

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE NIEZALEŻNYCH FILMOWCÓW , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000965997 , Kod pocztowy: 30-716 , Poczta: Kraków , Miejscowość: Kraków , Ulica: Przewóz , Numer posesji: 32H , Numer lokalu: 34 , Województwo: małopolskie ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	FESTIWAL FILMÓW NIEZALEŻNYCH			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2023	Data zakończenia	29.07.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt "Festiwal Filmów Niezależnych" to wydarzenie kulturalne popularyzujące sztukę filmową w Polsce, w Szczecinie. Podczas festiwalu filmowego w Szczecinie zostaną zaprezentowane filmy niezależne z całej Polski. Festiwal ma na celu popularyzować filmy i twórców niezależnych. Program festiwalu będzie się składać wyłącznie z filmów niezależnych, czyli tych, które nie zostały wyprodukowane przez szkoły filmowe oraz, które nie były finansowane przez Polski Instytut Sztuki Filmowej. W Polsce powstaje co roku wiele filmów, które nie otrzymały wsparcia finansowego PISF, oraz filmy, które nie były produkowane przez szkoły filmowe. W Polsce istnieją festiwale filmowe, które w większości dotowane są przez PISF i prezentują filmy dotowane przez PISF. Brakuje w Polsce festiwali dla filmów niezależnych i twórców niezależnych, którzy tworzą kino nie dotowane przez instytucje państwowe. Chcemy stworzyć w Szczecinie "Polskie Sundance" dla środowiska filmowego, które nie produkuje swoich filmów za pieniądze publiczne. W Polsce dominuje kino tzw. dotacyjne, czyli realizowane za pieniądze podatników z instytucji publicznych, między innymi z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, przy czym równocześnie powstaje wiele filmów bez publicznych dotacji na produkcję. Wykluczamy z programu również filmy wyprodukowane przez szkoły filmowe w Polsce, ponieważ te produkcje również są dotowane przez Państwo Polskie ze środków publicznych. Do kina niezależnego zaliczamy filmy studenckie, ale z uczelni artystycznych i nieartystycznych, ponieważ produkcje te nie otrzymują wsparcia finansowego ze środków publicznych, dlatego wykluczamy szkoły filmowe. W Polsce nie ma festiwalu filmowego, który popularyzuje kino niezależne, kino niedotacyjne, kino bez finansowania z PISF, kino nie pochodzące ze szkół filmowych. Pragniemy przełamać monopol na Polskim rynku festiwalowym filmów dotowanych publicznie, jest to zamknięte koło, festiwale filmowe są dotowane przez PISF i popularyzują produkcje filmowe dotowane przez PISF. Zależy nam by Szczecin stał się stolicą kina niezależnego Polski, jako nowe Polskie Sundance. W tym celu chcemy zacząć od zorganizowania pierwszej edycji festiwalu, które będzie wydarzeniem weekendowym. Stowarzyszenie Niezależnych Filmowców będzie prowadziło selekcję filmów niezależnych z całej Polski. Następnie z zebranych filmów zostanie ułożony program festiwalu. Wszystkie filmy w programie będą filmami konkursowymi, widzowie będą głosować na Najlepszy Polski Film Niezależny. Na festiwalu zostanie wręczona Nagroda Publiczności. Będzie przyjmować filmy fabularne, dokumentalne, animowane i eksperymentalne/artystyczne bez ograniczenia metrażu filmu. Na festiwalu będą prezentowane filmy o różnym metrażu, nie ograniczamy się do określonej długości filmu, stawiamy na to jaki film jest, na jakim jest poziomie filmowym.

Nasz projekt jest oryginalnym działaniem z obszaru sztuki wizualnej i z obszaru sztuki filmowej, nie ma takiego drugiego festiwalu w Szczecinie, ani w Polsce. Zamierzamy zorganizować festiwal w jednym z kin studyjnych w Szczecinie, albo w Kinie INKU w Inkubator Sektorów Kreatywnych, albo w Kinie Pionier w Szczecinie, nim zostanie zamknięty. Planujemy dwa dni festiwalu w jeden z weekendów. Zaprosimy twórców filmowych z całej Polski, aby przyjechali na pokazy swoich filmów do Szczecina i spotkali się z widzami w szczecińskim kinie. Filmy będą poszukiwać po całej Polsce członkowie Stowarzyszenia Niezależnych Filmowców, a selekcji filmów dokonają członkowie zarządu stowarzyszenia. Tematykę filmów pozostawimy twórcom, stawiamy na filmy narracyjne, z opowieścią, z głównym bohaterem, ale dopuszczamy filmy będące w stylistyce sztuki wizualnej, czyli nastawione na formę, nie na treść. Celem jest zebranie najlepszych filmów niezależnych z Polski w jednym miejscu, w Szczecinie. Promocja festiwalu będzie nastawiona na mieszkańców Szczecina, aby przyszli do kina na pokazy filmów niezależnych i na spotkania twórcami kina niezależnego. Spotkania widzów z twórcami mają spowodować rozwój sceny filmowej w mieście, tak dla tworzących, jak i dla oglądających. Festiwal ma przyciągnąć mieszkańców Szczecina do wybranego kina studyjnego. Promocja wydarzenia

kulturalnego w internecie, w mediach społecznościowych oraz tworzenie materiałów promocyjnych do internetu na temat festiwal, twórców i filmów, w tym zdjęcia, grafiki, wideo i audio. Po festiwalu promocja efektów i samego festiwalu filmowego jako pierwsza edycja wydarzenia kulturalnego, które stało by się docelowo cykliczne w przyszłości.

Działanie w ramach projektu nie jest w obszarze działalności Zachodniopomorskiego Funduszu Filmowego "Pomerania Film". ZFF "Pomerania Film" zajmuje się dofinansowaniem produkcji filmowej i postprodukcji filmowej jako koproducent, nie finansuje festiwali filmowych, ani przeglądów filmowych, ani konkursów filmowych, ani żadnych działań z obszaru popularyzacji sztuki filmowej. "Pomerania Film" nie może dofinansować naszego Festiwalu Filmów Niezależnych, ponieważ według zapisów regulaminu tej instytucji nie widnieje zapis dotyczący dofinansowania wydarzeń kulturalnych popularyzujących sztukę filmową, a jedynie produkcje filmową. Zapis z regulaminu: "ZFF to inicjatywa finansowa podejmowana przez samorządy, służąca wspieraniu rozwoju produkcji audiowizualnej w regionie, wspierająca producentów i twórców sektora audiowizualnego i stanowiąca skuteczne narzędzie budowania marki regionu poprzez wykorzystanie możliwości, jakie daje regionalny product placement w produkcji filmowej. Służy zarazem aktywizacji lokalnego rynku usług poprzez wykorzystanie istniejącego potencjału (uczelnie artystyczne, wykwalifikowana kadra, krajobraz kulturowy). Warunkiem otrzymania wsparcia finansowego na produkcję filmową jest jej powiązanie z województwem zachodniopomorskim ze szczególnym uwzględnieniem Miasta Szczecina i Koszalina poprzez tematykę, twórców, a przede wszystkim poprzez miejsce realizacji filmu." Reasumując ZFF "Pomerania Film" dofinansowuje producentów filmowych w produkcji filmowej jako koproducent i nie dofinansowuje festiwali filmowych.

Miejsce realizacji

Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie, wypromowanie i zrealizowanie Festiwalu Filmów Niezależnych w kinie studyjnym w Szczecinie	1 weekendowe, dwudniowe wydarzenie kulturalne, planowana liczba widzów 200 osób	dokumentacja fotograficzna i filmowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Niezależnych Filmowców tworzy 7 artystów z całej Polski. Artysta wideo ze Szczecina Mateusz Żegliński, Reżyser Michał Stenzel z Koszalina, Pisarz i scenarzysta Michał Wojciechowicz z Gdańska, Producent filmowy Krzysztof Jankowski z Warszawy, Pisarz i reżyser Paweł Olearczyk z Krakowa, Operator filmowy z Warszawy Maciej Eichelberger oraz Maria Łukaszewska-Ciesielska filmowczyni z Krakowa. SNF w Szczecinie reprezentuje Mateusz Żegliński, członek zarządu stowarzyszenia, który w tym mieście tworzy swoje prace wideo. Nasze stowarzyszenie posiada wysokie kompetencje w tworzeniu form wideo dzięki bogatemu dorobkowi artystycznemu jego członków. Przykładowe projekty wideo: Paweł Olearczyk "Sklep z marzeniami" - <https://youtu.be/irnNFXZlg1s> / Krzysztof Jankowski "Pokój" - <https://youtu.be/FwEZqdba6DI>

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wykonawcą projektu będzie szczeciński twórca filmowy Mateusz Żegliński. Przykładowe prace wideo organizatora i kuratora festiwalu filmowego:

2021

NOWA SYMFONIA

<https://youtu.be/5dBB8-9iOrs>

2018

RONDO WARIACYJNE NA KONTRABAS

<https://youtu.be/WKEZdE2K1VA>

2018

PIERWSZE DŹWIĘKI

<https://youtu.be/b6aDW8cIA34>

2017

DROGA POWROTNA

<https://youtu.be/9drN7s2PLP8>

2016

PAN CHARON

<https://youtu.be/VN09hEOLKMY>

Autorska strona z artystycznymi dokumentami wideo oraz mini serialami wideo w formie dokumentalnej, prace wideo opublikowane w internecie na stronie serwisu wideo Youtube - www.youtube.com/c/MZegliński

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Przygotowania do realizacji festiwalu filmowego.

Realizacja festiwalu filmowego.

Produkcja materiałów promocyjnych festiwalu filmowego.

Organizacja festiwalu filmowego.

Publikacja zwiastunów filmów festiwalu w internecie.

Organizacja publicznych pokazów filmowych.
Publikacja materiałów promocyjnych w internecie.
Promocja publicznych pokazów filmowych.
Promocja publikacji materiałów promocyjnych festiwalu filmowego.
Obsługa księgową projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie, zorganizowanie i realizacja weekendowego, dwudniowego festiwalu filmowego w kinie studyjnym w Szczecinie oraz stworzenie multimedialnych materiałów promocyjnych i promocja w internecie festiwalu filmowego.	10 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.