



Urząd Miasta Szczecin

Biuro ds. Organizacji Pozarządowych

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. +48 91 42 45 105

bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

**STOWARZYSZENIE PROMOCJI
KULTURY I SZTUKI
„LOFT ART”**

70-112 Szczecin, ul. Starkiewicza 8/3
NIP 8513125188, REGON 320838451

BOP-10

30/12/2013

(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

**BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin**

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIECZNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)²⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Zadanie będzie polegało na wspieraniu działalności kulturotwórczej, upowszechnianiu kultury, sztuki,
wybitnych osiągnięć artystycznych, wspieraniu działań i przedsięwzięć umacniających poczucie
tożsamości i różnorodności kulturowej, promowaniu szczecińskiego środowiska artystycznego.
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

**Realizacja dwóch teledysków do autorskich utworów duetu Wilento/Orłowski mających
na celu promocję miasta Szczecin oraz muzyków na terenie całego kraju.**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **03/02/2014** do **31/03/2014**

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI~~
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ
GMINĘ MIASTO SZCZECIN
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Szymon Orłowski, tel. 500 11 11 11 mail: s.orlowski@wp.pl

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- a) inicjowanie i organizowanie prelekcji, konkursów, przesłuchań, wystaw, pokazów i przeglądów filmowych i teatralnych oraz koncertów i innych imprez związanych z działalnością stowarzyszenia,
- b) wydawanie biuletynu Stowarzyszenia, informatorów, folderów, plakatów i innych periodycznych i nieperiodycznych publikacji popularyzujących sztukę,
- c) rejestrację, produkcję, oraz promocję działań artystycznych na wszelkich dostępnych nośnikach, w tym CD i DVD
- d) współpracę z zainteresowanymi w/w działalnością instytucjami państwowymi oraz organizacjami społecznymi, a także podmiotami gospodarczymi i osobami prawnymi,
- e) inspirowanie artystyczne oraz doskonalenie kwalifikacji autorów tworzących oraz ich promocja,
- f) przyznawanie stypendiów, dotacji itp.
- g) kontakty z pokrewnymi stowarzyszeniami oraz instytucjami w kraju i zagranicą, a w szczególności członkostwo w innych organizacjach o podobnym charakterze,
- h) prowadzenie szkoleń, kursów i wykładów w zakresie sztuki,
- i) prowadzenie działalności kulturalnej i rozrywkowo-rekreacyjnej dla członków Stowarzyszenia,
- j) wydawanie materiałów szkoleniowych i promocyjnych,
- k) przyznawanie nagród osobom zasłużonym dla promocji sztuki,
- l) organizację warsztatów, spotkań i obozów terapeutycznych
- m) wszelkie inne działania służące promocji sztuki
- n) organizacja imprez sportowych i rekreacyjnych

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Jak wyżej.

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **Nie prowadzi.**

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy.

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Zadanie będzie polegało na realizacji dwóch teledysków do autorskich utworów duetu Wilento/Orłowski mających na celu promocję miasta Szczecin oraz muzyków na terenie całego kraju. Oba teledyski zrealizowane zostaną na przełomie lutego i marca 2014r. i będą częścią promocji szerszego projektu duetu jakim jest wydanie płyty wiosną 2014 oraz jej dystrybucja na terenie całego kraju dzięki wsparciu firmy Fonografika.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Magdalena Wilento i Szymon Orłowski to artyści, którzy pomimo młodego wieku mają na swoim koncie spore osiągnięcia. Oboje od dawna związani z muzyką. Wilento jest absolwentką Akademii Sztuki w Szczecinie, swój warsztat wokalny szkoliła także w berlińskiej Academy Noisy School oraz na warsztatach prowadzonych przez takich artystów jak Grażyna Łobaszewska, Cornelia Moore czy Kuba Badach. Zagrała główną rolę w musicalu Rent (rola Maureen). Dzielili scenę z takimi muzykami jak Newman Taylor Baker, Francesco Angiuli, John Betsch, Marcin Jahr, Joanna Gajda, Sebastian Sołdrzyński, Sylwester Ostrowski czy Michał Wróblewski. Szymon Orłowski - artysta, muzyk, basista, kompozytor, instrumentalista, aranżer, absolwent Wydziału Jazzu Akademii Muzycznej w Katowicach. Od 2004 roku na stałe współpracuje z zespołem SKLEP Z PTASIMI PIÓRAMI z którym nagrał cztery albumy i koncertuje w kraju i za granicą. Z Lechem Grochałą (perkusistą w Sklepie z Ptasimi Piórami) tworzy też projekt muzyczny „Toftamto”. Ze swoim jazzowym trio „Clockwork” (z Maćkiem Wróblem i Łukaszem Poprawskim) nagrał i wydał pod koniec 2011 roku płytę „Myopic”.

Wspólnie występowali podczas kilku edycji festiwali jazzowych takich jak Zmagania Jazzowe czy Me.Ba dzieląc scenę z takimi muzykami jak Joanna Gajda, Sylwester Ostrowski, Newman Taylor Baker, Marcin Jahr czy Sebastian Sołdrzyński. W listopadzie 2011 wraz z zespołem Sylwestra Ostrowskiego występowali na festiwalu Kultur w Kantonie (Chiny). Wzięli udział w nagraniu albumu muzycznego Columbus Jazz Coffe u boku takich artystów jak Piotr Wojtasik, Joanna Gajda, John Betsch, Francesco Angiuli i Sylwester Ostrowski.

Szymon Orłowski opracował muzykę do spektakli: „Dobranoc Mr Blues” (opartego na twórczości Andrzeja Zauchy) oraz „Jutro Będzie Dobry Dzień” (opartego na twórczości Heleny Majdaniec) w których także występowała Magdalena Wilento.

Wspólnie postanowili stworzyć projekt, który wyróżnia się spośród innych propozycji muzycznych intymnością, wrażliwością i oryginalnością. Do tego wyjątkowe aranżacje i własne utwory. Wspólne inspiracje muzyczne i ciągłe szukanie nowych rozwiązań sprawiły że w maju 2013r. zakwalifikowali się do półfinału Superdebiutów Opole 2013. Trzy miesiące później ich pierwszy utwór "Come my way" trafił na Szczecińską Listę Przebojów a we wrześniu 2013r. duet zachwycił jurorów popularnego programu Must be the music

otrzymując tym samym 4 razy TAK. Miesiąc później zdobyli wyróżnienie na Festiwalu Młodych Talentów w Szczecinie.

Poza promocją płyty duetu realizacja teledysków przyczyni się do promocji miasta Szczecin, które nie tylko odegra w nich główną rolę ale stanie się tym samym doskonałą wizytówką w kraju.

Popularyzacja twórczości szczecińskiego duetu Wilento/Orłowski dzięki wsparciu finansowemu ze strony Miasta Szczecin nie tylko umożliwi muzykom realizację teledysków, ale także przyczyni się do wsparcia promocyjnego miasta Szczecin oraz pozwoli zaprezentować szczecińskich artystów i ich twórczość na arenie ogólnopolskiej.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania są nie tylko mieszkańcy miasta Szczecin, ale całego kraju. Pragniemy dotrzeć do jak najszerzej grupy potencjalnych odbiorców naszej twórczości, poprzez prezentację klipów za pośrednictwem jak największej ilości kanałów promocyjnych opierając się na mediach społecznościowych i kontentowych, a także promocji w telewizji, radiu i prasie lokalnej i ogólnopolskiej. Realizacja teledysków będzie elementem kampanii promującej wydanie płyty Wilento/Orłowski, w którą zaangażowany będzie również dystrybutor wydawnictwa, firma Fonografika.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/ofereceni¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym zadania jest promocja miasta Szczecin oraz duetu Wilento/Orłowski na arenie ogólnopolskiej poprzez realizację dwóch teledysków.

Cele szczegółowe:

- realizacja dwóch teledysków na terenie miasta Szczecin
- upowrzednianie twórczości duetu Wilento/Orłowski
- pozyskanie szerszej grupy odbiorców
- promocja Miasta Szczecin w kulturze muzycznej
- Rozwój artystycznej oferty Szczecina
- Promocja miasta Szczecina w skali ogólnopolskiej

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Szczecin

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

- Nawiązanie współpracy z firmą odpowiedzialną za realizację teledysków
- Przygotowanie scenariuszy teledysków
- Opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych
- Zaangażowanie osób odpowiadających za poszczególne działania podczas realizacji klipów
- Realizacja teledysków
- Promocja rozpoczętych działań za pośrednictwem mediów lokalnych, ogólnopolskich oraz społecznościowych
- Zakończenie prac nad teledyskami
- Prezentacja klipów przy współpracy mediów – zorganizowanie koncertu Wilento/Orłowski w studio S-1 Radia Szczecin z udziałem mediów oraz publiczności, podczas którego zostanie zaprezentowany rezultat zadania.

9. **Harmonogram¹³⁾**

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01/09/2013 do 30/11/2013		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
• Nawiązanie współpracy z firmą odpowiedzialną za realizację teledysków	luty 2014	LOFT ART
• Przygotowanie scenariuszy teledysków	luty 2014	LOFT ART
• Opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych obejmujących grafikę, zdjęcia, materiały prasowe itp.	luty 2014	LOFT ART
• Realizacja teledysków	luty/marzec 2014	LOFT ART
• Promocja i prezentacja teledysków	marzec 2014	LOFT ART

10. **Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾**

<ul style="list-style-type: none"> • promocja Miasta Szczecin na arenie ogólnopolskiej (możliwe umieszczenie brandingu Miasta szczecin nie tylko w napisach końcowych teledysków, ale również tzw. „product placement” - umieszczenie np. logo miasta Szczecin w treści teledysku – dokładny sposób do omówienia na etapie przygotowania scenariuszy; oprócz tego teledyski kręcone będą w Szczecinie, więc na pewno miasto i jego mieszkańcy wezmą w nich czynny udział i staną się ich częścią. • popularyzacja twórczości duetu Wilento/Orłowski poza granicami miasta • realizacja profesjonalnych teledysków • promocja debiutanckiej płyty duetu Wilento/Orłowski • promowanie artystów szczecińskich, duetu Wilento/Orłowski, w skali ogólnopolskiej • koncert promocyjny i prezentacja teledysków - odbędzie się koncert promujący płytę, podczas którego zostanie zaprezentowany teledysk. Koncert odbędzie się w studio S-1 Radia Szczecin i zostaną na niego zaproszeni przedstawiciele mediów oraz publiczność.

Podczas koncertu prezentowane będą dostarczone materiały promocyjne Miasta Szczecin (roll-up'y, banner'y i inne do wyboru).

- Dokumentacja foto – video z poszczególnych etapów realizacji zadania oraz z koncertu promocyjnego – do wykorzystania w celach promocyjnych przez Miasto Szczecin.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie LOFT ART: 1. Przygotowanie scenariuszy teledysków	1	1500,00	Kpl.	1500,00	1500,00	0,00	0,00
	2. Realizacja teledysków	1	7650,00	Kpl.	7650,00	7650,00	0,00	0,00
	3. Opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych obejmujących grafikę, materiały prasowe, itp.	1	850,00	Szt.	850,00	850,00	0,00	0,00
	4. Realizacja dokumentacji foto – video poszczególnych etapów działania oraz koncertu promocyjnego	1	1000,00	kpl.	1000,00	0,00	1000,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie LOFT ART: 1) Koordynacja projektu	2	750,00	Szt.	1500,00	0,00	1500,00	0,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie LOFT ART :							
IV	Ogółem:				12500,00	10000,00	2500,00	0,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000,00 zł	80 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	2500,00 zł	20 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0,00 zł	0 %

3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0,00 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0,00 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12500,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	TAK/NIE ¹⁾	NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	TAK/NIE ¹⁾	NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	TAK/NIE ¹⁾	NIE DOTYCZY
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	TAK/NIE ¹⁾	NIE DOTYCZY

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Magdalena Wilento i Szymon Orłowski to artyści, którzy pomimo młodego wieku mają na swoim koncie spore osiągnięcia. Oboje od dawna związani z muzyką. Wilento jest absolwentką Akademii Sztuki w Szczecinie, swój warsztat wokalny szkoliła także w berlińskiej Academy Noisy School oraz na warsztatach prowadzonych przez takich artystów jak Grażyna Łobaszewska, Cornelia Moore czy Kuba Badach. Zagrała główną rolę w musicalu Rent (rola Maureen). Dzieliła scenę z takimi muzykami jak Newman Taylor Baker, Francesco Angiuli, John Betsch, Marcin Jahr, Joanna Gajda, Sebastian Sołdzyński, Sylwester Ostrowski czy Michał Wróblewski. Szymon Orłowski - artysta, muzyk, basista, kompozytor, instrumentalista, aranżer, absolwent Wydziału Jazzu Akademii Muzycznej w Katowicach. Od 2004 roku na stałe współpracuje z zespołem SKLEP Z PTASIMI PIÓRAMI z którym nagrał cztery albumy i koncertuje w kraju i za granicą. Z Lechem Grochałą (perkusistą w Sklepie z

Ptasimi Piórami) tworzy też projekt muzyczny „Toftamto”. Ze swoim jazzowym trio „Clockwork” (z Maćkiem Wróblem i Łukaszem Poprawskim) nagrał i wydał pod koniec 2011 roku płytę „Myopic”.

Wspólnie występowali podczas kilku edycji festiwali jazzowych takich jak Zmagania Jazzowe czy Me.Ba dzieląc scenę z takimi muzykami jak Joanna Gajda, Sylwester Ostrowski, Newman Taylor Baker, Marcin Jahr czy Sebastian Sołdrzyński. W listopadzie 2011 wraz z zespołem Sylwestra Ostrowskiego występowali na festiwalu Kultur w Kantonie (Chiny). Wzięli udział w nagraniu albumu muzycznego Columbus Jazz Coffe u boku takich artystów jak Piotr Wojtasik, Joanna Gajda, John Betsch, Francesco Angiuli i Sylwester Ostrowski.

Szymon Orłowski opracował muzykę do spektakli: „Dobranoc Mr Blues” (opartego na twórczości Andrzeja Zauchy) oraz „Jutro Będzie Dobry Dzień” (opartego na twórczości Heleny Majdaniec) w których także występowała Magdalena Wilento.

Realizacją teledysków zajmie się firma M-Studio, najlepsza firma realizująca tego typu przedsięwzięcia na naszym rynku, z bogatym doświadczeniem i z profesjonalnymi, światowej jakości produkcjami na koncie.

Opracowanie scenariuszy powierzone zostanie Joannie Treli – opracowywała scenariusze do teledysków m.in. takich zespołów jak Publiczki, Łona i wielu innych.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

1. Komputery osobiste
2. Prywatny dostęp do internetu
3. Własne samochody
4. Prywatne telefony członków Loft Art

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

1. Festiwal Tańca współczesnego „Nieważkości” (listopad/grudzień 2010) – współfinansowany przez UM Szczecin
2. I Zachodniopomorskie Warsztaty Muzyczne (luty 2011) – współfinansowane przez Urząd Marszałkowski woj. Zachodniopomorskiego oraz Starostwo Powiatu Wałeckiego.
3. CRAZY SLIDE 2011 (luty 2011) – współfinansowane przez UM Szczecin
4. Szczecińskie Warsztaty Muzyki Rozrywkowej MUSIC ART (kwiecień-październik 2011) – współfinansowane przez Urząd Miasta i Gminy Szczecin
5. 70. urodziny Heleny Majdaniec (październik 2011) - współfinansowane przez UM Szczecin
6. II Zachodniopomorskie Zimowe Warsztaty Muzyki Rozrywkowej Wałcz 2012 (styczeń 2012) – współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, Urząd Miasta i Gminy Wałcz oraz Powiat Wałecki
7. Szczecińskie warsztaty Muzyki Roazrywkowej MUSIC ART II (kwiecień – listopad 2012) –

współfinansowane przez Urząd Miasta i Gminy Szczecin

8. Zachodniopomorskie Warsztaty Muzyki Rozrywkowej i Jazzu w Goleniowie i Wolinie (listopad 2012) – współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
9. III Warsztaty Muzyczne MUSIC ART (kwiecień – czerwiec 2013 oraz wrzesień – listopad 2013) - współfinansowane przez Urząd Miasta i Gminy Szczecin
10. II Zachodniopomorskie Warsztaty Muzyki Rozrywkowej i Jazzu w Goleniowie i Wolinie (listopad 2013) – współfinansowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(~~a~~) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE PRZEWIDUJE.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/~~oferentów~~¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/~~niepobieranie~~¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/~~oferenci~~¹⁾ jest/~~są~~¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **31/01/2014**;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/~~oferenci~~¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~-ją~~)/zalega(~~-ją~~)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/~~składek na ubezpieczenia społeczne~~¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~własną ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacja, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straż pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

Poswiadczenie złożenia oferty²⁵⁾

- Załączniki:
1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
 2. Oświadczenie BOP-11

Data 30/12/2013

(podpis osoby upowaznionej lub podpisy osób upowaznionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/ofertentów¹⁾)

PREZES ZARZADU
Szymon Orłowski

CZŁONEK ZARZADU
Maciej Wróbel