

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 3) działalność charytatywna 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży 17) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej 25) upowszechnianie i ochrona praw konsumentów

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: FUNDACJA KITSUP,		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Koszulka też opowiada historię”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2025	Data zakończenia	30.09.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt „Koszulka też opowiada historię” to lokalna inicjatywa edukacyjna o charakterze historyczno-sportowym, skierowana do dzieci i młodzieży z terenu Szczecina, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci z grup defaworyzowanych, takich jak wychowankowie placówek opiekuńczo-wychowawczych. Celem zadania jest popularyzacja historii polskiej piłki nożnej jako elementu dziedzictwa narodowego oraz przekazywanie młodym uczestnikom wartości, jakie niesie ze sobą kultura sportowa: fair play, współpraca, konsekwencja, szacunek dla innych i dumne pielęgnowanie tożsamości.

W ramach zadania planowana jest realizacja jednodniowego spotkania edukacyjnego połączonego z elementami aktywności rekreacyjnej – w tym mini turniejem strzałów na bramkę oraz drobnym piknikiem integracyjnym. Całość odbędzie się w Szczecinie, w zarezerwowanej na kilka godzin lokalizacji zapewniającej odpowiednie warunki techniczne, komunikacyjne i architektoniczne – jej koszt nie przekroczy 1500 zł.

Wydarzenie rozpocznie się od spotkania z historią polskiej piłki nożnej, w trakcie którego dzieci będą mogły zapoznać się z wystawą oryginalnych i replikowanych koszulek piłkarskich – reprezentujących zarówno kluby ligowe, jak i reprezentację Polski. Wystawa ma charakter statyczny i służy jako tło edukacyjne – eksponaty będą uporządkowane tematycznie, opatrzone krótkimi opisami oraz kontekstami historycznymi, które zostaną przybliżone uczestnikom w przystępny sposób przez prowadzących. Udział w wydarzeniu umożliwi dzieciom zetknięcie się z prawdziwymi pamiątkami futbolowymi i opowieściami, które za nimi stoją – często opartymi na emocjach, ważnych wydarzeniach i postaciach bliskich wielu pokoleniom kibiców.

Fundacja KitsUP posiada w swoich zasobach liczne oryginalne pamiątki piłkarskie, w tym unikalne koszulki, gadżety klubowe i reprezentacyjne, historyczne zdjęcia i druki okolicznościowe, dzięki czemu przygotowanie wartościowej ekspozycji nie będzie wiązało się z dodatkowymi kosztami ani trudnościami organizacyjnymi. Eksponaty będą dostosowane tematycznie do wieku odbiorców i będą prezentować zarówno historię klubów lokalnych, jak i narodowych symboli futbolu.

W drugiej części wydarzenia dzieci wezmą udział w prostych aktywnościach sportowych, przede wszystkim w mini turnieju strzałów do bramki, który zostanie przeprowadzony w bezpiecznej i zabawowej formule. Dodatkowo przewidziano strefę relaksu z napojami i przekąskami, dzięki czemu wydarzenie zyska charakter mini pikniku integracyjnego. Przestrzeń będzie dostosowana do potrzeb różnych grup uczestników, a wydarzenie zostanie przeprowadzone z dbałością o dostępność organizacyjną, informacyjną i społeczną.

Całość wydarzenia zostanie profesjonalnie udokumentowana – zarówno fotograficznie, jak i filmowo. Fundacja KitsUP przygotuje z wydarzenia materiał promocyjny, który zostanie opublikowany w mediach społecznościowych oraz wykorzystany do dalszych działań edukacyjnych i promujących kulturę piłkarską. Dzięki temu efekty zadania wykraczają poza sam dzień realizacji, a wartościowe treści dotrą także do szerszego grona odbiorców – rodziców, nauczycieli, lokalnych liderów opinii.

Projekt będzie realizowany w terminie nieprzekraczającym 90 dni od momentu złożenia wniosku. Ma on charakter niekomercyjny, a uczestnictwo w nim będzie bezpłatne. Zadanie odpowiada na realne potrzeby edukacyjne, integracyjne i wychowawcze dzieci i młodzieży – w szczególności tych, którzy nie mają na co dzień dostępu do wydarzeń kulturalnych i sportowych o podobnym profilu. Realizacja projektu w przestrzeni miejskiej Szczecina, w otwartej formule, stanowi wyraz troski o młode pokolenia oraz próbę połączenia lokalnego patriotyzmu z ogólnopolską pasją do futbolu – w

formie atrakcyjnej, dostępnej i wartościowej.

Miejsce realizacji

Zadanie zostanie zrealizowane na terenie miasta Szczecin, w przestrzeni dostosowanej do potrzeb dzieci i młodzieży oraz zgodnej z wymaganiami dostępności architektonicznej.

Planowane jest przeprowadzenie wydarzenia w formie edukacyjnego spotkania połączonego z mini-piknikiem oraz wystawą piłkarską w wynajętym miejscu, takim jak:

ogólnodostępna przestrzeń rekreacyjna (np. boisko, teren zielony),

sala lub dziedziniec domu kultury / szkoły / ośrodka sportu.

Finalny wybór lokalizacji zostanie dokonany po przyznaniu dotacji, z uwzględnieniem kosztu najmu do 1 500 zł brutto oraz potwierdzenia dostępności i odpowiednich warunków organizacyjnych.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników wydarzenia (dzieci i młodzież)	40-50 osób	Lista obecności / dokumentacja fotograficzna
Liczba zaprezentowanych pamiątek sportowych (koszulek, gadżetów, eksponatów)	min. 50 sztuk	Spis eksponatów / dokumentacja fotograficzna
Liczba przeprowadzonych aktywności edukacyjnych (warsztatów, prelekcji, turniej)	min. 3 aktywności	Harmonogram i scenariusz wydarzenia
Liczba materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych	min. 5 publikacji	Zrzuty ekranu z Facebooka, Instagrama, TikToka
Zasięg działań promocyjnych w social media	min. 10 000 odbiorców	Statystyki zasięgów z platform społecznościowych
Liczba wykonanych zdjęć i materiałów wideo z wydarzenia	min. 50 zdjęć, 1 film	Pliki foto/wideo, publikacje online w social mediach i na stronie Fundacji
Liczba nowych partnerstw lokalnych (szkoły, NGO, instytucje)	min. 2 partnerstwa	Umowy / potwierdzenia współpracy / podziękowania

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja KitsUP to młoda, dynamicznie rozwijająca się organizacja non-profit, której misją jest popularyzacja historii polskiej piłki nożnej oraz budowanie nowoczesnej kultury futbolowej poprzez działania edukacyjne, wystawiennicze i społeczne. Działania Fundacji łączą pasję do sportu z zaangażowaniem w promocję dziedzictwa narodowego, integrację międzypokoleniową i rozwój lokalnych społeczności.

Zespół Fundacji tworzą osoby aktywne w środowisku dziennikarskim, sportowym i kolekcjonerskim, posiadające bogate doświadczenie w realizacji projektów publicznych, wydarzeń edukacyjnych, wystaw oraz kampanii promocyjnych. Fundacja dysponuje unikalnymi zasobami – rozbudowaną kolekcją historycznych koszulek piłkarskich (reprezentacyjnych i klubowych), pamiątek meczowych oraz materiałów multimedialnych, które z powodzeniem wykorzystywane są jako narzędzia edukacyjne i promocyjne.

Fundacja KitsUP realizuje swoje działania w sposób transparentny, w duchu otwartości i dostępności – każda inicjatywa projektowana jest z myślą o dotarciu do jak najszerszej grupy odbiorców, w tym dzieci i młodzieży, osób zagrożonych wykluczeniem oraz lokalnych społeczności. Poprzez integrację wartości sportu i kultury, organizacja skutecznie buduje świadomość historyczną i społeczną w atrakcyjnej, nowoczesnej formie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

- Wystawa „Koszulek Reprezentacji Polski – żeńskiej i męskiej” (maj–lipiec 2025)

Wystawa zrealizowana z wykorzystaniem własnych zasobów Fundacji, prezentująca koszulki meczowe reprezentantek i reprezentantów Polski. Projekt powstał we współpracy z Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie, pod oficjalnym patronatem Polskiego Związku Piłki Nożnej (PZPN). Ekspozycja prezentowała wyjątkowe elementy historii polskiego futbolu i była udostępniona publiczności w ramach wydarzenia KitsUP #4 oraz pokazów edukacyjnych.

- KitsUP #4 – Warszawa, maj 2025

Czwarta edycja ogólnopolskiego spotkania kolekcjonerów koszulek piłkarskich, zorganizowana w prestiżowej przestrzeni Muzeum Sportu i Turystyki. Wydarzenie połączono z wystawą reprezentacyjnych koszulek oraz panelami tematycznymi poświęconymi historii i estetyce futbolu. Impreza zgromadziła kilkuset odwiedzających, w tym dziennikarzy, kolekcjonerów, młodzież i gości specjalnych.

- Złoty kolekcjonerów koszulek piłkarskich „KitsUP” (2022–2024)

Cztery edycje ogólnopolskich spotkań entuzjastów futbolowego kolekcjonerstwa, zorganizowane w Warszawie, Katowicach i Wrocławiu. Wydarzenia miały charakter edukacyjny i integracyjny, łącząc wystawy prywatnych kolekcji z warsztatami, debatami i aukcjami charytatywnymi. W zlotach brali udział kibice, historycy sportu i przedstawiciele mediów.

- Działania edukacyjne – „Zdrowy Dolny Śląsk” 2024

W ramach programu minigrantowego Samorządu Województwa Dolnośląskiego Fundacja przeprowadziła cykl zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży z gminy Siechnice. Projekt realizowano we współpracy z [imię i nazwisko] – znanym psychologiem sportu i twórcą popularnych treści na YouTub [imię i nazwisko] tach dobrostanu psychicznego, historii sportu oraz zdrowego trybu życia. Uczestnicy mieli także kontakt z autentycznymi pamiątkami futbolowymi, co zwiększyło atrakcyjność i siłę oddziaływania programu.

- Turniej charytatywny „Piłkarski Poker” – Skierniewice 2024

Fundacja KitsUP była współorganizatorem wydarzenia razem z Retro Ligą – historycznym projektem futbolowym odtwarzającym realia międzywojnia. Turniej miał charakter charytatywny i społeczny, a Fundacja zapewniła oprawę graficzną, promocję oraz wystawę koszulek piłkarskich. W wydarzeniu wzięli udział zawodnicy Retro Ligi, lokalne drużyny oraz zaproszeni goście.

- Plebiscyt #ZłotaKoszulka (2024–2025)

Fundacja jest organizatorem ogólnopolskiego plebiscytu na najładniejszą koszulkę piłkarską w polskiej lidze. W edycji 2024 zwyciężyła Pogoń Szczecin, a w 2025 – GKS Katowice. Nagrody – w formie statuetek inspirowanych klasycznym designem sportowym – są fundowane w pełni samodzielnie przez Fundację, bez wsparcia sponsorskiego. Akcja cieszy się dużym zainteresowaniem środowiska piłkarskiego oraz szerokim zasięgiem w mediach społecznościowych – już drugi rok z rzędu dociera do dziesiątek tysięcy odbiorców i wywołuje ogólnopolską dyskusję o estetyce i tożsamości klubowej.

Partnerstwa i współpraca:

Fundacja współpracuje z uznanymi instytucjami sportowymi i kulturalnymi, takimi jak:

Muzeum Sportu i Turystyki w Warszawie

Polski Związek Piłki Nożnej

Stowarzyszenie Retro Liga

Serce z drugiej ręki

kluby piłkarskie i środowiska kolekcjonerskie

lokalne instytucje samorządowe i edukacyjne

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

1. Zasoby kadrowe

Koordynator projektu (Fundacja KitsUP) – doświadczony organizator, odpowiedzialny za całościowe zarządzanie zadaniem, współpracę z partnerami i raportowanie.

Prelegenci / eksperci – 2–3 osoby (w tym trenerzy lub prelegenci ze środowiska piłkarskiego/dziennikarskiego), prowadzący warsztaty, prelekcje oraz mini-turniej, angażowani na podstawie umowy zlecenia.

Fotograf i operator wideo – zapewnienie pełnej dokumentacji wydarzenia, w tym produkcji materiałów do mediów społecznościowych i archiwizacji.

Zespół wspierający (wolontariusze) – 4–6 osób do obsługi technicznej wydarzenia: wsparcie logistyczne, rejestracja uczestników, nadzór nad aktywnościami sportowymi.

2. Zasoby rzeczowe / organizacyjne

Wynajem sali / przestrzeni plenerowej – miejsce zapewniające dostępność, wyposażone w nagłośnienie, strefę wystawienniczą, boisko lub strefę mini-turnieju, koszt do 1 500 zł.

Własny zbiór pamiątek (koszulek, gadżetów) – wyjątkowa kolekcja narzędzi edukacyjnych i promocyjnych, bez dodatkowych kosztów logistycznych.

Sprzęt multimedialny – mikrofony, nagłośnienie, laptopy/monitor do prezentacji multimedialnych i działań dokumentacyjnych (część własna lub użyczenia).

Materiały edukacyjne – plansze informacyjne, wydruki opisujące eksponaty, quizy sportowe, torba techniczna.

3. Zasoby finansowe

Środki z dotacji (do 10 000 zł) – na wynajem miejsca, honoraria, materiały i dokumentację wydarzenia.

Wkład własny – niefinansowy: kolekcja pamiątek, sprzęt, czas pracy zespołu i wolontariuszy; finansowy: pokrycie kosztu w niewielkim zakresie (np. drobne gadżety).

4. Zasoby techniczne i komunikacyjne

Strona internetowa + social media – przygotowane konta z historią i archiwami wcześniejszych działań (#ZłotaKoszulka), duży zasięg.
 Konta i narzędzia graficzne – w tym materiały do promocji wydarzenia: ulotki, plakaty, grafiki online (Facebook, Instagram).
 Narzędzia biurowe i do zarządzania projektem – Google Workspace, pakiet MS Office, narzędzia do komunikacji z grafikami i ekspertami.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zadanie realizowane będzie zgodnie z zasadami dostępności określonymi w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2019 r. poz. 1696).

1. Dostępność architektoniczna:

Planowane miejsce realizacji wydarzenia (sala/podwórko/boisko) będzie dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – posiadać będzie możliwość wejścia bez barier architektonicznych (np. podjazd, brak progów).

Wybór lokalizacji uwzględni dostępność toalet i przestrzeni do poruszania się na wózku.

W razie potrzeby zapewnione zostanie wsparcie asystenta.

2. Dostępność cyfrowa:

Informacje o wydarzeniu będą publikowane na stronie internetowej Fundacji KitsUP w formie zgodnej ze standardami WCAG 2.1 na poziomie AA.

Materiały promujące wydarzenie w mediach społecznościowych będą zawierały teksty alternatywne (ALT) do grafik oraz podstawowe napisy do treści wideo.

W razie potrzeby Fundacja udostępni treści w formacie PDF dostępnego cyfrowo.

3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

Na miejscu wydarzenia zapewniony zostanie kontakt z przeszkolonymi członkami zespołu (wolontariusze), którzy będą wspierać osoby mające trudności w poruszaniu się lub komunikowaniu.

Informacje organizacyjne będą przekazywane w sposób prosty i zrozumiały (język łatwy do czytania – tzw. ETR).

Organizator przewiduje możliwość kontaktu mailowego lub telefonicznego przed wydarzeniem w celu zgłoszenia indywidualnych potrzeb uczestników.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordinacja projektu (umowa zlecenie)	500,00		
2.	Wynagrodzenia prelegentów i prowadzących (2–3 osoby)	2 000,00		
3.	Wynajem przestrzeni (sala / teren zielony / boisko)	1 500,00		

4.	Dokumentacja fotograficzna i filmowa (realizacja i montaż)	1 500,00		
5.	Druk materiałów edukacyjnych i promocyjnych (plansze, ulotki, identyfikatory, dyplomy, roll-upy)	800,00		
6.	Promocja wydarzenia online (grafiki, prowadzenie kampanii)	600,00		
7.	Poczęstunek i drobne nagrody dla uczestników	1 200,00		
8.	Obsługa techniczna wydarzenia (nagłośnienie, sprzęt, logistyka)	900,00		
9.	Transport dla uczestników oraz wynagrodzenie opiekunów	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestr Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.