

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FANKLUB DEPECHE MODE "PIMPF",	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"SEE YOU! FC PIMPF" film dokumentalny i wydarzenie kulturalno - muzyczne
------------------------------	--

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	09.08.2025	Data zakończenia	17.08.2025
--	-------------------------	------------	-------------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Wydarzenie kulturalno - muzyczne wraz pokazem filmu, materiałów archiwalnych FC Pimpf, wraz z depeuszowymi grafikami - premiera na wydarzeniu kulturalno - muzycznym w dniu 9 sierpnia b.r. w Hali Odra; wydarzenie i film utworzone w odpowiedzi na zapotrzebowanie lokalnej społeczności - fanów zespołu Depeche Mode i subkultury depeuszowej, a także innych grup społecznych. Film zrealizowany m.in. z nagrań dokumentalnych stowarzyszenia. Film pokazujący silne więzy międzyludzkie, pasje do muzyki, spotkania z fanami, wspólnie spędzane chwile, przygotowania do wydarzeń itp. Na filmie spotkania z fanami szczecińskiej subkultury depeuszowej a także powiązane z nimi inne grupy fanów z całej Polski oraz inne grupy społeczne bawiące się wspólnie na wydarzeniach FC Pimpf. Film ukazujący iż muzyka łączy nas niezależnie od poglądów, miejsca zamieszkania, niezależnie od wieku - łączy pokolenia. Powstały film wraz z projekcją będzie podziękowaniem dla fanów i sympatyków zespołu, szczecińskich depeusz a także będzie przybliżać subkulturę i pasję do muzyki osobom nie związanym z zespołem Depeche Mode. Film pokaże, że Depeche Mode to nie tylko fascynacja muzyczna, ale także styl życia, wieloletnie przyjaźnie, zacieśnianie więzi międzyludzkich pomimo różnorodności (różnych poglądów politycznych, religii itp.).

Wydarzenia kulturalno-muzyczne oraz inicjatywy realizowane przez FC Pimpf od lat jednoczą fanów i sympatyków zespołu Depeche Mode, integrują z lokalną społecznością, z fanami innej muzyki, łączą pokoleniowo. Wydarzenia kulturalno - muzyczne realizowane przez FC Pimpf są bardzo atrakcyjne nie tylko muzycznie i kulturalnie ale także wizualnie. Na każdym wydarzeniu kulturalno - muzycznym organizator dba m.in. o atrakcyjną i profesjonalną oprawę świetlną wraz ze specjalnie przygotowywanymi wizualizacjami i video zsynchronizowanymi z muzyką. całość dopina specjalnie przygotowana scenografia. Na planowanym wydarzeniu 9 sierpnia b.r. w Hali Odra będą trzy sceny:

- 1) Scena pierwsza - w Hali głównym, premiera filmu wraz z projekcją, dekoracje, scenografia.
- 2) Scena druga - wizualizacje, video i światła na żywo, zgrane z muzyką Depeche Mode, dekoracje, scenografia.
- 3) Scena trzecia - muzyka Electro i lata 80te wraz z oprawą świetlną.

Zakup projektora pozwoli na każdym kolejnym wydarzeniu FC Pimpf wyświetlenia przygotowanych materiałów przez Stowarzyszenie (filmów dokumentalnych, wizualizacji i video) niezależnie od tego jakim zasobem dysponują wynajmowane obiekty. Pozwoli to na rozszerzenie działań Stowarzyszenia FC Pimpf (projekcje filmów, koncertów) a także pozwoli obniżyć koszty realizacji planowanych wydarzeń kulturalno muzycznych, uatrakcyjni realizowane projekty.

Wydarzenie "See You! FC Pimpf" które odbędzie się wraz z projekcją filmu 9 sierpnia b.r. w Hali Odra ma na celu podtrzymywanie i zacieśnianie więzi międzyludzkich, łączenie pokoleń i społeczności, przybliżanie subkultury depeuszowej szczeciniankom i szczecinianom. Jest to inicjatywa utrwalająca i zacieśniająca więzy międzyludzkie, wielopokoleniowe. Pokazanie zarówno na filmie jak i na wydarzeniu, jak szczecińscy fani spotykają się od wielu lat, zarówno na koncertach ukochanego zespołu a także na organizowanych przez FC PIMPf wydarzeniach kulturalno - muzycznych. Fani Depeche Mode jeżdżą wspólnie na koncerty i inne wydarzenia wraz z całymi rodzinami (ze swoimi dziećmi, często także wnukami).

Wydarzenie ma na celu także utrzymywanie dobrych kontaktów między Fanklubami, integrację

pomiędzy różnymi grupami społecznymi, oraz kultywowanie i upamiętnienie dorobku zespołu Depeche Mode.

Wydarzenia Fc Pimpf cieszą się dużą popularnością, w każdym z nich bierze udział kilkuset uczestników. Tylko w roku 2025, na dwóch wydarzeniach organizowanych przez FC Pimpf, łącznie wzięło w nich udział blisko 700 osób, w roku ubiegłym ponad 1200. W wydarzeniach najliczniej bierze udział lokalna społeczność, ale także przyjezdni z dalekich zakątków Polski i zza granicy, np. Drezna, Berlina, Frankfurtu, Szwecji i innych - co przyczynia się do promocji miasta Szczecin i jego oferty kulturalnej i turystycznej.

Miejsce realizacji

Hala Odra

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Film dokumentalny i premiera na wydarzeniu "See You! FC Pimpf"	Przewidywana liczba uczestników 200 - 400 osób, podtrzymywanie i zacieśnianie więzi międzyludzkich, dotarcie do nowych odbiorców, wzmacnianie wiedzy o subkulturze, zespole i dorobku Depeche Mode	Raporty i statystyki prowadzone przez Fanklub, także na podstawie raportów z social-mediów ale przede wszystkim na podstawie potwierdzeń uczestników, podziękowań, także w social-mediach i i korespondencji. Własne szczegółowe statystyki prowadzone przez fanklub i dokumentacja wydarzenia (foto, video)
Pamiątkowe bilety (zaproszenia) i plakaty.	Rozdanie 100 darmowych zaproszeń na projekcję filmu m.in. przez social-media (konkursy i zaprzyjaźnione strony), Halę Odra, inne media. Plakaty z autorską grafiką/ 30 sztuk	Zainteresowanie i frekwencja wśród uczestników wydarzenia - materiały foto i video. Działalność badawcza fanklubu.

Integracja pomiędzy różnymi grupami społecznymi - Muzyka i pasja łącząca pokolenia i różne grupy społeczne, kultywowanie muzyki wraz z pokazem wizualnym (video, światła)	Integracja wielopokoleniowa, uczestnicy wydarzeń organizowanych przez FC PIMPF uczestniczą w nich często całymi na rodzinami, integracja pomiędzy lokalną społecznością i fanami Depeche Mode. Pokazanie zarówno na filmie i wydarzeniu, że muzyka dociera do różnych grup odbiorców - w różnym wieku, z różnych grup społecznych, łączy odbiorców (pokoleniowe i muzycznie)	Dokumentacja foto i video, korespondencja z uczestnikami. Prowadzenie szczegółowych statystyk przez Fan Club (także na podstawie zlecanych audytów) a także: reakcja uczestników, frekwencja na wydarzeniu, reakcja w social - mediach w społeczności fanklubu, także reakcje odbiorców na relacje z wydarzenia, filmy video, live itp. Działalność badawcza fanklubu.
Promocja miasta Szczecin	duże grono odbiorców fanklubu w social-mediach i stronie internetowej, zarówno całej Polski jak i świata, dotarcie do nowych odbiorców - uczestnictwo w wydarzeniu także osób przyjezdnych z sąsiednich gmin i nie tylko, zwiększenie aktualnych rezultatów	Social media i internet - reakcja na wydarzenie, zamieszczane filmy i materiały z wydarzenia, wydźwięk w społeczności, statystyki i raporty z social-mediów, prowadzenie przez fanklub własnych statystyk.
Zwiększenie frekwencji wśród osób ze szczególnymi potrzebami	Podwojenie liczby uczestników ze szczególnymi potrzebami na wydarzeniach organizowanych przez fanklub, podtrzymywanie i zacieśnianie więzi międzyludzkich	Raporty i statystyki prowadzone przez Fanklub, także na podstawie raportów z social-mediów ale przede wszystkim na podstawie potwierdzeń uczestników, podziękowań. Fan Club jest w stałym kontakcie z uczestnikami i ich opiekunami, odpowiada na ich potrzeby na bieżąco.

Projektor umożliwiający wyświetlenie filmów w warunkach klubowych	Tworzenie wydarzeń wraz z projekcją filmów powiązanych z fanklubem, uatrakcyjnienie dotychczasowych wydarzeń, rozszerzenie formatu wydarzeń, zwiększenie frekwencji	Dokumentacja foto i video, raporty prowadzone przez Fanklub, także na podstawie raportów z social-mediów.
---	---	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fanklub Depeche Mode "PIMPF" działa nieprzerwanie od 1997 roku. Jest jednym z najstarszych i najprężniej działających fanklubów Depeche Mode w Polsce. W swojej dotychczasowej działalności w Szczecinie zorganizował ponad 150 wydarzeń kulturalno-muzycznych, z czego blisko 30 rangi ogólnopolskiej, wliczając w tym 18 Ogólnopolskich Złotów Fanów Depeche Mode w Szczecinie. Fan klub przez lata z powodzeniem działał w takich miejscach jak m.in. Dom Kultury Słowianin (ponad 70 wydarzeń minionych), GOKSiR Przecław, K 4 - szczeciński loft kultury, Vabanque, Tunel, Alter Ego, Hala Odra i inne. Wpisał się na stałe w mapę kulturalną miasta. Fanklub stawia na relacje międzyludzkie, działa zgodnie z regulaminem Stowarzyszenia - stwarza warunki do nawiązywania i utrwalania silnych więzi międzyludzkich ponad podziałami rasowymi, narodowościowymi i wyznaniowymi. FC Pimpf prowadzi działalność kulturalną, integracyjną, a także wydawniczą i informacyjną. Promuje Szczecin poza granicami miasta i województwa a poprzez swoje intensywne działania w ostatnich latach także na arenie międzynarodowej, np. w Niemczech!

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

FC PIMPF zrealizował w Szczecinie ponad 150 wydarzeń kulturalno muzycznych (zapisanych) na przestrzeni 20 lat, w tym 18 ogólnopolskich złotów. W ubiegłym roku FC Pimpf zorganizował m.in. XXII Ogólnopolski Złot Fanów Depeche Mode w Szczecinie, a także koncert Keva Foxa w Hali Odra, wspierany przez Prezydenta Miasta Szczecin. Liczba uczestników ubiegłorocznych wydarzeń przekroczyła 1000 osób. FC Pimpf współpracował i współpracuje z różnymi jednostkami kultury a także komercyjnymi podmiotami. W roku obecnym FC Pimpf zorganizował ogólnopolskie i lokalne wydarzenia m.in. w Słowianinie (około 500 uczestników), a także w maju "SEE YOU in Szczecin! FC PIMPF" (edycja kolejna) w Hala Odra. Fc Pimpf wspiera lokalnych DJ, artystów i przedsiębiorców których zaprasza do współpracy, współpracuje z profesjonalistami - agencją artystyczną, grafikami, drukarniami, fotografami, filmowcami itp. Tylko w ubiegłym roku fanklub zorganizował 6 wydarzeń kulturalno - muzycznych w Szczecinie, które cieszyły się sporym zainteresowaniem i frekwencją (Dom Kultury Słowianin, Hali Odra). Fc Pimpf jest także współorganizatorem ogólnopolskiej akcji DM40PL zrzeszających fankluby zespołu Depeche Mode w Polsce, która powstała z inicjatywy działających fanklubów w kraju, na potrzeby uczczenia jubileuszu 40lecia powstania subkultury depeeszowej w Polsce. Pod patronatem DM40PL odbywają się wydarzenia kulturalno-muzyczne, wystawy i inne w całym kraju, których zwieńczeniem będzie jesienią b.r. Konferencja w Bydgoszczy pt. "Muzyka dla mas - o twórczości zespołu DEPECHE MODE i fenomenie jego polskiego fandomu".

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu i nadzorze wydarzeń kulturalno-muzycznych, doświadczenie w realizacji projektów złożonych i długofalowych - m.in. w współtworzeniu rocznego projektu zrzeszającego fankluby w Polsce, pod którego patronatem odbyło się już dotąd kilkanaście wydarzeń w całej Polsce.

Doświadczenie w zakresie promocji (przeprowadzane wcześniejsze profesjonalne kampanie reklamowe). Doświadczenie w zapewnieniu dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami, które cyklicznie biorą udział w wydarzeniach organizowanych przez FC Pimpf. Profesjonalnie prowadzone social-media i własna strona internetowa, fanpage - promocja wydarzenia. Współpraca ze sprawdzonymi: grafikami, fotografem, filmowcem, DJ'ami a także drukarnią.

Współpraca z zaprzyjaźnioną agencją artystyczną oraz innymi profesjonalistami z branży (artyści, menager'owie, muzycy, oświetleniowcy, dźwiękowcy). Dobra współpraca z Halą Odra i jej kadrami. Doświadczenie we współpracy ze znanymi agencjami/ markami, m.in. Kajax, Digital.

Posiadane zasoby rzeczowe, które zostaną wykorzystane przy realizacji zadania: komputer, samochód, telefon, sprzęt muzyczny - m.in. mixer, mikrofon, DJ, dekoracje (neony, flagi), zakupiony projektor.

Zasoby osobowe: osoby prowadzące i nadzorujące wydarzenie, DJ, fani fankluby i osoby wspierające FC Pimpf - montaż i demontaż dekoracji, scenografii.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Plakaty informacyjne - duże litery, kontrastowa grafika, kontrastowe filmy promocyjne, także dźwiękowe. Grafika i promocja, także w social-mediach dostosowana dla osób niedowidzących (filmy reklamowe z głosem, czytelna grafika, duże czcionki itp.)

Brak barier architektonicznych - organizatorzy zapewniają wsparcie osobom ze szczególnymi potrzebami, odpowiadają na ich potrzeby na bieżąco, np. poprzez zapewnienie miejsc siedzących zgodnie z potrzebami (blisko sceny itp.) - stały kontakt i wsparcie, m.in. poprzez social-media. Osoby ze szczególnymi potrzebami cyklicznie uczestniczą w wydarzeniach organizowanych przez FC Pimpf, są częścią społeczności fan klubu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem i obsługa w Hali Odra	2 500,00		
2.	Realizacja grafik, filmu, wraz z montażem	3 900,00		
3.	Zakup projektora	7 500,00		
4.	Zakup ekranu	1 200,00		
5.	Catering	500,00		

6.	Obsługa agencji artystycznej, scenografia (w tym promocja wydarzenia w social mediach) i inne	4 400,00		
7.	Fotograf	750,00		
8.	Plakaty i ulotki promocyjne	450,00		
9.	Bilety pamiątkowe	300,00		
10.	Rejestracja video / live	600,00		
11.	Opłata dla DJ	1 200,00		
12.	Licencja Virtual DJ	1 000,00		
13.	Pamiątkowe gadżety dla uczestników, w tym opaski (bilety)	700,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		25 000,00	10 000,00	15 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.