

Opis zadania

„Jazz Generator Festiwal 2026” to kolejna edycja unikalnego w skali regionu i kraju cyklu koncertowego. Głównym celem projektu jest stymulowanie międzynarodowej współpracy artystycznej oraz inicjowanie dialogu międzypokoleniowego pomiędzy obiecującymi młodymi twórcami a doświadczonymi mistrzami sceny z Polski i Europy.

Ideą festiwalu jest prezentacja najnowszych trendów we współczesnym jazzie oraz najciekawszych zjawisk europejskiej muzyki improwizowanej. Projekt stawia na budowanie trwałych relacji między zaproszonymi artystami a lokalnym środowiskiem muzycznym. Taka formuła motywuje wykonawców do poszukiwania nowatorskich rozwiązań i generuje nowe, oryginalne wartości kulturowe. Dla lokalnych artystów jest to natomiast elitarna szansa na poszerzenie horyzontów oraz wytyczanie własnych ścieżek rozwoju.

Festiwal, obok realizowanego cyklu „Jam Session”, stanowi kluczowy element strategii Fundacji nakierowanej na budowanie silnej, autorskiej sceny muzycznej w Szczecinie. Dając lokalnym muzykom przestrzeń do pracy, rozwoju oraz promocji na miejscu, przeciwdziałamy trwającemu od lat odpływowi talentów do innych ośrodków kulturalnych (takich jak Warszawa, Poznań czy Wrocław).

Tegoroczna edycja wyróżnia się wybitnie międzynarodowym charakterem. Zaprezentuje nowoczesne oblicze jazzu, łączące tradycję z elektroniką oraz wpływami muzyki świata (world music). W ramach festiwalu odbędą się następujące wydarzenia:

09.10.2026, godz. 20:00 – Pranshu Chatur Lal & Piotr Damasiewicz | Miejsce: Winyle.Fm
17.10.2026 – Krzysztof Kobylński Solo | Miejsce: Sala Koncertowa Akademii Sztuki w Szczecinie
24.10.2026, godz. 20:00 – Britta Virves Trio | Miejsce: Jazzment Klub
20.11.2026, godz. 20:00 – Perplexities on Mars | Miejsce: Winyle.Fm

Wstęp na koncerty będzie częściowo biletowany.

Zgodnie ze swoją nazwą, „Jazz Generator” generuje zupełnie nową jakość w ogólnopolskim życiu kulturalnym. Festiwal unika powtarzalności – zaproszeni artyści często rezygnują ze swojego stałego repertuaru i tradycyjnych składów na rzecz unikalnych, międzynarodowych kooperacji z lokalnymi muzykami.

Większość prezentowanych kompozycji to utwory autorskie, a szczecińska publiczność będzie miała możliwość usłyszenia ich na żywo po raz pierwszy. Projekt tworzy przestrzeń do dialogu międzykulturowego, owocując nowymi relacjami artystycznymi, które mają szansę przetrwać na rynku długo po zakończeniu festiwalu.

Odbiorcami projektu są mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego oraz turyści od 16 roku życia wzwyż – w tym dorośli oraz seniorzy zainteresowani współczesną kulturą i uczestnictwem w wydarzeniach na żywo.

Główny trzon publiczności (zgodnie z badaniami struktury odbiorców muzyki improwizowanej) stanowią osoby w wieku 20–45 lat: aktywne zawodowo, z wyższym wykształceniem, mieszkające w średnich i dużych miastach.

Projekt odpowiada na potrzebę dostępu do ambitnej, wysokiej jakości oferty kulturalnej w regionie.

Przybliżając słuchaczom nowoczesne brzmienia i europejskie trendy, festiwal pełni ważną funkcję kulturotwórczą i edukacyjną. Poszerza kompetencje kulturowe społeczeństwa, rozwija wrażliwość muzyczną i inspirowa do samodzielnych poszukiwań estetycznych, stymulując tym samym długofalowy wzrost uczestnictwa w kulturze.

5. Strategia promocyjna

Działania promocyjne zostaną podzielone na trzy komplementarne etapy:

Kampania wstępna: Budowanie świadomości marki festiwalu, prezentacja idei projektu oraz zapowiedź nadchodzących koncertów w celu zaangażowania publiczności.

Kampania w trakcie projektu: Intensywna, bieżąca promocja poszczególnych koncertów, sylwetek artystów oraz wydarzeń towarzyszących.

Kampania finałowa: Podsumowanie edycji, promocja materiałów dokumentacyjnych oraz udostępnionych w sieci nagrań/koncertów online, nakierowana na podtrzymanie interakcji z odbiorcami.

Kanały i narzędzia dotarcia:

Media tradycyjne i branżowe: Ścisła współpraca z patronami medialnymi (m.in. JazzPress, Jazz Forum) oraz wysyłka profesjonalnych pakietów prasowych do dziennikarzy i blogerów muzycznych w całej Polsce.

Social Media: Prowadzenie targetowanych kampanii sponsorowanych (Meta Ads) oraz organiczny marketing szeptany na specjalistycznych grupach dyskusyjnych poświęconych muzyce jazzowej.

Materiały multimedialne: Przygotowanie dedykowanych grafik, mailingów, wideo-zaproszeń od artystów, a także mini-relacji oraz transmisji live z wydarzeń.

Cykliczność projektu oraz zróżnicowane narzędzia promocyjne pozwolą trwale dotrzeć do grupy docelowej, zwiększając jednocześnie rozpoznawalność zaangażowanych muzyków na rynku krajowym i zagranicznym.

6. Historia projektu i komplementarność działań

Projekt cechuje wysoki stopień komplementarności z dotychczasową działalnością Fundacji:

Historia „Jazz Generatora”: Pierwsza edycja (2023 r.) odniosła spektakularny sukces, gromadząc na wszystkich koncertach 100-procentową publiczność. Kolejne edycje w latach 2024 i 2025 ugruntowały pozycję festiwalu. Łącznie w latach 2020–2024 w ramach projektu wystąpiło ponad 25 artystów, na żywo we wszystkich 7 wydarzeniach uczestniczyło ok. 500 osób, a materiały online zanotowały ponad 50 000 odtworzeń. W 2020 r. Fundacja zorganizowała również konkurs kompozytorski dla młodych twórców.

Szczecińskie Jam Sessions: Od maja 2021 roku Fundacja regularnie (co dwa tygodnie) organizuje sesje jazzowe, które na stałe wpisały się w kalendarz kulturalny Szczecina i przyciągają jednorazowo około 100 słuchaczy. Dotychczas w kilkudziesięciu edycjach zagrało niemal 80 muzyków z regionu. Projekt ten cieszy się uznaniem w całym kraju, przyciągając do Szczecina artystów z różnych stron

Polski.

Wszystkie te działania tworzą spójny, dynamiczny ekosystem, który skutecznie wzmacnia tożsamość artystyczną Pomorza Zachodniego.

Miejsce realizacji

Klub Jazzment - Szczecin, ul. Kurkowa, Akademia Sztuki - Niepodległości, Winyle. fm - ul. Jagiellońska.

Realizator projektu zapewni dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, wynikającymi z art. 4 ust. 3 i ust. 4 oraz art. 5 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r.o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020r., poz.1062 ze zm.).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uczestnictwo w muzyce na żywo	Planujemy, że na każdym koncercie pojawi się około 50 słuchaczy	Liczenie osób.
Koncerty jazzowe	Docelowo planujemy realizację 4 koncertów oraz promocję w mediach społecznościowych.	Liczenie koncertów, zdjęcia, materiały promocyjne

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja w roku 2020 i 2021 prowadziła projekt "W Sieci Dźwięków", który spotkał się ze znakomitym przyjęciem i odbiorem zarówno muzyków jak i publiczności. W projekcie wzięło udział ponad 25 muzyków, w koncertach uczestniczyło na żywo około 500 osób, odbyło się 7 wydarzeń, a łączna ilość odtworzeń osiągnęła ponad 50.000. Tegoroczna edycja będzie oczywistą kontynuacją projektu. Fundacja w roku 2020 zorganizowała również konkurs kompozytorski dla młodych muzyków. "W Sieci Dźwięków" stanie się więc platformą, gdzie muzycy będą mogli zarówno promować swoją twórczość, co istotnie wspiera ich rozwój artystyczny.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja w w latach 2020-2025 prowadziła projekt "Jazz Generator", który spotkał się ze znakomitym przyjęciem, zarówno wśród muzyków, jak i publiczności. W projekcie wzięło udział

ponad 25 artystów, w koncertach uczestniczyło na żywo około 500 osób, odbyło się 7 wydarzeń, a łączna ilość odtworzeń osiągnęła ponad 50.000. Tegoroczna edycja będzie oczywistą kontynuacją projektu. Fundacja w roku 2020 zorganizowała również konkurs kompozytorski dla młodych muzyków.

Ponadto fundacja organizuje od maja 2021 roku szczecińskie Jam Session, które na stałe weszły do kalendarza wydarzeń jazzowych w Szczecinie i zaczęły być zauważane wśród muzyków w całej Polsce, którzy to artyści chcą uczestniczyć w naszych wydarzeniach. Koncerty Jam Session gromadzą co dwa tygodnie około stu słuchaczy i fanów muzyki na żywo. Dotychczas zorganizowaliśmy kilkadziesiąt koncertów, w których zagrało niemal osiemdziesięciu muzykach ze Szczecina i regionu.

Działania fundacji mają na celu tworzenie silnego środowiska muzycznego w regionie, co ma zatrzymać istniejący od lat trend wyjazdu muzyków do innych miast takich jak Warszawa, Poznań czy Wrocław. "Jazz Generator" jest wydarzeniem, które motywuje do kreatywnej pracy i rozwoju artystycznego i daje szansę do promocji własnej twórczości i nawiązania kontaktów z uznanymi muzykami, co zaowocować może kolejnymi projektami i dalszym rozwojem.

W roku 2025 Fundacja organizuje:

- koncerty w ramach cyklu "Jazz Generator"
- Festiwal Jazzowy - Jazz Odra Festiwal 2025
- cykliczne Jamm Session odbywające się od maja 2021 w Szczecinie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Realizator projektu zapewni dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami, wynikającymi z art. 4 ust. 3 i ust. 4 oraz art. 5 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2020r., poz.1062 ze zm.). Podczas każdego z wydarzeń obecne będą osoby, które pomogą wejść do miejsca koncertowego osobom ze szczególnymi potrzebami.

W realizacji zadania wykorzystamy zasoby fundacji w postaci posiadanego sprzętu nagłaśniającego, którym wspomagamy nagłośnienie koncertu.

Wszystkie koncerty są koordynowane oraz odbywają się pod kierunkiem artystycznym muzyków z Fundacji - Michała Starkiewicza i Tomasza Licaka.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zgodnie z wymaganiami ustawy o dostępności zapewnimy wszystkim osobom ze szczególnymi potrzebami pomoc w postaci osób do pomocy w pokonaniu barier typu schody. Inne bariery nie występują.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honoraria muzyków	8 000,00		

2.	Honoraria obsługi technicznej	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (fakultatywny)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.