

Pan Wojciech Dorżynkiewicz
Radny Rady Miasta Szczecin

Dotyczy: Odpowiedź na interpelację nr 2025 dotyczącą wydatków Szczecińskiej Agencji Artystycznej w latach 2023-2026

Strong Rec Lady

1. Budżety Szczecińskiej Agencji Artystycznej dostępne są w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie: <https://saa.pl/> zakładce BIP.

2. Do 01.07.2026 roku Szczecińska Agencja Artystyczna nie jest zobowiązana do prowadzenia Centralnego Rejestru Umów, wobec czego nie posiada jednego rejestru wszystkich zawartych umów za lata poprzednie.

Na potrzeby wewnętrzne SAA prowadzi rejestry umów w podziale odpowiadającym bieżącej organizacji pracy jednostki. Przygotowanie zestawienia w formie i w terminie wskazanych w interpelacji wymagałoby dokonania analizy archiwalnej dokumentacji oraz oddelegowania pracownika wyłącznie do realizacji tego zadania, co z uwagi na zakres żądanych danych, a także realizowane przez instytucję bieżące zadania, jest organizacyjne obciążające. Mając jednak na uwadze wolę udzielenia możliwie pełnej odpowiedzi, Szczecińska Agencja Artystyczna deklaruje przygotowanie przedmiotowego zestawienia w terminie do 30 czerwca 2026 r.

3. Odpowiedź jak w pkt 2.

4. Poniżej przedstawiono zestawienie średniorocznego stanu zatrudnienia od 2016 roku, tj. od momentu zmiany Statutu Szczecińskiej Agencji Artystycznej Uchwałą Rady Miasta Szczecin z dnia 17 listopada 2015 r. nr XIII/299/15, na podstawie której – zgodnie z art. 23¹ Kodeksu pracy – do Szczecińskiej Agencji Artystycznej przeniesieni zostali pracownicy Biura Komunikacji Społecznej i Marketingowej Urzędu Miasta Szczecin.

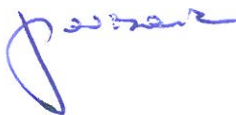
[illegible]

Średnioroczny											
Stan zatrudnienia	19,00	19,00	18,67	18,83	17,25	16,42	15,58	14,33	14,58	15,00	16,00

5. Zarówno kontrola przeprowadzona przez Najwyższą Izbę Kontroli, jak i sporządzony po niej raport wraz z zaleceniami pokontrolnymi, nie skutkowały odebraniem Szczecińskiej Agencji Artystycznej jakichkolwiek zadań. Kompetencję do określania zakresu działalności samorządowej instytucji kultury oraz nadawania i zmiany jej statutu posiada wyłącznie Rada Miasta Szczecin.

Uchwałą Rady Miasta Szczecin z dnia 21 kwietnia 2026 r. nr XXI/532/26 z § 4 ust. 2 ze Statutu Szczecińskiej Agencji Artystycznej wykreślony został punkt 12 w brzmieniu: „Realizacja zadań związanych z promocją wizerunkową oraz wsparciem marketingowym Gminy Miasto Szczecin”. Zmiana Statutu w tak wąskim zakresie działalności Szczecińskiej Agencji Artystycznej nie wnosi istotnych zmian w jej funkcjonowaniu oraz strukturze organizacyjnej. Wyodrębniony w strukturze Dział Promocji i PR zajmuje się nadal realizacją kampanii promocyjnych związanych z organizacją i współorganizacją przez SAA wydarzeń artystycznych na terenie miasta, współpracą z lokalnym środowiskiem kultury – działalność w tym obszarze zadań statutowych Agencji wymaga prowadzenia działań promocyjnych. Powyższe jest zgodne z zadaniami statutowymi Szczecińskiej Agencji Artystycznej i odbywa się niezależnie od wskazanej zmiany w statucie, dotyczącej wykreślenia aktywności na rzecz promocji wizerunkowej i wsparcia marketingowego miasta.

2



PREZYDENT MIASTA



Piotr Krzystek