego, a jednocześnie pielęgnującego tradycje historyczne, w którym tradycyjne związki z wodą i funkcje portowo – morskie stanowią ważny czynnik miastotwórczy.

Tak zidentyfikowany nadrzędny cel realizowany będzie poprzez działania w różnych obszarach, a widocznym efektem tych działań powinno być wykreowanie atrakcji turystycznych i skomercjalizowanie ich jako produktu turystycznego czy pakietów usług turystycznych oraz uzyskanie wszechstronnych pozytywnych efektów wynikających z istnienia popytu i podaży turystycznej.

Polityka wspierania rozwoju turystyki skierowana jest do:

- mieszkańców Szczecina i okolic oraz osób przebywających w mieście czasowo, w tym turystów krajowych i zagranicznych odwiedzających Szczecin i Pomorze Zachodnie;
- podmiotów i związków podmiotów gospodarczych turystyki, organizacji turystycznych i działających na rzecz lub w sferze turystyki, w tym inwestorów realizujących zadania z zakresu podaży turystycznej i okołoturystycznej;
- organizacji i stowarzyszeń pozarządowych mających w swych statutach i regulaminach zapisy związane z turystyką, krajoznawstwem i rekreacją oraz działających na rzecz szeroko pojętej turystyki;
- placówek oświatowych, naukowych i kulturalnych.

Władze miasta Szczecin podejmując działania na rzecz rozwoju turystyki i wszystkich gałęzi gospodarki z nią związanych, czynnie będą wspierać grupy docelowe poszczególnych sektorów gospodarki turystycznej przyczyniając się tym samym do wykorzystania turystyki na rzecz:

- kształtowania stosunków towarowo - pieniężnych na rynku i utrzymywania równowagi rynkowej, ale także
- aktywizacji miejscowej społeczności,
- aktywizacji sektora usługowego,
- realizacji zadań ze sfery społecznej (kultury, ochrony zdrowia, oświaty itp.) oraz szeroko pojętej poprawy warunków życia mieszkańców Szczecina.

Dla pobudzania rozwoju turystyki władze miasta mogą wykorzystywać leżące w ich kompetencji różnorodne narzędzia o charakterze administracyjno – organizacyjnym takie jak:

- partnerstwo publiczno – prywatne i publiczno – publiczne,
 - współpraca regionalna,
- a także narzędzia o charakterze ekonomiczno – finansowym:
- podatki,
 - opłaty lokalne,
 - narzędzia finansowe (fundusz poręczeń, środki pomocowe, itp.).

Polityka wspierania rozwoju turystyki będzie realizowana w oparciu o następujące akty prawne:

- Ustawa z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1592 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2004 Nr 223, poz. 2268 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 18 stycznia 1996 r. o kulturze fizycznej (tekst jednolity Dz.U. z 2001 r. Nr 81, poz. 889 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (tekst jednolity Dz.U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572 z późn. zm.),
- Ustawa z dnia 22 sierpnia 1997 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (tekst jednolity Dz.U. z 2005 r. Nr 108, poz. 909)

i inne obowiązujące akty prawne, także skodyfikowane, dotyczące możliwych zdarzeń w związku z działalnością turystyczną.

Przy realizacji **Polityki wspierania rozwoju turystyki** Gmina Miasto Szczecin podejmie aktywną współpracę z następującymi instytucjami, organizacjami i stowarzyszeniami:

- Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,

- Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego,
- Regionalne i Lokalne Organizacje Turystyczne oraz inne organizacje samorządu gospodarczego,
- Zachodniopomorski Kurator Oświaty,
- organizacje pozarządowe mające w swych statutach i regulaminach zapisy związane z turystyką, krajoznawstwem i rekreacją,
- Euroregion „Pomerania” ,
- inne organizacje europejskie.

DZIAŁ I

CELE

Wdrażanie zasad i kierunków **polityki wspierania rozwoju turystyki** będzie przyczyniać się do realizacji następujących celów Strategii Rozwoju Szczecina:

1. Celu strategicznego nr **1. Osiągnięcie standardu miejskich funkcji społeczno – gospodarczych właściwego dla ponadregionalnego centrum**,
w tym celów kierunkowych:
 - 1.1. Szczecin ponadregionalnym centrum administracyjnym, naukowym, kulturalnym, gospodarczym i finansowym.
 - 1.2. Szczecin ponadregionalnym centrum transportu międzynarodowego.
 - 1.3. Szczecin centrum ważnych wydarzeń o zasięgu krajowym zagranicznym.

2. Celu strategicznego nr **2. Zróżnicowana, zrównoważona i efektywna gospodarka o dużym potencjale wzrostu**,
w tym celów kierunkowych:
 - 2.1. Podniesienie konkurencyjności gospodarki.
 - 2.2. Dywersyfikacja gospodarki miasta.
 - 2.3. Miejski system transportowy sprzyjający rozwojowi.

3. Celu strategicznego nr **3. Stworzenie warunków do osobowego i społecznego rozwoju mieszkańców**,
w tym celów kierunkowych:
 - 3.1. Systemowe rozwiązania w dziedzinie edukacji poprawiając warunki zdobywania wiedzy, umiejętności i wychowania.
 - 3.2. Rozwijające się społeczeństwo informacyjne.
 - 3.3. Bogata oferta kulturalna, turystyczna, sportowa i rekreacyjna.
 - 3.4. Poprawienie warunków do rozwoju aktywności obywatelskiej mieszkańców.

4. Celu strategicznego nr **4. Poprawienie jakości życia w mieście**,
w tym celów kierunkowych:
 - 4.1. Poprawienie bezpieczeństwa socjalnego oraz jakości i długości życia.
 - 4.2. Nowoczesna infrastruktura społeczna i techniczna.
 - 4.3. Poprawienie stanu bezpieczeństwa miasta.

5. Celu strategicznego nr **5. Ochrona oraz wykorzystanie walorów przyrodniczych, rewitalizacja i rozwój przestrzeni miejskiej**,
w tym celów kierunkowych:
 - 5.1. Poprawa stanu środowiska naturalnego.
 - 5.2. Budowa lokalnej tożsamości i integrowanie mieszkańców oparte na walorach historyczno – kulturowych Szczecina.
 - 5.3. Ożywione tereny nadodrzańskie.

DZIAŁ II

ZASADY

Polityka wspierania rozwoju turystyki realizowana będzie w oparciu o następujące zasady:

1. Stałego wspierania rozwoju turystyki z wykorzystaniem środków pomocowych.
2. Zintegrowania promocji oraz tworzenia nowoczesnych i spójnych mechanizmów kreowania rozwoju turystyki.
3. Integrowania działań podmiotów i środowisk wokół tworzenia markowych produktów turystycznych.
4. Uwzględniania funkcji turystycznej w planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.
5. Dostępności środowiska przyrodniczego i terenów rekreacyjnych dla mieszkańców Szczecina i turystów.
6. Powszechnego dostępu do urządzeń sportowych i rekreacyjnych.
7. Koordynowanie działań władz miasta, organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw branży turystycznej.
8. Wspierania działalności turystycznej dzieci i młodzieży.
9. Współpracy regionalnej na rzecz rozwoju turystyki.
10. Dbalości o bezpieczeństwo korzystających z usług turystycznych.

DZIAŁ III

KIERUNKI PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ

Dla wspierania rozwoju turystyki będą podejmowane działania w następujących grupach kierunkowych:

1. Zagospodarowanie turystyczne i paraturystyczne zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju:

- 1.1. W oparciu o prawo lokalne stwarzanie warunków do inwestowania, utrzymania i rozwoju infrastruktury turystycznej w Szczecinie.
- 1.2. Utrzymanie i rozwój infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej w mieście.
- 1.3. Działanie na rzecz identyfikacji miasta poprzez charakter przestrzeni (tzw. wyznaczniki przestrzenne).
- 1.4. Tworzenie wizytówki miasta - „serca miasta”.
- 1.5. Turystyczne i rekreacyjne zagospodarowanie terenów zielonych i przywodnych.
- 1.6. Stwarzanie warunków na rzecz uruchomienia oraz promowania połączeń wodnych - śródlądowych i morskich Miasta Szczecin.

2. Edukacja, promocja i informacja:

- 2.1. Wspieranie edukacji w zakresie rozwoju turystyki i obsługi ruchu turystycznego - doskonalenie zawodowe kadr.
- 2.2. Popularyzowanie turystyki we wszystkich kręgach społeczeństwa i rozbudzanie zamiłowania mieszkańców Szczecina do uprawiania turystyki - współpraca z mediami, szkołami, podmiotami gospodarczymi turystyki oraz stowarzyszeniami i organizacjami turystycznymi.
- 2.3. Wypromowanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz symboli będących identyfikatorem miejsca, umożliwiających utożsamianie się mieszkańców ze swoim miastem.

- 2.4. Zbudowanie spójnego systemu komunikacji i promocji zewnętrznej Miasta oraz systemu informacji turystycznej w mieście.

3. Lokalne usługi i produkty turystyczne:

- 3.1. Wspieranie i kreowanie produktów turystycznych przyciągających turystów krajowych i zagranicznych do Szczecina.
- 3.2. Wspieranie organizacji szkolnych i pozaszkolnych (w tym organizacji pozarządowych) w zakresie rozwoju turystyki aktywnej.
- 3.3. Rozwój różnych form turystyki aktywnej, w tym turystyki wodnej śródlądowej i morskiej.
- 3.4. Zaspokojenie potrzeb informacyjnych turystów.
- 3.5. Podniesienie standardu infrastruktury i jakości świadczonych usług.

ROZDZIAŁ 1.

PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ WYKORZYSTANIA WALORÓW TURYSTYCZNYCH I PRZEKSZTAŁCANIA ICH W POWSZECHNIE DOSTĘPNE ATRAKCJE I PRODUKTY TURYSTYCZNE

Walory środowiska przyrodniczego, zwłaszcza bogactwo zieleni i wód śródlądowych, stanowią ogromną szansę rozwojową Szczecina. Możliwości wzrostu ruchu turystycznego uwarunkowane są stanem zagospodarowania tych walorów i dostosowania ich do uprawiania różnych form turystyki. Z jednej strony należy dążyć do stałego podnoszenia jakości walorów poprzez działania na rzecz poprawy stanu środowiska przyrodniczego (m.in. jakości wód powierzchniowych o przeznaczeniu turystyczno – rekreacyjnym w obrębie miasta, ograniczenia hałasu pochodzącego od środków transportu) i osiągnięcia podstawowych standardów Unii Europejskiej dla środowiska naturalnego. Z drugiej zaś należy dbać o to, aby zagospodarowanie potencjału przyrodniczego dla potrzeb turystycznych odbywało się zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, m.in. przy zapewnieniu skutecznej ochrony prawnej unikatowych obszarów przyrodniczych. Środowisko naturalne spełniające funkcje rekreacyjne, wypoczynkowe, zdrowotne, estetyczne, edukacyjne – w powiązaniu z funkcją turystyczną stanowi bardzo ważny czynnik atrakcyjności Szczecina, dzięki któremu wizerunek miasta staje się wyjątkowy i niepowtarzalny. Utrzymanie i rozwój tych terenów przyczynia się nie tylko do rozszerzenia możliwości wypoczynku, ale także wzmocnienia identyfikacji mieszkańców z zielonym Szczecinem. Świadomość jakości tych walorów nie jest powszechna, stąd też wsparciem dla działań związanych z utrzymaniem jakości walorów przyrodniczych powinny być działania na rzecz edukacji społecznej w zakresie ochrony środowiska.

Również **walory kulturowe** miasta stanowią ogromny potencjał rozwojowy, decydują o tożsamości miasta i stają się ważnym atutem we współzawodnictwie o przyciągnięcie turystów. Wśród przedsięwzięć związanych z poprawą atrakcyjności turystycznej Szczecina do najważniejszych i najpilniejszych należą zadania zmierzające do odtworzenia w centrum miasta miejsc atrakcyjnych turystycznie, obejmują one wiele różnorodnych działań i wymagają współpracy i zaangażowania wielu podmiotów.

Wzmocnieniu atrakcyjności turystycznej miasta, zwłaszcza w odniesieniu do **krótkookresowej turystyki wypoczynkowej**, służą także inne przedsięwzięcia związane z rozwojem infrastruktury sprzyjającej zarówno uatrakcyjnieniu pobytu turystów jak i poprawie jakości życia mieszkańców w zakresie aktywnego wypoczynku, uprawiania sportu i rekreacji, w tym m.in. związane z budową i modernizacją obiektów sportowo -rekreacyjnych.

W szczególności działania związane z wykorzystaniem walorów turystycznych i przekształcaniem ich w powszechnie dostępne atrakcje obejmują:

- 1.1. Wspieranie inicjatyw w zakresie kreowania i zagospodarowania obszarów o wysokich **przyrodniczych walorach wypoczynkowych i rekreacyjnych**, przekształcanie ich w miejsca powszechnie dostępne dla mieszkańców i turystów:
 - 1.1.1. Stwarzanie warunków do zagospodarowywania turystycznego obszarów o walorach wypoczynkowych i rekreacyjnych oraz kreowania ich w postaci oferty wypoczynku krótkookresowego (biernego i czynnego) na terenie miasta (rekreacja osiedlowa i dzielnicowa).
 - 1.1.2. Stwarzanie, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, sprzyjających warunków zagospodarowania turystycznego obszarów o walorach wypoczynkowych i krajoznawczych przyrodniczych (obszary wodne, lasy, parki, tereny zielone, punkty widokowe itp.).
 - 1.1.3. Wspieranie inicjatyw osiedlowych na rzecz utrzymania i tworzenia nowych ogólnodostępnych miejsc rekreacji dla potrzeb mieszkańców i turystów w ramach programu partnerstwa lokalnego.
 - 1.1.4. Podejmowanie i wspieranie inicjatyw w zakresie podniesienia estetyki istniejących, a także tworzenia nowych terenów zielonych przystosowanych dla potrzeb turystyki, wypoczynku i rekreacji.
- 1.2. Wykorzystanie istniejących **walorów kulturowych** i kreowanie nowych oraz przekształcanie ich w powszechnie dostępne atrakcje dla mieszkańców i turystów.
 - 1.2.1. Wspieranie inicjatyw na rzecz wykorzystania walorów kulturowych z uwzględnieniem wielowiekowych tradycji Szczecina.
 - 1.2.2. Wykreowanie „serca miasta”.
 - 1.2.3. Podejmowanie działań na rzecz poprawy estetyki miasta.
 - 1.2.4. Wspomaganie rewitalizacji obiektów zabytkowych, także powojсковych i przemysłowych, oraz wykorzystywanie ich na potrzeby mieszkańców i turystów.
 - 1.2.5. Wspieranie instytucji, organizacji i osób fizycznych działających na rzecz upowszechnienia bogatej historii i kultury miasta wśród mieszkańców i turystów, a także działających na rzecz pobudzania potrzeb kulturalnych mieszkańców.
 - 1.2.6. Wspieranie działalności artystycznej i animatorów kultury.
 - 1.2.7. Wspieranie działań na rzecz utworzenia muzeum historii naturalnej, gromadzącego uratowane eksponaty przyrodnicze.
- 1.3. Wspieranie inicjatyw w zakresie turystycznego wykorzystania obszarów o **walorach specjalistycznych**, przekształcania ich w miejsca powszechnie dostępne, umożliwiające uprawianie specjalistycznych form turystyki oraz aktywny wypoczynek mieszkańców i turystów.
 - 1.3.1. Wspieranie inicjatyw na rzecz zagospodarowania turystycznego obszarów otwartych (w tym znakowane szlaki turystyczne), przywodnych (kompleksowy program rozbudowy marin w Szczecinie) i leśnych dla potrzeb różnych form turystyki aktywnej i dyscyplin turystyki kwalifikowanej (specjalistycznej).
- 1.4. Wspieranie inicjatyw w zakresie rozbudowy i utrzymania **infrastruktury turystycznej** i sprzyjającej rozwojowi turystyki.
 - 1.4.1. Uwzględnienie w planach zagospodarowania przestrzennego miasta obszarów o potencjalnych możliwościach zagospodarowania dla potrzeb turystyki.
 - 1.4.2. Wspieranie inwestorów i ich działań na rzecz budowy obiektów związanych z rozwojem turystyki, w tym noclegowych i gastronomicznych oraz innych obiektów sprzyjających zarówno uatrakcyjnieniu pobytu turystów jak i poprawie

jakości życia mieszkańców w zakresie aktywnego wypoczynku, uprawiania sportu i rekreacji.

- 1.4.3. Wspieranie inicjatyw i działań na rzecz odtworzenia i przywrócenia pierwotnych funkcji istniejącym urządzeniom turystycznym i sportowo – rekreacyjnym oraz podejmowanie działań w zakresie budowy nowych urządzeń turystycznych i rekreacyjnych, w tym m.in.:
 - poprawienie standardu i lepsze zagospodarowanie kąpielisk miejskich, rozszerzenie dotychczasowych funkcji rekreacyjnych,
 - poprawienie standardu infrastruktury związanej z rozwojem jachtingu i sportów wodnych,
 - rozwój lotniska sportowo - rekreacyjnego.
- 1.4.4. Wspieranie inicjatyw na rzecz modernizacji i zagospodarowania nabrzeży Odry, Regalicy, Płoni i Jeziora Dąbie dla potrzeb żeglugowych i rekreacyjnych.
- 1.4.5. Podjęcie współpracy z gminami ościennymi w zakresie realizacji przedsięwzięć dotyczących budowy ośrodków rekreacyjnych i wypoczynku krótkookresowego dla mieszkańców Szczecina i odwiedzających miasto turystów.
- 1.4.6. Stała opieka nad znakowanymi szlakami turystycznymi.
- 1.4.7. Wspieranie taniej bazy noclegowej (PTSM).
- 1.4.8. Poprawa standardu i rozbudowa sieci sanitariatów miejskich.

ROZDZIAŁ 2.

PODNIESIENIE POZIOMU DOSTĘPNOŚCI KOMUNIKACYJNEJ MIASTA

Warunkiem rozwoju turystyki jest zapewnienie odpowiedniej dostępności komunikacyjnej (kolejowej, drogowej, wodnej i powietrznej) i to zarówno w zakresie odpowiednio rozbudowanej infrastruktury transportowej jak i istniejących połączeń komunikacyjnych. Dostępność ta musi być właściwie skoordynowana różnymi środkami komunikacji miejskiej, przy jednoczesnym zapewnieniu odpowiedniej jakości obsługi, o której decydują zarówno stan infrastruktury i taboru jak i poczucie bezpieczeństwa osobistego uczestników infrastruktury transportowej i środków transportu.

Korzystne położenie geograficzne Szczecina na skrzyżowaniu szlaków wszystkich rodzajów transportu stanowi czynnik sprzyjający rozwojowi turystyki. Istnieje jednak potrzeba stałego podnoszenia poziomu dostępności komunikacyjnej miasta, przy czym kwestia dostępności odnosi się zarówno do Szczecina jako celu podróży, jak i określonych atrakcji na terenie miasta. Działania związane z podniesieniem poziomu dostępności obejmują w szczególności:

- 2.1. Współdziałanie z gestorami taboru kolejowego w zakresie wykreowania dworca kolejowego jako wizytówki miasta oraz przywrócenia komunikacji kolejowej między Szczecinem a innymi miejscowościami o charakterze turystycznym w regionie, w kraju i za granicą oraz poprawa dostępności dworców i przystanków kolejowych.
- 2.2. Systematyczne podejmowanie działań w zakresie ograniczenia ruchu kołowego w mieście na rzecz publicznych środków komunikacji.
- 2.3. Kontynuowanie działań na rzecz poprawy dostępności komunikacyjnej miasta i poprawienia stanu infrastruktury transportu drogowego poprzez budowę bezpiecznych parkingów dla autokarów i samochodów osobowych.

- 2.4. Wspieranie działań na rzecz utworzenia śródlądowych i morskich połączeń wodnych miasta Szczecina oraz udroźnienia i poprawy żeglowności śródlądowych połączeń poprzez Odrę z innymi portami śródlądowymi Polski i Europy.
- 2.5. Wspieranie działań na rzecz rozwoju sieci ścieżek rowerowych komunikacyjnych i rekreacyjnych.
- 2.6. Wspieranie działań na rzecz poprawienia dostępności komunikacyjnej powietrznej Szczecina z centrami gospodarczymi i turystycznymi Polski i Europy.

RÓDZIAŁ 3.

WSPIERANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ TWORZENIA I PODNOSZENIE JAKOŚCI PRODUKTÓW I USŁUG TURYSTYCZNYCH

Szczecin to miasto o dużym potencjale walorów przyrodniczych i kulturowych, stanowiących niewątpliwie atrakcje turystyczne. Warunkiem dynamicznego rozwoju turystyki w mieście jest zintensyfikowanie działań na rzecz przekształcenia istniejących atrakcji w produkty turystyczne – szeroko promowane i dostępne w powszechnej sprzedaży. Jest to o tyle istotne, gdyż to właśnie produkt kreuje dochodowość turystyki, a nie same walory, choćby najwyższej rangi. Pełne wykorzystanie własnego potencjału, w tym walorów położenia i środowiska przyrodniczego (mając na uwadze fakt, iż turystyka oprócz jednostek rynku turystycznego aktywizuje wiele innych sektorów gospodarki) jest szansą na aktywizację gospodarki miasta oraz podniesienie jego atrakcyjności inwestycyjnej. Działania na rzecz wspierania rozwoju produktów turystycznych obejmują w szczególności:

- 3.1. Wspieranie inicjatyw kreowania lokalnych produktów turystycznych z naciskiem na turystykę **krajoznawczą kulturową, krótkookresową wypoczynkową** (indywidualną i zorganizowaną) oraz **specjalistyczną** (zwłaszcza w zakresie sportów wodnych) oraz inne formy turystyki (biznesowa, przygraniczna i tranzytowa).
- 3.2. Wspieranie podmiotów specjalizujących się w kreowaniu **produktów kuchni lokalnej i regionalnej** oraz organizujących imprezy kulinarne o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
- 3.3. Podjęcie inicjatywy na rzecz przystąpienia Gminy Miasto Szczecin do organizacji turystycznych kreujących regionalne i lokalne produkty turystyczne.
- 3.4. Wspólnie z samorządem gospodarczym turystyki wykreowanie dorocznego konkursu na:
 - markowy produkt miasta
 - najlepszą ofertę turystyki przyjazdowej,
 - najlepszy produkt gastronomiczny,
 - największą atrakcję turystyczną,
 - oryginalną lokalną pamiątkę,
 - najcenniejsze wydawnictwo o Szczecinie,
 - przewodnika turystycznego roku,
 - inne.
- 3.5. Wprowadzenie i wypromowanie **znaku jakości turystycznej** – Certyfikatu Szczecińskiego.

- 3.6. Dążenie do stałego podnoszenie jakości świadczonych usług turystycznych i wykorzystanie wysokiego poziomu jakości jako elementu turystycznej promocji miasta.
- 3.7. Wspieranie i inicjowanie kooperacji podmiotów działających w sferze turystycznej i okołoturystycznej dla podniesienia konkurencyjności Szczecina.

ROZDZIAŁ 4. PROMOCJA I INFORMACJA TURYSTYCZNA

Podstawą optymalnego modelu turystyki są **promocja i informacja turystyczna**, które w pełni skoordynowane promują walory turystyczne i wysoką pozycję Miasta Szczecin jako centrum obsługi ruchu turystycznego, dostępnego komunikacyjnie centrum gospodarczego, naukowego i kulturalnego. Intensywne działania promocyjne sprzyjają kreowaniu jednoznacznego i pozytywnego wizerunku miasta, a skuteczny system informacji wpływa na komfort turystyczny i zachęca do pobytów i powtórnych odwiedzin. Promocja i informacja powinny być prowadzone równoległe na rynku krajowym jak i rynkach zagranicznych. Działania w sferze promocji i informacji obejmują w szczególności:

- 4.1. Podjęcie współpracy z gminami ościennymi w zakresie wspólnych działań promocyjnych, w tym wspólnego wydawanie wielojęzycznych materiałów promocyjnych i wykorzystywania wszelkich możliwości ich dystrybucji w kraju i w świecie.
- 4.2. Podejmowanie wspólnych działań promocyjnych z instytucjami zajmującymi się promocją turystyczną.
- 4.3. Organizowanie – wspólnie z organizacjami turystycznymi, zainteresowanymi podmiotami gospodarczymi oraz innymi gminami – warsztatów z udziałem touroperatorów, dziennikarzy polskich i zagranicznych, w celu m.in. wypromowania Szczecina jako znaczącego centrum turystycznego.
- 4.4. Odwoływanie się w promocji turystycznej miasta do odbywających się w Szczecinie renomowanych imprez o zasięgu krajowym i międzynarodowym: gospodarczych, naukowych, sportowych, rekreacyjnych i kulturalnych, jak również uwzględnianie osiągnięć szczecińskich ośrodków nauki i kultury w promocji turystycznej i rekreacyjnej miasta.
- 4.5. Współpraca ze szczecińskim środowiskiem artystycznym w zakresie organizacji imprez artystycznych oraz w kreowaniu pamiątek lokalnych.
- 4.6. Wspieranie działań organizacji turystycznych w zakresie kreowania wizerunku miasta jako ważnego centrum obsługi ruchu turystycznego.
- 4.7. Komplementarne wykorzystywanie Internetu i innych mediów w promocji i kreowaniu pozytywnego wizerunku miasta oraz aktualizowanie bazy danych o podmiotach gospodarczych i ich zrzeczeniach zaangażowanych bezpośrednio w obsługę ruchu turystycznego lub w sposób pośredni powiązanych z turystyką (biura podróży, hotele, gastronomicy, przewoźnicy, gestorzy atrakcji turystycznych itp.).

- 4.8. Stworzenie spójnego systemu informacji turystycznej zintegrowanego ze wszystkimi systemami informacyjnymi w Polsce i na świecie (Internet itp.).
- 4.9. Podjęcie działań sprzyjających nawiązaniu kontaktów partnerskich z miastami oraz krajami Środkowej i Wschodniej Europy na wszystkich płaszczyznach samorządowych, zawodowych i organizacji pozarządowych.
- 4.10. Aktywizacja mieszkańców do realizacji zadań w zakresie współpracy międzynarodowej z miastami partnerskimi.
- 4.11. Wprowadzenie – wzorem innych miast Polski i Europy – **Turystycznej Karty Miasta**.
- 4.12. Wprowadzenie spójnego, zgodnego ze standardami unijnymi, oznakowania turystycznego w postaci szlaków i tablic informacyjnych, na głównych ciągach wędrówek turystów.

ROZDZIAŁ 5. PODNIESIENIE STANU BEZPIECZEŃSTWA TURYSTÓW

Nieodzownym elementem decydującym o atrakcyjności turystycznej miasta jest bezpieczeństwo mieszkańców i turystów, o poziomie którego decydują przede wszystkim wysoka skuteczność działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo i porządek publiczny, a także istnienie zintegrowanych systemów bezpieczeństwa. Z punktu widzenia rozwoju turystyki w mieście, wśród działań związanych z podniesieniem stanu bezpieczeństwa turystów należy wyróżnić:

- 5.1. Poprawienie bezpieczeństwa na akwenach i w ich otoczeniu.
- 5.2. Stworzenie systemu monitoringu na głównych trasach turystycznych.
- 5.3. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa przez zmianę struktury przestrzennej miasta.

ROZDZIAŁ 6. EDUKACJA TURYSTYCZNA I KRAJOZNAWCZA

Wspieranie rozwoju turystyki wiąże się również z realizacją przedsięwzięć z zakresu edukacji turystycznej i krajoznawczej. W tej sferze szczególnie istotne wydaje się kształtowanie postaw proturystycznych w zakresie aktywnego uczestnictwa w ruchu turystycznym, co powinno sprzyjać rozwojowi turystyki w mieście. Duży wpływ na utrwalenie pozytywnego wizerunku Szczecina i jego atrakcyjność turystyczną mają sami mieszkańcy, ich poziom kultury, stopień gościnności i poczucie tożsamości lokalnej. Wdrażaniu przedsięwzięć związanych z kształtowaniem proturystycznych postaw wśród mieszkańców powinno towarzyszyć m.in. dążeniu do podniesienia poziomu wiedzy o mieście, a także znajomości języków obcych wśród mieszkańców.

- 6.1. Wspieranie działań szkół, uczelni i organizacji pozarządowych realizujących zadania w zakresie podnoszenia świadomości turystycznej oraz kreowanie świadomości obywatelskiej i postaw prospołecznych poprzez czynne uprawianie różnych form turystyki, krajoznawstwa i rekreacji.

- 6.2. Prowadzenie ustawicznej kampanii na rzecz podniesienia poczucia tożsamości i patriotyzmu lokalnego.
- 6.3. Zwiększenie liczby zajęć szkolnych przeznaczonych na edukację turystyczną i krajoznawczą, w tym tworzenie warunków do organizowania obozów lub warsztatów krajoznawczo – turystycznych, oraz wspieranie udziału dzieci i młodzieży szczególnie uzdolnionej w warsztatach i obozach organizowanych przez wyspecjalizowane instytucje i organizacje pozarządowe.
- 6.4. Udzielanie przez władze Miasta Szczecina wsparcia organizacjom działającym na rzecz dzieci o rozwiniętych potrzebach edukacyjnych w zakresie geografii, przyrody, historii, krajoznawstwa itp.
- 6.5. Monitorowanie rynku turystycznego (lokalnego, regionalnego, krajowego, międzynarodowego).
- 6.6. Wspieranie działań w zakresie popularyzacji turystyki i krajoznawstwa jako stylu życia.

ROZDZIAŁ 7. WSPIERANIE TURYSTYKI OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

Osoby niepełnosprawne stanowią liczną grupę społeczną, nie mniej niż inne grupy, zainteresowaną czynnym uprawianiem różnych form turystyki. Gmina Miasto Szczecin posiada najwyższe notowania w kraju we wdrażaniu różnych projektów ułatwiających uprawianie turystyki przez osoby niepełnosprawne. Dla utrzymania wysokiej pozycji w tym zakresie niezbędne są:

- 7.1. Aktywna współpraca ze stowarzyszeniami i organizacjami integrującymi osoby niepełnosprawne oraz systematyczne podejmowanie działań pod kątem dostępności obiektów użyteczności publicznej w Szczecinie dla osób niepełnosprawnych.
- 7.2. Rozpowszechnianie i popularyzowanie idei nadawania obiektom użyteczności publicznej certyfikatu dostępności dla osób niepełnosprawnych.
- 7.3. Wspieranie szkolenia kadry turystycznej dla obsługi osób niepełnosprawnych.