



Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BDO-4

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie**~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Szczecin / Urząd Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w art. 4 ust.1 pkt 33 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r., poz. 1817, poz. 1948, Dz. U. z 2017 r., poz. 573)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Sektor 3 numer KRS: 0000491200 adres: al. Wojska Polskiego 63, 70-476 Szczecin www.sektor3.szczecin.pl biuro@sektor3.szczecin.pl telefon 91 350 82 99
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jakub Sztombka, tel. 91 350 82 99, biuro@sektor3.szczecin.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KTO? NGO! Pozarządowy Szczecin plebiscyt			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16/09/2019	Data zakończenia	13/12/2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Na terenie Szczecina zarejestrowanych jest ponad 2500 organizacji pozarządowych, które realizują działania z różnych sfer pożytku publicznego przyczyniając się do wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego na terenie Gminy. Obok tego funkcjonuje wiele grup nieformalnych, lokalnych inicjatyw mieszkańców, które na co dzień wzbogacają Miasto i budują jego tożsamość. Od realizacji zadań publicznych dotyczących zadań własnych gminy, przez samodzielne inicjatywy ekologiczne aż do podwórkowych gier i zabaw, mieszkańcy Szczecina kreują swoje działania wg własnych potrzeb i możliwości. Ilość podejmowanych działań, realizowanych			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

projektów i zadań, tworzonych inicjatyw jest w Szczecinie bardzo duża. Ich oddziaływanie zróżnicowane tak samo jak zróżnicowana jest ich tematyka. Można spotkać pasjonatów, animatorów, aktywistów, obrońców, inicjatorów – mieszkańców, którzy swoimi własnymi działaniami, często w czasie wolnym, wzmacniają siebie i sobie podobnych, określone grupy, określone zjawiska. Zmiany klimatu, wspieranie bezdomnych, ogrody sąsiedzkie, mozaiki, edukacja dzieci, sadzonki krokusów, rolkowe przejazdy, warsztaty i szkolenia, seminaria, spotkania międzynarodowe, prawa kobiet, szydełkowe ośmiorniczki i wiele wiele innych codziennych i niecodziennych działań, które kreatywnie wzmacniają Szczecina codziennie przynosząc coś nowego. Od wielu lat Szczecin i jego mieszkańcy rozwijają szereg inicjatyw, które są doceniane i rozwijane z każdym dniem. Dlatego też, warto promować te najlepsze poprzez formalne rozpoznawanie tych najlepiej zorganizowanych i przeprowadzonych – poprzez konkurs/ plebiscyt, który stanie się coroczną tradycją nagradzania najlepszych inicjatyw mieszkańców Szczecina na rzecz budowania i wzmacniania ich samych i samego miasta.

Celem zadania jest, więc, organizacja i prowadzenie konkursu na najlepsze projekty i akcje społeczno-obywatelskie z lat 2018 i 2019, realizowane przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne z terenu Szczecina. Konkurs w formie plebiscytu będzie obejmował przeprowadzenie działań zmierzających do wyłonienia przez specjalnie powołaną do tego Kapitułę, najlepszych, najbardziej znaczących i oddziałujących na mieszkańców Szczecina projektów i inicjatyw, które przyczyniają się nie tylko do upowszechniania działalności III sektora na terenie Szczecina ale również do prezentacji aktywnego, kreatywnego miasta jako przestrzeni sprzyjającej rozwojowi społecznych inicjatyw. Szczegółowy program prowadzenia konkursu/ plebiscytu będzie obejmował m.in.:

- 1) przygotowanie do realizacji działań konkursowych jak wypracowanie i szczegółowe określenie regulaminu konkursu, systemu przyznawania nagród, określenia systemu pracy Kapituły konkursu, przygotowanie działań promocyjnych i upowszechniających – wrzesień 2019;
- 2) prowadzenie konkursu, zbieranie zgłoszeń i ocena przez Kapitułę – październik i listopad 2019;
- 3) ogłoszenie wyników, nakręcenie materiałów wideo o laureatach, wręczenie nagród – listopad i grudzień 2019.

Organizacje i grupy nieformalne, które będą uczestnikami konkursu, będą mogły zgłaszać swoje inicjatywy w dwóch kategoriach:

- 1) kategoria dla organizacji pozarządowych: projekt społeczny – czyli zadanie/ projekt na rzecz określonej przez organizację grupy, bez względu na jej typ czy sferę pożytku;
- 2) kategoria dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych – czyli działania/ inicjatywy/ akcje angażujące mieszkańców miasta i z nimi realizowane.

W toku pracy kapituły, poprzez dwuetapową ocenę (ocena punktowa a następnie wybór najlepszych inicjatyw przez członków Kapituły), wyłonionych w danej kategorii będzie trzech laureatów, w tym jeden zwycięzca. Wszystkie inicjatywy, w ramach nominacji do nagrody głównej, otrzymają krótki film o swoich działaniach a zwycięzski film, wskazujący jednocześnie zdobywcę nagrody głównej w danej kategorii, zostanie zaprezentowany podczas Gali Obywatelskiej w dniu 5 grudnia 2019 r. Podczas Gali odbędzie się również wręczenie nagród głównych w postaci bonów na sfinansowanie potrzeb organizacji tj. bonów na sfinansowanie zakupów wskazanych przez organizację (z wyłączeniem regrantingu – koszty zostaną pokryte w ramach zadania przez Fundację). Pozostali laureaci otrzymają mniejsze bonusy w systemie nagrody dodatkowej.

W czasie trwania całego zadania prowadzone będą działania promocyjne i informacyjne dot. konkursu i zbierania kandydatur – umieszczanie informacji w Social Media, promocja w kanałach, stronach www np. Sektor 3 Szczecin/ RCW/ Inkubator Kultury/ Centrum Seniora, rozsyłanie wiadomości poprzez bazy Sektor 3 Szczecin, UM Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
przeprowadzenie konkursu/ plebiscytu dla organizacji i grup	1	ogłoszenie o konkursie/ plebiscycie
ilość umieszczonych informacji na temat konkursu/ plebiscytu w sieci	min. 10	ppt sc
promocja działań laureatów w sieci – komplet informacji	1	informacja w sieci/ ppt sc

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Sektor 3 posiada niezbędne przygotowanie i doświadczenie w realizacji przedsięwzięć dot. wsparcia inicjatyw organizacji pozarządowych i grup nieformalnych, w kształtowaniu postaw obywatelskich, społecznych i oddolnego pobudzania aktywnych mieszkańców do realizacji działań. Realizacja zadania publicznego mieści się w działalności statutowej Oferenta.

Fundacja Sektor 3 zarejestrowana w 2013 roku, od początku swojej działalności jest skoncentrowana wokół wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego w kwestiach funkcjonowania podmiotów III sektora. Jest organizacją infrastrukturalną dla organizacji pozarządowych i podmiotów działających w sektorze pozarządowych, prowadzi Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych. Realizuje, również, działania na rzecz organizacji pozarządowych jak np. zadania związane z organizacją Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, Spotkania Organizacji Pozarządowych POD PLATANAMI, wzmacniania organizacji w zakresie bieżącej działalności.

W ramach proponowanego zadania publicznego Fundacja, również jako Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych Sektor 3 posiada następujące doświadczenie we wspieraniu działalności lokalnych społeczności oraz innych organizacji pozarządowych tj.:
- realizacji działań promocyjnych. – kampanie KTO? NGO!, Seniorzy Po Sąsiedzku, kampanie kierowane do przedsiębiorców, mieszkańców, organizacji pozarządowych.

W ramach realizacji działań w zasobach kadrowych zadania publicznego znajdują się współpracownicy Fundacji, w tym osoby realizujące działania na rzecz III sektora np. w ramach Centrum Wspierania Organizacji. Posiadają wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu działań animacyjnych, promocyjnych, realizacji kampanii czy zadań i projektów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Materiały promocyjne i nagrody (w tym m.in. statuetki, wydruki, działania promocyjne, grafiki)	2600	2600	0
2.	Bony – nagrody dla laureatów konkursu (2 x nagroda główna po 2000 zł, 4 wyróżnienia po 400 zł)	5600	5600	0
3.	Obsługa zadania (koordynacja)	1500	1500	0
4.	Obsługa zadania (księgowo)	300	300	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Dyrektor Fundacji Sektor 3
 Dyrektor Fundacji Sektor 3
 Jan Karpierz
 Jakub Szymbka

Data 22.08.2019

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)