



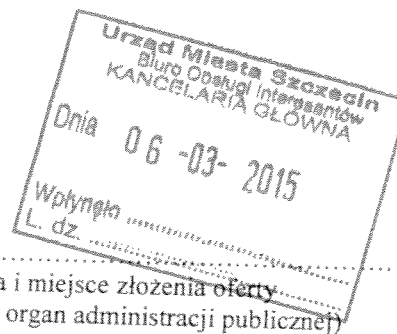
Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
tel. 42 43 10 5
bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

Dnia 09-03-2015 BOP-10

Wpłynęło

L. dz.



Fundacja Morze Kultury

al. Bohaterów Warszawy 22/10

70-372 Szczecin

(pieczęć zarządcy zadania publicznego)
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/~~OFERTA WSPÓLNA~~¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Śpiewaj jak Beata Bednarz
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 07.03.2015 do 30.04.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

URZĄD MIASTA SZCZECIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Celem Fundacji jest:

1. działalność w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
2. działalność w zakresie podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej,
3. działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami,
4. upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,
5. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
6. działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym,
7. działalność na rzecz osób niepełnosprawnych,
8. działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn,
9. działania w sferze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania,
10. promocja Rzeczypospolitej Polskiej za granicą,
11. pomoc Polonii i Polakom za granicą,
12. promocja i organizacja wolontariatu,
13. działalność charytatywna,
14. upowszechnianie i organizowanie wypoczynku dzieci i młodzieży,
15. upowszechnianie turystyki i krajoznawstwa,
16. upowszechnianie wiedzy na temat ochrony i promocji zdrowia,

Fundacja realizuje swoje cele statutowe przez:

1. organizowanie wszelkiego rodzaju imprez kulturalnych, między innymi: koncertów, festiwali, wystaw, wernisaży w kraju i za granicą
2. organizowanie spotkań, szkoleń, kursów, konferencji, targów, warsztatów, prelekcji, seminariów i wszelkiego poradnictwa służącego realizacji celów statutowych
3. organizowanie i udział w krajowych i międzynarodowych projektach służących realizacji celów statutowych
4. organizowanie i koordynowanie działań na rzecz wolontariatu
5. promowanie Szczecina oraz regionu Województwa Zachodniopomorskiego
6. prowadzenie działalności naukowej i wydawniczej w zakresie realizacji celów statutowych
7. fundowanie stypendiów, zwłaszcza uzdolnionym dzieciom ze Szczecina i Województwa Zachodniopomorskiego
8. propagowanie rozwoju edukacji artystycznej w szkołach podstawowych, gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, na uczelniach wyższych
9. prowadzenie kształcenia w systemie nieformalnym i pozaformalnym
10. zakładanie i prowadzenie zespołów, chórów, grup artystycznych pozwalających na rozwój artystyczny ich członków
11. włączanie młodzieży w proces edukacji międzykulturowej poprzez wspieranie ich uczestnictwa w projektach wolontariatu europejskiego i międzynarodowych wymian młodzieży
12. organizowanie placówek wypoczynku dzieci, młodzieży i dorosłych
13. organizowanie akcji dobroczynnych i charytatywnych
14. organizowanie zbiórek publicznych
15. współpracę z organami administracji państwowej, samorządowej i innymi podmiotami
16. promocję i organizację akcji mających na celu uzyskanie dochodów na rzecz Fundacji
17. organizowanie i prowadzenie programów i konferencji propagujących cele fundacji oraz informowanie o nich w środkach masowego przekazu

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prrowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie prowadzi

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie prowadzi

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie publiczne „Śpiewaj jak...” jest cyklem wydarzeń związanym z akcją „Artystyczny Szczecin. Śpiewające Muzeum”. W ramach przedmiotowego projektu planowana jest organizacja warsztatów chórальных prowadzonych przez gwiazdy polskiej estrady, zwieńczonych wspólnym koncertem.

Zadanie ma na celu przybliżenie mieszkańcom Szczecina i okolic sylwetek oraz repertuaru polskich artystów. Każde wydarzenie jest pochyleniem się nad odmiennym stylem muzycznym, z którym uczestnicy obcuja na warsztatach.

Warsztaty skierowane są szczególnie do członków szczecińskich chórów, uczniów liceum i szkół muzycznych oraz Uniwersytetu III Wieku, otwarte dla wszystkich zainteresowanych (wcześniej zgłoszonych).

Zadaniu przyświeca hasło- Muzyka łączy pokolenia. Jego celem jest zebranie i zintegrowanie przedstawicieli różnych pokoleń poprzez wspólne muzykowanie.

„Śpiewaj jak Beata Bednarz” jest wydarzeniem inauguracyjnym ten cykl. Ma za zadanie przybliżenie uczestnikom warsztatów muzyki artystki oraz doskonalić ich umiejętności wokalne.

W ramach zadania odbędzie się 3 godzin warsztatów gospel oraz koncert z udziałem artystki i uczestników warsztatów będący podsumowaniem zadania.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

O Szczecinie mówi się, że jest miastem „chórami stojącym”. Świadczy o tym liczba chórów, zespołów wokalnych, częstotliwość koncertów. Jest to dowód na to, że szczecinianie chcą nieustannie się uczyć, koncertować oraz słuchać dobrej muzyki i dobrego wykonawstwa. Zapotrzebowanie na warsztaty wokalne jest więc ciągle niezaspokojone.

W naszym mieście brak wydarzenia muzycznego, które łączyłoby różne pokolenia, przybliżało odmienne gatunki muzyczne, zaspokajałoby potrzebę słuchania i wykonywania dobrej muzyki, szkolenia swoich umiejętności wokalnych pod okiem polskich artystów.

„Śpiewaj jak...” to wydarzenie, które wychodzi naprzeciw oczekiwaniom wielu melomanów: daje im okazję do poznania swoich idoli, współpracowania z nimi (poprzez warsztaty i wspólny koncert), poznania różnorodnych stylów i technik wokalnych oraz wymiany doświadczeń z innymi uczestnikami wydarzenia, nawiązania nowych znajomości podczas współpracy.

Przyczyny:

- niewystarczająca liczba cyklicznych wydarzeń obejmujących warsztaty wokalne oraz prezentacje ich efektów pod okiem znanych artystów

Skutki wykonania zadania publicznego:

- promocja miasta Szczecin
- stworzenie rozpoznawalnego, różnorodnego wydarzenia cyklicznego o wysokiej jakości
- integracja uczestników różnych pokoleń

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt zakłada dwie grupy odbiorców:

1. uczestnicy warsztatów (członkowie szczecińskich chórów, szkół, Uniwersytetów III Wieku, wszystkie osoby zainteresowane i chętne do wzięcia udziału w warsztatach, bez względu na wiek)
2. mieszkańcy Szczecina i okolic mający chęć obcowania z muzyką w formie wysłuchania koncertu prowadzącego warsztaty artysty z towarzyszeniem uczestników warsztatów.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Projekt zakłada organizację warsztatów wokalnych skierowanych do każdego odbiorcy, bez względu na wiek, prowadzonych przez znanego polskiego artystę.

Cele zadania publicznego:

- zebranie i zintegrowanie przedstawicieli różnych pokoleń poprzez wspólne warsztaty oraz koncerty
- popularyzacja różnorodnej muzyki
- możliwość poznania nowych technik wokalnych
- doskonalenie poziomu wykonawczego uczestników warsztatów
- stworzenie atrakcyjnego wydarzenia dla melomanów, dające możliwość obcowania z artystą dużego formatu

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Muzeum Narodowe w Szczecinie
Wały Chrobrego 3
70-500 Szczecin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Do realizacji zadania zostaną podjęte działania mające na celu przygotowanie i organizację wydarzenia. Ważne jest podjęcie działań promocyjno- PRowskich, które przygotowują odbiorców oraz uczestników warsztatów.

Działania promocyjne podjęte zostaną w formie:

1. plakatów i ulotek promujących wydarzenie rozmieszczonych w centrum miasta i dzielnicach Szczecina, na uczelniach i siedzibach chórów,
2. informacji w prasie lokalnej i radiu
3. stron w mediach społecznościowych

Działania te będą miały na celu dotarcie z ofertą do bezpośredniego odbiorcy.

W ramach wydarzenia inauguracyjnego cykl „Śpiewaj jak...” odbędą się:

- 2.04.2014- 3-godzinne warsztaty prowadzone przez Beatę Bednarz
- koncert z udziałem artystki i uczestników warsztatów

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 7.03.2015 do 30.04.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Promocja wydarzenia	7.03- 30.04.2015	OFERENT
Realizacja projektu	2.04.2015	OFERENT

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Rezultaty ilościowe:

- organizacja 3 godzin warsztatów z Beatą Bednarz dla 30 uczestników
- organizacja koncertu dla 200 odbiorców

Rezultaty jakościowe:

- promocja muzyki chóralnej i gospel wśród zadeklarowanych i nowych odbiorców
- wykreowanie Szczecina jako miejsca atrakcyjnego dla wysokiej kultury

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

I. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne¹⁸⁾ po stronie Fundacji Morze Kultury¹⁹⁾.							
	1) Honorarium artystki prowadzącej warsztaty i akompaniatora	1	2000	usługa	2000	2000		
	2) Wynajem nagłośnienia i oświetlenia wraz z obsługą podczas warsztatów i koncertu	1	500	usługa	500	500		
	3) Honorarium dla fotografa wraz z wynajęciem sprzętu fotograficznego na czas trwania warsztatów i koncertu	1	300	usługa	300	300		
II	Koszty obsługi²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji Morza Kultury¹⁹⁾.							

	1) Obsługa prawnoksięgowa	1	500	usługa	500	500		
	2) Materiały niezbędne do przeprowadzenia warsztatów np. nuty.	1	100		100	100		
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji Morze Kultury¹⁹⁾ :							
	1) Projekt logo dla cyklu	1	200		200	200		
	2) Projekt plakatu	1	200		200	200		
	3) Projekt ulotki	1	150		150	150		
	4) Druk plakatów A2 (50 szt.)		138		138	138		
	5) Druk ulotek A5 (1000 szt.)		140		140	140		
IV	Ogółem:		4228		4228	4228		

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	4228 zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4228 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Beata Bednarz- wokalistka poruszająca się w wielu gatunkach muzycznych. Gość i laureatka wielu festiwalu. Od wielu lat najbardziej jednak kojarzona z nurtem gospel. Współpracowała m.in. z Trzecią Godziną Dnia czy zespołem Deus Meus. Jako muzyk sesyjny zapraszana do nagrań i koncertów przez gwiazdy polskiej estrady m.in. Marylę Rodowicz, Edytę Górnik, KAYAH, Mietka Szcześniaka, Andrzeja Piasecznego czy Budkę Suflera. Przez kilka lat wraz z Lorą Szafran i Patrycją Gołą tworzą zespół Big Stars. Najmłodszym słuchaczom znana jest z polskich ścieżek dźwiękowych takich filmów jak „Król Lew”, „Mój brat niedźwiedź” czy „Księżniczka i żaba”. Jej głos dobrze znany jest fanom „Tańca z gwiazdami”, gdzie można było ją usłyszeć w orkiestrze pod batutą Adama Sztaby, a obecnie prowadzonej przez Tomka Szymusia. Wydała 11 solowych projektów, ostatnie z nich to: „Świątecznie” (2010), „Zamieszkać ze mną” (2012), „Czy znasz to imię” (2013). Najbardziej znanymi utworami w jej wykonaniu są: „W cienu Twoich rąk”, „Golgota”, „Narodzę się” czy „Mój Jezu Zbawco”.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

-

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

W latach 2012 – 2013 Chór Kameralny ZUT w Szczecinie był współorganizatorem I i II Ogólnopolskiego Festiwalu Chórów i Zespołów Wokalnych Uniwersytetów Trzeciego Wieku „Tak Brzmi Nowe Warpno”. Podczas dwóch edycji do Nowego Warpna przyjechały chóry i zespoły z całej Polski. Przesłuchania i koncerty odbywały się w kościele Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Panny w Nowym Warpnie. W tym samym czasie również pod marką „Tak Brzmi Nowe Warpno” organizowany był **Międzynarodowy Festiwal Muzyczny**, podczas którego w każdą niedzielę maja (2012 oraz 2013) występowały zaproszone zespoły instrumentalne, wokalnie – instrumentalne oraz chóry z Polski i z zagranicy.

W roku 2014 odbyła się pierwsza edycja **Międzynarodowego Szczecińskiego Festiwalu Muzyki Pasyjnej**, nad którym patronat objął Prezydent Miasta Szczecina – Piotr Krzystek oraz Arcybiskup Metropolita Szczecińsko-Kamieński – Andrzej Dzięga. Festiwal ten był również organizowany przez Chór Kameralny ZUT w Szczecinie i Fundację Akademia Podmiotowego Wspierania Młodzieży.

W roku 2015 odbędzie się jego druga edycja.

Śpiewające Muzeum – artystyczny Szczecin to cykl koncertów Chóru Kameralnego ZUT w Szczecinie oraz zespołów i zaprzyjaźnionych chórów z kraju i z Europy. Koncerty odbywają się w oddziałach Muzeum Narodowego w Szczecinie.

Chór Kameralny ZUT w Szczecinie we współpracy z Fundacją Akademia Podmiotowego Wspierania Młodzieży organizował także obozy edukacyjne i wymiany młodzieży z Litwy i Łotwy. Projekty te były finansowane ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz funduszu „Młodzież w działaniu” (2011-

2014)

Wydarzenia te nie były organizowane przez oferenta, gdyż Fundacja Morze Kultury istnieje dopiero od października 2014 roku, ale osoby, które organizowały wyżej wymienione imprezy (festiwale i koncerty ściśle współpracują z Fundacją i doskonale orientują się w organizacji tego rodzaju wydarzeń.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Fundacja Morze Kultury

Wojciech Wójcicki

Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data.....