

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Nazwa: Fundacja Humanum (B)est , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000482349 , Kod

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Entuzjastyczny sceptyk - edukacja medialna i wzmocnienie bezpieczeństwa cyfrowego osób senioralnych			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.06.2026	Data zakończenia	31.08.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie skierowane do osób senioralnych, zamieszkałych w m. Szczecin, zakłada organizację serii aktywności, których celem będzie wzmocnienie świadomości medialnej, podnoszenie poczucia bezpieczeństwa cyfrowego oraz zabezpieczanie grupy docelowej Fundacji przed zagrożeniami cyfrowymi.

Proponowane działania odpowiadają na nasilające się zagrożenia wynikające z dezinformacji, manipulacji informacyjnej, zjawiska deepfake (fałszywych lub wprowadzających w błąd treści, wygenerowanych przy użyciu ogólnodostępnych narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję), oraz innych zagrożeń cyfrowych, na które grupa docelowa fundacji jest szczególnie wrażliwa.

Wzrost zagrożeń wynikających z upowszechniania się w/w zjawisk szczególnie oddziałuje na tzw. grupy wrażliwe, których przedstawiciele, z uwagi na szczególne uwarunkowania, pozostają narażeni na ich negatywny wpływ. Grupa docelowa fundacji (osoby senioralne) często cechuje się niższym poziomem kompetencji cyfrowych oraz medialnych, co stanowi kluczowy czynnik ryzyka. Może to wpływać negatywnie na grupę m.in. na zaburzenie ogólnego poczucia bezpieczeństwa, związanego ze świadomością cyfrowych zagrożeń. Grupa docelowa, często świadoma zagrożeń związanych m.in. z wyłudzeniami środków finansowych i danych osobowych, pozostaje bez praktycznych instrumentów i narzędzi odpowiadających na potrzebę zabezpieczania się przed zagrożeniami cyfrowymi na co dzień.

Kilkunastoletnie doświadczenie pracy Fundacji z seniorami pokazuje, że największym zagrożeniem płynącym z sieci internetowej dla osób starszych nie jest uzależnienie od internetu i mediów społecznościowych (jak w przypadku innych grup społecznych, jak np. młodzieży). Często wręcz pomagają one w rozwiązaniu problemów wynikających z samotności, rozwoju zainteresowań i wzrostu poczucia sprawczości. Jednak kluczową barierą, związaną z tymi aktywnościami jest to, że osoby starsze odczuwają lęk przed korzystaniem z internetu i silne obawy co do czyhających niebezpieczeństw.

Z ogólnoeuropejskiego badania Eurobarometr, przeprowadzonego przez Kantar w październiku 2019 r. "(Nie)bezpieczeństwo w sieci – czego Polacy obawiają się w Internecie" wynika, że Polacy bardziej niż obywatele innych krajów UE obawiają się korzystania z internetu. Są przestraszeni zagrożeniami związanymi z wyłudzeniami pieniędzy, oszustwami internetowymi (np. kradzieżą tożsamości); wobec czego rezygnują z niektórych aktywności internetowych i przepętieni są lękiem przez cały okres korzystania z sieci. W związku z tym, kluczowe jest przekazanie grupie docelowej narzędzi i umiejętności, budujących i wzmacniających odporność na zagrożenia cyfrowe, prowadząc do swobodnego korzystania z usług cyfrowych.

Jako odpowiedź na w/w zagrożenia, w ramach oferowanego zadania planowane są:

1. Organizacja dwóch edycji (głównej i utrwalającej wiedzę) stacjonarnych warsztatów interaktywnych na tematy:

a. Dezinformacji w przestrzeni medialnej i mediach społecznościowych (w tym ze szczególnym uwzględnieniem technik deepfake) - gdzie celem warsztatu będzie przedstawienie najczęstszych metod dezinformacji i manipulacji informacjami, w tym przy użyciu wygenerowanych materiałów audiowizualnych (deepfake) do przekazywania nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd

informacji, a także wykorzystywania tego typu materiałów do cyberprzestępstw.

b. Bezpieczeństwo cyfrowe (w tym m.in. bezpieczeństwo danych) - celem warsztatu będzie przedstawienie najważniejszych zagadnień z zakresu bezpieczeństwa w sieci, w tym najczęstszych technik wykorzystywanych przy wyłudzeniu danych i środków finansowych; warsztat będzie kładł szczególny nacisk na przedstawienie mechanizm weryfikacyjnych oszustw oraz uwrażliwienie na najczęściej wykorzystywane modus operandi.

W trakcie warsztatów wykorzystamy m.in. interaktywne narzędzia:

Quizy wiedzy: Interaktywne testy (np. ABCD) sprawdzające wiedzę o silnych hasłach, bezpiecznych zakupach online i ochronie danych osobowych.

Gra w "podejrzane linki": Ćwiczenie polegające na analizie wiadomości e-mail lub SMS pod kątem phishingu (np. sprawdzanie adresu nadawcy, błędów językowych, podejrzanych linków).

Wybór konsekwencji: Interaktywne scenariusze, gdzie użytkownik wybiera zachowanie (np. "klikam w podejrzany link") i widzi wirtualną konsekwencję (np. "padam ofiarą kradzieży tożsamości").

Edukacyjne gry online: uczą zasad bezpieczeństwa w internecie.

Finalnie wypracujemy akceptowalne dla seniorów modele zachowań w obliczu radzenia sobie z problemem (zapadająca w pamięć seniora rymowanka, przyśpiewka, skojarzenia itd.).

2. Przeprowadzenie otwartej prelekcji poświęconej zagrożeniom wynikającym z dezinformacji w przestrzeni medialnej i cyfrowej (w tym na platformach społecznościowych) oraz metod manipulacyjnych, wykorzystywanych przez oszustów i przestępców. Przedstawienie nowinek - jak zmieniają się narzędzia manipulacji używane przez oszustów, co było, co jest "na czasie" a co może być w przyszłości.

3. Przygotowanie i wydruk broszury informacyjnej w formie gazetki edukacyjnej, poświęconej zagadnieniom związanym z cyberzagrożeniami, ze szczególnym akcentem na zagrożenia najczęściej napotymane przez osoby senioralne.

Z uwagi na specyfikę grupy docelowej, działania odpowiadające na w/w zagrożenia muszą być przygotowane ze szczególną wrażliwością i otwartością. Interaktywność działań będzie miała na celu maksymalne włączanie i angażowanie uczestników aktywności. Język przekazu zostanie dostosowany do specyfiki grupy docelowej.

Zadanie zostanie zrealizowane we współpracy merytorycznej z Fundacją De Facto Polska z Gdańska <https://defactopolska.org/> posiadającą metodologię pracy edukacyjno-warsztatowej w temacie przeciwdziałania zagrożeniom cyfrowym i dezinformacji. Z doświadczeniem pracy z grupami szczególnie narażonymi na wpływ tego typu zjawisk, współpraca merytoryczna skutkuje opracowaniem modelu działań skierowanych do grupy docelowej Oferenta, co pozwoli na wdrażanie podobnych aktywności w przyszłości.

Od uczestników projektu (seniorów) nie będą pobierane żadne opłaty.

Miejsce realizacji

Multimedialne sale warsztatowe Oferenta w centrum miasta Szczecin przy ul. Chodkiewicza 4 lok. 1.

Miejsce zajęć położone jest na parterze, dostosowane do udziału osób z ograniczoną sprawnością ruchową.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników dwóch warsztatów interaktywnych z zakresu bezpieczeństwa informacyjnego (3 x 15 os.)	45	Lista obecności na warsztatach
Liczba uczestników otwartej prelekcji nt. dezinformacji w przestrzeni medialnej i cyfrowej (w tym na platformach społecznościowych) oraz metod manipulacyjnych (2 x 15 os.)	30	Lista obecności na prelekcji
Liczba broszur edukacyjnych z zakresu bezpieczeństwa informacyjnego	500	Faktura za wydruk 500 egz.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Humanum (B) jest działająca na rzecz Szczecinian od 2013 r. realizując różnorodne zadania na rzecz seniorów, osób z niepełnosprawnościami i młodszego pokolenia. Zrealizowaliśmy dziesiątki projektów współfinansowanych z Narodowego Instytutu Wolności, Ministerstwa Pracy, Rodziny i Polityki Społecznej, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Urzędu Miasta Szczecin, NBP i innych instytucji.

Tworzymy przyjazny Klub Seniora, gdzie każda osoba 60+ może wspólnie z nami uczestniczyć w aktywnościach fizycznych, kulturalnych i edukacyjnych. Aktywnie wspieramy wolontariat seniorów. W naszych progach wspieraliśmy już niemal 2000 szczecińskich seniorów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Posiadamy 13-letnie doświadczenie w realizacji dziesiątek zadań publicznych, z których wszystkie zakończyły się sukcesem i prawidłowym rozliczeniem. Nasza kadra posiada przygotowanie merytoryczne i doświadczenie praktyczne, a opinie o poziomie naszych zadań wystawiane przez uczestników są powodem naszej dumy.

Nasze doświadczenie idzie w parze ze świeżym spojrzeniem na ważne sprawy społeczne. Do realizacji działań merytorycznych zaplanowanych w ofercie zamierzamy zaangażować wysokiej klasy specjalistów w swojej dziedzinie, w tym z Fundacji de Facto z Gdańska, z którą współpracujemy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Oferent w ramach wkładu własnego zapewni:

salę multimedialną wyposażoną w projektor, flipchart,
materiały szkoleniowe (notes, długopis),
dostęp do internetu,
poczęstunek dla uczestników w trakcie przerw w zajęciach (kawa, herbata, woda, słodkie/słone przekąski)

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W 2025 r. Fundacja otworzyła i wyremontowała nowy lokal dostępny dla seniorów, który zapewnia uczestnikom więcej miejsca i jest lepiej dostosowany do wymagań osób niepełnosprawnych. Do lokalu na parterze prowadzi kilka schodów z dostępną barierką ułatwiającą wchodzenie, a w przypadku wizyty osoby poruszającej się o wózku, nasi wolontariusze pomogą pokonać tę barierę.

Zadanie realizowane będzie w odpowiednich warunkach akustycznych umożliwiających słyszenie prowadzących bez mikrofonu.

Prezentacja multimedialna oraz broszura zostaną utworzone w wysokim kontraście i z użyciem dużych czcionek, ułatwiając osobom niedowidzącym czytanie materiałów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie specjalisty prowadzącego warsztaty interaktywne edycja 1. główna (3 gr. x 4 h x 160 zł/h) edycja 1. główna. Umowa zlec./FV	1 920,00		
2.	Wynagrodzenie specjalisty prowadzącego warsztaty interaktywne edycja 2. utrwalająca (3 gr. x 4 h x 160 zł/h). Umowa zlec./FV	1 920,00		
3.	Wynagrodzenie prelegenta nt. dezinformacji (2 gr x 4 h x 160 zł/h). Umowa zlec./FV	1 280,00		

4.	Opracowanie broszury informacyjnej. Umowa zlec./FV	1 000,00		
5.	Wydruk broszury informacyjnej (300 egz. x 5,50 zł). FV	1 800,00		
6.	Koszty administracyjne (m.in. koszty osobowej obsługi uczestników, koszty sprzątnięcia i śr. higienicznych, usługa księgową dot. zadania, koszty telefonów, propagowania rezultatów działania i wydarzeń w mediach społ., kolportowania broszur). Umowy zlec./FV	1 700,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 620,00	9 620,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.