

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|  |  |
|--|--|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Prezydent Miasta Szczecin  |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego |

## II. Dane oferenta(-tów)

|  |  |
|--|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu   |  |
| Nazwa: Nord Star Media, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych Miasta Szczecin: 45, Kod pocztowy: 71-656, Poczta: Szczecin, Miejscowość: Szczecin, Ulica: Lubeckiego, Numer posesji: 10, Numer lokalu: 15, Województwo: zachodniopomorskie, Powiat: Szczecin, Gmina: m. Szczecin, Strona www: www.nordstarmedia.pl, Adres e-mail: wideofilmowanieszczecin@gmail.com, Numer telefonu: _____ |  |
| Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta   |  |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)  |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|  |                                    |            |                  |            |
|--|------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | Film dokumentalny "Marian Jurczyk" |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                   | 11.08.2024 | Data zakończenia | 25.10.2024 |

|  |
|--|
| 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) |
|--|

### Opis zadania

Nasz projekt filmu dokumentalnego o Marianie Jurczyku ma na celu pełne przedstawienie życia i działalności tego wybitnego polityka oraz działacza społecznego. Chcemy zgłębić zarówno jego publiczne osiągnięcia, jak i prywatne tragedie, aby dać widzom kompleksowy obraz postaci, która odegrała ważną rolę w historii Polski.

Pragniemy przybliżyć widzom jego udział w protestach robotniczych w grudniu 1970 roku, przywództwo w Międzyzakładowym Komitecie Strajkowym w Szczecinie w sierpniu 1980 roku, a także internowanie w czasie stanu wojennego. Naszym celem jest ukazanie, jak Jurczyk był kluczową postacią w walce o prawa człowieka i demokrację w okresie PRL.

Nie ograniczamy się jednak tylko do wydarzeń historycznych. Chcemy również zgłębić kontrowersje związane z jego działalnością polityczną, takie jak decyzje podejmowane w czasie sprawowania urzędu prezydenta Szczecina oraz procesy sądowe, którym był poddawany.

Pragniemy wykorzystać różnorodne narzędzia filmowe, takie jak autentyczne materiały archiwalne, wywiady z ludźmi z jego otoczenia, a także analizy ekspertów i komentarze historyków, aby oddać rzetelny i wszechstronny obraz postaci Mariana Jurczyka oraz czasów, w których działał.

Nasz film nie tylko ma być dokumentem historycznym, ale także inspirującą opowieścią o sile jednostki w walce o wolność i sprawiedliwość. Pragniemy, aby widzowie po obejrzeniu naszego filmu zrozumieli znaczenie i wpływ, jaki Marian Jurczyk miał na kształtowanie współczesnej Polski oraz na naszą dzisiejszą rzeczywistość.

### Miejsce realizacji

Miasto Szczecin

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                  | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)                                    | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika                                    |
|----------------------------------|---|--|
| Produkcja filmu "Marian Jurczyk" | Ukończenie filmu dokumentalnego o życiu i działalności Mariana Jurczyka                       | Ocena gotowości filmu do udostępnienia publiczności / Proces produkcji filmu, ocena jakości montażu i narracji |
| Oglądalność filmu                | Osiągnięcie dużej liczby widzów-100000 osób zainteresowanych tematyką życia Mariana Jurczyka. | Analiza statystyk oglądalności na platformach streamingowych, raporty z kin                                    |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| Ocena krytyków filmowych | Pozytywne recenzje i opinie na temat filmu "Marian Jurczyk"  | Przegląd recenzji w mediach branżowych oraz portalach filmowych, oceny widzów                                      |
| Nagrody i wyróżnienia    | Otrzymanie nagród i wyróżnień na festiwalach filmowych lub konkursach branżowych                       | Informacje o przyznanych nagrodach i wyróżnieniach, komunikaty prasowe, raporty z festiwali                        |
| Reakcje społeczności     | Pozytywne opinie i komentarze widzów na temat filmu oraz jego wpływ na świadomość kulturową i sportową | Analiza opinii na mediach społecznościowych, reakcje na forum dyskusyjnych, opinie wyrażone w artykułach prasowych |

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla

dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następane produkcje filmowe.

#### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

##### Zasoby Ludzkie:

Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi.

Eksperti: Specjaliści od urbanistyki, architektki, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności.

##### Zasoby Techniczne:

Sprzęt Filmowy: Kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu.

Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw.

##### Zasoby Informacyjne:

Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych.

Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi zmianami.

##### Zasoby Lokalne:

Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania.

Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie.

##### Zasoby Marketingowe:

Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategie dystrybucji.

Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

**6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami:

Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji.

Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść.

Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających.

Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść.

W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

| Lp.   | Rodzaj kosztu                         | Wartość PLN     | Z dotacji       | Z innych źródeł |
|---|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1.  | Rekonstrukcja materiałów archiwalnych | 1 500,00        |                 |                 |
| 2.  | Realizacja zdjęć                      | 1 500,00        |                 |                 |
| 3.  | Postprodukcja audio wideo             | 1 500,00        |                 |                 |
| <b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b> |                                       | <b>4 500,00</b> | <b>4 500,00</b> | <b>0,00</b>     |

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.