



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BOP-10

Stowarzyszenie Miłośników
Muzyki „Navigare”
ul. Grzywińska 9B/8, 71-711 Szczecin
tel.: 600 983 239, NIP: 851-316-21-14
KRS: 0000354345, REGON: 320829558

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie kultury
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„Teledysk Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 25.01.2016 r. do 29.02.2016 r.

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Gminę Miasto Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów¹⁾³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”**

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000354345

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **20.04.2010 r.**

5) nr NIP: **851-316-21-14**, nr REGON: **320829558**

6) adres:

miejsce: **Szczecin, ul.: Grzywińska 9b/8**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: **Szczecin**, powiat:⁸⁾ **Szczecin**

województwo: **zachodniopomorskie**

kod pocztowy: **71-711**, poczta: **Szczecin**

7) tel.: +KS:

e-mail: **smm.navigare@gmail.com**, http://

8) numer rachunku bankowego:

nazwa banku: **Bank Pekao SA**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów⁴⁾:

a) **Grzegorz Kozłowski – Prezes Zarządu**

b) **Katarzyna Jaksina – Członek Zarządu**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
ul. Grzywińska 9b/8. 71-711 Szczecin
tel. +

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Grzegorz Kozłowski, t

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Celem działania Stowarzyszenia jest:

- kształtowanie i upowszechnianie kultury muzycznej,
- twórcze pobudzanie aktywności muzycznej,
- wszechstronny rozwój, rozbudzenie wrażliwości, ambicji członków amatorskich zespołów chóralnych,
- wspieranie działania amatorskich zespołów chóralnych oraz podnoszenie poziomu artystycznego członków amatorskich zespołów chóralnych,
- promowanie dorobku artystycznego, kulturalnego i naukowego członków Stowarzyszenia,
- popularyzowanie polskiej twórczości muzycznej,
- reprezentowanie i promocja regionu szczecińskiego i zachodniopomorskiego w kraju i za granicą.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

- organizację kursów szkolenia chóralnego,
- przygotowywanie i druk materiałów reklamowych,
- współpracę i współdziałanie z władzami samorządowymi, oświatowymi, kościelnymi, instytucjami, fundacjami, stowarzyszeniami, firmami i osobami prywatnymi,
- współpracę ze środowiskiem muzycznym w RP i poza jej granicami,
- współdziałanie z organizacjami zagranicznymi o podobnych celach w dziedzinie upowszechniania kultury muzycznej,
- promocję kultury w RP i poza jej granicami.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- organizację koncertów, spotkań, imprez muzycznych i rozrywkowych, festiwali i konkursów,
- sporządzanie nagrań fonograficznych.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Projekt najnowszego wideoklipu Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie będzie kontynuacją rozwoju zespołu, który poszerza swoją działalność artystyczną oraz promuje muzykę chóralną w coraz większym gronie odbiorców. Teledysk pokaże drogę, jaką zespół przeszedł w ciągu ostatnich kilku lat oraz wskazuje kierunek dalszego rozwoju, ukierunkowanego na coraz szerszą działalność.

Pierwszy teledysk chóru z roku 2012 bardzo mocno akcentował związek zespołu ze Szczecinem jako miastem morskim, ukazując jego potencjał i możliwości, co odbiło się szerokim echem wśród wieloletniej publiczności. Najnowszy klip będzie pewnego rodzaju nawiązaniem do poprzedniego; przenosi widzów i słuchaczy w klimat egzotycznych, morskich krajobrazów, wychodząc jednocześnie poza stereotypowe ramy marynistyki. Związek chóru z morzem zostanie ukazany poprzez mocne podkreślenie pejzaży wokół Morza Śródziemnego. Utwór, który został wybrany do teledysku to „Paradise” („Raj”) zespołu Coldplay, co przyciągnie także fanów muzyki popularnej. Teledysk ma na celu nie tylko mocne zaakcentowanie morskiego charakteru chóru, lecz przede wszystkim ukazanie, że szczecińska muzyka chóralna już dawno przestała być zamknięta w murach miasta i obecnie ma szansę zostać zauważona jako równa światowym trendom.

Klip jest powiewem świeżości i nową propozycją dla entuzjastów chóralistyki, marynistyki oraz wieloletnich słuchaczy zespołu. Jest to otwarcie nowego rozdziału z artystycznej działalności chóru, który przedstawi najnowszy produkt w nowoczesnej estetyce, stawiając na profesjonalizm wykonania.

Chór Akademii Morskiej w Szczecinie – założony i prowadzony przez dr Sylwię Fabiańczyk-Makuch od 2003 roku. Jest prężnie działającym i rozwijającym się chórem akademickim w Szczecinie. Chór ukierunkowany jest na wykonywanie muzyki o tematyce marynistycznej, stanowiącej główną część repertuaru, co decyduje o oryginalności i popularności zespołu wśród słuchaczy.

Chór Akademii Morskiej jest marką rozpoznawaną w regionie i w Polsce. Bierze udział w ważnych wydarzeniach kulturalnych miasta i województwa. Jako reprezentant Szczecina, od kilku uczestniczy w festiwalach chóralnych. Osiągnięciami zespołu są, m.in.: I miejsce na najbardziej prestiżowym festiwalu chóralnym w Polsce „Legnica Cantat” w Legnicy (2013 r.), I miejsce na Międzynarodowym Festiwalu Chóralnym w Ohrid w Macedonii (2013 r.), Złoty Dyplom na

Międzynarodowym Festiwalu „Canti veris Praga” w Pradze (2014 r.), Grand Prix na Międzynarodowym Festiwalu Chóralnym na Litwie (2015 r.). Zespół wielokrotnie prezentował się za granicą, koncertując w Niemczech, Włoszech, Francji, Hiszpanii, Turcji, Macedonii, Czechach, Ekwadorze, Irlandii, Litwie i Malcie.

Chór współpracował ze znanymi kompozytorami i artystami: Krzesimirem Dębskim („Movie story” - koncert muzyki filmowej z okazji 10-lecia chóru w Filharmonii Szczecińskiej, Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach), Hadrianem Tabęckim („Opowieść grudniowa” – utwory J. Kaczmarskiego), Kubą Badachem („Wspólne brzmienia” – koncert w hali Opery na Zamku), Michaeliem McGlynn'em, dyrektorem zespołu ANUNA, Włodkiem Pawlikiem (koncert „3 x Wolność” w Filharmonii Szczecińskiej).

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków.

Kontynuacja wizualnej obecności zespołu w życiu szczecinian

Załoženiami realizacji kolejnego wideoklipu są: zaproponowanie interesującej formy zapoznawania się z muzyką chóralną w oryginalnych wykonaniach i aranżacjach, poszerzenie wagi i znaczenia marynistyki poza granice regionu oraz wpisanie szczecińskich akcentów na międzynarodowe listy muzyki rozrywkowej. Niezwykle ważne będzie promowanie istnienia teledysku w świadomości mieszkańców miasta oraz docieranie do coraz szerszego gremium odbiorców. Obecność dwóch profesjonalnych klipów muzycznych będzie dalszym podkreśleniem rozpoczęcia drugiej dekady działalności zespołu oraz ukłonem w stronę dotychczasowych słuchaczy, partnerów i donatorów.

Nowe propozycje artystyczne

Teledysk „Paradise” jest zupełną nowością zarówno dla publiczności, jak i dla samych członków zespołu, którzy swój nowatorski pomysł przekazują na stworzenie profesjonalnie wykonanego produktu. Taki produkt może bez wątpliwości równać się z klipami zawodowych zespołów pod względem zastosowanych technologii, grafiki, miejsc oraz wykonawstwa. Jest to propozycja połączenia tradycyjnego brzmienia chóralnego z nowym spojrzeniem na możliwości jego promowania wśród szerokiej, także zagranicznej, publiczności. Marynistyka w wersji egzotycznej to nie tylko śpiew, ale także zaskakujące stylizacje, nieczęsto spotykane w muzyce chóralnej wspaniałe krajobrazy i interesująca grafika.

Promocja muzyki chóralnej

Połączenie muzyki chóralnej z rozrywkową o światowym zasięgu, z nowatorskimi realizacjami obrazu w projekcie ma na celu promowanie jej jako interesującej nie tylko dla wąskiego grona muzyków. Nowocześnie realizowany produkt, spełniający wszystkie kryteria profesjonalnych teledysków, ukazuje, że członkowie zespołu dokładają wszelkich starań do dynamicznego rozwoju

tej gałęzi kultury, czyniąc ją dostępną dla szerokiego grremium słuchaczy w każdym wieku.

Promocja miasta Szczecin

Stworzenie nowego produktu, jakim jest wideoklip chóru, wraz ze swoją tematyką i wizualno-dźwiękowym profesjonalizmem, będzie miało zasięg międzynarodowy. Przyciągnie bowiem nie tylko znawców i entuzjastów chóralistyki, Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie, ale także rzeszę fanów zespołu Coldplay oraz grup jemu pokrewnych, co poskutkuje nowymi słuchaczami dla zespołu oraz zaznaczy obecność Szczecina na kulturalnej mapie świata muzycznego. Ugruntowanie nowej pozycji artystycznej na terenie miasta rozszerzy jego ofertę kulturalną oraz zostanie docenione przez miłośników muzyki chóralnej i rozrywkowej. Będzie to również rzutować na kształtowanie gustów muzycznych oraz dotarcie do publiczności o wysublimowanym smaku, czekającej na nowe realizacje artystyczne. Międzynarodowy charakter nowego produktu przyczyni się do promocji miasta Szczecin na arenie światowej oraz poskutkuje zawarciem kontaktów kulturalnych, które w przyszłości mogą pozytywnie wpłynąć na ofertę miasta. Będzie to również promocja dla Miasta, jako mecenasa kultury i sztuki w Polsce.

W ramach powyższego zadania miasto Szczecin będzie wymienione jako główny sponsor w teledysku, na Facebooku, stronie internetowej chóru oraz wszelkich informacjach promocyjnych.

Promocja chóru

Chór Akademii Morskiej w Szczecinie jest zespołem rozpoznawanym w Polsce i za granicą. Podczas swojej niemalże 13-letniej działalności był wielokrotnie laureatem głównych nagród na festiwalach krajowych oraz zagranicznych, zaznaczając swoją obecność na polskiej scenie muzycznej. Chór bierze udział w wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez szczecińskie instytucje publiczne, współpracuje z artystami lokalnymi oraz znanymi w Polsce i za granicą a także przyczynia się do wszechstronnego rozwoju studentów. Zaplanowana realizacja wideoklipu nie tylko wzmocni promocję chóru, lecz będzie także kanałem dla ukazania jego możliwości artystycznych w świecie oraz umożliwi uświadamianie odbiorcom ważności wspierania szczecińskich inicjatyw artystycznych i młodych talentów.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatem i głównym odbiorcą wideoklipu „Paradise” jest szerokie grono słuchaczy w mieście, województwie, kraju oraz poza jego granicami. Forma teledysku zainteresuje miłośników zespołu Coldplay oraz jemu pokrewnych, co przyciągnie nowych słuchaczy, którzy być może nie mieli jeszcze styczności z chóralistyką. Połączenie szczecińskiej tradycji chóralnej z egzotycznym umiejscowieniem klipu oraz wizualnie satysfakcjonującymi stylizacjami odświeży obraz szczecińskiej kultury oraz będzie idealną propozycją na każdą porę roku; jako wspomnienie lata w zimowe dni oraz jako ukazanie radości z lata, wakacji i podróży. Nowy teledysk jest propozycją adresowaną nie tylko do wieloletniej publiczności chóru, ale w szczególności do słuchaczy, którzy pragną przekonać się do muzyki chóralnej, a nie mieli jeszcze możliwości poznania nowoczesnych i niecodziennych propozycji artystycznych. Dzięki żywołości wykonania, modnej kolorystyce oraz profesjonalnemu wykonaniu, projekt dotrze do ludzi młodych i aktywnych, poszukujących muzycznych inspiracji. Osoby starsze, nie mające na co dzień kontaktu z kulturą, zostaną zabrane w wirtualną podróż w basen Morza Śródziemnego. Adresatem działań są także wszystkie osoby związane z morzem, miłośnicy krajobrazów oraz podróżnicy, którzy chcieliby połączyć swoje pasje z muzyką.

Jest to również zachęta dla młodych artystów, by z dumą przyznawali się do swoich korzeni i chcieli promować Szczecin w swoich rozmaitych projektach, jako miasto o ogromnym potencjale.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Jednym z najważniejszych celów chóru jest mocne podkreślenie możliwości i ważności postrzegania swoich rodzimych artystów jako równych światowym trendom i gotowych do istnienia także na scenach zagranicznych, nie porzucając tradycji i korzeni. Kolejnym celem realizacji projektu teledysku „Paradise” jest popularyzowanie muzyki chóralnej oraz łączenie tradycji chóralistyki w regionie z profesjonalizmem realizacji dźwiękowej i wizualnej. Założeniem przedsięwzięcia jest promocja możliwości zespołu oraz potencjału artystycznego miasta na arenie międzynarodowej, podsycanie ciekawości świata i docieranie do coraz szerszego grona odbiorców. Będzie to połączenie tradycji chóralnej z rozrywką w sposób interesujący zarówno dla miłośników klasycznego brzmienia jak i żywiłowych aranżacji oraz otwarcie nowej przestrzeni wokalnoinstrumentalnej.

Dalszym celem długofalowym jest rozwój warsztatu i umiejętności członków Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie, w zakresie wokalnym, organizatorskim oraz zdobywanie doświadczenia w pracy nad profesjonalnymi projektami. Sprzyja temu współpraca nad powstawaniem klipu oraz współpraca z zawodowcami czuwającymi nad jego realizacją. Może przyczynić się to także do nawiązania nowych kontaktów między szczecińskimi artystami a wykonawcami zagranicznymi, dając możliwość kontynuowania jej w kolejnych projektach promujących miasto Szczecin.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Plenery, studio telewizyjne w Szczecinie

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

ETAP PRZYGOTOWAWCZY

- zlecenie i przygotowanie aranżacji utworu „Paradise” na chór oraz na instrumenty smyczkowe
- próby chóru i instrumentalistów
- przygotowanie strojów i stylizacji do teledysku

ETAP REALIZACJI

- nagranie materiału dźwiękowego przez chór i solistę
- nagranie materiału wideo przez chór
- nagranie instrumentów
- nagranie wideo instrumentalistów w studiu telewizyjnym
- mastering nagrania dźwiękowego (chór i instrumenty)
- postprodukcja i montaż wideoklipu
- promocja wideoklipu

ETAP EWALUACJI

- rozliczenie projektu

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od stycznia 2016 r. do lutego 2016 r.		
Zlecenie aranżacji utworu na chór i instrumenty	styczeń	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Próby chóru i instrumentalistów	styczeń	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Przygotowanie strojów i stylizacji do teledysku	styczeń	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Nagranie materiału dźwiękowego przez chór	styczeń	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Nagranie materiału wideo przez chór	styczeń	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Nagranie instrumentów	luty	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Nagranie wideo instrumentalistów w studiu telewizyjnym	luty	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki
Mastering nagrania dźwiękowego (chór i instrumenty)	luty	„Navigare” Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Postprodukcja i montaż wideoklipu	luty	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Promocja wideoklipu	luty	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”
Rozliczenie projektu	luty	Stowarzyszenie Miłośników Muzyki „Navigare”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Do zakładanych rezultatów realizacji projektu należą:

- realizacja dźwięku do teledysku przez profesjonalne studio nagraniowe
- realizacja wizualna teledysku przez profesjonalne studio filmowe
- promocja miasta Szczecin jako Mecenasa Kultury (umieszczenie informacji w teledysku, na Facebooku, stronie internetowej chóru oraz wszelkich informacjach promocyjnych),
- promocja muzyki chóralnej dla szerokiej publiczności poprzez połączenie jej z muzyką rozrywkową,
- wzrost atrakcyjności Miasta dzięki promowaniu zespołu pochodzącemu ze Szczecina,
- nawiązanie i kontynuacja dalszej współpracy z zawodowymi realizatorami dźwięku i obrazu
- ugruntowanie w świadomości mieszkańców zespołu jako szukającego nowych rozwiązań
- poszerzenie grona odbiorców muzyki chóralnej na świecie
- rozwinięcie kompetencji organizacyjnych członków Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie,
- zacieśnienie współpracy z organizacjami kulturalnymi.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia ¹⁹⁾ :							
	1) Stworzenie aranżacji utworu na chór i instrumenty smyczkowe	1	2.000	usł.	2.000	2.000		
	2) Nagranie materiału dźwiękowego (chór i instrumenty), mastering nagrania	1	2.000	usł.	2.000	2.000		
	3) Nagranie materiału wideo w plenerze (z kilku kamer oraz drona), nagranie materiału wideo w studiu telewizyjnym, postprodukcja i montaż	1	5.000	usł.	5.000	5.000		
	4) Wynagrodzenie dla tercetu smyczkowego	1	1.000	kpl.	1.000	1.000		
	5) Wynagrodzenie dla dyrygenta za przygotowanie chóru, instrumentalistów i kierownictwo artystyczne	1	1.000	usł.	1.000		1.000	
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia ¹⁹⁾ :							
	1) Opracowanie scenariusza, koordynacja zadań związanych z realizacją teledysku, logistyka	1	500	usł.	500		500	
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia ¹⁹⁾ :							
IV	Ogółem:				11.500	10.000	500	

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10.000 zł	86,96 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	1.500 zł	13,04 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾ zł%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ zł%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾ zł%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾ zł%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków) zł%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	11.500 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-		TAK/NIE ¹⁾	
-		TAK/NIE ¹⁾	
-		TAK/NIE ¹⁾	
-		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Sylwia Fabiańczyk-Makuch

Jest absolwentką Akademii Muzycznej im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu (filia w Szczecinie). Dyplom z dyrygentury chóralnej pod kierunkiem prof. Jana Szyrockiego uzyskała z oceną bardzo dobrą z wyróżnieniem. Ukończyła Podyplomowe Studium Chórmistrzowskie w Akademii Muzycznej im. F. Nowowiejskiego w Bydgoszczy. Tytuł doktora w dyscyplinie dyrygentura uzyskała we wrześniu 2011 roku w Uniwersytecie Muzycznym Fryderyka Chopina w Warszawie. Na swoim koncie ma nagrody indywidualne dla najlepszego dyrygenta festiwalu, za swoje osiągnięcia artystyczne została nagrodzona przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Odznaką Honorową Zasłużony dla Kultury Polskiej. Nagrodzona była również przez Marszałka Dyplomem Uznania Zasług dla Kultury i Promocji Województwa Zachodniopomorskiego, nagrodami rektorskimi Akademii Morskiej w Szczecinie oraz Złotą Odznaką Honorową PZChIO.

Była także nominowana do nagrody artystycznej Miasta Szczecina. Jest jurorem festiwali i przeglądów chóralnych, od 2001 roku zajmuje się działalnością w zakresie organizacji i prowadzenia warsztatów szkoleniowych z emisji głosu. W 2003 roku założyła i do tej pory prowadzi Chór Akademii Morskiej w Szczecinie. Z Chórem Akademii Morskiej zdobywa liczne nagrody w kraju i za granicą. W latach 2008-2014 roku była dyrygentem chóru działającego w Zespole Szkół Muzycznych II st. w Szczecinie. Od 2011 roku zatrudniona jest na stanowisku adiunkta w Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie zajmuje się działalnością dydaktyczną, prowadząc zajęcia z dyrygentury, czytania partytur oraz metodyki prowadzenia zespołów wokalnych. Jest również zatrudniona na stanowisku adiunkta w Akademii Morskiej w Szczecinie. W zakresie realizacji niniejszego zadania publicznego odpowiada za całokształt spraw artystycznych.

Grzegorz Kozłowski

Prezes Stowarzyszenia Miłośników Muzyki „Navigare” oraz Prezes Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Ma doświadczenie w przygotowywaniu i realizacji koncertów chóralnych (w tym organizacji jubileuszu dziesięciolecia Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie, dwóch edycji projektu „Wspólne brzmienia”). Z wykształcenia jest magistrem inżynierem informatykiem. W zakresie realizacji niniejszego zadania publicznego odpowiada za całokształt spraw formalnych i rozliczeniowych oraz jest współautorem projektu.

Adam Baran

Asystent dyrygenta Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Ma bogate doświadczenie w działalności chóralnej. Był aktywnym członkiem chórów: Szczecińskie Słowiki, Chóru Akademickiego Politechniki Szczecińskiej, Zespołu „Camerata Nova” i kwartetu wokalnego

„Sweet Four”. Ma wieloletnie doświadczenie w przygotowywaniu i realizacji koncertów chóralnych (w tym organizacji jubileuszu dziesięciolecia Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie, dwóch edycji projektu „Wspólne brzmienia”). Pracuje na stanowisku kierowniczym w branży technicznej. Z wykształcenia jest magistrem inżynierem elektrotechniki. W zakresie realizacji niniejszego zadania publicznego odpowiada za całokształt spraw organizacyjno-technicznych.

Urszula Mikołajczyk

Wiceprezes Stowarzyszenia Miłośników Muzyki „Navigare” oraz Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie. Z wykształcenia filolog angielski. Jest aktywnym członkiem chóru, ma doświadczenie w organizacji. W zakresie realizacji niniejszego zadania publicznego odpowiada za sprawy formalne i organizacyjne oraz jest współautorem projektu.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

- sala prób
- biuro wraz z wyposażeniem (telefon, ksero, komputer)

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

18-29.06.2015 r. - druga edycja projektu „Wspólne brzmienia” pod nazwą „The Latino Project”. Festiwal muzyki latynoamerykańskiej, w ramach którego do Szczecina przyjechało ponad 200-stu artystów z Ekwadoru, Puerto Rico, Kuby i Chile. Koncerty odbyły się w kościele pw. św. Piotra i Pawła, Ogrodzie Różanym, bazylice archikatedralnej, Starej Rzeźni, Międzyzdrojach, a wielki finał w Filharmonii Szczecińskiej. Festiwalowi towarzyszyło również szereg imprez dodatkowych (warsztaty, parada artystów, pokaz musztry paradnej). Projekt został zrealizowany we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz Urzędem Miasta Szczecin.

6.10.2014 r. – pierwszy z cyklu koncertów projektu „Wspólne brzmienia”, gdzie zaproszonym artystą był Kuba Badach (wraz z zespołem) – wybitny wokalista i kompozytor. Koncert dla ok. 760 osób (konieczne było dostawienie dodatkowych miejsc ze względu na zainteresowanie koncertem) odbył się w hali Opery na Zamku, został zrealizowany we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz Urzędem Miasta Szczecin.

Organizacja koncertów z okazji dziesięciolecia Chóru Akademii Morskiej w Szczecinie we współpracy z Urzędem Miasta Szczecin oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego:

16.11.2013 r. – koncert a cappella w Filharmonii Szczecińskiej z gościnnym udziałem szczecińskich artystów (Jola Szczepaniak, Michał Janicki, Szczecin Young Percussion),

22.11.2013 r. – koncert muzyki filmowej Krzesimira Dębskiego w Filharmonii Szczecińskiej z udziałem Orkiestry Filharmonii Szczecińskiej i Anny Jurkiewicz pod batutą Krzesimira Dębskiego.

06.2012 r.- realizacja nagrania pierwszego teledysku 'Pick a Bale of Cotton'

4. Informacja, czy oferent/ofereceni¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

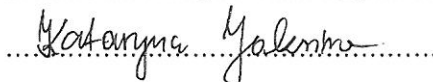
Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/ofereceni¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofereceni⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PREZES ZARZĄDU



.....
Grzegorz Kozłowski.....



.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data..... 19. 01. 2016

Stowarzyszenie Miłośników
Muzyki „Navigare”
ul. Grzywińska 9B/8, 71-711 Szczecin
tel.: 600 983 239, NIP: 851-316-21-14
KRS: 0000354345, REGON: 320829558

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾