

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja SPOT.ON ART,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Nowa Synagoga w Szczecinie. Wirtualna rekonstrukcja			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	06.08.2025	Data zakończenia	31.10.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

INFORMACJE O PROJEKCIE

Projekt „Nowa Synagoga w Szczecinie. Wirtualna rekonstrukcja” będzie miał na celu odtworzenie w środowisku cyfrowym jednej z najważniejszych i najpiękniejszych nieistniejących już budowli dawnego Szczecina. Na podstawie archiwalnych materiałów, planów, zdjęć oraz dokumentacji zebranej m.in. w Archiwum Państwowym zostanie opracowany szczegółowy model 3D synagogi, a następnie zrealizowana zostanie animacja filmowa, ukazująca jej architekturę i wnętrze w realistyczny sposób wraz z towarzyszącym animacji podkładem dźwiękowym w postaci czytanego tekstu i warstwy muzycznej.

Projekt wykona – architektka, graficzka, scenografka i animatorka 3D, urodzona w Szczecinie, która od lat zajmuje się cyfrową rekonstrukcją zaginionych obiektów architektonicznych. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała zarówno w Polsce, jak i za granicą – m.in. w Skandynawii, Niemczech i Azji – współpracując przy projektach przemysłowych i akademickich. Od kilku lat tworzy cyfrowe modele i animacje historycznych miejsc dawnego Szczecina, łącząc grafikę 3D z pasją do lokalnej historii.

Rekonstrukcja synagogi zostanie wykonana z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi:

- silnika Unreal Engine 5,
- środowiska architektonicznego Twinmotion,
- oprogramowania do montażu i postprodukcji DaVinci Resolve 19Studio.

Premiera projektu odbędzie się online, 28 sierpnia 2025 roku (czwartek) w ramach 8. Międzynarodowych Dni Muzyki Żydowskiej w Szczecinie. Film zostanie udostępniony szerokiej publiczności jako część wydarzenia kulturalnego o międzynarodowym zasięgu.

PLAN DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

W celu zapewnienia jak najszerszego zasięgu i trwałego oddziaływania projektu, zaplanowano wieloetapowe działania promocyjne, prowadzone przez cały czas trwania zadania. Ich celem będzie budowanie świadomości o wartości historycznej i artystycznej rekonstrukcji, dotarcie do szerokiego grona odbiorców – zarówno lokalnych, jak i ogólnopolskich – oraz zaangażowanie społeczności w refleksję nad utraconym dziedzictwem żydowskim Szczecina.

1. Opracowanie i wysyłka informacji prasowej do mediów lokalnych (prasa, radio, telewizja, portale internetowe)

Zostanie przygotowana profesjonalna informacja prasowa (press release) zawierająca opis projektu, informacje o premierze oraz kontekst historyczny związany z Nową Synagogą w Szczecinie.

Komunikat zostanie dostosowany do standardów dziennikarskich i dystrybuowany do najważniejszych lokalnych redakcji, w tym: Kurier Szczeciński, Radio Szczecin, TVP3 Szczecin, GS24.pl, wszczecinie.pl. Dodatkowo przewidziano indywidualny kontakt z wybranymi dziennikarzami, którzy specjalizują się w tematyce dziedzictwa kulturowego i historii miasta, w celu zwiększenia szansy na publikację autorskich materiałów.

2. Realizacja minimum dwóch postów sponsorowanych na portalu facebook.com

W celu dotarcia do odbiorców cyfrowych oraz mieszkańców regionu aktywnych w mediach społecznościowych, zaplanowano emisję co najmniej dwóch profesjonalnie przygotowanych postów sponsorowanych na platformie Facebook. Posty będą opatrzone atrakcyjnymi grafikami,

fragmentami wizualizacji 3D, zredagowane w angażujący sposób i dostosowane do preferencji odbiorców lokalnych i zainteresowanych historią, kulturą i nowymi technologiami. Kampania zostanie precyzyjnie zoptymalizowana pod kątem zasięgu geograficznego, wieku, zainteresowań i lokalnych grup tematycznych. Treści promocyjne będą również udostępniane organicznie na stronie organizatora oraz na profilach partnerów wydarzenia, co pozwoli zwiększyć efektywność działań marketingowych.

3. Realizacja wywiadu z twórcami wirtualnej rekonstrukcji i i zamieszczenie go na popularnym informacyjnym portalu internetowym w Szczecinie. Jednym z kluczowych elementów promocji będzie przygotowanie i publikacja wywiadu z twórcami projektu – (autorką rekonstrukcji) oraz (koordynatorem działań artystycznych i konsultantem muzycznym). Rozmowa przybliży odbiorcom kulisy pracy nad rekonstrukcją, wyzwania technologiczne i znaczenie projektu w kontekście pamięci o żydowskim dziedzictwie Szczecina. Materiał ukaże się w formie tekstowej (lub tekstowo-wideo, w zależności od możliwości portalu) na jednym z najbardziej poczytnych portali informacyjnych regionu – np. wszczecinie.pl, GS24.pl lub Szczecin.eu. Wywiad zostanie dodatkowo udostępniony w mediach społecznościowych.

4. Umieszczenie informacji o wirtualnej rekonstrukcji na stronie internetowej organizatora oraz w materiałach informacyjnych festiwalu Międzynarodowe Dni Muzyki Żydowskiej w Szczecinie. Informacje o projekcie zostaną zamieszczone na stronie internetowej organizatora (w zakładce dedykowanej działaniom edukacyjnym i artystycznym) w formie noty prasowej oraz podstrony z materiałami multimedialnymi (wizualizacje, grafiki, zwiastun filmu). Równolegle projekt będzie promowany jako integralna część programu Międzynarodowych Dni Muzyki Żydowskiej w Szczecinie – zarówno w oficjalnych materiałach festiwalu, jak i podczas wydarzeń towarzyszących.

KONTEKST HISTORYCZNY

Żydzi pojawili się w Szczecinie już w średniowieczu. W 1261 roku książę Barnim I nadał im prawo osiedlania się, jednak przez wieki ich sytuacja była ograniczana – przez długi czas w mieście mógł mieszkać tylko jeden przedstawiciel społeczności żydowskiej, nadzorujący handel koszerem winem. Dopiero w 1812 roku edykt króla Prus Fryderyka Wilhelma III zrównujący prawa Żydów z innymi obywatelami umożliwił ich pełniejsze osadnictwo i działalność społeczną.

W 1840 roku powołano Gminę Żydowską w Szczecinie, a w 1860 roku jej zarząd podjął decyzję o budowie nowej, reprezentacyjnej synagogi, która miała zastąpić dotychczasową drewnianą bożnicę. W 1871 roku rozpoczęto prace projektowe, zakładające m.in. 900 miejsc siedzących dla mężczyzn, 750 dla kobiet, chór i miejsce na organy. Lokalizację wyznaczono przy ulicy Grüne Schanze (dzisiejsza ul. Dworcowa), gdzie Gmina posiadała działkę – choć niewielką w stosunku do planowanej kubatury. Kamień węgielny wmurowano 29 czerwca 1873 roku, a uroczysta inauguracja Nowej Synagogi w Szczecinie odbyła się 3 maja 1875 roku.

Organ do synagogi wykonał szczeciński zakład Emila Kaltschmita, pod nadzorem miejskiego dyrektora ds. muzyki, dr. Karla Adolfa Lorenza. Zaledwie 37 lat później, w 1914 roku, wnętrze wymagało remontu z powodu wad systemów grzewczych i oświetleniowych oraz konieczności malowania. Podjęto wówczas także decyzję o przebudowie organów. Nowy projekt, autorstwa Georga Lehmana i kantora Maxa Deilera, zakładał ich przeniesienie na ścianę zachodnią – zawieszenie nad galerią dla kobiet – co pozwoliło na stworzenie miejsca dla chóru oraz dodatkowych pięćdziesięciu miejsc siedzących. Zamontowany instrument był nowoczesny:

wyposażony w elektryczną dmuchawę, nowy stół gry i trakturę pneumatyczną. Według relacji J. Peisera organy posiadały 40 głosów w trzech manualach i pedale, ponad 4000 piszczałek, a ich brzmienie określano jako jedno z najpiękniejszych w mieście.

W nocy z 9 na 10 listopada 1938 roku, podczas tzw. Nocy Kryształowej, synagoga została celowo podpalona. Władze nie podjęły żadnych działań gaśniczych. Ruiny rozebrano w 1941 roku. Obiekt przestał istnieć, a jego miejsce do dziś pozostaje niezabudowane. Synagoga podzieliła los tysięcy żydowskich miejsc modlitwy zniszczonych przez nazistowski reżim w Europie.

CEL PROJEKTU

Głównym celem projektu „Nowa Synagoga w Szczecinie. Wirtualna rekonstrukcja” będzie przywrócenie pamięci o zniszczonym dziedzictwie żydowskim miasta. Dzięki technologii grafiki 3D i animacji cyfrowej, publiczność będzie mogła zobaczyć, jak wyglądał ten imponujący budynek – zarówno z zewnątrz, jak i wewnątrz – w jego najświetniejszym okresie. Projekt będzie pełnił funkcję edukacyjną, dokumentacyjną i artystyczną. Będzie to również symboliczny pomnik, który pokaże, jak istotna była obecność społeczności żydowskiej w Szczecinie i jak tragicznie zakończyła się jej historia w XX wieku. Poprzez rekonstrukcję cyfrową organizatorzy będą chcieli zachęcić do refleksji nad przeszłością i znaczeniem pamięci historycznej, wykorzystując innowacyjne narzędzia do utrwalania dziedzictwa kulturowego.

Miejsce realizacji

www.spotonart.com

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
film animowany przedstawiający wirtualną rekonstrukcję budynku Nowej Synagogi w Szczecinie	1	plik cyfrowy
liczba wyświetleń filmu	3000	dane analityczne ze strony internetowej organizatora oraz portali społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Spot.on Art specjalizuje się w realizacji wyjątkowych projektów muzycznych, które nie tylko prezentują muzykę, ale również w unikalny sposób „opowiadają” o niej, integrując w ten sposób słuchaczy, artystów i tradycje kulturowe. W jej portfolio znajduje się wiele znaczących inicjatyw, które celebrują zarówno tradycyjną, jak i współczesną muzykę, z naciskiem na odkrywanie i promowanie mniej znanych twórczości. Fundacja kładzie nacisk na jakość, różnorodność i edukację poprzez muzykę. Wspierając nowe formy ekspresji oraz pielęgnując tradycję, ich projekty mają na celu budowanie mostów między kulturami i pokoleniami. Każdy koncert jest okazją do eksplorowania historii, emocji i wspólnotowych doświadczeń poprzez dźwięk.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Międzynarodowe Dni Muzyki Żydowskiej

Od 2018 roku Fundacja organizuje Międzynarodowe Dni Muzyki Żydowskiej w Szczecinie. Ten coroczny festiwal skupia się na prezentacji muzyki etnicznej, klasycznej i synagogalnej, które były charakterystyczne dla regionu w przeszłości, oraz na nowych dziełach inspirowanych tym dziedzictwem. Festiwal przyciąga różnorodne grono artystów i odbiorców, celebując uniwersalne wartości kulturowe i muzyczne. Festiwal stał się bardzo rozpoznawalny w Szczecinie. Zrealizowano 7 jego edycji.

Projekty indywidualne

1. Muzyczny Świat Gerszona Efrosa – projekt poświęcony synagogalnej muzyce kantoralnej, w którym wykorzystano Antologię muzyki Efrosa. Koncerty ożywiają historyczne kompozycje, odkrywając ich znaczenie dla współczesnych kontekstów kulturowych.
2. Muzyka Szczęśliwych Ludzi – koncert inspirowany muzyką etniczną i tradycyjną, podkreślający pozytywne emocje i wspólne doświadczenia społeczne poprzez muzykę.
3. Zamówienie kompozytorskie dla _____ – projekt ukierunkowany na współczesne interpretacje i nowe kompozycje, które poszerzają granice muzyki klasycznej.

Współpraca z artystami

Fundacja współpracuje z wybitnymi artystami, takimi jak ExQuartet – kwartet smyczkowy, którego działalność koncertowa i wydawnicza zyskała uznanie na arenie międzynarodowej. Ich płyty zdobyły prestiżowe nagrody, m.in. Global Music Awards, podkreślając ich innowacyjność i zaangażowanie w promowanie współczesnej muzyki kameralnej.

Koncerty specjalne

- Muzyka Nowej Synagogi – koncerty celebрующие muzykę sakralną związaną z tradycją żydowską.
- Nadzwyczajny Koncert Hawdalowy – wydarzenie wrocławskie, które łączy muzykę z tradycjami judaizmu, tworząc niezapomnianą atmosferę dla słuchaczy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe: Prezes Zarządu Fundacji - _____
Koordynator merytoryczny - _____

Koordynator organizacyjny - _____
; Zasoby rzeczowe: 1. Strona internetowa. 2.

Media społecznościowe, komputery, środki transportu, instrumenty muzyczne: organy/fisharmonia

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Organizator zapewni dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami w ramach zadania 1) w zakresie dostępności architektonicznej: nie dotyczy 2) w zakresie dostępności cyfrowej: • zapewnienie dostępu alternatywnego w postaci możliwości kontaktu telefonicznego, korespondencyjnego i za pomocą środków komunikacji elektronicznej, 3) w zakresie dostępności informacyjno-komunikacyjnej: • zapewnienie, na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami, komunikacji z Fundacją w formie określonej w tym wniosku, • zapewnienie dostępu alternatywnego w postaci wsparcia innej osoby (wolontariusza), bezpłatny bilet dla opiekuna osoby o umiarkowanym lub znacznym stopniu albo widocznej niepełnosprawności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie Anny Koc	6 000,00		
2.	Opracowanie materiałów merytorycznych (tekst, warstwa muzyczna)	3 000,00		
3.	Realizacja promocji wirtualnej rekonstrukcji Nowej Synagogi w Szczecinie	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 000,00	5 000,00	6 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.