



Zastępca Prezydenta Miasta Szczecin

Łukasz Kadłubowski

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. +4891 42 45 209

fax +4891 42 45 207

lkadlubowski@um.szczecin.pl • www.szczecin.eu

Szczecin, 2024-09-19

Pan

Dariusz Smoliński

Radny Rady Miasta Szczecin

Znak: BPM-S.0003.634.2024.MK

Dotyczy: interpelacji nr 634

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na interpelację nr 634 dotyczącą konsultacji społecznych związanych z tworzeniem Strategii rozwoju Szczecina 2035 informuję, iż ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju stanowi, iż podmiot opracowujący strategię przeprowadza diagnozę strategiczną w obszarach: społecznym, gospodarczym i przestrzennym. Ustawodawca nie pozostawia podmiotom opracowującym projekt strategii rozwoju dowolności w wyborze obszarów, które powinny zostać zdiagnozowane. Diagnoza polega na zebraniu, a następnie analizie danych na temat gminy i jej otoczenia.

Przeprowadzona na potrzeby strategii rozwoju Szczecina diagnoza: 1) identyfikuje najważniejsze wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju miasta; 2) nazywa główne bariery i szanse wynikające ze zidentyfikowanych uwarunkowań; 3) określa potencjały miasta, nawiązując do dostępnych zasobów oraz lokalnej specyfiki, w tym zróżnicowania terytorialnego.

Zgodnie z harmonogramem, który stanowi załącznik do *uchwały Nr III/43/24 Rady Miasta Szczecin z dnia 18 czerwca 2024r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia Strategii Rozwoju Szczecina na lata 2025-2035 oraz określenia trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii, w tym trybu konsultacji* w II kwartale 2024 roku proces diagnostyczny został zakończony.

W ramach diagnozy strategicznej m.in. zostały utworzone grupy robocze ds. strategii zgodnie ze wskazanymi ustawowo obszarami. Kultura była przedmiotem specjalistycznych analiz w każdej z tych grup roboczych. Ponadto w ramach diagnozy strategicznej zostało przeprowadzone badanie społeczne, które obejmowało również tematykę kultury w mieście.

Oprócz ww. działań prowadzone są spotkania warsztatowe z grupą pracowników merytorycznych instytucji kultury, których punktem wyjścia jest myślenie o tym, jakie zapisy powinny znaleźć się w strategii. Wszelkie dokumenty, które odnoszą się do bieżących prac nad strategią będą publikowane na stronie internetowej <https://strategia2035.szczecin.eu/> Utworzenie strony internetowej poświęconej tematyce strategii jest przykładem tego, iż miasto chce aby proces tworzenia strategii był transparentny i otwarty. Ponadto bieżące działania prowadzone przez miasto w kontekście strategii również wychodzą poza ustawodawstwo, które wskazuje jedynie konieczność przeprowadzenia konsultacji społecznych na ostatnim etapie, czyli po przygotowaniu strategii. Z racji tego, iż podczas tworzenia dokumentu priorytetem jest partycypacja społeczna oprócz strony internetowej i ankiety, w dniach 02-13.09.2024 r.

prorowadzony był dyżur strategiczny w Urzędzie Miasta oraz warsztaty strategiczne z przedstawicielami grup interesu. Odnosząc się do ankiety internetowej informuję, iż zgodnie z bieżącą wiedzą oraz znajomością metodologii prowadzenia badań, pytania w ankietach nie mogą przekraczać pewnej liczby. Ankieta jedynie pobieżnie odnosi się do ustawowych obszarów, natomiast możliwość pogłębienia informacji była podczas dyżuru strategicznego oraz wywiadów pogłębionych, które w swoich scenariuszach również zawierały komponent kultury.

Jednocześnie nadmieniam, iż zasięg konsultacji społecznych zależy od wielu czynników, często niezależnych od miasta, takich jak chęci zaangażowania się mieszkańców w proces. Ponadto po zakończonych działaniach opisywanych wyżej zostanie zweryfikowana frekwencja oraz efekt przeprowadzonych badań. Wtedy będzie wypracowywana metodologia wraz z określeniem dokładnej formuły na przeprowadzenie konsultacji społecznych. Niezmiennym jest fakt, iż zaangażowanie możliwie największej liczby mieszkańców w proces przygotowania strategii i ich aktywny udział w pracach będzie kluczowy przy realizacji tego projektu. Uwzględnienie opinii mieszkańców następuje na każdym etapie prowadzonego procesu, przy zastrzeżeniu, że odnoszą się one do kompetencji samorządu terytorialnego i są zgodne z zasadą prowadzenia polityki rozwoju. Należy pamiętać, iż strategia rozwoju musi być spójna m.in. ze strategią ponadlokalną a również strategią województwa i wieloma innymi dokumentami. Obowiązek ten na podmiot opracowujący strategię nakłada ustawa o samorządzie gminnym.

O wszelkich pracach nad strategią mieszkańcy są i nadal będą informowani poprzez stronę internetową, a także dostępne kanały medialne.

z powołaniem
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA
Lukasz Kadłubowski
Lukasz Kadłubowski