

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej 7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych 10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym 12) działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej 14) nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja MEDPHONIA , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001149711 , Kod pocztowy:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Rehabilitacja jest sztuką!			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2025	Data zakończenia	28.09.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

"Rehabilitacja jest Sztuką" to nowatorski cykl webinarów online skierowanych do rodziców dzieci z niepełnosprawnościami. Celem projektu jest edukacja i wsparcie rodziców w stosowaniu metod artystycznych jako narzędzi wspomagających rozwój dzieci z zaburzeniami mowy, słuchu, sensoryki i motoryki. Dzięki współpracy z ekspertami z dziedziny arteterapii, muzykoterapii, psychologii i pedagogiki specjalnej, pokażemy, jak poprzez sztukę można skutecznie stymulować rozwój dzieci.

Cele Projektu:

Zwiększenie świadomości rodziców na temat roli sztuki w terapii dzieci z niepełnosprawnościami.
Przekazanie praktycznych narzędzi i metod wspierających rozwój dziecka poprzez sztukę.
Tworzenie społeczności rodziców i opiekunów wymieniających doświadczenia i najlepsze praktyki.
Ułatwienie dostępu do ekspertów oraz nowoczesnych metod rehabilitacyjnych.

Grupa Docelowa:

Rodzice i opiekunowie dzieci z zaburzeniami rozwoju mowy, słuchu, sensoryki i motoryki.
Specjaliści zainteresowani zastosowaniem sztuki w rehabilitacji dzieci.
Pedagodzy, terapeuci, nauczyciele edukacji specjalnej.

Wstępna tematyka webinarów:

Muzyka jako narzędzie terapeutyczne – Jak dźwięk i rytm wspierają rozwój dziecka?

Kolory i kształty – arteterapia w domu – Malowanie, rzeźba i inne formy ekspresji artystycznej.

Ruch i taniec w rehabilitacji – Stymulacja motoryczna i sensoryczna przez aktywność fizyczną.

Teatr i dramaterapia – Jak wykorzystać zabawę teatralną do budowania kompetencji społecznych?

Multisensoryczna sztuka dla dzieci z autyzmem – Jak wspierać integrację sensoryczną?

Sztuka a emocje – Jak wspierać rozwój emocjonalny poprzez kreatywność?

Tworzenie domowego środowiska stymulującego rozwój – Proste sposoby na codzienną terapię przez sztukę.

Nowoczesne technologie i sztuka w terapii – Aplikacje, interaktywne narzędzia i cyfrowa arteterapia.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane online lub na terenie Centrum Diagnostyki i Rehabilitacji Dzieci i Młodzieży oraz Osób Dorosłych z Uszkodzonym Słuchem w Szczecinie (ul. Niedziałkowskiego 19/1 w Szczecinie)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przeszkolenie min. 200 rodziców lub/i terapeutów	200 osób	Rejestracja uczestników na platformie webinarowej, raporty uczestnictwa
Poziom satysfakcji uczestników	80% pozytywnych opinii w ankietach	Ankiety satysfakcji po każdym webinarze
Zbudowanie społeczności wsparcia i wymiany doświadczeń. Zaangażowanie społeczności	Min. 50 aktywnych uczestników w grupie online	Liczba postów, komentarzy i interakcji w grupie wsparcia
Opracowanie i udostępnienie wartościowych materiałów edukacyjnych dla szerokiej grupy odbiorców.	min. 6 webinarów + materiały udostępniane po każdym webinarze	Statystyki pobrań i wyświetleń nagrań na platformie Medphonia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja MEDPHONIA została założona w styczniu 2025 roku i jest pierwszą w Polsce organizacją non-profit działającą na styku rehabilitacji, nowych technologii oraz sztuki audiowizualnej. Fundatorkami są matka (doświadczony dyrektor zarządzający placówkami medycznymi, MBA) oraz córka (lekarka oraz pianistka). W zespole fundacji są logopedzi, lekarze z Polski i Indii, pedagodzy specjaliści oraz profesjonalni muzycy. Misją fundacji jest rewolucja w terapii mowy i słuchu poprzez wykorzystanie muzykoterapii, interaktywnych ćwiczeń oraz nowoczesnych technologii cyfrowych. MEDPHONIA wywodzi się z inicjatywy założycielki (córki), która w 2018 roku opracowała i wdrożyła innowacyjny program terapii w Szczecinie, obejmujący ponad 900 pacjentów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Doświadczenie Fundacji związane z realizacją podobnych zadań:

- Projekt społeczny (2018 r.) – założycielka fundacji, we współpracy ze specjalistami z Polskiego Związku Głuchych Zachodniopomorskiego Centrum Medycznego w Szczecinie oraz Krajowego Towarzystwa Autyzmu, stworzyła innowacyjny program kreatywnej rehabilitacji mowy i słuchu z wykorzystaniem muzykoterapii i sztuki. Projekt objął 900 pacjentów i zdobył patronat władz lokalnych (Marszałek Województwa, Prezydent Szczecina).
- Kampania społeczna na rzecz arteterapii w rehabilitacji (2018 r.) – organizacja koncertu charytatywnego w Filharmonii Szczecińskiej, który miał na celu podniesienie świadomości na temat znaczenia sztuki w rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami. W wydarzeniu wzięło udział 30 000 osób, a sam koncert przyciągnął szeroką uwagę mediów i organizacji wspierających.
- Tworzenie platformy MEDPHONIA (od 2023 r.) – fundacja opracowała nowoczesne narzędzie do terapii mowy i słuchu, które integruje elementy sztuki audiowizualnej, muzyki i rytmiki w procesie rehabilitacji. Projekt angażuje logopedów, terapeutów, lekarzy oraz artystów, co podkreśla interdyscyplinarne podejście organizacji.
- Międzynarodowe doświadczenie założycielki fundacji – praca w Departamencie Innowacji Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) Innovation Hub (Genewa, Szwajcaria), staż w Centrum GovTech w Kancelarii Premiera Polski, stypendium World Health Innovation Fellowship (półroczny pobyt w Indiach) – doświadczenie w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w sektorze zdrowia i kultury.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Zasoby finansowe

1. Budżet Fundacji – finansowanie operacyjne Fundacji pochodzi z działalności odpłatnej i wsparcia partnerów biznesowych.
2. Możliwość współfinansowania – Fundacja planuje ubiegać się o dodatkowe dofinansowania oraz nawiązać współpracę ze sponsorami
3. Model ekonomicznej trwałości – Fundacja dąży do wykorzystania efektów platformy w dalszej działalności, co zapewni długoterminowy wpływ projektu.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Fundacja MEDPHONIA zapewnia pełną dostępność architektoniczną, cyfrową oraz informacyjno-komunikacyjną zgodnie z wymaganiami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenia ekspertów prowadzących webinary (8 spotkań)	5 000,00		
2.	Produkcja materiałów edukacyjnych (video, PDF, tutoriale)	2 000,00		
3.	Koszty promocji (reklamy, social media, grafiki)	2 500,00		
4.	Obsługa techniczna i administracyjna	1 600,00		

Suma wszystkich kosztów realizacji zadania	11 100,00	10 000,00	1 100,00
--	-----------	-----------	----------

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.