

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Improwizart</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0001101846</b> , Kod pocztowy:	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Szczeciński konkurs improwizacji rymowanych - Bitwa o Szczecin2025			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.08.2025	Data zakończenia	29.10.2025

<b>3. Syntetyczny opis zadania</b> (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
---------------------------------------------------------------------------------

## Opis zadania

W ramach projektu zaplanowano organizację jednego wydarzenia, zwanego dalej bitwą freestyle'ową oraz konkursem improwizacji rymowanej, który stanowi unikalną formę przedsięwzięcia kulturalnego i rywalizacji artystycznej.

Projekt skierowany jest do lokalnej społeczności, mieszkańców oraz mieszkanki Szczecina, województwa zachodnio-pomorskiego, młodzieży, studentów, pasjonatów kultury hip hop, artystów, ludzi związanych z kulturą uliczną/ street-artem, poetów, twórców.

Bitwy freestyle'owe mają charakter rozrywkowy, a ich otwartość przyciąga osoby z różnych grup wiekowych. Najmłodszy uczestnicy to nastolatki, których kultura freestyle'owa skutecznie angażuje i zachęca do aktywności. Wśród publiczności nie brakuje również osób w wieku 30–40 lat, które cenią sobie kreatywną i oryginalną formę spędzania czasu wolnego.

Bitwy wyróżniają się przede wszystkim kreatywnością, otwartością i swobodą ekspresji. Dzięki temu często stajemy się świadkami niezwykle nowatorskich i inspirujących występów, które wnoszą nową jakość do tej formy sztuki. Jako Fundacja Improwizart działamy od kwietnia 2024 roku, ale jako Poznań Freestyle League (PFL) funkcjonujemy już niemal dekadę i mamy duże doświadczenie w organizowaniu tego typu wydarzeń. Przez ten czas zdobyliśmy zasłużoną renomę i jesteśmy kojarzeni z byciem najbardziej prominentną ligą w kraju. Pomimo krótkiego czasu funkcjonowania fundacji udało nam się zrealizować dwa projekty finansowane z budżetu miasta Poznań. Jednym z nich była właśnie organizacja konkursów improwizacji rymowanych, a drugim seria czterech warsztatów dot. scenicznego obycia i radzenia sobie ze stresem.

W najbliższym roku chcielibyśmy rozszerzyć swoją działalność fundacyjną i zacząć organizować również wydarzenia w innych miastach. Wybór padł na Szczecin ze względu na udogodnienia logistyczne oraz przekonanie o wyjątkowości tego miasta.

Bitwy freestyle'owe obecnie przeżywają odrodzenie po okresie stagnacji spowodowanej pandemią i związanymi z nią ograniczeniami. Największe imprezy freestyle'owe w Polsce, takie jak WBW (uznawane za nieoficjalne mistrzostwa Polski), przyciągają nawet 2–3 tysiące widzów na żywo, a transmisje online osiągają oglądalność sięgającą kilkunastu tysięcy osób.

Uzyskane wsparcie finansowe pozwoliłoby zapewnić wysoki poziom organizacyjny, umożliwiłoby dalszy rozwój, zarówno na płaszczyźnie artystycznej, jak i sportowej, ale też dostarczyłoby mieszkańcom Szczecina alternatywną formę rozrywki.

Dzięki dotacji moglibyśmy zrealizować spektakularne wydarzenie, które będzie inspirować kolejne pokolenia oraz wzmacniać pozycję kultury freestyle'owej w Polsce.

Szczecin i jego mieszkańcy są blisko związani z kulturą freestyle'ową. Organizowane tam bitwy cieszą się dużą popularnością, stąd wiemy, że istnieje zapotrzebowanie na tego typu eventy. Dla promocji wydarzenia i nadania mu lokalnego charakteru, chcemy nawiązać współpracę z Szczecińskimi raperami/freestyle'owcami. Zaangażowanie ich w roli jurorów, prowadzącego czy artystów sprawi, że mieszkańcy chętniej wezmą udział w bitwie jako publiczność i być może spróbują swoich sił na scenie.

W celu zachowania parytetów chcielibyśmy żeby w gronie zaangażowanych osób była chociaż jedna kobieta związana z środowiskiem freestyle'owym.

Kto może wystartować w konkursie?

Do udziału w bitwie jako zawodnik może zgłosić się każdy. Zapraszamy osoby niezależne od płci, sprawności, wieku czy narodowości. Dotychczasowe bitwy pozwalają nam wysnuć wnioski, iż frekwencja startujących będzie na poziomie 30 - 60 osób.

W wydarzeniu czynny udział bierze 3 sędziów, prowadzący oraz DJ. Do bitwy planujemy zaangażować lokalne osoby związane z freestylem (np. Żelu, Kapsel, Syn Młynarza) oraz zaprosić uznanych w środowisku artystów z całej Polski (np. Manu, Recha) Różnorodna obsada pozwoli zapewnić atrakcyjny odbiór wśród odbiorców, bowiem publika, która przychodzi na bitwy, jest integralną częścią wydarzenia. To oni podczas starć napędzają zawodników swoimi reakcjami, dlatego chcemy tworzyć wydarzenia również dla nich. Dobrze dobrana obsada wydarzenia pozwoli zorganizować event na 100-200 osób.

#### Opis formatu:

Zawodnicy rywalizują na scenie, wykonując rap, melorecytację lub śpiew do podkładu muzycznego nawiązującego do wcześniej ustalonego przez organizatorów tematu wyświetlanego na ekranie lub wykorzystując wcześniej przygotowane przedmioty. Oceniani są przez sędziów według kryteriów takich jak: reakcja publiczności, treść, technika, charyzma i odniesienie do tematu/przedmiotu. DJ wybiera podkłady, często korzystając z autorskich utworów, a prowadzący dba o przebieg wydarzenia, angażując publiczność i wprowadzając zawodników.

#### Etapy rywalizacji:

##### Eliminacje:

Każdy chętny może wziąć udział, zapisując się wcześniej przez formularz internetowy lub na miejscu.

Uczestnicy występują w parach lub trójkach (w zależności od liczby zgłoszeń) przedstawiając swoją improwizację podczas 45 sekundowego wystąpienia.

Sędziowie przyznają tajne oceny w skali 1–10.

Do fazy grupowej przechodzi 6 najlepszych zawodników oraz dwóch dodatkowych zostanie wyłonionych z dwóch trzyosobowych baraży. Baraże pozwolą na zaprezentowanie się większej ilości zawodników oraz zniwelują prawdopodobieństwo wypaczenia wyników (różnice punktowe mogą być niewielkie).

##### Faza grupowa:

Zawodnicy rywalizują w dwóch 4 osobowych grupach w systemie każdy z każdym. Grupy są utworzone w sposób: 6 zawodników jest rozlosowanych do grup A i B oraz 2 zawodników z baraży trafia do osobnych grup.

Z grupy wychodzą dwie, najwyżej sklasyfikowane osoby.

##### Faza pucharowa (półfinały, finał):

Czwórka półfinalistów rywalizuje w następujący sposób: pierwszy zawodnik z grupy A z drugim zawodnikiem z grupy B i analogicznie druga para.

Publiczność aplauzem i owacjami wskazuje swojego faworyta, a sędziowie głosują. Przewaga dwóch głosów decyduje o wygranej lub dogrywce.

Turniej kończy się finałem, który wyłania zwycięzcę.

Termin wydarzenia wstępnie planujemy na połowę 2025 roku.  
 Zawodnicy rywalizują o nagrody pieniężne. Nagrody finansowe są kluczowe dla utrzymania wysokiego poziomu sportowego i przyciągnięcia zarówno uczestników, jak i publiczności. Chcieli byśmy aby nasze wydarzenie konkurowało z innymi ligowymi wydarzeniami, które proponują podobne lub wyższe stawki, a największe wydarzenia w Polsce (np. WBW) oferują za wygraną 25 000zł. Planujemy, aby główna nagroda za 1 miejsce była w wysokości 700 zł oraz 400 zł za 2 miejsce. Dzięki uzyskanej dotacji byłoby to jak najbardziej możliwe.

Linki pomocnicze;

Facebook:

- Fundacja Improwizart - [www.improwizart.pl](http://www.improwizart.pl)
- PFL <https://www.facebook.com/poznanfreestyleleague>

Youtube:

PFL <https://www.youtube.com/c/PoznańFreestyleLeague>

przykładowe walki organizowane przez nas:

[https://youtu.be/ipi7\\_Dzk\\_Co?si=EuZ4LJx7edDfFpTX](https://youtu.be/ipi7_Dzk_Co?si=EuZ4LJx7edDfFpTX)

<https://youtu.be/urG43P1I7Ho?si=JeW03P4SGvKVh6WX>

#### Miejsce realizacji

Szczecin. Lokale które brane są pod uwagę to: Klub Pinokio Centrum Kultury Studenckiej, Dom Kultury Słowianin, Nowa Dekadencja Szczecińskie Centrum Kultury.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja jednego wydarzenia - Szczecińskiego konkursu improwizacji rymowanych - Bitwa o Szczecin2025	1 wydarzenie trwające minimum 4 godziny	- Dokumentacja fotograficzna
Zawodnicy stoczą improwizowane pojedynki na scenie	30 zawodników	- Lista obecności zawodników
Promocja zadania	- 20 postów na portalu Facebook promujących wydarzenie - 20 relacji "story" na portalu Instagram	- Zrzuty ekranu

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

## **Charakterystyka oferenta**

Od maja 2015 roku regularnie organizujemy wydarzenia kulturowe, których do tej pory zorganizowaliśmy około 100. Wydarzenia najczęściej organizujemy w ramach sezonu ligi fristajlowej (Poznań Freestyle League) ale dodatkowo zorganizowaliśmy również dużo osobnych bitew jak Bitwa Dwójek, Bitwa o Bejmy, Wielka Wojna Wielkopolska czy Letnie fristajlowe Grand Prix, Warsztaty Freestyle Session a także wcześniej realizowany projekt konkursu improwizacji rymowanych. Poza naszymi wydarzeniami współpracujemy również z innymi organizacjami przy tworzeniu większych wydarzeń np. przy okazji Juwenaliów Poznańskich.

Oprócz wspomnianych już Juwenaliów Poznańskich do tej pory współpracowaliśmy między innymi z takimi organizacjami lub miejscami jak Estrada Poznańska, Trops Akademickie Centrum Kultury, Hip Hop Kemp Poznań, Kancelaria Stand-upu, Kontener ART, Upojeni Label, Gear UP, Raban Bistro czy pub Szczęście.

Co roku bierzemy udział w szlachetnej paczce zachęcając do tego na wydarzeniach oraz w internecie naszą społeczność.

Podczas ostatniego sezonu gościliśmy w poznańskich radiach takich jak Radio Afera czy Radio Meteor oraz pisały o nas portale takie jak poznanskirap.com, blenderrap.pl czy freshmag.

## **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Zaczynaliśmy od towarzyskich spotkań, podczas których w gronie znajomych doskonaliliśmy umiejętności improwizacji. Z czasem zaczęliśmy organizować coraz bardziej profesjonalne wydarzenia w klubach, angażujące liczną publiczność, co doprowadziło do powstania Poznań Freestyle League. Efektem tej działalności było założenie Fundacji Improwizart, której celem jest dalsze promowanie freestyle'u oraz zachęcanie ludzi w każdym wieku do rozwijania swoich umiejętności i próbowania sił na scenie nie tylko w Poznaniu ale w całej Polsce.

Fundacja łączy kreatywność z rywalizacją, oferując oryginalną formę spędzania wolnego czasu. Daje przestrzeń do wyrażania siebie, komentowania rzeczywistości i bycia wysłuchanym, co może pomagać w radzeniu sobie z problemami psychicznymi, takimi jak depresja czy chroniczny stres, szczególnie wśród młodzieży i studentów.

Z każdym eventem rośnie zarówno poziom profesjonalizmu, jak i występów. Dbłość o detale oraz otwarta atmosfera przyciągają coraz więcej uczestników, chcących sprawdzić swoje siły w kreatywny sposób.

W tym roku Fundacja zrealizowała dwa projekty:

Cykl warsztatów „Freestyle Session – pokaż, co potrafisz!”

(<https://www.facebook.com/events/516282814609515>),

Konkurs Improwizacji Rymowanych (<https://www.facebook.com/events/869434411744526>).

## **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

A. Zasoby kadrowe i merytoryczne:

Członkowie Fundacji Improwizart (4 osoby).

Jury:

Recha – Czołowy polski freestyle'owiec, mistrz Red Bull KontroWersy oraz mistrz WBW2024. Jego obecność zwiększa prestiż wydarzenia, przyciągając młodych fanów freestyle'u.

Manu – Były mistrz PFL i aktualny triumfator Bitwy o Odrę. Wicemistrz największych wydarzeń freestyle'owych w Polsce (Bitwa o Południe 2024 oraz WBW2024). Łączy społeczność freestyle'ową i zwiększa popularność wydarzenia.

Kapsel - lokalny freestyle'owiec, organizator działającej do niedawna Szczecińskiej Ligi Wolnostylowej. Były mistrz Bitwy o Szczecin. Jego obecność zwiększy popularność eventu względem lokalnej społeczności.

Lechu – Rozpoznawalny freestyle'owiec ze Szczecina. Aktualny mistrz Szczecińskiej Bitwy Dwójek i jeden z mistrzów Szczecińskiej Ligi Wolnostylowej. Jest autorytetem.

Prowadzący:

Żelu – Organizator i prowadzący do niedawna działającej Szczecińskiej Ligi Wolnostylowej. Lokalny prowadzący takich eventów jak Juwenalia Szczecińskie. Potrafi zangażować publikę w wydarzenie.

Syn Młynarza – Popularna postać w świecie freestyle'u rodem ze Szczecina. Przyciąga młodszą publiczność dzięki współpracy z raperami i twórcami online takimi jak Kizo czy Bandura. Ostatnio wygrał Bitwę o Małopolskę.

DJ-e:

DJ Carter - Lokalny rozpoznawalny DJ grał na Szczecińskiej Lidze Wolnostylowej. Kocertuje z raperami.

DJ Franas – Reprezentant młodego pokolenia poznańskich DJ-ów. Jego występy na bitwach podczas Juwenaliów zostały bardzo dobrze przyjęte. Mimo młodego wieku bardzo dobrze sobie radził na ligowych potyczkach a dzięki obecności na tak dużym evencie, zyska dodatkowe doświadczenie, które pomoże mu się rozwijać.

Osoby wymienione powyżej występują w poznańskim lub szczecińskim środowisku kulturowym od dawna i mają merytoryczną wiedzę z zakresu improwizacji oraz freestyle'owania. Dzięki wieloletniemu obyciu ze sceną nasi artyści poradzą sobie z rolą prowadzącego, DJa czy jurora.

B: Zasoby rzeczowe: laptop, samochód, telefon.

C: Zasoby finansowe: brak.

**6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Nasz projekt ma na celu nie tylko dostarczanie wysokiej jakości eventu kulturalnego, ale także stworzenie przestrzeni, która będzie inkluzywna, przyjazna środowisku i dostępna dla wszystkich mieszkańców miasta. Dbamy o to, by nasze działania wspierały zarówno rozwój kultury, jak i zrównoważony rozwój, dlatego staramy się zwracać uwagę na:

Dostępność transportu zbiorowego niedaleko lokalu.

Dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami. Kładziemy szczególny nacisk na to, by miejsce organizacji było dostosowane do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami. Wybieramy lokal, który oferuje:

- Dogodny dostęp – w pobliżu znajdują się miejsca parkingowe przeznaczone dla osób ze szczególnymi potrzebami.

- Przestrzeń przyjazną użytkownikom – szerokie korytarze, drzwi i toalety umożliwiające komfortowe korzystanie z obiektów, brak barier stojących na drodze.

Dzięki temu chcemy zapewnić wszystkim mieszkańcom możliwość uczestnictwa w naszych wydarzeniach bez barier.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla jurorów (3 osoby)	1 500,0000		
2.	Wynagrodzenie dla prowadzącego (1 osoba)	600,0000		
3.	Wynagrodzenie dla DJa (1 osoba)	600,0000		
4.	Usługa fotograficzna (zdjęcia + wykonanie fotoreportażu)	600,0000		
5.	Wynajem sali	1 000,0000		
6.	Realizacja dźwięku	500,0000		
7.	Koszty podróży związane z projektem	400,0000		
8.	Koszty noclegu związane z projektem	400,0000		
9.	Poczęstunek dla jurorów, prowadzącego, DJa, obsługi wydarzenia	500,0000		
10.	Wypożyczenie sprzętu nagłośnieniowego (dodatkowe mikrofony, mikser, odsłuchy, kable)	500,0000		
11.	Księgowość	500,0000		
12.	Artykuły biurowe	300,0000		
13.	Koordinacja i nadzór nad projektem	1 500,0000		
14.	Nagroda pieniężna dla 1 miejsca	700,0000		
15.	Nagroda pieniężna dla 2 miejsca	400,0000		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)



<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.