

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Stowarzyszenie Media Dizajn</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0000322230</b> , Kod pocztowy: <b>71-685</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Bandurskiego</b> , Numer posesji: <b>96</b> , Numer lokalu: <b>23</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> , Gmina: <b>m. Szczecin</b> , Strona www: <b>www.mediadizajn.pl</b> , Adres e-mail: <b>biuro@mediadizajn.pl</b> , Numer telefonu:	
<b>Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta</b>	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Adres e-mail</b> <span style="float: right;"><b>Telefon:</b></span>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Warsztaty dla młodych artystów "Rising Stars by FIDECKA"			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	24.06.2026	Data zakończenia	15.08.2026

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Projekt „Rising Stars by FIDECKA” to bezpłatne, dwudniowe warsztaty muzyczno-rozwojowe skierowane do młodych artystów w wieku do 26 lat, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności wokalne, sceniczne oraz zdobyć praktyczną wiedzę na temat funkcjonowania na współczesnym rynku muzycznym. Zadanie ma na celu stworzenie przestrzeni do rozwoju talentów, integracji środowiska młodych twórców oraz zwiększenia dostępu do profesjonalnej edukacji artystycznej. Warsztaty odbędą się w INKU Inkubator Sektorów Kreatywnych, przy al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin, w terminie 27-28.06.2026. Udział w warsztatach dla młodych artystów będzie nieodpłatny.

Warsztaty poprowadzą doświadczeni praktycy branży muzycznej, wokaliści, trenerzy kompetencji miękkich oraz specjaliści z zakresu realizacji dźwięku i komunikacji wizerunkowej. Program został opracowany w taki sposób, aby uczestnicy mogli zdobyć zarówno kompetencje artystyczne, jak i umiejętności niezbędne do samodzielnego budowania kariery muzycznej. Kulminacyjnym punktem wydarzenia będzie koncert finałowy, podczas którego uczestnicy zaprezentują przygotowane podczas warsztatów utwory przed publicznością. Wydarzenie będzie otwarte dla mieszkańców, dzięki czemu lokalna społeczność zostanie bezpośrednio zaangażowana w odbiór i współtworzenie kultury.

Głównym celem projektu jest wsparcie rozwoju młodych talentów muzycznych poprzez zapewnienie dostępu do wysokiej jakości edukacji artystycznej oraz stworzenie warunków do aktywnego uczestnictwa w kulturze. Cele szczegółowe:

- zwiększenie dostępu do profesjonalnej edukacji muzycznej;
- rozwijanie pasji artystycznych młodego pokolenia;
- niwelowanie barier w dostępie do kultury dla młodzieży i młodych dorosłych;
- aktywizacja młodych ludzi i stworzenie alternatywy dla pasywnego spędzania czasu wolnego;
- angażowanie mieszkańców w bezpośrednie współtworzenie i odbiór kultury;
- podniesienie kompetencji uczestników w zakresie umiejętności wokalnych, scenicznych oraz przygotowanie do samodzielných występów;
- rozwijanie kompetencji interpersonalnych i umiejętności pracy zespołowej;
- zwiększenie świadomości dotyczącej funkcjonowania na rynku muzycznym oraz budowania marki osobistej artysty.

Program warsztatów:

27.06.2026 (sobota)

10:00–11:00 – powitanie uczestników, integracja i gra budująca relacje

11:00–13:00 – Warsztaty wokalne – prowadzenie: Aleksandra Przybyła

13:00–13:30 – przerwa lunchowa

14:00–15:30 – Praca z tremą i stresem podczas występów publicznych – prowadzenie: Malwina

wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: c6ee-98b8-6c8f

Stawicka

15:30–15:45 – przerwa

15:45–16:45 – Budowanie narracji oraz zarządzanie wizerunkiem w sieci – prowadzenie: Malwina

Jankowska

28.06.2026 (niedziela)

10:00–11:00 – powitanie i rozśpiewka – prowadzenie: Magdalena Fidecka

11:00–12:30 – Warsztaty z realizacji dźwięku – prowadzenie: Gustaw Miłoszewski  
12:30–13:00 – przerwa lunchowa  
13:00–14:00 – Tożsamość artystyczna i funkcjonowanie na rynku muzycznym – prowadzenie: Magdalena Fidecka  
14:00–15:30 – Komunikacja interpersonalna i rozwiązywanie konfliktów – prowadzenie: Malwina Stawicka  
15:30–19:00 – przygotowanie piosenek finałowych wraz z charakteryzacją uczestników  
19:00–20:00 – koncert finałowy dla mieszkańców

#### Rezultaty zadania

Bezpośrednimi odbiorcami projektu będzie 10-cio osobowa grupa młodych artystów do 26. roku życia. Uczestnicy zdobędą praktyczne kompetencje artystyczne i branżowe, które pozwolą im rozwijać swoją działalność muzyczną.

Każdy z uczestników otrzyma:

- indywidualnie opracowany rider techniczny przygotowany we współpracy z realizatorem dźwięku;
- profesjonalne nagranie wideo z koncertu finałowego do wykorzystania w mediach społecznościowych i serwisach internetowych;
- kompletny presspack artysty zawierający biografię oraz profesjonalne zdjęcia wizerunkowe;
- certyfikat ukończenia warsztatów;
- możliwość promocji swojej twórczości w mediach lokalnych.

Ponadto uczestnicy zdobędą:

- umiejętność świadomej pracy z głosem;
- narzędzia do radzenia sobie ze stresem scenicznym;
- wiedzę z zakresu budowania wizerunku i komunikacji w mediach społecznościowych;
- podstawową wiedzę o funkcjonowaniu rynku muzycznego;
- doświadczenie sceniczne zdobyte podczas koncertu finałowego;
- kompetencje związane z pracą zespołową i budowaniem relacji w środowisku artystycznym.

#### Znaczenie projektu dla społeczności lokalnej

Projekt przyczyni się do zwiększenia aktywności kulturalnej młodych mieszkańców oraz stworzy przestrzeń do prezentacji lokalnych talentów. Otwarty koncert finałowy umożliwi mieszkańcom bezpłatny udział w wydarzeniu artystycznym oraz bezpośredni kontakt z młodymi twórcami. Dzięki wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: c6ee-98b8-6c8f temu zadanie będzie sprzyjało integracji społecznej, wzmacnianiu lokalnego potencjału kulturowego oraz budowaniu trwałego zaangażowania mieszkańców w życie kulturalne regionu.

#### Miejsce realizacji

Warsztaty dla młodych artystów "Rising Stars by FIDECKA" odbędą się w INKU Inkubator Sektorów Kreatywnych, przy al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
warsztaty artystyczne	1	lista uczestników warsztatów/ dokumentacja fotograficzna
koncert finałowy	1	nagranie wideo
eksperci prowadzący warsztaty	5	program warsztatów/ dokumentacja fotograficzna
ilość godzin warsztatowych oraz koncertu finałowego	17 godzin w ciągu dwóch dni	lista uczestników warsztatów/ nagrania wideo/ dokumentacja fotograficzna
nagranie wideo z koncertu finałowego	1	nagranie wideo
indywidualnie opracowany rider techniczny przygotowany we współpracy z realizatorem dźwięku	10	lista uczestników warsztatów
profesjonalne nagranie wideo z koncertu finałowego do wykorzystania w mediach społecznościowych i serwisach internetowych przez uczestników warsztatów	10	lista uczestników warsztatów/ nagranie wideo
kompletny presspack artysty zawierający biografię oraz profesjonalne zdjęcia wizerunkowe	10	lista uczestników warsztatów
certifikat ukończenia warsztatów	10	lista uczestników warsztatów/ dokumentacja fotograficzna

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

## Charakterystyka oferenta

### Charakterystyka oferenta

W latach 2011– 2025 Oferent (Stowarzyszenie Media Dizajn w Szczecinie) realizowało zadania publiczne m.in.:

- 2011: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 140 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2012: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2013: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł/rok, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2014: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2015: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2016: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 315 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2017: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 
  - 2018: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 
  - 2019-2020: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 700 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 355 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: c6ee-98b8-6c8f

- 2022-2023: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie „Inkubatora” w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie odpowiadającego na potrzeby szczecińskiego sektora pozarządowego oraz społeczności lokalnej; wspierającego organizacje w zakresie kultury, edukacji, realizacji inicjatyw społecznych oraz rozwoju współpracy z sektorem kreatywnym, 710 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2024 - Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie „Inkubatora” w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie odpowiadającego na potrzeby szczecińskiego sektora pozarządowego oraz społeczności lokalnej; wspierającego organizacje w zakresie kultury, edukacji, realizacji inicjatyw społecznych oraz rozwoju współpracy z sektorem kreatywnym, 400 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
  - 2025 - Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie „Inkubatora” w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie odpowiadającego na potrzeby szczecińskiego sektora pozarządowego oraz społeczności lokalnej; wspierającego organizacje w zakresie kultury, edukacji, realizacji inicjatyw społecznych oraz rozwoju współpracy z sektorem kreatywnym, 405 000 zł, w trakcie rozliczenia;
- Oferent 1 - Stowarzyszenie Media Dizajn w latach 2020– 2025 Oferent (Stowarzyszenie Media Dizajn w Szczecinie) realizowało zadania publiczne m.in.:
- 2020: MKIDN: Nazwa zadania: Artchemia Porcelany w świetle ciekawych zdarzeń, Wartość projektu: 74 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: Artyści dla ochrony zdrowia, Wartość projektu: 2099,42, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: „Szczecin na maseczkach - maseczki ochronne dla dzieci ze wzorem szczecińskim” Wartość projektu: 2100 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2020: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przesłuchanie - premiera monodramu, Wartość projektu: 5200 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2020-2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Południowo bałtycki klaster kreatywny, Wartość projektu: 25000 zł, w trakcie realizacji
  - 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: South Baltic Creative Cluster, Wartość projektu: 264 145 EUR, w trakcie realizacji;
  - 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Ports, Wartość projektu: 3 079 797 EUR w trakcie realizacji;
  - 2017-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Traditional Companies Cooperation, Wartość projektu: 1 583 075 EUR, w trakcie realizacji
  - 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: JOHANNA, Wartość projektu: 1 467 250 EUR, w trakcie realizacji;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wirtualny festiwal podróżniczy na pograniczu, Wartość projektu: 24188 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Realizacja nagrań studyjnych zespołu "Swing Live Trio" , Wartość projektu: 5000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: FORUM STETTINUM – typograficzny ośrodek nowożytnego Szczecina , Wartość projektu: 4000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wielki Piknik Pasji - Festiwal Organizacji Pozarządowych w formie hybrydowej , Wartość projektu: 60000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: W krainie Gryfa / Im Greifenland , Wartość projektu: 19600 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
  - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: POLSKA MUZYKĄ MALOWANA , Wartość projektu:

4050 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Kreatywny Szczecin oczami dzieci: projekt i druk książki typu activity book ze szczecińską historią w tle, towarzyszący cykl warsztatów kreatywnych, spotkanie autorskie i konkurs plastyczny, Wartość projektu: 19 030 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2022: Fundacja Sektor 3, Nazwa zadania: Pryvit znaczy Cześć! - książka aktywnościowa polskoukraińska

dla dzieci, Wartość projektu: 3 400 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2022: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: "Zmalujmy coś razem po szczecińsku" - druk książki i cykl warsztatów kreatywnych, Wartość projektu: 10 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2022: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Nazwa zadania: Wystawa Baltic Home: W duchu zero waste, Wartość projektu: 18 100 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2022: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Festiwal Organizacji Pozarządowych, Wartość projektu: 85 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2022: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wystawa Baltic Home: W duchu zero waste, Wartość projektu: 13 720 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2022-2024: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Fundusze Norweskie i EOG, Nazwa zadania: AkTYwny KreaTYwny - pobudzenie ducha przedsiębiorczości kulturalnej i kreatywnej, Wartość projektu: 322 433,53 EUR. , w trakcie realizacji;

●2022: Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania, Nazwa zadania: Polsko –niemieckie warsztaty kreatywne – Współgranicze, Wartość projektu: 5 700 EUR, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2023: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Mała Dotacja: Kampania społeczna promująca wartości demokratyczne, Wartość projektu: 9 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo

●2023: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Festiwal Organizacji Pozarządowych, Wartość projektu: 75 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2023: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wystawa grafik z ilustracją muzyczną, Wartość projektu: 5 000,00 zł zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2023-2025: Interreg Baltic Sea Region: Sztuka na receptę, Wartość projektu: 169,640,00 EUR, projekt w trakcie realizacji;

●2023-2026: Interreg Centralna Europa: Transnational Network of Circular Labs for EEE Circotronic, Wartość projektu: 173 800 EUR projekt w trakcie realizacji;

● 2023-2026: Interreg South Baltic Programme 2021-2027: T.A.B - Innovation Hubs for Tech, Art and Business, Wartość projektu:168 705,38 EUR projekt w trakcie realizacji;

●2023-2026: Interreg South Baltic Programme 2021-2027.; D-EFFECT- CIVIC SOCIETY DEMOCRACY LESSONS, BRINGING A YOUTH PERSPECTIVE IN THE EU POLICYMAKING AT ALL LEVELS IN LINE WITH YOUTH STRATEGY 2022-2027

●2024: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Festiwal Organizacji Pozarządowych 2024 , Wartość projektu: 121 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

Gmina Miasta Szczecin - AkTYwny KreaTYwny - pobudzanie ducha przedsiębiorczości kulturalnej i kreatywnej, Wartość projektu: 22 802,13 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

●2024: KPO. GRANTY 2024. A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju. Nazwa projektu: Konferencja Design Plus - synergia, cyrkulacja, celebrowanie Wartość projektu: 84 623,10 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: c6ee-98b8-6c8f

- 2024: KPO. GRANTY 2024. A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju. Nazwa projektu: Otwarte Pracownie i warsztaty 2024, Wartość projektu: 76 010,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2024: KPO. GRANTY 2024. A2.5.1: Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju. Nazwa projektu: Humorystki - Kobiety Festiwal Komedii. Cykl koncertów, spektakli, dyskusji i warsztatów na żywo i on-line poświęconych kobiecemu humorowi, Wartość projektu: 130 750,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2024-2025: Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie/Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania, Nazwa zadania: Sztuka Łączy: Innowacje Kulturowe na pograniczu Polska-Niemcy / Kunst, die verbindet: Kulturelle Innovationen im deutsch-polnischen Grenzgebiet, Wartość projektu: 49 332,00 EUR, w projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2024-2026 Erasmus+; SUDEMARSustainable Development of the European MARitime sector; Wartość projektu: 39 310 EUR, w trakcie realizacji;
- 2025: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Festiwal Organizacji Pozarządowych 2025 , Wartość projektu: 101 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2025: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Design Plus 2025 RE- GENERACJA, Wartość projektu: 35 000,00 zł, wkład własny, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2025: Urząd Marszałkowski - Społecznik, Nazwa zadania: Zielona Przystań, Wartość projektu: 6 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2025-2026 KPO: Ukryte przestrzenie – immersyjne muzeum doświadczania sztuki z użyciem XR. Wartość projektu: 218 460,00 zł, w trakcie realizacji;
- 2025 -2028:Interreg South Baltic Programme: REAVES; Wartość projektu: 48 300 EUR, w trakcie realizacji;
- 2025-2028: Interreg South Baltic Programme 2021-2027: "Back2Woods – Rediscovering South Baltic Forestsas Places for Mental Healing and Active Recreation", Wartość projektu: 48 180,00 EUR, w trakcie realizacji;

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Organizator projektu posiada doświadczenie w realizacji wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i społecznych skierowanych do mieszkańców Szczecina, w tym młodzieży i młodych dorosłych. W ostatnich latach realizował warsztaty, koncerty, festiwale oraz projekty rozwijające kompetencje artystyczne i społeczne uczestników. Zespół zaangażowany w realizację zadania współpracuje z doświadczonymi trenerami, artystami i specjalistami branży kreatywnej, co gwarantuje profesjonalne przygotowanie i sprawną organizację warsztatów oraz wydarzeń towarzyszących. Doświadczenie w prowadzeniu działań edukacyjnych i kulturalnych pozwala na skuteczną realizację projektu „Rising Stars by FIDECKA” oraz osiągnięcie zakładanych rezultatów.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Osoby zaangażowane w realizację zadania:

- od najmłodszych lat związana z muzyką. Scena Rozrywkowa stanowi nieodłączną część jej codzienności. Doświadczenie zawodowe zdobywała zarówno jako wokalistka , jak i manager artystyczny w branży muzycznej. Pracowała w warszawskiej wytwórni Kayax oraz w obszarze social media w serwisie streamingowym tidal. Jest absolwentką prawa oraz prawa wniosek wygenerowano w systemie witkac.pl , suma kontrolna: c6ee-98b8-6c8f

autorskiego na Uniwersytecie Warszawskim, co pozwala jej łączyć działalność artystyczną z wiedzą z zakresu funkcjonowania rynku muzycznego. Na co dzień rozwija się jako wokalistka oraz kurator projektu Rising Stars by FIDECKA, którego celem jest świadome budowanie kultury i promocja młodych talentów. W ramach warsztatów: "Rising Stars by FIDECKA" dzieli się swoim doświadczeniem, wspierając młode osoby w budowaniu Swojej drogi artystycznej.

- doświadczony realizator dźwięku. Absolwent Reżyserii Dźwięku Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Miłośnik muzyki, zafascynowany artystyczną, jak i techniczną częścią realizacji dźwięku. Specjalizuje się w miksowaniu muzyki akustycznej. Współpracował z wieloma zespołami i artystami z całego świata. Realizował koncerty w całej Europie. Uwielbia dzielić się swoją wiedzą i przekonuje, że mikrofony są dla ludzi.

- dziennikarka, redaktorka naczelna portalu Szczeciner.pl, specjalistka ds. komunikacji i marketingu, nauczycielka akademicka. Od ponad dekady związana jest z mediami, komunikacją korporacyjną i marketingową. Jako ekspertka komunikacji interaktywnej prowadzi również wykłady i spotkania dotyczące social mediów, budowania narracji oraz zarządzania wizerunkiem w sieci. Współpracuje z lokalnym środowiskiem akademickim i biznesowym, aktywnie angażując się w projekty związane z nowoczesną komunikacją.

- menadżerka, coach, lektorka języka angielskiego. Psycholog i psychoterapeuta w trakcie szkolenia. Ma wiele lat doświadczenia w międzynarodowych korporacjach. Pokazuje dzieciom i dorosłym, że język angielski może być fajny. Prowadzi warsztaty z komunikacji, występuje publicznych i sesje 1:1, wspomaga w rozwoju kariery. Jeszcze na studiach pracowała jako stażystka w redakcji informacji TVP3, gdzie przygotowywała materiały na antenę Kroniki Szczecińskiej, Panoramy, Teleexpressu i Wiadomości. Pracowała w biurach prasowych Wojewody i Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.

- wokalistka, dyrygentka i trenerka wokalna, absolwentka akademii sztuki w Szczecinie oraz Akademii Muzycznej im. Feliksa Nowowiejskiego w Bydgoszczy. Od ponad 10 lat wspiera wokalistów w odkrywaniu własnego głosu, budowaniu muzycznej świadomości i rozwijaniu autentycznej artystycznej tożsamości. W swojej pracy łączy wiedzę muzyczną, doświadczenie sceniczne oraz indywidualne podejście do każdego uczestnika. Tworzy przestrzeń, w której technika wokalna spotyka się z emocją, swobodą wyrazu i świadomą pracą z ciałem oraz oddechem. Podczas warsztatów pomaga uczestnikom odnaleźć naturalne brzmienie, rozwinąć pewność siebie na scenie i lepiej zrozumieć własne możliwości wokalne. Jej zajęcia to połączenie profesjonalizmu, uważności i inspirującej atmosfery, która motywuje do twórczego rozwoju.

Dla prawidłowej realizacji zadania oferent wykorzysta zasoby własne w postaci nieodpłatnego użyczenia sprzętów biurowych, laptopów i auta osobowego.

**6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjnokomunikacyjnej,

zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Projekt na każdym etapie realizacji zostanie dostosowany do aktualnie panującej sytuacji epidemiologicznej oraz nie będzie wykluczał z uczestnictwa w nim osób ze szczególnymi potrzebami. W ramach realizacji zadania publicznego realizatorzy będą prowadzić stały monitoring potrzeb odbiorców pod kątem zapewnienia dostępności dla osób ze specjalnymi potrzebami. Do dyspozycji realizatorów są narzędzia oraz specjaliści, którzy w przypadku zaistnienia potrzeby, zostaną wykorzystane w prowadzonym zadaniu publicznym.

Dostęp do biura INKU Inkubator Sektorów Kreatywnych, przy al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin:

Wnioskodawca zapewni możliwość korzystania z przestrzeni Inkubatora przez osoby z ograniczoną mobilnością. Uczestnikom zostaną udostępnione informacje dotyczące rozkładu pomieszczeń w budynku, co najmniej w formie wizualnej. Zapewniony zostanie wstęp do budynku osobom korzystającym z psa asystującego. Organizator zapewni osobom ze szczególnymi potrzebami możliwość zgłaszania indywidualnych potrzeb związanych z udziałem w projekcie. Informacje o dostępności miejsca realizacji zadania będą przekazywane uczestnikom przed wydarzeniem. W przypadku zgłoszenia szczególnych potrzeb organizator podejmie działania mające na celu zapewnienie możliwie najbardziej komfortowego i dostępnego udziału w projekcie, zgodnie z możliwościami lokalowymi i organizacyjnymi miejsca realizacji zadania.

Materiały merytoryczne (grafiki, teksty, zaproszenia) tworzone na potrzeby projektu przez Realizatorów: tworzenie materiałów/ informacji w wyrównaniu do lewej, nie dzielenie wyrazów, tekst rozstrzelony dla wyrazów, czcionki bezszeryfowe, min. 12, akapity, podziały stron, brak pionowych napisów, stosowanie nagłówków (h1, h2, h3 ...), etykiety reklamowe dla hiperłącza, kontrast tekstu. Materiały własne publikowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej będą tworzone w taki sposób, aby nie stwarzać barier informacyjnych (komunikacyjnych), tj. będą przygotowywane z uwzględnieniem czytelnego i jasnego słownictwa, z zachowaniem odpowiedniej wielkości liter. Grafiki tworzone w ramach projektu będą każdorazowo opisywane tekstem alternatywnym. Tam gdzie będzie to możliwe będzie stosowane projektowanie uniwersalne.

W celu zapewnienia dostępności do zadania publicznego, dla wszystkich zainteresowanych osób, możliwe będzie wykorzystanie następujących narzędzi zwiększających dostępność:

- dostępność architektoniczna: organizacja warsztatów w salach Inkubatora Sektorów Kreatywnych. Pomoc w dotarciu do sal warsztatowych ułatwią wolontariusze i współpracownicy. Możliwe będą konsultacje indywidualne on-line,

- dostępność cyfrowa: strona www, która zapewnia częściową dostępność zgodnie z wymogami stawianymi przez WCAG 2.2.1, stosowane są reguły/ nagłówków/ języka HTML, możliwość dostosowania czasu do odczytu informacji (brak przechodzenia/ wyłączenia), tytuły stron/ informacji, zdefiniowanie języka,

- dostępność komunikacyjna: wykorzystanie czcionek bezszeryfowych o rozmiarze nie mniejszym niż 14 w przypadku kontaktu z osobami z problemami wzrokowymi, tworzenie materiałów graficznych i informacyjnych dodatkowych dla osób z niepełnosprawnościami (odpowiednie czcionki i rozmiary, opisy fotografii, opisy grafik), wykorzystanie tłumacza języka migowego np. spotkania on-line lub webinary.

#### **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koordynacja wydarzenia	1 450,00		
2.	materiały szkoleniowe m. in.: pendrive brandowany, certyfikaty, teczki, długopisy	500,00		
3.	wyżywienie/poczęstunek podczas warsztatów	600,00		
4.	honorarium prowadzącego warsztaty - wokalista/ menadżer artystyczny w branży muzycznej	2 100,00		
5.	honorarium prowadzącego warsztaty - dyrygentka/ trenerka wokalna	975,00		
6.	honorarium prowadzącego warsztaty - coach/ psycholog/ psychoterapeuta	1 575,00		
7.	honorarium prowadzącego warsztaty - specjalista ds komunikacji i marketingu i obsługa fotograficzna	375,00		
8.	obsługa akustyczna podczas koncertu finałowego	925,00		
9.	koszt charakteryzacji dla uczestników warsztatów przy koncercie finałowym	500,00		
10.	obsługa video	700,00		
11.	obsługa księgową zadania	300,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.