

Formularz Zgłoszeniowy
propozycji zadania do Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2014 rok

Uwaga: Wypełnienie punktów 1-7 jest obowiązkowe.

1. Tytuł zadania

(Należy wpisać pełny tytuł zadania. Tytuł zadania powinien być sformułowany tak, aby jednoznacznie obrazował faktyczne zadanie, które ma być realizowane w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2014 rok.)

Przywrócenie znaczenia Alei Kwiatowej w przestrzeni miejskiej

2. Lokalizacja, miejsce realizacji zadania

(Należy określić obszar, na którym realizowany będzie projekt podając dane umożliwiające przestrzenną lokalizację projektu.)

Aleja pomiędzy Pl. Żołnierza Polskiego, a zegarem słonecznym

3. Opis zadania

(Proszę opisać, co dokładnie ma zostać wykonane oraz wskazać główne działania związane z realizacją zadania.)

1. Wytyczenie nowego targowiska w formie pasażu;
2. Rozplanowanie elementów ożywiających przestrzeń:
 - domki handlowo-wystawiennicze jednolite stylistycznie, zróżnicowane funkcjonalnością adekwatnie do oferowanego towaru;
 - pawilony gastronomiczne - kontynuacja stylistyczna tętniących życiem, uroczych kawiarenek na Złotym Szlaku w Alei Fontann,
 - istniejące ławki we wnękach (po str. prawej, patrząc od str. Pl. Żołnierza) oraz ozdobne sześciany wykorzystać, wyznaczając je jako miejsce dla ulicznych malarzy, rysowników, muzyków (fot. 1);
 - istniejące ławki we wnękach (na lewo, patrząc od str. Pl. Żołnierza) przeznaczyć dla pieszych pragnących odpoczynku;
3. Zakup i montaż domków po jednej stronie Alei (po lewej, patrząc od strony Pl. Żołnierza, fot. 2);
4. Ustalenie katalogu preferowanych towarów: produkty regionalne przemysłowe i spożywcze, w tym szczególnie charakterystyczne dla Szczecina ryby(!); upominki związane z miastem, widokówki, mapy, przedmioty dawnego miasta (porcelana, stare książki, bibeloty i in.);
5. Wyznaczenie jednego domku w ciągu handlowym jako Informacji Turystycznej i bieżących atrakcji miejskich;
6. Zaopatrzenie pawilonów w media;
7. Wydzierżawienie pawilonów/domków/miejsc jedynie za opłatę targową, aby nie zniechęcać drobnych kupców;
8. Uruchomienie kulturalnej funkcji „Szklanej Pułapki” (istniejącego pawilonu);
9. Utrzymanie w dobrym stanie technicznym i w czystości całej Alei.

4. Uzasadnienie zadania

(Proszę napisać, jaki jest cel realizacji zadania, jakiego problemu dotyczy i jakie rozwiązania proponuje, a także uzasadnić, dlaczego zadanie powinno być zrealizowane i w jaki sposób jego realizacja wpłynie na życie mieszkańców.)

Aleja Kwiatowa powinna być, moim zdaniem, kontynuacją pieszego ciągu komunikacyjnego Alei Fontann; stanowić miły przystanek w drodze na Zamek; tętniący życiem pasaż pomiędzy pięknymi budynkami i starodrzewem. Obecnie nie ma powodów, aby tamtędy chodzić (fot. 3).

Aby zachęcić pieszych do spacerów Aleja, należy dać im atrakcyjny powód ku temu. Może to być m.in. zakup oryginalnych, szczecińskich rzeczy, stanowiących uzupełnienie oferty pobliskiej Cepelii, a równocześnie odmiennych od artykułów dostępnych w pobliskiej Kaskadzie; możliwość skosztowania przysmaków: grzanego wina zimą i naturalnych lodów latem, prawdziwego paprykarza, dobrej ryby, których tak niewiele w mieście.

Na rozłożonych stołach, łatwo dostępnych dla klientów, którzy pragną dotknąć, poczuć przedmiot 'pożądania' królowałyby szczecińska porcelana, bibeloty, stare przedmioty z duszą, stare książki, winylowe płyty, secesja w sztuce użytkowej, albumy, stare fotografie...

Przystanek gastronomiczny, zaciszne ogródki umożliwią obserwowanie szczecińskiej ulicy, jej mieszkańców, podziwianie artystów, natomiast dla ducha – jak najmniej „chińszczyzny”, jak najwięcej „szczecińskości”.

5. Beneficjenci zadania

(Proszę wskazać, jakie grupy mieszkańców skorzystają z realizacji zadania.)

mieszkańcy i goście miasta, bez względu na wiek

6. Szacunkowe koszty zadania

(Proszę uwzględnić wszystkie składowe części zadania oraz ich szacunkowe koszty.)

Składowe części zadania	Koszt
1. Rozplanowanie poszczególnych elementów (wykonanie planu);	5.000
2. Wydanie pozwoleń na 2 pawilony gastronomiczne ze wskazaniem na bistro rybne i kawiarnię; Ustalenie katalogu preferowanych towarów	siłami Urzędu Miasta
3. Zakup i montaż ok. 10 domków handlowo-wystawienniczych	250.000
4. Podłączenie mediów	50.000
5. Drobne prace adaptacyjne (np. przesunięcie sześcianów w inne miejsce)	10.000

Łącznie:315.000 zł

7. Kontakt do autorów propozycji zadania

Imię i nazwisko, adres zamieszkania	Kontakt (e-mail, telefon)

8. Dodatkowe załączniki (nieobowiązkowe):

- a) zdjęcie/a dotyczące zgłaszanego zadania;
- b) mapa z zaznaczeniem lokalizacji zgłaszanego zadania;
- c) inne, istotne dla zgłaszanego zadania, jakie? (proszę wymienić)

.....

Dane osobowe zbierane i przetwarzane są na podstawie art. 23. ust. 1 pkt 4) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926) w celu:



Przeprowadzenia konsultacji społecznych w ramach Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego, w tym zamieszczanie przesłanego formularza na stronie www.konsultuj.szczecin.pl



Badań opinii i oczekiwań społecznych realizowanych przez Urząd Miasta Szczecin

Dane będą przetwarzane w zbiorze roboczym i zostaną usunięte po zakończeniu konsultacji społecznych dotyczących Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego na 2014 rok.