

ZARZĄDZENIE NR 122/17
PREZYDENTA MIASTA SZCZECIN
z dnia 28 marca 2017 r.

zmieniające zarządzenie w sprawie zasad używania w obrocie znaków identyfikujących Gminę
Miasto Szczecin

Na podstawie art. 30 ust. 1 i ust. 2 pkt 2 i 3 oraz art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446, 1579 i 1948) oraz art. 163 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 oraz z 2015 r. poz. 1266, 1505 i 1615) oraz § 6 ust. 3-5 Załącznika do Uchwały Nr XXX/598/04 Rady Miasta Szczecina z dnia 14 grudnia 2004 roku w sprawie przyjęcia Statutu Miasta Szczecina (Dz. Urz. Województwa Zachodniopomorskiego z 2005 r. Nr 10, poz. 178, z 2008 r. Nr 78, poz. 1721 oraz z 2009 r. Nr 51, poz. 1307) **zarządzam co następuje:**

§ 1. W zasadach używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Nr 364/12 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 30 lipca 2012r. w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin (zm. Zarządzenie Nr 56/15 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 18 lutego 2015 r.) wprowadza się następujące zmiany:

1) W §4 po ust. 4 dodaje się ust. 4a w brzmieniu:

„4a. Wnioskodawca zobowiązuje się do zachowania następujących warunków używania znaku towarowego:

a) Wnioskodawca nie jest uprawniony do korzystania ze znaku towarowego w jakikolwiek inny sposób aniżeli w celach określonych w udzielonej licencji / sublicencji, w szczególności nie jest upoważniony do oznaczania tym znakiem żadnych innych produktów lub usług swoich lub osób trzecich,

b) Wnioskodawcy nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian w znaku towarowym w szczególności polegających na uzupełnieniach, modyfikacji, zmianach kształtu lub usytuowania poszczególnych elementów oraz zmianach treści elementów słownych,

c) Znak towarowy powinien być odwzorowywany z zachowaniem oryginalnej kolorystyki, proporcji całości i elementów składowych w razie odwzorowania go w różnych rozmiarach.”;

2) Załącznik nr 1 - Wykaz znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin wraz z ich opisem otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 1 do Zarządzenia;

3) Załącznik nr 2 - Wniosek o udzielenie licencji/sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów komercyjnych otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 2 do Zarządzenia;

4) Załącznik nr 3 - Wniosek o udzielenie licencji/sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów niekomercyjnych otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 3 do Zarządzenia;

5) Załącznik nr 4 - Wysokość opłat licencyjnych i rodzaj znaków towarowych do używania odpłatnego otrzymuje brzmienie jak w Załączniku nr 4 do Zarządzenia.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierza się Dyrektorowi Biura Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Prezydent Miasta

Piotr Krzystek

Wykaz znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin



Herb Miasta - według wzoru opisanego w załączniku nr 5 do Statutu Miasta Szczecin

Stosowany:

- do znakowania wydarzeń, które zostały objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Szczecin
- na wniosek o udzielenie zgody na używanie herbu miasta. Zgodnie z § 6 pkt 5 Statutu Miasta, zgodę na użycie herbu wyraża Prezydent.

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020
ZŁOTY	0:28:100:0	136 C	251:91:0	1003
CZARNY	00:00:0:100	black C	0:0:0	9011



Znak Urzędu Miasta (logo Urzędu Miasta)

Stosowany:

- do spójnego znakowania aktywności Urzędu związanych z Miastem,
- do znakowania wydarzeń kulturalnych i sportowych, aktywności mieszkańców oraz wydarzeń objętych Honorowym Mecenatem Miasta Szczecin

(Prawo ochronne nr 006936793)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020



Logo promocyjne (znak marki miasta)

Znak stanowi wizerunkowe logo Miasta Szczecin, budujący postrzeganie miasta przez pryzmat wizji Floating Garden. Wykorzystywany w komunikacji marketingowej, ściśle związany z projektami realizującymi wizję miasta, w tym: projektami rozwojowymi, ekologicznymi, związanymi z aktywnością międzynarodową Miasta itp.

(Prawo ochronne nr : 006936637)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
ZIELONY	50:0:100:0	376 C	162:189:49	6018
CYJAN	100:0:0:0	Process Cyan C	0:156:221	5015
NIEBIESKI	100:100:5:0	2746 C	35:45:125	5022



Stettiner Waren - Towary Szczecińskie

Decyzje dotyczące przyznania certyfikatu podejmuje Rada Certyfikująca działająca pod przewodnictwem dyrektora Miejskiego Ośrodka Kultury w Szczecinie, działająca w oparciu o Regulamin Rady. Certyfikaty wydawane są rzemieślnikom, którzy wytwarzają ceramikę zgodnie z realiami historycznymi, zachowując jej wysoką wartość artystyczną i użytkową.

(Prawo ochronne nr : 236730)

Odkryj na dobre_Szczecin

Slogan promocyjny Miasta (myśl przewodnia roku 2012)

Stosowany wraz z logo FG_2050 przy znakowaniu wydarzeń obejmujących tematycznie zakres trzech filarów strategii komunikacyjnej roku 2012 tj: ludzie, miejsca, wydarzenia

(Prawo ochronne nr : Z-390948)



Oznakowanie taksówek wg. Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Szczecin. Oznakowanie stosowane przez korporacje taksówkarskie, które przystąpiły do projektu pn: "Szczecińska Taksówka"

(Prawo ochronne nr : 231353)

Floating Arena

Nazwa basenu olimpijskiego, wyłoniona w drodze konkursu

(Podstawa prawna: Z-378449)



Fabryka wody doświadczaj życia – znak szczecińskiego wodnego centrum edukacyjno-rozrywkowo-sportowego, które powstanie na terenie dawnego kąpieliska Gontynka.

(Prawo ochronne nr: w trakcie rejestracji)

odkryj Szczecin na nowo

Slogan promocyjny Miasta (myśl przewodnia roku 2016 i 2017)

Slogan stosowany do znakowania wydarzeń kulturalnych, sportowych i edukacyjnych realizowanych w ramach kampanii prowadzonych przez Miasto i jednostki organizacyjne Miasta.

(Prawo ochronne nr: Z. 453390)



Akademicki Szczecin – znak projektu, w którego realizację włączyły się Szczecińskie uczelnie (Akademia Morska, Pomorski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Szczeciński i Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny). Głównym celem projektu jest wsparcie działań na rzecz rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowo-akademickiego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, samorządu zgodnie z założeniami wynikającymi ze Strategii Rozwoju Szczecina 2025.



Invest in Szczecin – znak projektu realizowanego przez miasto skierowanego do przedsiębiorców z sektorów: ICT, BPO, Logistycznego, Biotechnologicznego, Odnawialnych Źródeł Energii, Hotelowo – Turystycznego oraz związanych ze Specjalną Strefą Ekonomiczną.



Alert Szczecin – znak projektu – aplikacji i serwisu internetowego, dzięki któremu mieszkańcy mogą zgłaszać swoje spostrzeżenia na temat funkcjonowania miasta, w takich obszarach jak: infrastruktura (np. dziury w drogach, oświetlenie ulic), czystość i porządek (np. dzikie wysypiska śmieci), bezpieczeństwo (np. brak pasów na niebezpiecznych przejściach, doświetlanie niebezpiecznych miejsc), usługi publiczne (np. wywóz śmieci, niesprzątnięte wały przeciwpowodziowe), komunikacja miejska.



Szczecin Aloud – logo oficjalnego bloga miasta, prowadzonego przez jego mieszkańców w kategoriach tematycznych: ludzie, lifestyle, kultura i wydarzenia.



ecoszczecin – logo miejskiego serwisu internetowego, celem którego jest informowanie mieszkańców o sprawach komunalnych oraz działaniach ekologicznych przeprowadzanych na terenie Miasta.



The Tall Ships Races 2017

Logo jest zarejestrowanym znakiem handlowym. Porty, które pełnią rolę gospodarza otrzymują licencje na jego wykorzystanie na warunkach określonych w umowie. Gospodarz regat (czyt. Miasto) może udzielić pozwolenia na używanie tytułów, podtytułów oraz logo w celu wykorzystania go na towarach handlowych przeznaczonych do sprzedaży ogólnej, zgodnie z udzieloną mu licencją.

Załącznik Nr 2 do Zarządzenia Nr 122/17
Prezydenta Miasta Szczecin
z dnia 28 marca 2017 r.



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Prezydenta Miasta
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. +4891 42 45 020, fax +4891 42 45 120
bpm@um.szczecin.pl - www.szczecin.eu

Wniosek o udzielenie licencji / sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów KOMERCYJNYCH

Wypełnia Urząd:

Data przyjęcia:

Wypełnia Wnioskodawca

Szczecin r.

1. Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL, NIP; osoba prawna/ jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/innym rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Rodzaj działalności (opis planowanej działalności komercyjnej na potrzeby, której zostanie użyty znak towarowy)

.....
.....
.....
.....

3. Typ znaku



Logo Szczecin Floating Garden



The Tall Ships Races 2017

4. Przedmiot licencji (wymienić rodzaj towarów /usług na których wnioskodawca planuje umieścić znak towarowy np. gadżetach, czasopiśmie, broszurach, folderach, banerach, ulotkach, plakatach, afiszach, teczki, albumach i innych wydawnictwach, w materiałach wystawienniczych, prezentacjach multimedialnych itp. w tym informacja o planowanych kanałach i formach dystrybucji towarów /usług)

.....
.....
.....
.....

5. Do wniosku należy dołączyć:

- 1) w przypadku przedsiębiorcy aktualny odpis KRS albo zaświadczenia o wpisie w CEIDG wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku,
- 2) w przypadku podmiotów niebędących przedsiębiorcą aktualny odpis z właściwego rejestru wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku oraz statut lub regulamin,
- 3) pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy w przypadku reprezentowania wnioskodawcy przez osobę inną niż ujawniona w rejestrach lub w KRS,
- 4) wizualizację graficzną towaru, usługi, na którym umieszczono znaki towarowe przygotowane w formie osobnego dokumentu, w tym informacja o parametrach technicznych (jakościowych) znakowanych towarów,

Uwaga: na etapie weryfikacji wniosku Miasto zastrzega sobie prawo wglądu w wybrane wzory towarów, na których umieszczone zostaną znaki towarowe w celu oceny jakościowej.

5) plan finansowy określający wysokość spodziewanych przychodów ze sprzedaży usług, towarów (w przypadku znakowanych towarów planowane nakłady i ceny jednostkowe) na których umieszczone zostaną znaki towarowe.

6. Wniosek składa się w kancelarii poczty w Biurze Obsługi Interesantów, drogą pocztową na adres: Biuro Prezydenta Miasta pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin lub drogą elektroniczną na e-mail: marka@um.szczecin.pl.

7. Szczegółowe zasady udzielania licencji/sublicencji do celów komercyjnych dostępne są w Biurze Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin, nr tel. 91 424 50 20 e-mail: marka@um.szczecin.pl oraz na stronie Miasta w zakładce <http://www.szczecin.eu/o-szczecinie/komercyjne-udostepnienie-znaku>

.....
Data i podpis Wnioskodawcy

Załącznik Nr 3 do Zarządzenia Nr 122/17

Prezydenta Miasta Szczecin

z dnia 28 marca 2017 r.



Urząd Miasta Szczecin

Biuro Prezydenta Miasta

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. +4891 42 45 020, fax +4891 42 45 120

bpm@um.szczecin.pl - www.szczecin.eu

Wypełnia Urząd: data przyjęcia:.....

Wniosek o udzielenie licencji / sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasto Szczecin do celów NIEKOMERCYJNYCH

Wypełnia Wnioskodawca: Szczecin..... r.

Wnioskodawca (osoba fizyczna: imię, nazwisko, adres zamieszkania/działalności, PESEL, NIP; osoba prawna/ jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną: nazwa, siedziba, nr wpisu w KRS/inny rejestrze, REGON, NIP; dane kontaktowe: **adres do korespondencji, nr telefonu, e-mail**):

.....
.....
.....
.....
.....

w związku z wydarzeniem/projektem.....(nazwa/opis),

które ma się odbyć w dniach (data), i które otrzymało inną procedurą (zaznaczyć rodzaj współpracy):

- Mecenat Miasta Patronat Prezydenta Dofinansowanie przez Urząd Miasta
.....
(wskazać nazwę biura/wydziału i numer umowy)
- inna

wnosi o udzielenie licencji/sublicencji* na użycie znaku towarowego (zaznaczyć wybór znaku towarowego)



- Logo Urzędu Miasta Herb Szczecina Logo Szczecin Floating Garden The Tall Ships Races 2017
(dot. Patronatu Prezydenta Miasta)
- Inny znak*

Oświadczam, że zapoznałem/am się z zasadami stosowania znaków towarowych do celów niekomercyjnych zapisanymi w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad używania w obrocie znaków identyfikujących Gminę Miasto Szczecin oraz zobowiązuje się do ich stosowania.

.....
Data i podpis Wnioskodawcy

Wyrażam zgodę na używanie znaku towarowego na zasadach i w zakresie jak powyżej



.....
Data i podpis Dyrektora Biura Prezydenta Miasta Szczecin

** Pełna lista znaków wraz z ich opisami dostępna jest w Biurze Prezydenta Miasta Urzędu Miasta Szczecin, nr tel. 91 424 52 39 e-mail: marka@um.szczecin.pl oraz na stronie miasta w zakładce <http://www.szczecin.eu/o-szczecinie/komercyjne-udostepnienie-znaku> .*

Załącznik Nr 4 do Zarządzenia Nr 122/17

Prezydenta Miasta Szczecin

z dnia 28 marca 2017 r.

WYSOKOŚĆ OPŁAT LICENCYJNYCH I RODZAJ ZNAKÓW TOWAROWYCH DO UŻYWANIA ODPLATNEGO							
Lp.	Rodzaj znaku	Wygląd graficzny	Możliwość użycia na cele komercyjne	Współczynnik dochodu	Przychody z tytułu licencji	Współczynnik udziału	Stawka licencyjna
1	Floating Garden		TAK	4,50%		30,00%	- zł
2	The Tall Ships Races 2017		TAK	6,00%		50,00%	- zł

1. za użycie znaku towarowego Floating Garden 2050 – 3,5 % wartości prognozowanych przychodów obliczonych na podstawie planu finansowego działania/przedsięwzięcia razy 30 % (jako udział wartości licencji)

2. za użycie znaku towarowego The Tall Ships Races 2017 – 6 % wartości prognozowanych przychodów obliczonych na podstawie planu finansowego działania/przedsięwzięcia razy 50 % (jako udział wartości licencji)

Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym

Podpis: Signature-1726853783

Imię: PIOTR

Nazwisko: KRZYTEK

Instytucja: URZĄD MIASTA SZCZECIN

Województwo: zachodniopomorskie

Miejscowość: Szczecin

Data podpisu: 28 marca 2017 r.

Zakres podpisu: Cały dokument