



Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
KANCELANIA GŁÓWNA

Dnia 08-12-2017

WPLYNEŁO

L. 02. Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych

Dnia 11-12-2017

Wpłynęło 78105 (BOP) - N/A

BOP-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	W zakresie kultury			
4. Tytuł zadania publicznego	Kolędować Małemu			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	11.01.2018	Data zakończenia	12.02.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Morze Kultury KRS: 0000258383 Al. Bohaterów Warszawy 22/10 70-372 Szczecin	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Iwona Wiśniewska-Salamon, tel.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Kolędowanie – obrzęd ludowy praktykowany przede wszystkim w kulturach rolniczych i pasterskich polegający na tym, że grupy kolędników odwiedzały poszczególne gospodarstwa z życzeniami pomyślności w Nowym Roku. Kolędowanie oznacza również zwyczaj śpiewania pieśni o tematyce bożonarodzeniowej. Pierwotnie śpiewane były jedynie w liturgii kościelnej w postaci hymnów, litanii, psalmów z tłumaczonych tekstów łacińskich lub czeskich. Utwory kolędowe, zarówno słowa jak i melodie są ważnym działem twórczości polskiej. Mają one charakter narodowy, śpiewane są na melodie zaczerpnięte z folkloru różnych regionów Polski. Można w nich wysłyszeć rytm poloneza, mazurka, oberka, krakowiaka, kujawiaka. Od dawnych wieków pisane są w języku polskim. W okresach zaborów dla wielu pokoleń Polaków były pieśniami patriotycznymi, symbolem narodowym, ostoją polskości i pozwalały zachować ducha narodowego.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Chcąc podtrzymać tradycję kolędowania, ale także dbając o rozwój polskiej chóralistyki, chcemy zorganizować koncert pn. „Kolędować Małemu”. Podczas wydarzenia zaprezentują się Chór Kameralny ZUT w Szczecinie pod dyrekcją Iwony Wiśniewskiej-Salamon oraz Orkiestra Wojskowa ze Szczecina pod batutą kpt. Jarosława Michałko (nieodpłatnie) wspólnie wykonując kolędy w opracowaniu Włodzimierza Sokalskiego na chór i orkiestrę i solistów. Są to aranżacje tradycyjnych kolęd we współczesnym wydaniu z rozrywkowym, radosnym bitem i brzmieniem big bandu. Koncert odbędzie się 14 stycznia 2018 roku o godz. 11.00 w Sanktuarium Miłosierdzia Bożego w Szczecinie przy ul. Przyjaciół Żołnierza 45. Wstęp bezpłatny.

Cele krótkoterminowe:

- zrealizowanie koncertu, który zaprezentuje **Miasto Szczecin jako miejsce wspierające kulturę;**

Cele długoterminowe:

- **zwiększenie świadomości muzycznej wśród mieszkańców miasta oraz turystów miasta;**
- zachęcenie słuchaczy do sięgania po różnego rodzaju muzykę;
- **poszerzenie oferty kulturalnej Szczecina,**
- propagowanie i upowszechnianie muzyki chóralnej i orkiestrowej
- propagowanie polskiej tradycji kolędowania
- organizacja tego typu przedsięwzięcia służy promocji Miasta jako atrakcyjnego miejsca do prezentacji wydarzeń kulturalnych o wysokiej jakości.

Do realizacji zadania zostanie podjętych szereg czynności mających na celu przygotowanie i organizację projektu.

Ważne jest podjęcie działań promocyjno – PRowskich, które przygotowują odbiorców – publiczność: mieszkańców Szczecina oraz turystów na udział w koncercie.

1. Za organizację projektu odpowiadać będą koordynatorzy.
2. Działania **promocyjne** zadania będą podjęte w formie:
 - a. Druk plakatów informacyjnych.
 - b. Plakaty promujące zadanie rozwieszane w centrum miasta, dzielnicach i instytucjach kultury Szczecina.
 - c. Informowanie o koncertach na stronie Fundacji Morze Kultury (www.morzekultury.pl) oraz na profilu „facebook.pl” Fundacji Morze Kultury.
3. **Organizacja wydarzeń festiwalowych:**
 - a. 14.01.2018 – Koncert „Kolędować Małemu”
4. **Ewaluacja i podsumowanie projektu.**

W przypadku uzyskania dofinansowania z budżetu Gminy Miasto Szczecin, planowane są działania mające na celu promocję Miasta Szczecin:

- branding miejsca koncertu poprzez umieszczenie roll up’ów itp. materiałów promocyjnych dostarczonych przez Miasto
- umieszczenie logotypu Miasta Szczecin na materiałach promocyjnych: plakatach
- informacje podczas wydarzenia o współfinansowaniu z budżetu Miasta Szczecin

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty ilościowe:

- organizacja koncertu kolędowego
- ok. 400 odbiorców koncertu

Rezultaty jakościowe:

- wykreowanie Szczecina jako miejsca atrakcyjnego dla odbiorcy wysokiej kultury;
- promocja muzyki chóralnej wśród zadeklarowanych i nowych odbiorców;
- podniesienie poziomu kultury muzycznej mieszkańców Szczecina i turystów;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Honorarium solistów	4000	4000	0
2	Materiały informacyjne	600	600	0
3	Honorarium dyrygentów przygotowujących zespół	3000	3000	0
4	Transport	400	0	400
Koszty ogółem:		8000	7600	400

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Fundacja Morze Kultury

al. Bohaterów Warszawy 22/11,
70-372 Szczecin

NIP: 8522610204, Regon: 142211000
KRS: 000052938

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Fundacja Morze Kultury

Iwona Wiśniewska-Salamon

Data 06.12.2017
Przewodnicząca Zarządu

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.