

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: Fundacja VIS-A-VIS, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0001111609, Kod pocztowy: 30-19,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Francuski Koncert Bożonarodzeniowy "Joyeux Noël"			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	21.12.2024	Data zakończenia	21.12.2024

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

### Opis zadania

Celem projektu "Koncert Bożonarodzeniowy Francois" jest promocja dziedzictwa kulturowego Polski i Francji, budowanie więzi międzykulturowych oraz integracja lokalnej społeczności w wyjątkowej, świątecznej atmosferze.

Koncert planowany jest na dzień 21 grudnia 2024 roku w domu kultury Nowa Dekadencja tworząc niezapomnianą atmosferę celebracji Świąt Bożego Narodzenia. Występ będzie realizowany w formule duetu: wokół-gitara z towarzyszeniem pianisty-akordeonisty. Program artystyczny obejmie tradycyjne polskie i francuskie kolędy oraz utwory związane z atmosferą świąteczną, prezentując bogactwo i różnorodność obu kultur.

Dla mieszkańców gminy Szczecin będzie to okazja do uczestniczenia w tradycyjnym kolędowaniu, odkrycia bogactwa polskich tradycji, poznania fascynujących ciekawostek o Francji oraz porównania zwyczajów świątecznych obu kultur. Wydarzenie stworzy przestrzeń do integracji i wzmocnienia lokalnych więzi społecznych.

Koncert jest skierowany do szerokiej grupy odbiorców – rodzin, seniorów, dorosłych oraz młodzieży, którzy cenią wartościowe wydarzenia artystyczne i unikalne przeżycia kulturalne. Realizacja projektu zapewnia pełną dostępność dla wszystkich uczestników zgodnie z wymogami ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Promocja koncertu obejmie różnorodne kanały komunikacji, takie jak media społecznościowe, lokalne gazety, szkoły, instytucje kulturalne oraz partnerstwa z organizacjami promującymi kulturę polską i francuską. Dzięki temu wydarzenie dotrze do jak najszerszego grona odbiorców, stając się pięknym akcentem świątecznym dla społeczności lokalnej.

### Miejsce realizacji

Dom Kultury Nowa Dekadencja w Szczecinie.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja Koncertu Bożonarodzeniowego	1	Zaświadczenie o odbyciu Koncertu podpisane przez dyrekcję Domu Kultury o przeprowadzonym Koncercie. Dokumentacja fotograficzna z koncertu.

Liczba uczestników wydarzenia	100 osób	Dokumentacja fotograficzna, numerowana wejściówka
Poziom zadowolenia uczestników z wydarzenia	90% uczestników zadowolonych	wynik ankiety przeprowadzonej po koncercie
Wzrost świadomości o zwyczajach bożonarodzeniowych polskich i francuskich	80 % uczestników deklarujących wzrost	wynik ankiety przeprowadzonej po koncercie
Liczba publikacji promujących wydarzenie	minimum 5	Statystyki z udostępnień w mediach społecznościowych, Wycinki prasowe, statystyki online

### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

#### Charakterystyka oferenta

Fundacja Vis-a-Vis jest nowopowstałą fundacją, która jest łącznikiem między Francją a Polską. Fundacja powstała w celu rozwinięcia wymiany kulturowej między Francją, a Polską, którą zapoczątkował i rozwinął prezes fundacji Francois Martineau, dzięki współpracy z ambasadą francuską, konsulem, fundacjami i organizacjami sympatyzującymi z kulturą francuską. Fundacja ma liczne kontakty w gronie artystów i muzyków chętnych do podjęcia współpracy w ramach projektów artystycznych mających na celu podnoszenie poziomu świadomości i wrażliwości muzycznej u odbiorców.

Celem Fundacji jest:

1. działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego,
2. edukacja kulturalna,
3. działalność widowiskowa i rozrywkowa,
4. promocja kultury polskiej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami,
5. promocja kultury francuskiej i języka francuskiego na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza jej granicami,
6. współpraca z urzędami i instytucjami administracji publicznej,

Fundacja realizuje cele w ramach działalności pożytku publicznego poprzez:

1. podejmowanie wszelkich działań mających na celu upowszechnianie, promocję oraz wsparcie kultury,
2. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami gospodarczymi w zakresie związanym z celami działania Fundacji,
3. wspieranie lub organizowanie koncertów, imprez, wydarzeń edukacyjnych, warsztatów, wystaw, akcji reklamowych i promocyjnych, kampanii społecznych, uroczystości,
4. wspieranie i promowanie artystów,
5. wspieranie i promocję organizacji, które dążą do osiągnięcia podobnych celów jak Fundacja,
6. realizowanie działań na rzecz kultywowania i upowszechniania kultury polskiej w Polsce i za granicą,

7. realizowanie działań na rzecz kultywowania i upowszechniania kultury francuskiej i języka francuskiego w Polsce i za granicą.

### **Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie**

Prezes Fundacji, Francois Martineau, posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów muzycznych i kulturalnych:

- Organizował koncerty w renomowanych krakowskich kabaretach, takich jak Piwnica pod Baranami, Loch Camelot czy Chimera, budując mosty między kulturą polską a francuską.
- Współpracował z Ambasadą Francji, Konsulatem oraz Instytutem Francuskim, a także z licznymi organizacjami promującymi kulturę francuską w Polsce.
- Organizował spotkania kulturowe dla uczniów szkół podstawowych i średnich, wspierając edukację artystyczną młodych ludzi.
- Dzięki wsparciu sponsorów wydał dwie płyty z muzyką polsko-francuską, co świadczy o jego umiejętności zarządzania pozyskanymi funduszami (CD 1 wartość sponsoringu 40 000zł, sponsor: Centre de la vision. / CD 2 wartość sponsoringu 40 000zł, sponsor: Le Cedr). Płyty są dostępne na stronie [www.francois.pl](http://www.francois.pl).

### **Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania**

#### Zasoby kadrowe

Nasza organizacja gwarantuje profesjonalne przygotowanie i realizację planowanego koncertu.

Paulina Martineau wiceprezes fundacji i kierownik projektu, wolontariuszka fundacji.

Odpowiedzialna za nadzór nad realizacją projektu, komunikację z partnerami, umowy z artystami, oraz logistykę.

Odpowiedzialna za przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej koncertu, współpracę z mediami oraz komunikację w mediach społecznościowych.

Posiada doświadczenie w przygotowaniu scenerii koncertowej.

Posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych.

#### Zasoby rzeczowe

Nasza organizacja dysponuje szerokim zakresem zasobów rzeczowych, które pozwolą na profesjonalne przygotowanie i realizację koncertu bożonarodzeniowego.

Instrumenty muzyczne niezbędne do realizacji koncertu.

Aparat fotograficzny do dokumentowania koncertu, co umożliwi późniejszą ewaluację i udokumentowanie efektów projektu.

Materiały promocyjne: Plakaty, ulotki wykorzystywane do promocji koncertu, zwiększą widoczność wydarzenia i przyciągną publiczność.

Materiały cyfrowe do promocji w mediach społecznościowych i na stronach internetowych.

Zaplecze logistyczne: Posiadamy środki transportu, które umożliwią przewóz artystów oraz sprzętu na miejsce koncertu.

**6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.**

W ramach realizacji zadania fundacja zobowiązuje się do zapewnienia dostępności zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Dostępność architektoniczna: Aby zrealizować wydarzenie wynajmiemy salę, która:

- zapewni dostęp dla osób z niepełnosprawnościami (m.in. windy).
- będzie miała wyraźne oznakowanie pomieszczeń oraz zapewnienie czytelnych informacji na temat dostępnych dróg ewakuacyjnych.
- przestrzenie będą wyposażone w odpowiednie miejsca dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich.
- w razie potrzeby zapewniona będzie pomoc asystenta w dostaniu się do budynku oraz w poruszaniu się po obiekcie.

Dostępność cyfrowa:

Treści publikowane w Internecie będą dostosowane dla osób z dysfunkcjami wzroku.

Materiały wideo i audio będą dostępne w wersji z napisami, co umożliwi dostęp osobom z dysfunkcją słuchu.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna:

Zapewniamy różne formy kontaktu, takie jak telefon, e-mail oraz wiadomości tekstowe, aby osoby z różnymi potrzebami mogły łatwo uzyskać informacje o wydarzeniu.

Informacje o wydarzeniach będą udostępniane w dostępnych formatach (np. w formie tekstów łatwych do czytania i rozumienia).

W ten sposób zadamy, aby wydarzenie było w pełni dostępne dla wszystkich uczestników, zgodnie z wymogami ustawy o zapewnianiu dostępności.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla duetu	4 800,00		
2.	koszt ZAiKS	450,00		
3.	Koszt transportu	200,00		
4.	Nocleg dla zespołu	150,00		
5.	Wyżywienie dla zespołu	150,00		
6.	Koszt koordynacji projektu	650,00		
7.	Wynajem sali (w tym dźwiękowiec, operator oświetlenia)	3 600,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

- <sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
- <sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.