

3.3.1.14. WSPIERANIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Wspieranie przedsiębiorczości

209 500

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Działalności Gospodarczej i Przedsiębiorczości

Strategia Rozwoju Szczecina określiła cele i program rozwoju Miasta.

Jednym z kierunków Strategii jest polityka wspierania rozwoju gospodarczego.

W gospodarce Szczecina szczególnie ważną rolę odgrywają małe i średnie przedsiębiorstwa,

dla których planuje się świadczenie usług szkoleniowych i doradczych oraz

zapewnienie dostępu do informacji gospodarczej.

Zaplanowana kwota przeznaczona będzie na:

Informatory dla przedsiębiorczych

Wydanie informatorów dla przedsiębiorców i osób zamierzających

rozpocząć działalność gospodarczą z zakresu prawa gospodarczego,

prawa lokalnego, funduszy dla przedsiębiorców oraz pomocy publicznej.

Informatory będą dostępne w miejscach, w których przedsiębiorcy

poszukują takich informacji: Urzędzie Miasta, izbach gospodarczych,

instytucjach wspierających przedsiębiorczość.

Konferencje i szkolenia dla przedsiębiorców

Organizacja cyklu konferencji i szkoleń dla przedsiębiorców

z zakresu prawa gospodarczego, lokalnego, unijnego, pomocy

publicznej i dostępu do środków pomocowych Unii Europejskiej.

Konferencje te będą organizowane przy współudziale samorządów

gospodarczych i instytucji wspierających przedsiębiorczość.

Jarmarki miejskie

Organizacja i udostępnienie w drodze konkursu stanowisk handlowych

na jarmarkach przygotowanych i zorganizowanych przez UM Szczecin.

Jarmarki będą organizowane w terminach związanych z okresem świątecznym:

Wielkanoc i Boże Narodzenie.

Forum Gospodarcze Szczeciński Szczyt Gospodarczy

Organizacja raz w roku przez Prezydenta Miasta Szczecina konferencji

z udziałem przedstawicieli wszystkich środowisk społecznych,

politycznych, naukowych i gospodarczych miasta Szczecina.

Każdy szczyt byłby podsumowaniem oraz określeniem zamierzeń

i oczekiwań w stosunku do gospodarki miasta wszystkich

uczestniczących środowisk.

Nagroda gospodarcza Prezydenta Miasta Szczecin

Coroczna gala, na której Prezydent Miasta Szczecin przyznaje nagrody dla przedsiębiorców

w czterech kategoriach: mikro, mały, średni i duży przedsiębiorca.

Konkurs na przedkomercyjną pracę naukową

Planuje się przyznanie w drodze konkursu nagrody za przedkomercyjną pracę

naukową. Warunkiem przyznania nagrody będzie zastosowanie wyników pracy

w praktyce gospodarczej.

Konkurs na prace dyplomowe i doktorskie ukierunkowane na nowoczesne technologie i innowacje

Planuje się rokrocznie organizację konkursu skierowanego do studentów i doktorantów

na pracę dyplomową i pracę doktorską. Tematyka prac musi być związana z nowoczesnymi technologiami i innowacjami.

Wyniki konkursu Prezydent Miasta nagrodzi dwiema nagrodami: jedną za pracę dla

studenta, drugą dla doktoranta.

Pozostałe wydatki,

Wykonanie emblematów gryfa i hologramów do oznakowania taksówek

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75095

Sezonowość:

- nierytmiczna

Podstawy prawne:

- Strategia Rozwoju Szczecina
- umowy zawierane przez Miasto w ciągu roku w zależności od potrzeb.

Przygotowanie przedsiębiorców, studentów i absolwentów do prowadzenia działalności gospodarczej na rynku UE

60 000

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Działalności Gospodarczej i Przedsiębiorczości

W zakresie przygotowania przedsiębiorców, środki przeznaczone będą na realizację projektu Komisji Europejskiej skierowanego do sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Głównym celem projektu jest przygotowanie tych podmiotów do integracji Polski ze strukturami europejskimi.

Realizacja projektu nastąpi poprzez:

- zapewnienie kompleksowego serwisu informacyjnego,
- współpracę z instytucjami okołobiznesowymi w regionie, kraju i Europie,
- promocję regionu,
- uczestnictwo w programach dotyczących pomocy dla małych i średnich przedsiębiorstw,
- promowanie i organizowanie imprez wspierających rozwój przedsiębiorczości,
- kojarzenie podmiotów zainteresowanych współpracą inwestycyjną, handlową lub produkcyjną.

W zakresie przygotowania studentów i absolwentów środki przeznaczone będą na realizację projektu, którego głównym celem jest poprawa sytuacji ludzi młodych na rynku pracy oraz przygotowanie studentów i absolwentów szczecińskich uczelni wyższych do założenia własnej firmy funkcjonującej na rynku Unii Europejskiej.

Zadanie realizowane będzie poprzez:

- poszerzanie teoretycznej wiedzy studentów i absolwentów o elementy praktyczne,
- zachęcanie młodych ludzi do zakładania własnych firm i wspieranie tych, którzy dysponują pomysłami na prowadzenie własnej działalności,
- integrację studentów z przedsiębiorcami,
- współpracę z kołami naukowymi i organizacjami studenckimi funkcjonującymi na uczelniach.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział :71095

Sezonowość:

- nierytmiczna

Podstawy prawne:

- Strategia Rozwoju Szczecina
- ustawa z dnia 24.04.2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2003 r., Nr 96, poz. 873).

Opłata składek z tytułu przynależności miasta do związków i stowarzyszeń

528 000

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Organizacyjny

Składki związane z przynależnością Miasta Szczecina do:

- Związku Miast Polskich,
- Związku Miast i Gmin Morskich,
- Unii Metropolii Polskich,
- Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich,
- Samorządowe Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej,
- Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Pomerania,
- Związku Miast Gmin Nadodrzańskich.
- Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział :75095

Sezonowość:

- Związek Miast Polskich - realizacja w I kwartale,
- Unia Metropolii Polskich - realizacja w II i IV kwartale,
- Związek Miast i Gmin Morskich, Stowarzyszenie Gmin Polskich Euroregionu Pomerania - realizacja kwartalna,
- Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich - realizacja we wrześniu,
- Związek Miast Gmin Nadodrzańskich - realizacja w IV kwartale,
- Samorządowe Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej - realizacja w II i III kwartale,
- Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna - realizacja w I kwartale.

Podstawy prawne:

- uchwała Zarządu Miasta Nr 7A/92 z dnia 06.02.1992 r. w sprawie przystąpienia do Fundacji Unia Metropolii Polskich,
- uchwała Nr X/72/91 Rady Miasta z dnia 17.01.1991 r. w sprawie przystąpienia do Związku Miast Polskich,
- uchwała Nr XLIII/917/01 Rady Miasta Szczecina z dnia 24 września 2001 roku w sprawie przystąpienia Gminy Miasto Szczecin do Stowarzyszenia Gmin Polskich Euroregionu Pomerania.
- uchwała Nr XIX/234/91 Rady Miasta z dnia 16.12.1991 r. w sprawie przystąpienia Szczecina do stowarzyszenia o nazwie Związek Miast i Gmin Morskich,
- uchwała Nr IV/32/94 Rady Miasta z dnia 26.09.1994r. w sprawie przystąpienia Miasta Szczecina do Stowarzyszenia Zdrowych Miast Polskich,
- uchwała Nr XXXVI/809/01 Rady Miasta z dnia 05.03.2001 r. w sprawie przystąpienia do tworzącego się stowarzyszenia o nazwie Związek Miast i Gmin Nadodrzańskich.
- uchwała Nr XXVII/554/04 z dnia 25 października 2004 r. w sprawie przystąpienia do Samorządowego Stowarzyszenia Współpracy Regionalnej
- uchwała Nr LV/1029/06 z dnia 24 kwietnia 2006 r. w sprawie przystąpienia do Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Obsługa inwestorów**321 207**Dysponent części budżetowej:

- Wydział Strategii Rozwoju i Promocji Miasta

Wykonanie folderów z danymi statystycznymi Miasta Szczecin, opracowanie uwarunkowań zainwestowania na terenach inwestycyjnych (mapy, opinie, analizy), wykonanie projektów graficznych ofert inwestycyjnych Miasta oraz projektów graficznych nadruków (zdjęcia, napisy, logo) na tablicach reklamowych i ściankach wystawienniczych, przygotowanie koncepcji zagospodarowania wybranych terenów inwestycyjnych Miasta Szczecin.

18 210

Zakup aparatu fotograficznego i rzutnika, nowych stoisk wystawienniczych ("banan", banery, roll up), publikacji promocyjnych (albumy fotograficzne o Szczecinie), książek i opracowań o tematyce związanej z zadaniami referatu, upominków promocyjnych i gadżetów z logo Miasta, wyposażenie stoisk na targach o tematyce gospodarczej, inwestycyjnej i nieruchomości.

34 560

Przygotowanie i udział w targach o tematyce gospodarczej, inwestycyjnej i nieruchomości, w tym: MIPIM Cannes Francja, EXPOREAL Monachium Niemcy, EMPEX Bruksela, Wirtschaftstage Berlin Treptow - Kopenick, Gryf - Bud MTS Szczecin, Dni Województwa Zachodniopomorskiego, Targi Nieruchomości i Inwestycji Szczecin, CEPTIF Warszawa. Promocja gospodarcza Miasta oraz terenów inwestycyjnych w gazetach, czasopismach, magazynach. Przygotowanie i druk wydawnictw promocyjnych - ofert inwestycyjnych, druk folderów, publikacja w mediach, druk teczek i notesów, wykonanie prezentacji multimedialnej o tematyce gospodarczej w trzech wersjach językowych, usługi reklamowe.

246 157

Analiza kapitału zagranicznego w Szczecinie i w Polsce, wykonanie opinii prawnych

5 000

Wydatki na wyjazdy służbowe w ramach współpracy międzynarodowej.

17 280

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75023

Sezonowość:

- realizacja nierytmiczna

Promocja gospodarcza**277 832**Dysponent części budżetowej:

- Biuro Promocji i Informacji

Współorganizacja konferencji misji inwestycyjnych.

Współorganizacja Dni Województwa Zachodniopomorskiego.

Przygotowanie nowych projektów standów, banerów.

Zakup materiałów promocyjnych.

Promocja Miasta podczas imprez: "Szczeciński Festiwal Bliźniat", "Piknik nad Odrą".

Zakup wydawnictw albumowych o Szczecinie.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75023

Sezonowość:

- realizacja nierytmiczna

Marka Szczecina**350 000**Dysponent części budżetowej:

- Biuro Promocji i Informacji

Organizacja przetargu na Markę Miasta Szczecin - symbol ukazujący Miasto i jego charakter.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75023

Sezonowość:

- realizacja nierytmiczna

Pozyskiwanie środków i funduszy pomocowych

1 000 000

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Funduszy Pomocowych

W zakresie prac przygotowawczych, analitycznych, kontrolnych i uzupełniających:

160 000

- przygotowanie dokumentacji technicznej dla projektów przewidzianych do dofinansowania z preferencyjnych zewnętrznych źródeł finansowych, dla których nie zabezpieczono środków w merytorycznych jednostkach UM,
- przygotowanie wniosków aplikacyjnych,
- opracowania i ekspertyzy (np. studia wykonalności, oceny oddziaływania na środowisko itp.),
- koszty dokumentacji uzupełniającej,
- opinie i analizy (np. ewaluacja ex-ante, ex-post projektów),

Rezerwa celowa na wkład własny do programów realizowanych z funduszy pomocowych.

840 000

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały: 75095, 75818

Sezonowość:

- realizacja nierytmiczna

Opracowania danych statystycznych

50 000

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Strategii Rozwoju i Promocji Miasta

Opracowania danych statystycznych, ekspertyzy, opinie i analizy.

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały 71095

Sezonowość:

- realizacja nierytmiczna

Ocena ratingowa Miasta

100 000

Głównym zadaniem ratingu jest poinformowanie obecnych i przyszłych inwestorów, krajowych jak i zagranicznych o wiarygodności i wypłacalności miasta. Posiadanie ratingu, oprócz walorów promocyjnych, zapewnia niższe koszty emisji obligacji komunalnych lub obsługi kredytów. Ratingu Miasta Szczecin dokonuje agencja Fitch Ratings, która należy do najbardziej renomowanych i największych agencji ratingowych na świecie.

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Księgowości

Klasyfikacja wydatków:

- rozdziały 71095

Sezonowość:

- II półrocze 2005 r.

Podstawy prawne:

- umowa z agencją ratingową.

Promocja zatrudnienia i przeciwdziałanie bezrobociu - PUP

4 666 500

Dysponent części budżetowej:

- Wydział Działalności Gospodarczej i Przedsiębiorczości

Powiatowy Urząd Pracy w Szczecinie jest instytucją rynku pracy należącą do publicznych służb zatrudnienia. Zadania wykonywane przez tutejszy Urząd wchodzący w skład powiatowej administracji zespolonej, realizowane przez pracowników PUP w zakresie polityki rynku pracy, to m.in.: realizacja programu promocji zatrudnienia oraz aktywizacji lokalnego rynku pracy stanowiącego część powiatowej strategii rozwiązywania problemów społecznych, inicjowanie i wdrażanie instrumentów rynków pracy, opracowywanie analiz i sprawozdań dotyczących rynku pracy, prowadzenie monitoringu

zawodów deficytowych, nadwyżkowych oraz dokonywanie ocen dotyczących rynku pracy na potrzeby powiatowej rady zatrudnienia oraz organów zatrudnienia, współdziałanie z powiatowymi radami zatrudnienia w zakresie promocji zatrudnienia oraz wykorzystania środków Funduszu Pracy, upowszechnianie ofert pracy oraz informacji na temat usług poradnictwa zawodowego, a także bezpośrednia obsługa osób bezrobotnych.

Powiatowy Urząd Pracy oprócz środków finansowych otrzymywanych z budżetu Miasta, wydatkuje również środki pochodzące z państwowego funduszu celowego jakim jest Fundusz Pracy. Środki Funduszu Pracy przeznaczone są w głównej mierze na wypłaty zasiłków i wszelkich świadczeń dla bezrobotnych, a także na finansowanie aktywnych form przeciwdziałania bezrobociu (szkolenia, prace interwencyjne, roboty publiczne, dotacje na podjęcie działalności gospodarczej, refundacje kosztów wyposażenia i doposażenia stanowisk pracy, staże). Środki Funduszu Pracy Powiatowy Urząd Pracy otrzymuje bezpośrednio z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Kalkulacja wydatków bieżących Powiatowego Urzędu Pracy na 2007 r. przedstawia się następująco:

<u>Wynagrodzenia wraz z pochodnymi:</u>	<u>3 866 453</u>
z tego:	
Wynagrodzenia osobowe:	3 037 352
- wynagrodzenie miesięczne wg angaży (249.681,50 x 12 m - cy)	2 996 178
- wypłaty nagród jubileuszowych	9 134
- odprawy emerytalne	32 040
Dodatkowe wynagrodzenia roczne	198 991
8,5 % wynagrodzenia za 2006 rok	
Składki na ubezpieczenia społeczne i Fundusz Pracy	628 810
- składki na ubezpieczenia społeczne	550 528
- składka na Fundusz Pracy - 2,45%	78 282
Wynagrodzenia bezosobowe:	1 300
- umowy o dzieło	1 300
<u>Sezonowość:</u>	
- miesięcznie 1/12 planu rocznego.	
- dodatkowe wynagrodzenie roczne: luty 2007 r.	
- wynagrodzenia bezosobowe: grudzień 2007 r.	
<u>Pozostałe wydatki bieżące</u>	<u>800 047</u>
Wydatki osobowe niezaliczane do wynagrodzeń	3 000
- świadczenia rzeczowe wynikające z przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy	
Szkolenia pracowników	14 000
Zakup materiałów i wyposażenia	72 500
- materiały biurowe	
- druki	
- paliwo	
- prenumerata czasopism i zakup książek	
- pozostałe	
Zakup usług pozostałych	60 903
- utrzymanie samochodu	
- usługi pocztowe	
- pozostałe usługi niematerialne	
Zakup usług remontowych	13 623
- naprawa i konserwacja maszyn biurowych, drobne remonty pomieszczeń	
Podróże służbowe krajowe	13 000
- delegacje krajowe	
- bilety komunikacji miejskiej	
- ryczałt za używanie własnego pojazdu do celów służbowych	
Podróże służbowe zagraniczne	1 000
Różne opłaty i składki	2 000
- ubezpieczenie samochodu	
Podatek od nieruchomości	23 932
Odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	102 989
804,6 zł rocznie x 128 etatów	
Zakup usług zdrowotnych	4 500

Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	72 000
Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	7 000
Opłaty za korzystanie z pomieszczeń biurowych	402 000
Koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego	3 600
Zakup materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	4 000

Sezonowość:

- ubezpieczenie samochodu: marzec 2007r.
- odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych: do 31 maja 75% planu rocznego i do 30 września 25% planu rocznego
- koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego - czerwiec i grudzień 2007
- pozostałe wydatki: miesięcznie 1/12 planu rocznego

Klasyfikacja wydatków:

- rozdział : 85333

Podstawy prawne:

- ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. Z 2004 r. Nr 99, poz. 1001), ze zmianami.

OGÓŁEM WSPIERANIE ROZWOJU GOSPODARCZEGO

7 563 039