

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Kulturano-Edukacyjne Chowaniec , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000796648 , Kod pocztowy: 70-263 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Mariana Langiewicza , Numer posesji: 13 , Numer lokalu: 6 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin . Strona www: chowaniec.org , Adres e-	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Chowaniec w krainie Słowian			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.03.2023	Data zakończenia	06.06.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie jest kontynuacją działań Stowarzyszenia Chowaniec, opierających się na promocji narracyjnych gier wyobraźni (RPG) oraz miasta Szczecin i najbliższego regionu. Jest także bezpośrednią kontynuacją cyklu wydarzeń „Chowaniec w krainie...” czy „Graj Familio - Rodzinny Piknik Gier”, które prezentowały mieszkańcom Szczecina różnorodne możliwości wykorzystywania narracyjnych gier fabularnych oraz promowały tę kreatywną formę spędzania wolnego czasu. Działania związane z promocją obu projektów dotarły do ponad 5000 odbiorców bezpośrednich (na podstawie statystyk z mediów społecznościowych Stowarzyszenia oraz fotorelacji) oraz do przeszło 15000 odbiorców pośrednich (odbiorcy kampanii promocyjnej online).

Działania Stowarzyszenia Chowaniec pokazują, że zainteresowanie grami „bez prądu” (szczególnie RPG) stale rośnie – szczególnie wśród młodzieży. W związku z rosnącym zainteresowaniem motywami słowiańskimi w szerokim ujęciu niniejszy projekt o tematyce związanej z historią Słowian, grami „bez prądu”, literaturą oraz popkulturą, skupioną wokół Słowian, pozwoli by Szczecinianie na czele ze szczecińską młodzieżą mogli rozwinąć swoje zainteresowania wyżej wymienioną tematyką i zapoznali się z przykładami alternatywnej formy spędzania wolnego czasu. Projekt ma się również przyczynić do aktywizacji i rozwoju kreatywności m.in. przez szczecińską młodzież. Działania przyczynią się również do rozwoju kompetencji kluczowych - społecznych oraz interpersonalnych (szczególnie tych, które ucierpiały w związku z pandemią i izolacją).

Głównymi częściami projektu będą:

- 2 spaceru turystyczno-historyczne po Szczecinie (związane z tytułem projektu) pod opieką przewodników miejskich;
- nagranie i publikacja 3 słuchowisk związanych z dawnymi opowieściami (słowiańskimi lub regionalnymi);
- wydarzenie podsumowujące projekt wypełnione prelekcjami dotyczącymi Słowiańszczyzny w ujęciu historycznym, kulturowym, ekologicznym czy popkulturowym m. in. przez lokalne grupy i pasjonatów związanych z miastem (co najmniej 3), warsztatami plastycznymi, konkursem wiedzy, konkursem fotograficznym, sesjami RPG (co najmniej 3), LARP-em (live action role-playing) - inicjatywą łączącą improwizacje aktorskie oraz narracyjne gry fabularne, pokazem teatralnym oraz innymi atrakcjami związanymi z klimatem przewodnim.

Grupą docelową zadania ma być szczecińska młodzież oraz pasjonaci fantastyki i historii regionu. Projekt pozwoli na rozwój osobisty, realizację pasji, otworzy możliwość kreatywnego i twórczego spędzania wolnego czasu oraz pozwoli na nawiązanie i rozwinięcie relacji pomiędzy szczecińskimi grupami i pasjonatami. Zakładamy, że zrealizowanie projektu przyczyni się do promocji wspólnego spędzania wolnego czasu, rozwoju umiejętności uczestników warsztatów, prelekcji i innych (współpracy, analizy, logicznego myślenia, umiejętności językowych, rozwoju kreatywności, improwizacji oraz samoświadomości) poprzez uczestnictwo członków społeczności lokalnych, zapewnienie atrakcji dla młodzieży i dorosłych oraz wyrabianie nawyku korzystania z atrakcji konkurencyjnych dla spędzania wolnego czasu przed telewizorem bądź w internecie, jak również do zwiększenia świadomości regionalnej. Istotne również będzie nawiązanie i pogłębienie współpracy pomiędzy szczecińskimi pasjonatami gier „bez prądu”, grupami nieformalnymi związanymi z fantastyką i historią regionu. Pozwoli to na wspieranie i promowanie działalności wolontariackiej pasjonatów gier „bez prądu”, co pozwoli na kolejne tego typu działania. Stowarzyszenie planuje również prowadzenie działalności edukacyjnej, kulturalnej oraz społecznej na podstawie efektów projektu.

Liczba bezpośrednich odbiorców projektu szacowana jest na 350 osób (uczestnicy warsztatów, spacerów, prelekcji, prezentacji teatralnej oraz słuchacze nagranych słuchowisk), pośrednich na 15000 (odbiorcy kampanii promującej projekt, w tym posty w mediach społecznościowych, nagrane

prelekcje, fotorelacje etc.). W związku z tym, iż słuchowiska będą dostępne bezpłatnie na stronach Stowarzyszenia Chowaniec, liczba odbiorców będzie rosła również po formalnym zakończeniu projektu.

Harmonogram projektu:

- marzec-kwiecień 2023 r. – przygotowanie materiałów, podpisanie umów ze współpracownikami, ustalenie strategii promocyjnej, zakupy projektowe, tworzenie scenariusza teatralnego, nagrywanie słuchowisk związanych z dawnymi opowieściami regionalnymi lub słowiańskimi,
- kwiecień-maj 2023 r. – kampania online z wykorzystaniem strony internetowej Stowarzyszenia Chowaniec oraz mediów społecznościowych, premiera słuchowisk (online),
- kwiecień 2023 r. – wydarzenie podsumowujące projekt w Exp Pubie:
- konkursy: wiedzy oraz fotograficzny z nagrodami;
- warsztaty plastyczne;
- prelekcje edukacyjne, m.in. psychologa czy regionalisty, związane z pozytywnymi skutkami grania w gry „bez prądu” czy historią regionu oraz motywami słowiańskimi;
- prezentacja teatralna w oparciu o polską poezję, czerpiącą lub nawiązującą do Słowiańszczyzny;
- sesje narracyjnych gier fabularnych;
- kącik wystawców związanych z np. gramami „bez prądu”, rekonstruktorami historycznymi oraz rękodziełem;
- LARP (live action role-playing);

maj-czerwiec 2023 - podsumowanie projektu, przygotowanie fotorelacji i materiałów podsumowujących projekt.

Działania odbywać się będą w sposób dostosowany do aktualnego reżimu sanitarnego, z naciskiem na bezpieczeństwo uczestników i zgodnie z niezbędnymi zaleceniami. W przypadku znaczącego pogorszenia sytuacji pandemicznej istnieje możliwość zorganizowania całego projektu online, w czym Stowarzyszenie Chowaniec ma już spore doświadczenie.

Udział w projekcie będzie bezpłatny.

Działania promocyjne opierać się będą na kontakcie z lokalnymi mediami, przesyłaniu informacji bezpośrednio do szczecińskich szkół ponadpodstawowych oraz do grup studenckich, jak również na kampanii promocyjnej projektu w mediach społecznościowych czy współpracy z grupami oraz instytucjami, działającymi na terenie Szczecina. Zostanie wystosowana do mediów lokalnych oferta objęcia wydarzenia patronatem medialnym. Po wydarzeniu ukaże się fotorelacja oraz opis efektów projektu dostępne w mediach społecznościowych Stowarzyszenia Chowaniec i jego partnerów, na stronie internetowej Stowarzyszenia Chowaniec, jak również zostanie rozesłana do lokalnych mediów.

Miejsce realizacji

Exp Pub, ul. Mariacka 26, 70-546 Szczecin, plener miasta Szczecin, online.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
------------------------	---	--

Kampania promująca projekt, szczególnie w ujęciu edukacyjnym i historycznym oraz związanym z najbliższym regionem	3 artykuły	Artykuły umieszczone na stronie internetowej Stowarzyszenia, w mediach społecznościowych oraz w lokalnych grupach, wysłane do mediów lokalnych
Słuchowiska związane z dawnymi opowieściami (słowiańskimi lub regionalnymi)	3	Umieszczone na kanale Stowarzyszenia Chowaniec na Youtube
Prelekcje dotyczące gier „bez prądu”, m.in. w ujęciu edukacyjnym oraz prelekcje regionalistyczne czy kulturoznawcze	3	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)
Warsztaty dla młodzieży i dorosłych (plastyczne)	1	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)
Sesje RPG	3	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)
LARP	1	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)
Spacery miejskie	2	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)
Konkursy: wiedzy związany z dawną historią regionu oraz fotograficzny	2	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)
Prezentacja teatralna, oparta o polską poezję, nawiązującą lub czerpiącą ze Słowiańszczyzny	1	Fotorelacja umieszczona na stronach Stowarzyszenia (przeliczenie liczby uczestników)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Kulturalno-Edukacyjne Chowaniec działa na terenie Szczecina od 2019 r. W trakcie swojej działalności organizowało i przeprowadzało akcje, projekty i wydarzenia, związane z szeroko pojętą fantastyką, promocją gier "bez prądu" oraz historii i walorów turystycznych Szczecina. Stowarzyszenie pragnie aktywizować i budować szczeciński (i nie tylko) fandom fantastyki, inicjować wydarzenia kulturalne, edukować poprzez sztukę oraz wewnętrzne kulturoznawcze pasje. Celem Stowarzyszenia jest wspieranie i promowanie fantastyki, współorganizacja maratonów gier planszowych, RPG-ów i LARP-ów, a także szerzenie świadomości kulturalnej i edukacji wśród młodzieży i dorosłych oraz dodanie fantastyczności (nie tylko) Szczecinowi. Podczas działalności udało się nawiązać stałą współpracę ze szczecińskimi pasjonatami, stowarzyszeniami oraz instytucjami. Członkowie stowarzyszenia są kulturoznawcami, pedagogami, filologami polskimi, historykami oraz pasjonatami regionu i fantastyki.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie w ubiegłych latach organizowało liczne działania i projekty związane z promocją gier „bez prądu”, podczas których wydawało scenariusze narracyjnych gier fabularnych, przygotowywało wydarzenia kulturalne, prelekcje, warsztaty i sesje RPG, animując szczecińską młodzież i pasjonatów m.in. dzięki Mikrodotacji w ramach współpracy z Fundacją Sektor 3 oraz Miastem Szczecin (2019 r.) oraz z Koszalińską Agencją Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Społecznik (2020 r., 2021 r., 2022 r.), a także z Miastem Szczecin w ramach Małej dotacji (2021 r., 2022 r.). Stowarzyszenie Chowaniec organizuje również z własnej inicjatywy cykl mniejszych wydarzeń, związanych z promocją gier „bez prądu” oraz ich aspektami edukacyjnymi – WyChowaniec Erpegowy. Pozwoliło to na nabranie doświadczenia w organizacji wydarzenia stacjonarnego oraz zdalnego, związanego z ograniczeniami spowodowanymi pandemią koronawirusa. Stowarzyszenie realizując również inne projekty dzięki m. in. dotacji z Mikrodotacji oraz Programu Społecznik, takie jak "Z Archiwum Sz" oraz czterech edycji "Szczecińskiego Spotkania z Dreszczykiem" rozwinęło umiejętności oraz doświadczenie związane z przygotowaniem i organizacją prelekcji oraz warsztatów (stacjonarnie i online). Stowarzyszenie wielokrotnie współpracowało i nawiązało dobre relacje ze szczecińskimi pasjonatami oraz grupami zajmującymi się regionalizmem (z naciskiem na Szczecin), grammi "bez prądu" oraz edukacją, kulturą i popkulturą (także w ujęciu regionalnym), co ma być kontynuowane przy niniejszym projekcie i co pozytywnie wpłynie na realizację projektu.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Członkowie Stowarzyszenia Kulturalno-Edukacyjnego Chowaniec, zajmujący się koordynacją projektu, stroną internetową Stowarzyszenia, promocją projektu oraz przygotowaniem materiałów edukacyjnych i działań animacyjnych - 10 os.,
- Członkowie Stowarzyszenia Kulturalno-Edukacyjnego Chowaniec, zajmujący się przygotowaniem i przedstawieniem prezentacji teatralnej - 5 os.,
- Członkowie Stowarzyszenia Kulturalno-Edukacyjnego Chowaniec, zajmujący się nagraniem oraz technicznym przygotowaniem słuchowisk - 3 os.,
- Wolontariusze zaangażowani w pomoc przy realizacji wydarzenia – 5 os.,
- Aparat fotograficzny oraz kamera cyfrowa, znajdujące się w zasobach Stowarzyszenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Księgowość	500,00		
2.	Strona internetowa	500,00		
3.	Mikrofony wraz z akcesoriami	1 500,00		
4.	Wynagrodzenie (prelegenci, przewodnicy i inni)	2 800,00		
5.	Materiały plastyczne oraz scenograficzne	700,00		
6.	Materiały i działania promocyjne	700,00		
7.	Upominki dla wolontariuszy	400,00		
8.	Nagrody konkursowe	600,00		
9.	Materiały biurowe	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000,00	8 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.