

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwyczajne , Ewidencja stowarzyszeń zwykłych miasta Szczecin : 45 , Kod pocztowy: 71-656 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Lubeckiego , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 15 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: , Adres e-mail: Numer telefonu	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Film dokumentalny pt. Ukraińcy w Szczecinie			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	23.02.2025	Data zakończenia	22.05.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Stowarzyszenie Filmowe Nord Star Media planuje realizację wyjątkowego filmu dokumentalnego pt. „Ukraińcy w Szczecinie”. Celem projektu jest ukazanie społeczno-kulturowego wkładu społeczności ukraińskiej w życie naszego miasta oraz stworzenie przestrzeni dla lepszego zrozumienia relacji między mieszkańcami Szczecina a osobami, które przybyły tu zza wschodniej granicy. Film ten stanowi odpowiedź na aktualne potrzeby społeczne, związane z rosnącą obecnością Ukraińców w Szczecinie, i ma na celu przedstawienie ich historii, codziennego życia oraz wpływu na lokalną kulturę, gospodarkę i życie społeczne. Realizacja filmu będzie również promować wartości integracji, tolerancji i wzajemnego szacunku.

Projekt zakłada stworzenie 30-minutowego filmu dokumentalnego, w którym znajdą się wywiady z przedstawicielami społeczności ukraińskiej, takimi jak studenci, artyści czy przedsiębiorcy. Dodatkowo pojawią się opinie mieszkańców Szczecina na temat wspólnego życia w wielokulturowym środowisku oraz archiwalne i współczesne ujęcia miasta, które ukazują zmieniający się krajobraz społeczny Szczecina. Film będzie cennym narzędziem edukacyjnym i promocyjnym, dostępnym w wersji cyfrowej oraz prezentowanym podczas wydarzeń kulturalnych, w szkołach i na konferencjach. Premiera filmu odbędzie się na platformie filmowej Youtube 22 maja 2025 roku.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Powstanie filmu dokumentalnego pt. „Ukraińcy w Szczecinie”	Film dokumentalny o długości 30 minut.	Kopia finalnego filmu, raport z postprodukcji, lista twórców i partnerów zaangażowanych w produkcję.
Zwiększenie świadomości mieszkańców Szczecina na temat obecności i wkładu społeczności ukraińskiej	80% uczestników wydarzeń uzna, że film zwiększył ich wiedzę na temat społeczności ukraińskiej.	Komentarze pod filmem na Youtube.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media to stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie. Specjalizuje się w produkcji filmów, wspieraniu kultury oraz rozwijaniu lokalnych talentów filmowych. Stowarzyszenie angażuje się w różnorodne projekty filmowe, od niskobudżetowych filmów fabularnych po produkcje dokumentalne o znaczeniu społecznym. Dodatkowo, Nord Star Media organizuje szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży oraz festiwale filmowe, promując kulturę filmową w regionie. Działa także w obszarze produkcji wideoklipów dla znanych artystów, zdobywając uznanie w branży muzycznej. Jego misją jest rozwijanie sztuki filmowej, wspieranie lokalnych artystów i kształtowanie środowiska filmowego w Szczecinie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media to niezależne stowarzyszenie filmowe z siedzibą w Szczecinie, które od 2017 roku aktywnie angażuje się w produkcje filmowe, promocję kultury oraz rozwój lokalnych talentów filmowych. Oto rozwinięcie informacji o działalności Nord Star Media w poszczególnych latach: 2017: Debiutancki projekt - produkcja niskobudżetowego filmu „Lecim na Szczecin” Nord Star Media rozpoczęło swoją działalność od debiutanckiego projektu, którym był niskobudżetowy film pt. „Lecim na Szczecin”. Był to początek ich zaangażowania w przemysł filmowy. 2018: Produkcja krótkometrażowego filmu „Sekret”; Realizacja filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin” W roku 2018 stowarzyszenie kontynuowało swoją działalność filmową poprzez produkcję krótkometrażowego filmu „Sekret”. Dodatkowo podjęli ambitne wyzwanie związane z realizacją filmu dokumentalnego „Grudzień '70 Szczecin”, który ma znaczenie historyczne i społeczne. 2019: Produkcja wideoklipów dla znanych artystów W 2019 roku Nord Star Media skupiło się na produkcji wideoklipów dla znanych artystów takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkret, Marcuson, Fallen Outcast, co zwiększyło ich reputację w branży muzycznej. 2020: Kontynuacja produkcji wideoklipów W kolejnym roku stowarzyszenie kontynuowało produkcję wideoklipów, konsolidując swoją pozycję w branży muzycznej i filmowej. 2021-2022: Lokalne szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży; Prace wdrożeniowe nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie W tych latach Nord Star Media skoncentrowało się na edukacji i szkoleniach filmowych dla lokalnej społeczności, szczególnie dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych talentów. Dodatkowo pracowali nad organizacją festiwalu filmowego w Szczecinie, co miało na celu promocję kultury filmowej w regionie. 2023: Realizacja filmu dokumentalnego o Włodzimierzu Tetmajerze; Realizacja filmu dokumentalnego o Kurowskich Błotach - rezerwacie przyrody w Szczecinie; Prace nad organizacją festiwalu filmowego przewidzianego na 2024 rok; Szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, festiwal filmów oraz następane produkcje filmowe. 2024 rok realizacja filmów dokumentalnych: Niebuszewo, Florian Krygier Droga do legendy, Szczecin offshoreowa stolica Polski.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby Ludzkie: Ekipa Filmowa: Reżyser, operator kamery, scenarzysta, montażysta, dźwiękowiec i inni specjaliści filmowi. Eksperti: Specjaliści od urbanistyki, architekci, historycy miejsca, lokalni liderzy społeczności. Zasoby Techniczne: Sprzęt Filmowy: Kamery, sprzęt do nagrywania dźwięku, oświetlenie, stabilizatory obrazu. Oprogramowanie Montażowe: Profesjonalne narzędzia do montażu filmowego, efektów dźwiękowych i korekty barw. Zasoby Informacyjne: Dane Statystyczne: Informacje o rozwoju miasta, planach urbanistycznych, danych demograficznych. Historia Miejsc i Wydarzeń: Badania nad historią Szczecina, zwłaszcza związanej z planowanymi

zmianami. Zasoby Lokalne: Lokacje Filmowe: Dostęp do miejsc, które są centralne dla tematu filmu, zarówno istniejących, jak i tych, które są w fazie planowania. Współpraca z Społecznością: Zaangażowanie mieszkańców, ich opinie i historie życia w Szczecinie. Zasoby Marketingowe: Promocja Filmu: Kampanie marketingowe, kreacja materiałów promocyjnych, strategie dystrybucji. Strona internetowa i Media Społecznościowe: Tworzenie platformy online do promocji filmu i komunikacji z publicznością.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami: Realizując ten film dokumentalny, dbam o to, aby treść była dostępna dla wszystkich, niezależnie od ewentualnych ograniczeń. Dodaję napisy dla osób głuchych i słabosłyszących, upewniając się, że są czytelne i łatwo zrozumiałe. Wprowadzam audiodeskrypcję, by osoby niewidome mogły pełniej doświadczyć wizualnych aspektów produkcji. Przy wyborze lokalizacji nagrywania kładę nacisk na dostępność architektoniczną, umożliwiającą swobodne poruszanie się osobom na wózkach inwalidzkich i innym z ograniczeniami ruchowymi. W trakcie rozmów i dialogów staram się komunikować jasno, aby osoby z trudnościami w komunikacji mogły z łatwością zrozumieć treść. Publikując film, zapewniając dostępność cyfrową, umożliwiam regulację prędkości odtwarzania, a także udostępniam pliki z napisami i audiodeskrypcją. Dbam o to, że strona internetowa, na której udostępniam film, jest dostępna dla wszystkich, korzystających z technologii wspomagających. Staram się uwzględniać różnorodność bohaterów i tematów, aby każdy widz mógł się zidentyfikować z przedstawionymi historiami. Konsultacje z grupami docelowymi są dla mnie kluczowe, aby bezpośrednio poznać opinie i potrzeby widzów. Tempo filmu dostosowuję tak, aby wszyscy widzowie, niezależnie od wieku czy trudności w przetwarzaniu informacji, mogli z łatwością śledzić treść. W roli realizatora dążę do stworzenia filmu, który jest dostępny dla jak najszerszej publiczności, z szacunkiem do różnorodności doświadczeń i potrzeb widzów. Chcę, aby mój film spełniał wymogi dotyczące dostępności.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja zdjęć	3 000,00		
2.	Postprodukcja	2 500,00		
3.	Udźwiękowanie	2 000,00		
4.	Scenarzysta	1 200,00		
5.	Reżyser	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 700,00	9 700,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.