

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                             |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b> | Prezydent Miasta Szczecin                                          |
| <b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>                           | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>                                                                                              |  |
| Nazwa: FUNDACJA "CHRZEŚCIJAŃSKA SŁUŻBA RODZINIE", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000837981, Kod pocztowy: 71-496, Poczta: Szczecin, Miejscowość: Szczecin, Ulica: Uroczna, Numer posesji: 6, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: Szczecin, Gmina: m. Szczecin, Strona www: |  |
| <b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>                                                                                                                                       |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                                  |                                                              |            |                  |            |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| <b>1. Tytuł zadania publicznego</b>              | Koncert zespołu Gospel Joy z udziałem Mieczysława Szczśniaka |            |                  |            |
| <b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b> | Data rozpoczęcia                                             | 10.09.2024 | Data zakończenia | 28.11.2024 |

## 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

### Opis zadania

Koncert Zespołu Gospel Joy z udziałem Mieczysława Szczepniaka jest częścią większego wydarzenia - Szczecińskiego Tygodnia Reformacji 2024 pt. "Początek". Od kilku lat w ramach wydarzenia organizowane są koncerty, prelekcje i inne przedsięwzięcia kulturalne dla mieszkańców Szczecina. Wcześniej odbyły się już koncerty takich wykonawców jak Mate.O., Beata Bednarz, Zespół TGD, Koncert amerykańskiego zespołu country z Teksasu. Wszystkie koncerty cieszyły się dużym zainteresowaniem i gromadziły w Filharmonii szeroką publiczność (ceny biletów były na niskim poziomie, aby mogły skorzystać całe rodziny, nawet mniej zamożne). Celem wydarzenia jest promocja muzyki chrześcijańskiej wśród szerszej publiczności i zgromadzenie jej w najbardziej prestiżowym miejscu jakim jest Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, a także zgromadzenie na wydarzeniu osób zainteresowanych muzyką Gospel i wokalistą znanym od wielu lat szerokiej publiczności w osobie Mieczysława Szczepniaka. W organizację koncertu Fundacja zaangażowała cztery kościoły: Kościół Ewangelicko-Augsburski w Szczecinie, Kościół Ewangelicznych Chrześcijan „Społeczność Chrześcijańska Pogodno” Szczecinie, Kościół Zielonoświątkowy "Betezda" w Szczecinie, Kościół Ewangelicznych Chrześcijan „Betel”, Społeczność Chrześcijańską INKUBATOR w Szczecinie oraz ChSA (Chrześcijańskie Stowarzyszenie Akademickie) oddział w Szczecinie. Zadanie realizuje cel zadania publicznego jakim jest poszerzenie oferty kulturalnej miasta Szczecin oraz budowanie jego wizerunku. Dzięki realizacji Koncertu, w którym wezmą udział osoby w różnym wieku, z różnych środowisk, religii, narodowości Szczecin będzie postrzegany jako miasto tolerancyjne, wielopokoleniowe i otwarte na różnorodność.

### Miejsce realizacji

Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, ul. Małopolska 48, 70-515 Szczecin

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                                                            | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)                                                                              | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika              |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Organizacja koncertu w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie | 500 osób z różnych środowisk i w różnym wieku - 100% Koncert będzie otwarty dla wszystkich osób zainteresowanych, które zakupią bilety. | liczba sprzedanych biletów przez system sprzedaży biletów                                |
| Promocja wydarzenia i miasta w Internecie i mediach społecznościowych      | 10 000 osób - 100%                                                                                                                      | Analityka Google Ads - raport, screeny ze strony Internetowej i mediów społecznościowych |

## **5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.**

### **Charakterystyka oferenta**

Fundacja jest organizacją non-profit. Od początku swojego istnienia prowadzi działalność społecznie użyteczną, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz działalność charytatywną. Od momentu wybuchu wojny w Ukrainie mocno angażuje się w wysyłkę pomocy humanitarnej. Do dnia dzisiejszego pozyskała i wysłała dla tamtejszej ludności 57 Tirów z żywnością, środkami higieny i odzieżą.

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Oferent realizuje Szczeciński Tydzień Reformacji od 2022 roku. W ubiegłym roku ten sam zespół specjalistów zrealizował w ramach wydarzenia STR 2023 "Koncert zespołu TGD" w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie. Wówczas na widowni zgromadziło się 650 osób. Kampania reklamowa Google Ads promująca całe wydarzenie wyświetliła się 828 719 razy osobom ze Szczecina i okolic, z czego 11 477 osób w nią kliknęło i przeniosło się na stronę internetową wydarzenia <https://reformacja.szczecin.pl>. Na stronie internetowej znajdowały się informacje o sponsorach i patronach. W ten sposób promowany był Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego, Prezydent Miasta Szczecina oraz Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie. Promocja prowadzona była także w mediach społecznościowych Facebook & Instagram. Fundacja otrzymała dotację w wysokości 10 tys. złotych na realizację zadania od Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego. Oferent złożył sprawozdanie z realizacji zadania i rozliczył otrzymane środki publiczne. Prezes oferenta i jednocześnie Pastor Kościoła Ewangelicznych Chrześcijan - Społeczność Chrześcijańska "Pogodno" w Szczecinie - Mariusz Socha otrzymał list gratulacyjny od Marszałka Województwa, w którym Marszałek złożył podziękowania za realizację wydarzenia promującego dialog ponad podziałami i różnicami. Tegoroczne obchody Szczecińskiego Tygodnia Reformacji objęli swoimi Patronatami: Prezydent Miasta Szczecin Pan Piotr Krzystek, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego Pan Olgierd Geblewicz, a także Filharmonia szczecińska. Oferent posiada doświadczenie w realizacji projektów dofinansowanych z budżetu województwa. Z "Programu Społecznik 2022-2024" realizował w okresie 16.05.2022-17.07.2022 "Muzyczne zabawy słowno-rytmiczno-artystyczne czyli nauka języka polskiego przez zabawę" dla dzieci polskich i ukraińskich. Odbyły się wówczas trzy warsztaty: 1-zabawy rytmiczno-muzyczne, 2-zajęcia artystyczno-plastyczne oraz 3-zajęcia artystyczne-florystyczne. Fundacja w okresie 06.03.2023- 30.04.2023 realizowała projekt pt. "Polsko-Ukraińskie spotkania poetycko-muzyczno-kulinarne - Mały Wieczór przed Wielką Nocą". Był on skierowany do 60 osób w różnym wieku, wówczas odbył się: 1- Warsztat tradycji i kuchni oraz 2- Wieczór poetycko-muzyczny. Oba projekty zostały zrealizowane zgodnie ze złożonymi projektami i prawidłowo rozliczone. Oferent otrzymał kolejne dofinansowanie z tego samego programu na realizację pikniku dla 80 osób narodowości polskiej i ukraińskiej pt. "Wiosenny międzypokoleniowy polsko-ukraiński piknik integracyjny "Razem weselej" w okresie 15.05.2024 - 23.06.2024, który pozytywnie zakończył i rozliczył.

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

Zasoby kadrowe:

Prezes i członek Zarządu Fundacji posiadają wieloletnie doświadczenie w organizacji takich wydarzeń, rozliczania środków publicznych, dotacji i innych zobowiązań. Ponadto działania Fundacji wesprą:

- specjalista ds. organizacji STR – organizator STR od 2017 roku, wieloletni przedsiębiorca, osoba realizująca zadania rzetelnie i z pasją  
 - koordynator projektu - ukończone studia podyplomowe „Przygotowywanie i Zarządzanie Projektami UE” w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu w Szczecinie, 15 letnie doświadczeniu w koordynacji projektów finansowanych z UE i budżetu państwa  
 - specjalista ds. marketingu i promocji - ukończone studia na wydziale Marketingu i Zarządzania na Uniwersytecie Szczecińskim, 15 letnie doświadczenie w marketingu internetowym, Google Partner

Zasoby rzeczowe:  
 nowoczesny sprzęt komputerowy, drukarki, skanery, aktywna strona internetowa  
<https://reformacja.szczecin.pl/> z opłaconym hostingiem, telefony z opłaconym abonamentem

Zasoby finansowe:

Fundacja zaprosiła do udziału w zadaniu szczecińskie Kościoły , które wesprą wydarzenie wkładem własnym zebranych od członków i sympatyków w formie darowizn. Zadeklarowana kwota wsparcia razem z wkładem własnym fundacji wyniesie 12 500 zł i będzie pochodziła z dobrowolnych składek i darowizn, które zostaną przekazane Fundacji na realizację zadania.

Przewidywana suma środków finansowych spoza dotacji: 46 300,00 zł

- Wkład własny finansowy w kwocie: 12 500,00 zł, w tym:
  - Środki finansowe własne w kwocie: 12 500,00 zł
- Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania w kwocie: 33 800 zł

#### **6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Zadanie publiczne będzie zaprojektowane i realizowane przez Fundację w taki sposób aby nie wykluczało uczestnictwa w nim osób ze szczególnymi potrzebami. Fundacja zobowiązuje się stosować do zasad związanych z zapewnieniem dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, wynikającymi z ustawy z dnia 19.07.2019 r. Pomieszczenia i teren spełniają niezbędne wymagania służące zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami ( dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej). Fundacja na wniosek/informację od uczestnika podejmie niezwłocznie działania w celu zapewnienia koniecznej dostępności, aby mogła ona uczestniczyć w przedsięwzięciu na zasadzie równości z innymi uczestnikami. Koncert realizowany jest w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza, która jest nowoczesnym obiektem architektonicznym, w którym jest pełna dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami poprzez windy, schodolazy i inne udogodnienia (m.in. łazienki dla osób niepełnosprawnych znajdują się także w łatwo dostępnym pomieszczeniu zlokalizowanym na parterze budynku).

#### **IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

| Lp. | Rodzaj kosztu                                                                    | Wartość PLN | Z dotacji | Z innych źródeł |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-----------------|
| 1.  | Reklama koncertu w ramach STR w mediach społecznościowych (Facebook & Instagram) | 10 000,00   |           |                 |

|                                                   |                                                                                                          |           |           |           |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 2.                                                | Koszt sprzedaży biletów numerowanych przez profesjonalny system sprzedaży biletów                        | 2 800,00  |           |           |
| 3.                                                | Wynagrodzenie dla zespołu Gospel Joy i Mieczysława Szczepniaka (honorarium dla wykonawców + poczęstunek) | 25 000,00 |           |           |
| 4.                                                | Koszt wynajęcia sali symfonicznej w Filharmonii im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie                  | 15 000,00 |           |           |
| 5.                                                | Zakup praw autorskich ZAIKS                                                                              | 3 500,00  |           |           |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                                                                                          | 56 300,00 | 10 000,00 | 46 300,00 |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.