



Urząd Miasta Szczecin  
Wydział Urbanistyki i Administracji Budowlanej  
pl. Armii Krajowej 1, 70-458 Szczecin  
tel. +4891 424 55 59, fax. +4891 424 55 88  
wuiab@um.szczecin.pl - www.szczecin.eu

Szczecin, dnia 09.05.2018 r.

Nasz znak: WUiAB-S.1431.5.2018.JS  
UNP: 28093/WUiAB/-XXIII/18

**Dotyczy:** udostępnienia informacji publicznej w zakresie spraw prowadzonych przez Wydział Urbanistyki i Administracji Budowlanej odnośnie projektu Uchwały Krajobrazowej.

W związku z wnioskiem z dnia 25.04.2018 r., dotyczącym udostępnienia informacji publicznej w sprawie jw., Wydział Urbanistyki i Administracji Budowlanej przekazuje odpowiedź zgodnie z poniższymi pytaniami:

„1. Czy gmina rozważa, choćby w odległej perspektywie czasu, wprowadzenie opłaty reklamowej, uregulowanej w Ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych?

a) Tak

b) Nie

Jeśli „Tak”, to w jakiej perspektywie czasu:

a) 3 lata

b) 5 lat

c) 10 lat lub więcej”

Ad 1. Odpowiedź na powyższe pytanie nie jest informacją publiczną zgodnie z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112, poz. 1198, z późn. zm.).

„2. Czy gmina podjęła działania (choćby koncepcyjne, analityczne, konsultacje z ekspertami) dotyczące wprowadzenia opłaty reklamowej?”

a) Tak

b) Nie”

Ad 2. Odpowiedź na powyższe pytanie nie jest informacją publiczną zgodnie z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112, poz. 1198, z późn. zm.).

„3. Czy podjęto uchwałę o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?

- a) Tak
- b) Nie

Ad 3. Odpowiedź A – „Tak”

„4. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?

- a) Tak
- b) Nie

Ad 4. Odpowiedź B – „Nie”

„5. Czy podjęto uchwałę rady gminy w sprawie wprowadzenia opłaty reklamowej od umieszczonych tablic lub urządzeń reklamowych?

- a) Tak
- b) Nie

Ad 5. Odpowiedź B – „Nie”

„6. Czy wprowadzenie opłaty reklamowej pomogłoby uporządkować krajobraz w gminie?

- a) Tak
- b) Nie
- c) Nie ma potrzeby porządkowania krajobrazu w gminie
- d) Trudno powiedzieć

Ad 6. Odpowiedź na powyższe pytanie nie jest informacją publiczną zgodnie z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112, poz. 1198, z późn. zm.).

„7. Czy przy okazji wprowadzenia opłaty reklamowej gmina:

- a) Zyskałaby finansowo
- b) Byłoby to bez znaczenia dla finansów gminy (pomogłoby tylko uporządkować krajobraz)
- c) Straciłaby finansowo
- d) Trudno powiedzieć

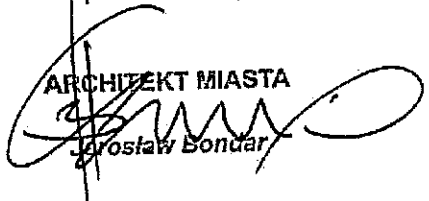
Ad 7. Odpowiedź na powyższe pytanie nie jest informacją publiczną zgodnie z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112, poz. 1198, z późn. zm.).

„8. Czy tryb wprowadzenia i przepisy dotyczące opłaty reklamowej są:

- a) Przejrzyste, zrozumiałe, nie powinny sprawić problemów
- b) Niejasne, skomplikowane, mogą sprawić problem
- c) Trudno powiedzieć

Ad 8. Odpowiedź na powyższe pytanie nie jest informacją publiczną zgodnie z Ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112, poz. 1198, z późn. zm.).

Z poważaniem,

ARCHITEKT MIASTA  
  
Józef Bondar