



W5-A
KIEROWNIK REFERATU
Gabriela Gabinowska
23.04.2020

Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
KANCELARIA POCZTY
Wpłynęło dnia
23-04-2020
NR KANCELARYJNY... 95548
Osoba przyjmująca: Paulina Worach

BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego
Dnia 24-04-2020
Wpłynęło 25.04.2020 / [signature]
L. dz. [signature]

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecina
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, w szczególności w zakresie: - pomocy społecznej - działalności na rzecz dzieci i młodzieży.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Społeczności Lokalnych Klaster Społeczny UWIERZ W SIEBIE nr KRS 0000374229, REGON 320944147, NIP 5971722313 ul. Jagiellońska 3/8, 70-435 Szczecin, tel. [number] e-mail: biuro@fundacjauwierzwsiebie.pl www.fundacjauwierzwsiebie.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Owczarek [email]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Bezpłatna gra edukacyjna POKONAJ WIRUSA			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	22.05.2020	Data zakończenia	20.08.2020 15.08.2020 [signature]

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Czas przymusowej izolacji społecznej powinien być spożytkowany na m.in. wspólne rozrywki dla rodziców i dzieci. Najlepiej, by umożliwiały one wspólną zabawę, zachowując zarówno wartość integracyjną, jak i przynosząc czy ugruntowując wiedzę.

Z dostrzeżenia tej potrzeby wynika propozycja gry **POKONAJ WIRUSA**. Jej proste zasady (o zwycięstwie rozstrzyga przede wszystkim spostrzegawczość i refleks) gwarantują równe szanse graczom w różnym wieku. Jednocześnie jej przedmiot dotyczy wyzwania, z jakim obecnie się zmagamy, tak w Szczecinie, jak i na całym świecie. Koronawirus, nawet kiedy osiągnie punkt kulminacyjny, wpłynie niewątpliwie na nasze zachowania w życiu codziennym. Zmusza do zmiany i intensyfikacji praktyk profilaktycznych i higienicznych. Gra pozwala, pod auspicjami rozrywki i zabawy, utrwalić wśród dzieci i dorosłych pożądane zachowania i postawy wobec zagrożenia wirusem.

Sposób jej dystrybucji (pobranie przez Internet, samodzielny wydruk) czyni z niej **produkt bezpieczny**. Wzorzec, na którym oparta jest gra **POKONAJ WIRUSA**, jest sprawdzony i od lat skutecznie zapewnia dobrą rozrywkę. W bezkonfliktowy sposób łączy zabawę i rywalizację z dostarczaniem poważnych treści.

Zadanie przewiduje:

1. zakup *licencji online* na edukacyjną grę karcianą typu *dobble* pn. **POKONAJ WIRUSA**, opracowaną przez firmę Petersen, laureata marki Zrobione w Szczecinie.
2. personalizację gry do szczecińskiej wersji, **sygnowanej barwami i symbolami miejskimi** (herb/logo miasta Szczecin + adres strony www) wraz z lokalizowanymi informacjami.
3. opracowanie wersji gry do **pobrania i samodzielnego wydruku domowego**.
4. udostępnienie gry **BEZPŁATNIE** szerokiej rzeszy szczecińskich i zachodniopomorskich odbiorców.

W ramach zadania:

1. opracujemy szczecińską wersję gry, zawierającą – oprócz elementów rozgrywki – istotne informacje dotyczące zagrożenia tzw. koronawirusem:
 - Materiał będzie opracowany (pod okiem psychologa dziecięcego) w sposób ułatwiający rodzicom/opiekunom przekazanie dzieciom ważnych informacji dotyczących trwającej pandemii oraz wzorców właściwych zachowań (np. jak właściwie myć ręce, gdzie zadzwonić w razie problemu, co to jest wirus itp.), wg hasła: nauka poprzez zabawę.
 - Wersja gry *do pobrania* zostanie przygotowana w sposób umożliwiający jej wydruk na dowolnej kolorowej drukarce (wymagania: kolorowa drukarka, grubszy papier w formacie A4 i nożyczki).
 - Komplet składać będzie się z 6 kartek A4:
 - 30 kart do gry, z ważnymi informacjami dot. pandemii na rewersach,
 - instrukcja, jak wydrukować grę w domu (na odwrocie tej kartki umieścimy kompendium informacji, m.in. teadresowych, do „powieszenia w widocznym miejscu”).
2. Umieścimy grę na ogólnodostępnym serwerze i wypromujemy go w mediach społecznościowych, mamy nadzieję – przy czynnym wsparciu oficjalnego serwisu Miasta Szczecin.
3. Nie w każdym domu znajduje się drukarka lub grubszy papier do niej. Dla osób, które nie mają takiej możliwości – proponujemy **wydrukowanie gry w specjalnej, promocyjnej cenie** w jednej ze szczecińskich drukarni (tu w grę wchodzi niestety odbiór osobisty na alei fontann).

Koszt wydruku 1 kompletu = 10 pln (20% ceny równoważnej gry komercyjnej).

Proponujemy „przedruk” 200 egzemplarzy do natychmiastowego odbioru.

W załączeniu przykładowa karta A4 z elementami gry.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Integracja rodzin podczas kwarantanny	do 1000 rodzin	Monitoring pobrań gry
Podniesienie świadomości i oswojenie dzieci z obecną sytuacją dot. pandemii	do 1000 rodzin	Monitoring pobrań gry
Dostarczenie rodzicom niezbędnych informacji dot. ew. sytuacji alarmowych	do 1000 rodzin	Monitoring pobrań gry

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja UWIERZ W SIEBIE Klaster Społeczny to pierwsza w regionie zachodniopomorskim sformalizowana grupa zrzeszająca kilkunastu członków: firmy, osoby fizyczne, fundacje i stowarzyszenia związane z działaniami na rzecz drugiego człowieka i rozwoju społeczności lokalnych. Tworzą ją ludzie z humanistycznym zacięciem, zarażeni bakcylem społeczeństwa i doświadczeni w społecznych działaniach. Dotychczasowe projekty (wyciąg):

- **2017-2019 – MOBILNA POMAGALNIA SPOŁECZNA** wraz ze SRKiE w Dziwnowie. Celem projektu było zwiększenie dostępności usług społecznych, w szczególności usług środowiskowych, poprzez szerokie, bezpłatne udostępnienie porad prawnych, medycznych i społecznych dla rodzin o ograniczonych możliwościach dostępu do tych usług. Łącznie objęto opieką 120 rodzin z zachodniopomorskiego. Projekt rozliczono.
- **2017-2019 – Zespół Szkół Społecznych w Dziwnowie szansą na lepsze jutro!** Projekt realizowany wraz ze SRKiE w Dziwnowie (RPO WZ 2014-2020): ograniczenie i zapobieganie przedwczesnemu kończeniu nauki szkolnej oraz zapewnianie równego dostępu do dobrej jakości wczesnej edukacji elementarnej oraz kształcenia podstawowego, gimnazjalnego i ponadgimnazjalnego. W projekcie wzięła udział ponad setka uczennic i uczniów. Projekt rozliczono.
- **2013 – RÓWNE SZANSE DLA SZKÓŁ MYŚLIBORSKICH.** Projekt edukacyjny zrealizowany w partnerstwie z Powiatem i Gminą Myślibórz (dodatkowe zajęcia dla uczniów w wybranych szkołach). Zrealizowano kilkanaście modułów edukacyjnych obowiązkowych i dodatkowych z wybranych przedmiotów humanistycznych, przyrodniczych i matematycznych. Projekt pozytywnie oceniony przez Komisję Oceny Projektów WUP w Szczecinie. Projektem objęto łącznie ~ 700 uczniów. Projekt rozliczono.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup licencji na grę online (do 2000 pobrań)	6000		
2.	Dopasowanie zawartości merytorycznej gry do regionu szczecińskiego	1000		
3.	Opracowanie gry w wersji „do pobrania i samodzielnego wydruku”	1000		
4.	Weryfikacja treści merytorycznych przez specjalistów (psycholog dziecięcy)	1000		
5.	Promocja w social mediach	2000		
6.	Monitoring ruchu sieciowego, wynajem serwera www	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 000	10 000	2000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodne z przepisami o ochronie danych osobowych.

Bernard Sack

22.04.2020

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Fundacja Społeczności Lokalnych
Klaster Społeczny Uwierz w Siebie
ul. Piłsudskiego 3/8, 70-430 Szczecin
NIP: 780-123-2113, REGON: 376014147
e-mail: biuro@fundacjaugierzwiebie.pl

Data

PREZES ZARZĄDU
Fundacji Społeczności Lokalnych
Klaster Społeczny Uwierz w Siebie
dr Bernard Sack