

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Dziedzictwa Lasów i Wsi, Forma prawna: Fundacja,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przyroda Szczecina w poezji.			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	14.06.2026	Data zakończenia	31.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Przyroda Szczecina w poezji” polega na stworzeniu i upowszechnieniu 8 autorskich wierszy inspirowanych lokalną przyrodą oraz najważniejszymi terenami zielonymi i miejscami przyrodniczymi Szczecina. Zadanie ma na celu promocję walorów przyrodniczych miasta poprzez połączenie działań kulturalnych z edukacją przyrodniczą oraz budowanie pozytywnego wizerunku Pruszkowa jako miasta zielonego, atrakcyjnego turystycznie i przyjaznego mieszkańcom.

Wiersze będą zawierały odniesienia do konkretnych nazw miejsc przyrodniczych i rekreacyjnych, min. 10 nazw spośród poniżej wymienionych:

- Park Kasprowicza
- Jasne Błonia im. Jana Pawła II
- Ogród Różany „Różanka”
- Las Arkoński
- Szczeciński Park Krajobrazowy „Puszcza Bukowa”
- Jezioro Szmaragdowe
- Syrenie Stawy
- Uroczysko Świerczewo
- Rezerwat przyrody „Bukowe Zdroje”
- Dolina Siedmiu Młynów
- Park Chopina
- Wyspa Grodzka
- Park im. Fryderyka Chopina
- Stawy Rubinowe

Dzięki wykorzystaniu nazw własnych projekt będzie pełnił również funkcję promocyjną i edukacyjną, zachęcając odbiorców do odwiedzania i poznawania przyrodniczego dziedzictwa miasta.

Publikacje zostaną rozdystrybuowane do 5 hoteli:

- Courtyard by Marriott Szczecin City — nowoczesny hotel premium w ścisłym centrum miasta, popularny wśród gości biznesowych i turystów.
- Radisson Blu Hotel, Szczecin — jeden z najbardziej rozpoznawalnych hoteli w Szczecinie, z centrum wellness i widokiem na miasto.
- Grand Focus Hotel Szczecin — elegancki hotel w zabytkowej kamienicy, wysoko oceniany za komfort i śniadania.
- Ibis Styles Szczecin Stare Miasto — nowoczesny hotel na szczecińskim Podzamczu, blisko atrakcji turystycznych.
- Hotel Dana — hotel biznesowo-konferencyjny o podwyższonym standardzie z restauracją i strefą wellness.

oraz do 5 bibliotek zlokalizowanych na terenie miasta:

- Miejska Biblioteka Publiczna w Szczecinie
- Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie
- Filia nr 7 Miejskiej Biblioteki Publicznej
- Filia nr 4 Miejskiej Biblioteki Publicznej
- Filia nr 20 Miejskiej Biblioteki Publicznej.

Każdy obiekt otrzyma po 10 egzemplarzy publikacji wraz z listem intencyjnym zachęcającym do udostępniania materiałów gościom i czytelnikom. Dodatkowo publikacja zostanie udostępniona

bezpłatnie online w formacie PDF.

Grupę docelową projektu stanowią mieszkańcy Szczecina, turyści odwiedzający miasto, goście hoteli i obiektów noclegowych, użytkownicy bibliotek oraz odbiorcy działań internetowych zainteresowani kulturą, przyrodą i turystyką lokalną. Projekt odpowiada na potrzebę promocji lokalnego dziedzictwa przyrodniczego oraz tworzenia atrakcyjnych, nowoczesnych form popularyzacji wiedzy o mieście i jego terenach zielonych.

Projekt wykorzystuje sztukę jako narzędzie edukacji i promocji, dzięki czemu przekaz jest bardziej przystępny i atrakcyjny dla odbiorców. Połączenie poezji z tematyką przyrodniczą pozwala budować emocjonalną więź z lokalnym środowiskiem naturalnym oraz wzmacniać poczucie lokalnej tożsamości.

Zadanie jest komplementarne wobec działań promocyjnych i kulturalnych realizowanych przez Miasto Szczecin oraz lokalne instytucje kultury i biblioteki.

Projekt wpisuje się również w działania Fundacji Dziedzictwa Lasów i Wsi związane z edukacją przyrodniczą, promocją ochrony środowiska oraz popularyzacją dziedzictwa lokalnego poprzez działania edukacyjne, społeczne i wydawnicze.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin - 5 hoteli oraz 5 bibliotek zlokalizowanych na terenie Miasta Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Opracowanie autorskich wierszy promujących przyrodę Szczecina	8 utworów	Gotowa publikacja, wersja PDF
Przygotowanie i wydruk publikacji oraz listów	100 egzemplarzy zbiorów poezji oraz 10 listów	Faktury
Przygotowanie elektronicznej wersji publikacji	1 PDF	plik PDF
Dystrybucja publikacji do hoteli, bibliotek	10 obiektów objętych projektem	Lista obiektów, faktura usługi wysyłki
Promocja projektu wraz możliwością pobrania PDF	min. 8 postów	Linki publikacji postów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Dziedzictwa Lasów i Wsi jest organizacją pozarządową działającą na rzecz ochrony środowiska, edukacji przyrodniczej oraz promocji dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego. Jednym z ważnych obszarów działalności Fundacji jest popularyzowanie lokalnego dziedzictwa poprzez działania edukacyjne, społeczne, promocyjne i wydawnicze łączące kulturę z tematyką przyrodniczą.

Fundacja realizuje projekty mające na celu zwiększenie świadomości społecznej dotyczącej znaczenia przyrody, krajobrazu oraz lokalnej tożsamości kulturowej. Działania te obejmują m.in. przygotowywanie materiałów edukacyjnych i publikacji, prowadzenie kampanii społecznych, organizację działań promujących walory przyrodnicze oraz współpracę z instytucjami kultury, szkołami i partnerami lokalnymi.

W ramach swojej działalności Fundacja prowadzi ogólnopolską inicjatywę „Ratuj Nas, ratując Pszczoły”, której celem jest popularyzacja wiedzy o przyrodzie i ochronie bioróżnorodności. W ramach projektu tworzone są materiały edukacyjne i działania promujące znaczenie środowiska naturalnego jako ważnego elementu dziedzictwa społecznego i kulturowego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji projektów związanych z promocją dziedzictwa przyrodniczego oraz tworzeniem materiałów edukacyjnych i publikacji o charakterze społecznym i promocyjnym. Wśród zrealizowanych działań znajdują się m.in.:

- projekt „Katowice dla pszczoł i zapylaczy – edukacja i hotele dla owadów w szkołach”, łączący działania edukacyjne z promocją ochrony przyrody,
- projekt realizowany na rzecz Powiatu Ełckiego dotyczący edukacji ekologicznej i działań promujących lokalne walory przyrodnicze,
- zadanie „Miodowa Misja Katowice – firmy dla ochrony zapylaczy”, obejmujące działania informacyjne oraz opracowanie autorskiej broszury „Pszczoły na straży biznesu”, dystrybuowanej do przedsiębiorców.

Doświadczenie Fundacji w zakresie przygotowywania publikacji, działań promocyjnych, współpracy z partnerami oraz prowadzenia projektów edukacyjnych i społecznych stanowi solidną podstawę do realizacji zadania „Przyroda Szczecina w poezji”.

Fundacja posiada również doświadczenie w promocji projektów w mediach społecznościowych i internecie, co umożliwi skuteczne upowszechnianie działań związanych z kulturą, dziedzictwem przyrodniczym oraz promocją lokalnej tożsamości.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

- koordynator projektu – odpowiedzialny za kontakt z placówkami, organizację dystrybucji materiałów, nadzór nad harmonogramem oraz rozliczenie zadania,
- osoba odpowiedzialna za opracowanie treści edukacyjnych (plakaty, list intencyjny),
- wsparcie administracyjne/organizacyjne (logistyka, pakowanie i dostarczanie materiałów)

Zasoby rzeczowe

- sprzęt komputerowy i oprogramowanie do opracowania zadania i jego rozliczenia

Zasoby finansowe

Fundacja posiada stabilną sytuację finansową umożliwiającą realizację projektu.

Fundacja posiada środki własne oraz możliwość pozyskania dodatkowych środków w przypadku nieprzewidzianych kosztów, co pozwala na terminowe i pełne wykonanie zadania. Tym samym

Fundacja gwarantuje efektywne planowanie budżetu i kontrolę wydatków.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność architektoniczna

Dystrybucja publikacji będzie prowadzona we współpracy z hotelami i bibliotekami zlokalizowanymi na terenie Szczecina, które są obiektami dostępnymi dla mieszkańców i odwiedzających, w tym osób ze szczególnymi potrzebami. Biblioteki publiczne oraz większość wskazanych hoteli posiadają dostosowania w postaci wejść bez barier architektonicznych, wind, podjazdów lub infrastruktury umożliwiającej dostęp osobom z ograniczoną mobilnością.

Publikacje będą przekazywane do miejsc ogólnodostępnych i łatwo dostępnych komunikacyjnie, dzięki czemu odbiorcy będą mogli zapoznać się z materiałami bez konieczności uczestnictwa w wydarzeniach wymagających przemieszczania się lub pokonywania barier architektonicznych.

Dostępność cyfrowa

Publikacja zostanie bezpłatnie udostępniona online w formacie PDF dostosowanym do potrzeb osób korzystających z technologii asystujących, w tym:

- z możliwością odczytu przez programy czytające,
- z zachowaniem odpowiedniej struktury nagłówków i treści,
- z zastosowaniem czytelnych fontów i kontrastów,
- z możliwością powiększania treści bez utraty jakości.

Materiały publikowane w Internecie będą przygotowywane zgodnie z podstawowymi standardami dostępności cyfrowej WCAG, tak aby mogły być odczytywane na urządzeniach mobilnych i komputerowych.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Treści publikacji zostaną opracowane prostym i zrozumiałym językiem, z zachowaniem przejrzystej struktury tekstu i czytelnego układu graficznego. Informacje o projekcie będą przekazywane w sposób umożliwiający ich odbiór przez szeroką grupę odbiorców, w tym osoby starsze.

Komunikacja dotycząca projektu będzie prowadzona zarówno w formie tradycyjnej, jak i elektronicznej. Odbiorcy będą mogli uzyskać informacje o publikacji za pośrednictwem mediów społecznościowych Fundacji.

W przypadku zgłoszenia szczególnych potrzeb przez odbiorców Fundacja będzie dążyć do zapewnienia racjonalnych usprawnień organizacyjnych i komunikacyjnych umożliwiających dostęp do rezultatów projektu.

Projekt ma charakter otwarty i ogólnodostępny, a jego forma dystrybucji — zarówno stacjonarna, jak i cyfrowa — została zaplanowana w sposób sprzyjający dostępności dla możliwie szerokiego grona odbiorców.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie 8 autorskich wierszy oraz przygotowanie listów intencyjnych	3 600,00		
2.	Projekt graficzny i skład	1 200,00		
3.	Wydruki publikacji z wierszami 100 egzemplarzy każdy po 8 stron + okładka oraz 10 listów	2 800,00		
4.	Opakowanie (pudełka, taśmy, klej, papier na etykiety)	160,00		

5.	Pakowanie, adresowanie, transport do punktu wysyłki (8 godz. po 60 zł.)	480,00		
6.	Koszt wysyłki	180,00		
7.	Napisanie i udostępnienie postów wraz z PDF do pobrania (8 po 75 zł.)	600,00		
8.	Koordinacja projektu	600,00		
9.	Obsługa rozliczeniowa zadania	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 920,00	9 920,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.