

Raport projekt „Łasztownia” - kwiecień

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

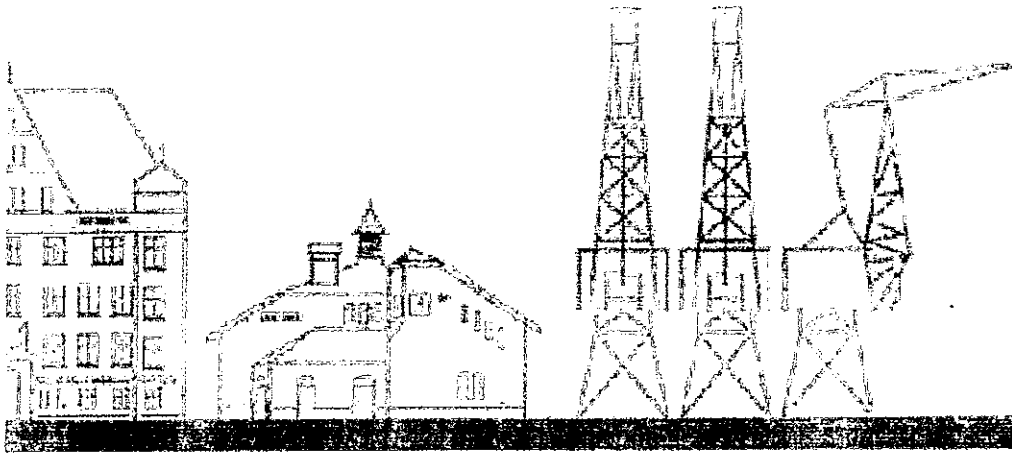
1. analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej
2. analiza i aktualizacja strategii komunikacji krótkoterminowej
3. komunikacja kolejnych etapów projektu
4. Briefing z udziałem prezydenta Krzystka i J. Bondara, architekta miasta
5. obsługa dziennikarza „Rzeczpospolitej” (publikacja 20.04.2017)
6. koordynacja przygotowania programu namiotu „wirtualne miasto”

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR

Adam Marawski



Nowe
serce
miasta

Raport projekt „Łasztownia” - marzec

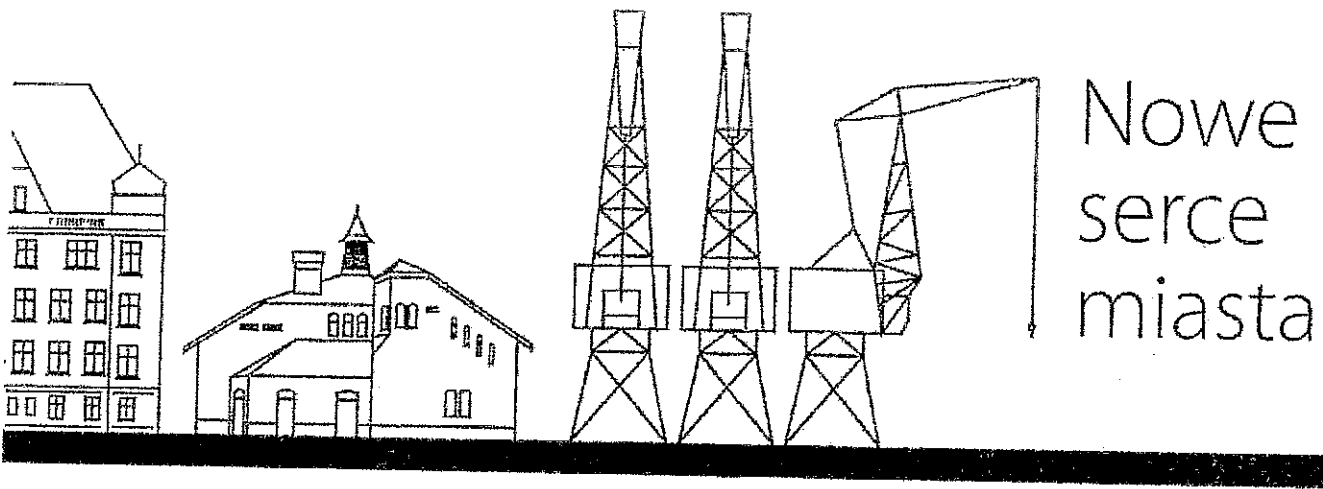
1. opracowanie strategii komunikacji długoterminowej
2. opracowanie strategii komunikacji krótkoterminowej
3. opracowanie koncepcji działań „w terenie” - proces trwa - uzgodnienie z Architektem Miasta i potencjalnymi wykonawcami
4. uruchomienie kanałów w socmedia- Facebook i Twitter
5. przygotowanie artykułów sponsorowanych plus negocjowanie warunków - Archidaily, Bryła.pl
6. obsługa bieżąca dziennikarzy m.in. wizyta berlińskiego reportera „podkradzonego” BP UM Szczecin
7. komunikacja kolejnych etapów projektu

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKT

Adam Krawiec



Raport projekt „Łasztownia” - maj

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

1. Stała komunikacja kolejnych etapów projektu
2. Study tour dla dziennikarki „Podróży” data publikacji jeszcze nieznana
3. Wsparcie dla reserch niemieckiej telewizji przygotowującej program o pograniczu
4. Koordynacja przedostatniego etapu wirtualnego namiotu „Łasztowania”
5. Optymalizacja działań na Facebooku – wzrost zasięgów średnio o 120 proc.
6. Analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej
7. Analiza i aktualizacja strategii komunikacji krótkoterminowej

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR

[Signature]



Nowe serce miasta

Szczecin, 27 czerwca

Raport projekt „Łasztownia” - czerwiec

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

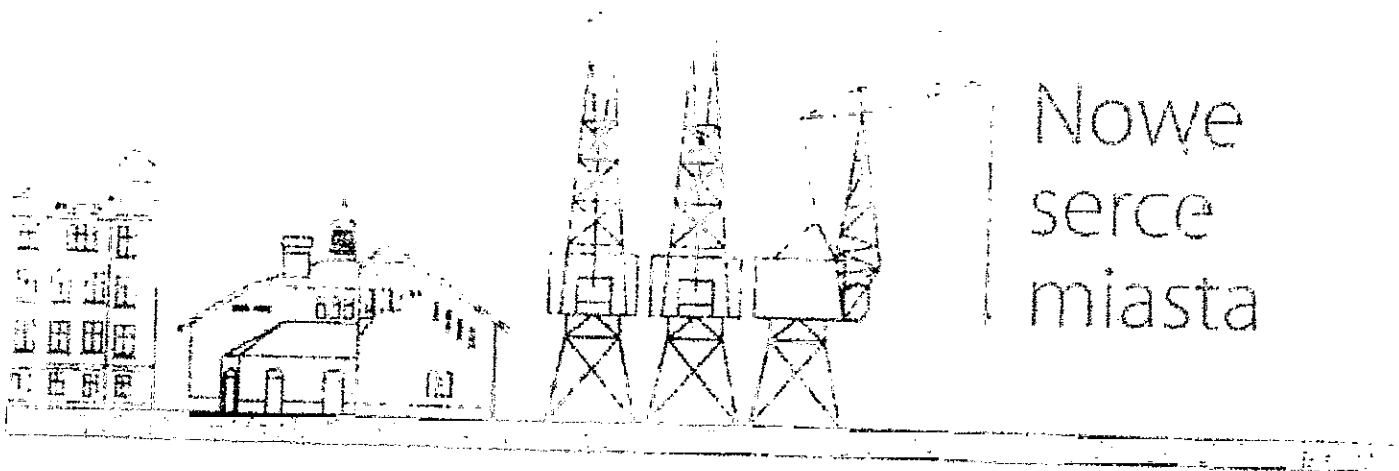
1. Uruchomienie projektu MiastoSferia.Łasztownia 360 - 2 konferencje, komunikacja w mediach i koordynacja
2. Stała komunikacja konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”
3. udział w konferencji nt. listu intencyjnego Miasto-SARP
4. Obsługa wizyty ekipy niemieckiej TV - RBB (emisja reportażu niedziela 2. lipca)
5. analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR

Adam Morawski



Szczecin, lipca

Raport projekt „Łasztownia” - lipiec

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

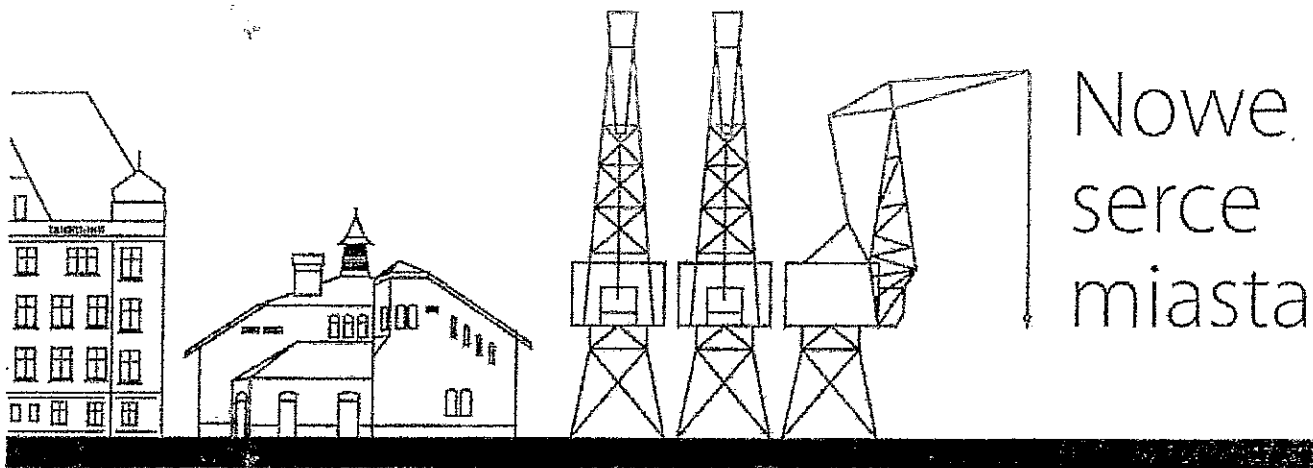
1. Bieżąca obsługa komunikacyjna konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”
2. Bieżąca obsługa komunikacyjna „MiastoSfera.Łasztownia360”
3. Wsparcie organizacyjne Żeglugi Szczecińskiej w kwestii MiastoSfera
4. analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej
5. Wstępne projekty działań ws. finału konkursu i roli Łasztowni w tegorocznym Westivalu (festiwalu architektury)

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR

[Signature]
A. S. S. S.



Szczecin, 28 sierpnia 2017

Raport projekt „Łasztownia” - sierpień

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

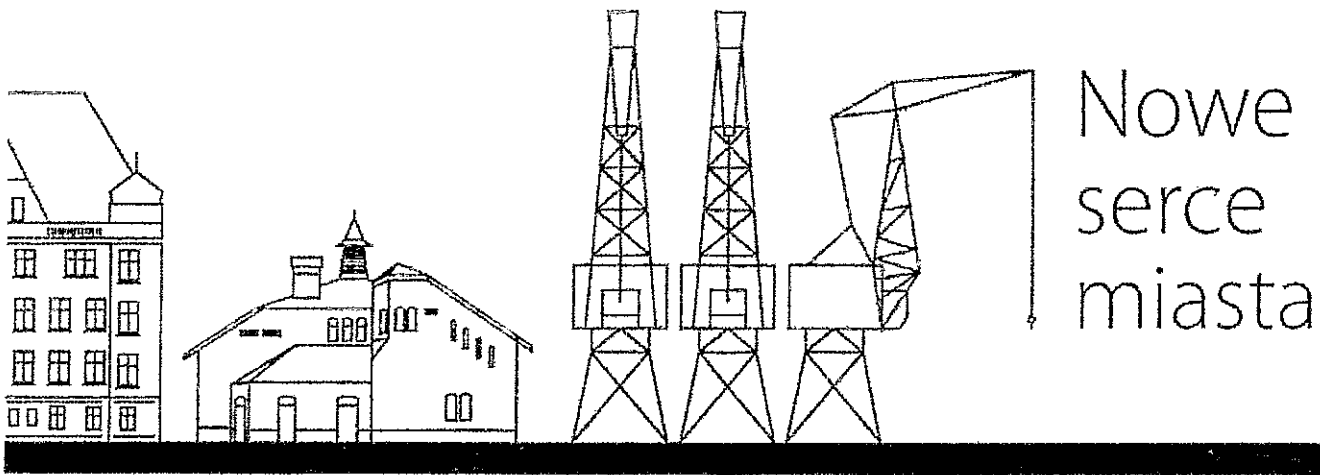
1. Bieżąca obsługa komunikacyjna konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”
2. Bieżąca obsługa komunikacyjna „MiastoSfera.Łasztownia360”
3. Analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej
4. Przygotowania do komunikacji finału konkursu w październiku 2017
5. Współpraca ze szczecińskim oddziałem SARP w sprawie udziału konkursu na wizję zagospodarowania Łasztowni w tegorocznym Westivalu (festiwalu architektury)

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR

Adrian...



Raport projekt „Łasztownia” - wrzesień

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

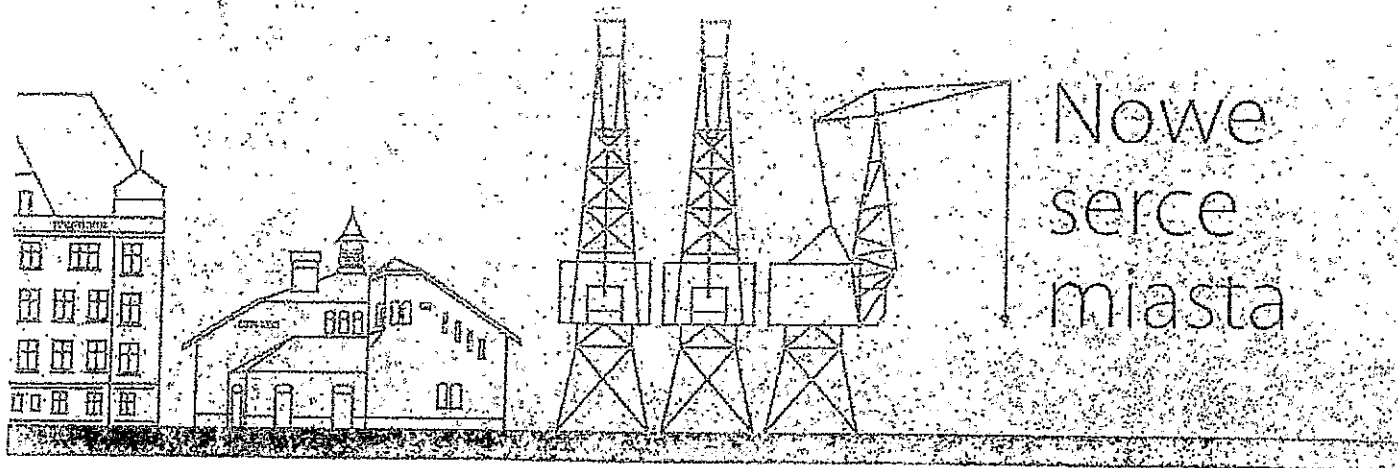
1. analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej
2. analiza i aktualizacja strategii komunikacji krótkoterminowej
3. komunikacja kolejnego etapu projektu - koniec przyjmowania prac i przygotowania do finału
4. Opracowanie scenariusza finału
5. Prace nad kontynuacją działań okołokonkursowych po rozstrzygnięciu 16 października.

Artur Ratuszyński

Jesteśmy też na Facebooku:

<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR
Artur Ratuszyński



Szczecin, 29 października 2017

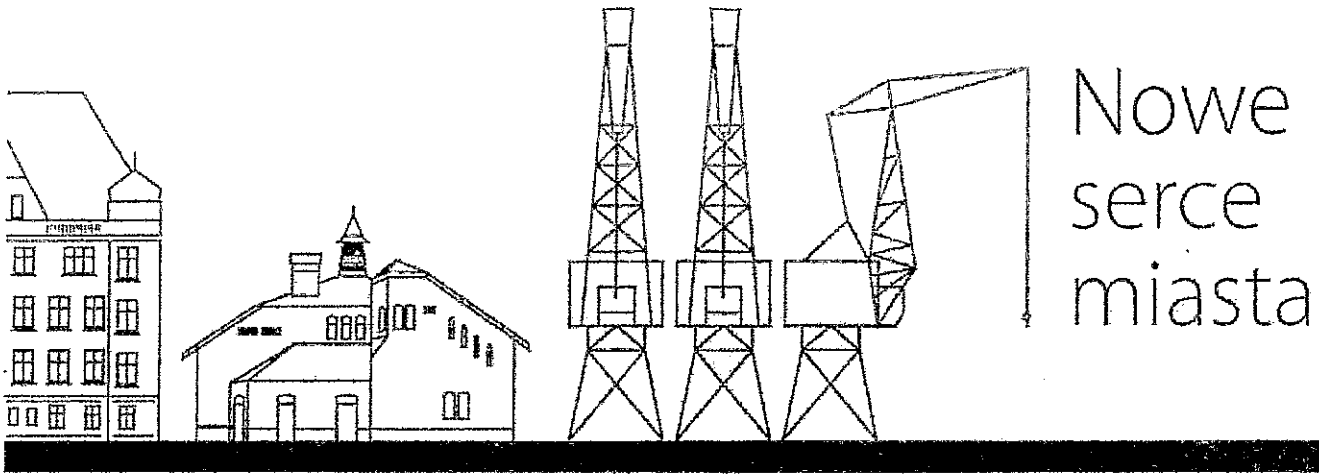
Raport projekt „Łasztownia” - październik

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

1. Przygotowania do komunikacji finału konkursu w październiku 2017
2. Prowadzenie i komunikowanie finału konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”.
3. Promocja debaty o wynikach konkursu zagospodarowania Łasztowni w czasie tegorocznym Westivału (festiwału architektury)
4. Bieżąca obsługa komunikacyjna konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”
5. Analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej
- 6.

Jesteśmy też na Facebooku:
<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSTRUKCJA
[Signature]



Szczecin, 28 listopada 2017

Raport projekt „Łasztownia” - listopad

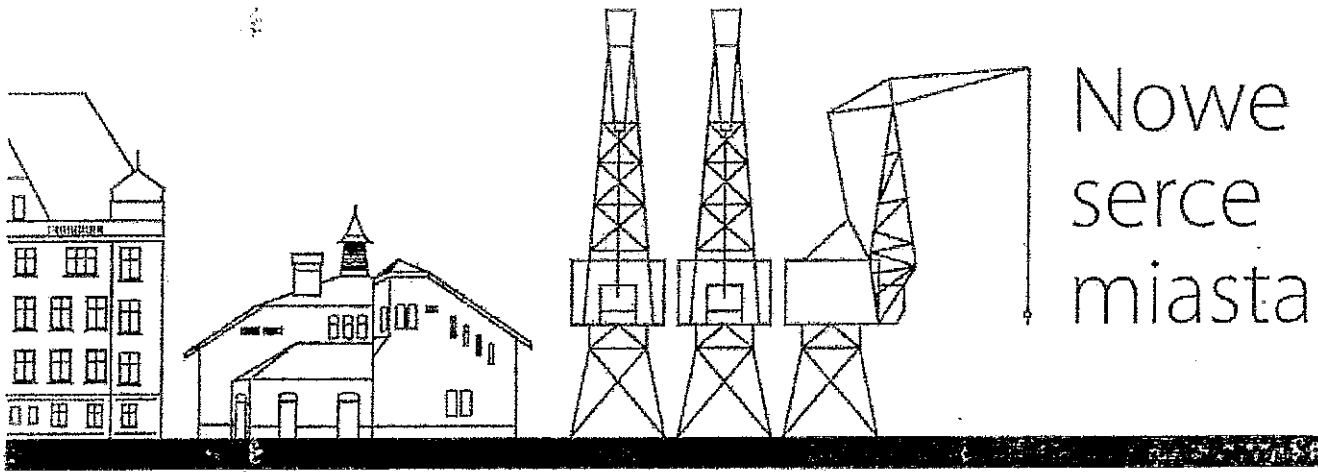
W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

1. Przygotowanie koncepcji działań informacyjnych dotyczących projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” po konkursie.
2. Prezentacja założeń rewitalizacji Łasztowni, wyników konkursu i przyszłości Śródmieścia finalistom konkursu dla młodych dziennikarzy „Pulitzer 2017”
3. Bieżąca obsługa komunikacyjna konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”
4. Analiza i aktualizacja strategii komunikacji długoterminowej

Jesteśmy też na Facebooku:
<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKTOR

Andrzej Jankowski



Szczecin, 28 grudnia 2017

Raport projekt „Łasztownia” - grudzień

W ramach obsługi projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” wykonałem m.in.:

1. Kontynuacja prac nad koncepcją działań informacyjnych dotyczących projektu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta” po konkursie.
2. Bieżąca obsługa komunikacyjna konkursu „Łasztownia. Nowe Serce Miasta”
3. Analiza działań w mediach społecznościowych

Jesteśmy też na Facebooku:
<https://www.facebook.com/lasztownia/>

INSPEKT
Adam Mur