

UMOWA

NR
REJESTR CENTRALNY NR

zawarta w dniu w Szczecinie pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....
(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON,
Rejestr Handlowy lub Nr ewidencji działalności gospodarczej,
reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwany w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej przekraczającej 60 000 euro, ale mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r., Nr 164, poz. 1163 ze zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 430 reklam na nośnikach typu billboard o rozmiarze mm x mm (powierzchnia ekspozycyjna od min. 11,5 m² do max. 12,5 m²) każdy, w następujących miastach, terminach oraz ilościach:
 - 1) Kraków od 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 25 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);

- 2) Kraków od 15.07.2007 r. do 31.07.2007 r. w ilości 50 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego);
 - 3) Poznań od 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 20 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);
 - 4) Poznań od 15.07.2007 r. do 31.07.2007 r. w ilości 40 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego);
 - 5) Szczecin od 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 20 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);
 - 6) Szczecin od 15.07.2007 r. do 10.08.2007 r. w ilości 30 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego);
 - 7) Gdynia od 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 15 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);
 - 8) Gdynia od 15.07.2007 r. do 31.07.2007 r. w ilości 25 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego);
 - 9) Gdańsk od 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 10 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);
 - 10) Gdańsk od 15.07.2007 r. do 31.07.2007 r. w ilości 25 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego);
 - 11) Warszawa 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 40 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);
 - 12) Warszawa od 15.07.2007 r. do 31.07.2007 r. w ilości 60 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego);
 - 13) Wrocław 16.06.2007 r. do 30.06.2007 r. w ilości 25 sztuk (wzór 1. projektu graficznego);
 - 14) Wrocław od 15.07.2007 r. do 31.07.2007 r. w ilości 45 sztuk (wzór 1. projektu graficznego lub wzór 2. projektu graficznego).
2. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrach wskazanych miast, na głównych skrzyżowaniach oraz na głównych drogach przy wjeździe do miast.
 3. Druk na papierze 115 – 120 g/m², niebieska strona odwrotna (tzw. blueback), gramatura poszczególnych brytów jednego plakatu musi być jednakowa.
 4. Projekty graficzne reklam zostaną dostarczone Wykonawcy do wykonania druku, na 7 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z terminami określonymi w ust. 1 pkt 1-14.

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu billboard, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu billboard. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych reklam Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt, w ilości nie przekraczającej 20% ogólnej liczby wynajętych powierzchni reklamowych.
5. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającemu na co najmniej miesiąc przed ekspozycją reklam, dokładną wielkość powierzchni ekspozycyjnej oraz lokalizację

nośników typu billboard przedstawione na mapie każdego z miast wraz ze zdjęciami. W przypadku braku akceptacji lokalizacji nośnika w którymkolwiek z miast, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji.

6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu billboard oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam w miastach określonych w § 2 ust. 1 pkt 1-14, nie później niż w okresie 5 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminami wskazanymi w § 2 ust. 1 pkt 1-14.
7. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będą następujące osoby:
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie:brutto), płatne w II ratach:
 - 1) wypłata I raty w wysokości 50% wynagrodzenia umownego, co stanowi kwotę zł brutto (słownie:.....), nastąpi po zakończeniu pierwszej ekspozycji, tj. po dniu 30.06.2007 r.;
 - 2) wypłata II raty w wysokości 50% wynagrodzenia umownego, co stanowi kwotę zł brutto (słownie:.....), nastąpi po zakończeniu drugiej ekspozycji, tj. po dniu 10.08.2007 r.
2. Maksymalna wartość zobowiązania finansowego Wykonawcy wynikająca z niniejszej umowy nie może przekroczyć kwoty zł brutto (słownie:).
3. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w banku nr rachunku
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) za przekroczenie terminu ekspozycji w którymkolwiek z miast, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1-14, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto, liczone za każdy dzień opóźnienia;
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto;

- 3) w przypadku nie wykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto;
 - 4) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 pkt 4 w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto od pojedynczej reklamy;
 - 5) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 pkt 5 w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto;
 - 6) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 pkt 6 w wysokości 3% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
 3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 2 i 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

§ 7

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

§ 8

1. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.
2. Zakazuje się zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że konieczność wprowadzenia takich zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i zmiany te są korzystne dla Zamawiającego.

§ 9

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

§ 12

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:

Zamawiający:
Biuro ds. Organizacji Regat 2007, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;
Wykonawca:

-
2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

§ 13

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....

.....

Kontrasygnata Skarbnika Miasta

.....