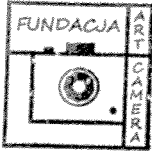




Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. 4891 42 46 105
bop@um.szczecin.pl www.szczecin.pl

Urząd Miasta Szczecin
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
Dnia 23-03-2015
Wzrost
Ciepota
60310



42-202 Częstochowa
ul. Kruszwicka 6
NIP 5732851786
REGON 243705324
KRS 0000529983

(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

BOP-10 URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych
Dnia 24 (data przyjęcia oferty)
- wypełnia organ administracji publicznej)
Wpłynęło
Lp

**BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN**

pl. Armii Krajowej 1

70-456 Szczecin

**OFERTA
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**Zadanie w zakresie kultury
(rodzaj zadania publicznego²⁾)**

**Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny - FOTOMARATON 2015 SZCZECIN
(tytuł zadania publicznego)**

w okresie od 27.07.2015 do 24.10.2015

**W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾**

**PRZEZ
Prezydenta Miasta Szczecina
(organ administracji publicznej)**

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Art.19a

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Prezes Zarządu - Przemysław Porwich

Członek Zarządu - Przemysław Kilan +

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- 1) 58.1. Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania;
- 2) 90.04.Z Organizowanie Ogólnopolskiego Konkursu "FOTOMARATON", działalność obiektów kulturalnych;
- 3) 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów;
- 4) 85.52.Z Pozaszkolne formy edukacji w zakresie sztuk wizualnych;
- 5) 72.20. Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (sztuki wizualne);
- 6) 91.01.B Działalność archiwów – gromadzenie dzieł sztuk wizualnych w celu udostępniania ich społeczeństwu i dokumentowanie zbiorów Fundacji.
- 7) 74.20.Z Działalność fotograficzna;
- 8) 94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- 1) 47.6. Sprzedaż detaliczna wyrobów związanych z kulturą i rekreacją prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach – sprzedaż publikacji z zakresu działalności Fundacji
- 2) 47.7. Sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach –sprzedaż detaliczna i aukcyjna dzieł sztuk wizualnych;
- 3) 47.9 Sprzedaż dzieł sztuk wizualnych prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami;
- 4) 58.1. Wydawanie książek i periodyków oraz pozostała działalność wydawnicza, z wyłączeniem w zakresie oprogramowania;
- 5) 59.1. Działalność związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi – produkcja i rozpowszechnianie nagrań z zakresu sztuk wizualnych;
- 6) 73.11.L.Z Działalność agencji reklamowych – promocja wydarzeń, dzieł i publikacji z zakresu sztuk wizualnych;
- 7) 74.20.Z Działalność fotograficzna;
- 8) 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów;
- 9) 91.01.B Działalność archiwów – zarządzanie zgromadzonymi dziełami sztuk wizualnych w celu wzrostu wartości zbiorów Fundacji.
- 10) 91.02.Z Działalność muzeów.
- 11) 63.12.Z Działalność portali internetowych
- 12) 94.99.Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana



13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Oferent nie prowadzi działalności gospodarczej

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

- 1) W przypadku zarządu kilkuosobowego oświadczenia woli w imieniu Fundacji składać może każdy z Członków Zarządu do kwoty 15.000,00 (piętnaście tysięcy) złotych.
- 2) Oświadczenie woli w imieniu Fundacji w przypadku zaciągania zobowiązań do świadczenia lub rozporządzania prawem o wartości powyżej 15.000 (piętnaście tysięcy) złotych składa dwóch Członków Zarządu działających łącznie.
- 3) Oświadczenia woli w imieniu Fundacji w sprawach niemajątkowych składać może każdy z Członków Zarządu.

Podstawa prawna: Statut fundacji z dnia 29.10.2014

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny "FOTOMARATON" - jest kolejną edycją konkursu fotograficznego, którego pomysłodawcą i propagatorem jest Przemysław Porwich. Pierwsza i druga edycja konkursu została zrealizowana w południowej części Polski w Częstochowie. Już pierwsza edycja przyniosła zamierzony skutek i odbyła się z dużym sukcesem angażując miłośników fotografii z Polski.

Przez wzgląd na planowany rozwój i upowszechnienie konkursu w całej Polsce w 2015 roku lokalizacja konkursu zostanie rozszerzona o Szczecin. W Szczecinie były



przeprowadzone rozmowy na poziomie Urzędu Marszałkowskiego otrzymując pozytywną rekomendację i znaczne dofinansowanie (9300,00 PLN).

W 2013 i 2014 autorski projekt konkursu był realizowany za pośrednictwem Fundacji Festiwal Sztuki Fotoreportażu, której pomysłodawcą i fundatorem był Przemysław Porwich. W związku z dynamicznym rozwojem i przeniesienia zasięgu nowopowstałej Fundacji na teren całego kraju, prawa do realizacji Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego "FOTOMARATON", zostały przeniesione na Fundację ART CAMERA.

Konkurs FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN skierowany jest do mieszkańców Szczecina i powiatu, jak i do wszystkich miłośników fotoreportażu z całej Polski, którzy zawodowo bądź amatorsko zajmują się fotografią.

Konkurs jest okazją do pokazania najciekawszych miejsc miasta z perspektywy uczestników - możliwe jest, że uczestnicy konkursu zaproponują nam po prostu inne spojrzenie na rzeczy powszechnie znane. Pośrednim celem jest stworzenie archiwum zdjęć, które będą promowały miasto. Konkurs ma przebieg dwudniowy, a stworzona formuła będzie zachęcać do eksplorowania miasta.

Ważną misją projektu jest jego funkcja integracyjna, która będzie zachęcać do rodzinnych spacerów i wyzwalać energię do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych miasta Szczecina.

Wartym podkreślenia jest pro edukacyjny aspekt imprezy, poprzez który uczestnicy będą podnosić swoje kwalifikację co bezpośrednio przełoży się na jakość wykonywanych zdjęć przez mieszkańców.

Jurorzy oceniający zadanie konkursowe będą osobami publicznie i powszechnie znanymi. Oczekiwany jurorem będzie Tomasz Gudzowaty (uczestnictwo zależy od terminarza). Na zakończenie konkursu planowana jest wystawa prac w przestrzeni miejskiej. Realizowany projekt FOTOMARATON - jest częścią Festiwalu Sztuki Fotoreportażu do zorganizowania którego dążyć będzie Fundacja ART CAMERA.



2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Wartym podkreślenia jest fakt niewielu wydarzeń w mieście Szczecin, tych w przestrzeni sztuk wizualnych, szczególnie o charakterze sportowym i o zasięgu ogólnopolskim w fotografii niestety ciągle brakuje.

Szczecinianie są środowiskiem słabo zasymilowanym, dlatego również i z tego powodu należy przeprowadzić działania o charakterze twórczym, angażując dodatkowo przebywających rezydentów (studenci, pracownicy napływowi - migracja zarobkowa) w utożsamianie się z miastem, jego kulturą i zwyczajami. Zaangażowanie w konkurs fotograficzny poprzez zadane tematy będzie zachęcało do pogłębiania wiedzy w zakresie znajomości kultury i dziedzictwa Szczecina, jak i całego województwa zachodniopomorskiego. Przyczyni się to bezpośrednio do dalszego rozwoju kultury w mieście.

Ważnym aspektem jest również bardzo aktywne środowisko osób fotografujących i chcących rozwijać swoje umiejętności poprzez udział w różnego rodzaju aktywnościach związanych z fotografią. Na chwilę obecną niewiele jest miejsc, gdzie nie komercyjnie, miłośnicy czy też chętni zainteresowani fotografią mogą w sposób przystępny rozwijać swoje umiejętności. Oferent już utworzył nieformalny oddział Fundacji i zamierza podjąć intensywne działania na rzecz fotografii w Szczecinie.

Nauka fotografowania i udział w konkursach jest też bardzo dobrą okazją do rozwijania pasji fotografowania, poprzez którą, możemy zachęcić mieszkańców do fotografii a w perspektywie do wyłonienia przyszłych, potencjalnych zdobywców nagród na arenie krajowej i międzynarodowej.

Warto zwrócić uwagę na bogactwo kulturowe i architektoniczne w Szczecinie, które sprzyja zagłębianiu się w dzieje, a dzięki doskonałej lokalizacji i dobrej komunikacji z pozostałą częścią Polski będzie bez nadzwyczajnych nakładów prowokowało do odwiedzenia miasta przez uczestników z innych miast.

Stajemy przed szansą stworzenia unikatowego wydarzenia i wpisania konkursu FOTOMARATON w ramy planowanego Festiwalu Sztuki Fotoreportażu i ulokowania części tego wydarzenia w Szczecinie.

Konkurs już zagościł w kalendarium imprez o zasięgu ogólnopolskim, a kolejna edycja jest kontynuacją rozpoczętego projektu.



3. Opis grup adresatów zadania publicznego

- mieszkańcy Szczecina i regionu,
- obecni i przyszli miłośnicy fotografii,
- środowiska związane z fotografią w Polsce,
- wszyscy zainteresowani tematyką fotoreportażu.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

FOTOMARATON 2015 Częstochowa - Urząd Miejski w Częstochowie
FOTOMARATON 2015 Szczecin -(9300,00 PLN) Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego

Fundacja pomimo swojej krótkiej działalności już pozyskała środki na swoją działalność i obecnie oczekuje na wyniki konkursów FIO 2015 i ASOS 2015. Członkowie Zarządu Fundacji byli wcześniej zaangażowani w działalność organizacji, które realizowały projekty we współpracy z administracją publiczną.



6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem zadania jest:

- wspieranie inicjatyw i twórczych działań podmiotów społeczno-kulturalnych oraz działających w dziedzinach sztuk wizualnych.
- podniesienie prestiżu organizacji pracujących dla dobra społeczeństwa i kształtowanie postaw współpracy.
- podniesienie poziomu wiedzy z zakresu sztuki wizualnej, szeroko rozumianej kultury, a także wzmacnianie więzi społecznych.
- zorganizowanie konkursu FOTOMARATON SZCZECIN w ramach planowanego Festiwalu Sztuki Fotoreportażu, który istotnie wzmocni pozycję Szczecina na kulturalnej mapie Polski i będzie realizować działania z zakresu rozwoju wspólnoty lokalnej i kultury w mieście.
- promocja miasta Szczecina na terenie kraju poprzez kampanię reklamową na portalach fotograficznych.
- podniesienie kwalifikacji i umiejętności osób fotografujących w mieście Szczecin.
- propagowanie wiedzy z zakresu kultury i dziedzictwa miasta Szczecina.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Granice administracyjne Miasta Szczecina – miejsce realizacji materiałów zdjęciowych i warsztatów.

Urząd Wojewódzki ul. Wały Chrobrego lub inne miejsce z salą projekcyjną do 400 Osób - Wielki Finał Konkursu.

Jasne Błonia lub inne uzgodnione z administracją miasta miejsce ekspozycji – wystawa pokonkursowa.



8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

1. „FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN” 1 dzień 8 godzin 12 tematów

Celem Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego "FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN" jest zaktywizowanie lokalnej społeczności i doskonalenie umiejętności związanych z wykonywaniem zdjęć techniką cyfrową. Jest to oferta skierowana do wszystkich posiadaczy aparatów cyfrowych, mogących rejestrować zdjęcia w formacie JPG i zarazem do wszystkich środowisk lokalnej społeczności.

Chcemy zaktywizować społeczność miasta Szczecina do czynnej realizacji zadania i poprzez odpowiedni marketing sprowokować udział całych rodzin i osób już zaawansowanych w fotografii do udziału w konkursie. Nie zamykamy konkursu również dla zaawansowanych i profesjonalnych fotoreporterów z terenu całej Polski.

Motto, któremu podporządkowany będzie cały konkurs "FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN" będzie rozwinięte przez 12 tematów. Zadaniem uczestników jest wykonanie po jednym zdjęciu na każdy z zadanych tematów. Motto i tematy pomogą uczestnikom stworzyć poprawną serię zdjęć, która wystartuje w wyścigu po nagrody. Obowiązkową serię 12 zdjęć, należy wykonać w określonym 8 godzinnym przedziale czasowym, w pierwszym dniu konkursu.

Wszyscy Uczestnicy spotkają się na linii STARTU, który zostanie ulokowany w centralnej części miasta i będzie łatwo osiągalny przez wszystkie środki komunikacji miejskiej. Odnosi się to zarówno do punktu startu jak i punktu końcowego. Na linii startu wszyscy zarejestrowani Uczestnicy otrzymają numery startowe i zostaną wyposażeni w pakiet startowy składający się z planu miasta i połączeń komunikacyjnych (organizator będzie czynił starania do zorganizowania darmowych przejazdów środkami komunikacji miejskiej). Uroczysty start będzie poprzedzony wystrzałem z pistoletu startowego.

Motto konkursu "FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN" zostanie ogłoszone na linii startu po dokonaniu wszystkich formalności związanych z rejestracją Uczestników. Z chwilą ogłoszenia tematów, rozpoczyna się konkurs, który w części praktycznej zakończy się wieczorem tego samego dnia.

W punkcie METY, kończącym pierwszy dzień konkursu FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN, każdy z Uczestników sfotografuje tablicę końcową, którą zakończymy realizację zdjęć. Kwestia przeniesienia przygotowanych materiałów zdjęciowych na nośniki pamięci organizatora (pierwszy lub drugi dzień) będzie rozstrzygnięta podczas głosowania Uczestników.

Final konkursu z udziałem zaproszonego Jurora nastąpi w drugim dniu trwania konkursu. Podczas finału, który będzie miał charakter warsztatów fotograficznych, Uczestnicy i Publiczność będą mogli przyglądać się interaktywnym, publicznym obradom Jury, mających charakter warsztatów fotograficznych, a zmierzającym do wyłonienia zwycięzców. Może również dojść do publicznej debaty z Jurorem.

Niespodzianką, będzie dodatkowe głosowanie i wybór laureata publiczności spośród wszystkich zdjęć wykonanych przez Uczestników.

Kulminacja finału konkursu, będzie wręczenie nagród z udziałem przedstawicieli władz miasta oraz uczelni o profilu plastycznym z terenu Szczecina (działania planowane).

Uczestnictwo w Konkursie otwarte jest dla wszystkich osób (oczywiście nie stawiamy granic i liczymy na wszystkich, nawet z najodleglejszych zakątków Polski...), które posiadają aparat cyfrowy zawierający nośnik pamięci w postaci karty pamięci i chcą wziąć udział w wyzwaniu. Czekamy również na tych, którzy chcą poznawać, być może, nie odkryte dotąd miejsca w Szczecinie lub najprościej, poznać miłych ludzi, jak też spędzić wyjątkowy weekend.

Na zakończenie konkursu planowane są wystawy pokonkursowe.

1. Promocja projektu

W ramach zadania zostaną wydrukowane materiały promocyjne w postaci: plakatów, ulotek. Konkurs "FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN" będzie reklamowany w mediach lokalnych oraz prasie i portalach branżowych z przestrzeni sztuk wizualnych - fotografia. Do propagowania konkursu włączone zostaną ośrodki kultury na terenie miasta Szczecina i pozostałych regionów Polski.

Nie bez znaczenia pozostają dla nas nowoczesne kanały informacyjne wspomagające reklamę konkursu. Planujemy szeroką kampanię w popularnych mediach internetowych.

Staraniem koordynatora, będziemy zabiegać o zaangażowanie TVP Szczecin i PR.



9. Harmonogram¹⁴⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 27.07.2015 do 24.10.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych Działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1) Rozpoczęcie działań marketingowych i reklamowych związanych z konkursem	Lipiec 2015	FUNDACJA ART CAMERA
2) Rejestracja Uczestników konkursu i przygotowanie konkursu	Lipiec/sierpień 2015	
3) Konkurs "FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN" i warsztaty fotograficzne	wrzesień/październik - 2015	
4) Wystawa pokonkursowa	październik 2015	

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁰⁾

Zakładanym rezultatem konkursu FOTOMARATON 2015 - SZCZECIN jest:

- zaangażowanie lokalnej społeczności w aktywny udział w konkursach przebiegających w przestrzeni miejskiej miasta Szczecina,
- poznawanie i propagowanie dorobku dziedzictwa kulturowego regionu i jego stolicy oraz zachęcanie poprzez tematykę do zgłębiania wiedzy,
- umożliwienie udziału w warsztatach fotografii z najlepszymi fotografikami, który bezpośrednio pomoże podnieść warsztat każdego fotoamatora czy też bardziej zaawansowanych uczestników,
- spowodowanie i zwiększenie identyfikacji mieszkańców z przedsięwzięciem, a pośrednio z miejscem ich zamieszkania/pobytu.

Zakładamy aktywne uczestnictwo w konkursie grupy rzędu 400 osób.

Konkurs i jego ranga, dzięki obecności autorytetów w dziedzinie fotografii pozwoli powiększyć grono i tak już nie małej grupy miłośników fotografii w Szczecinie oraz przyczyni się do ich rozwoju artystycznego, a w rezultacie umożliwi dalsze osiągnięcie sukcesów ogólnopolskich jak i międzynarodowych.



Równocześnie po realizacji zadania pozostanie w Szczecinie wiele profesjonalnych i o wysokim poziomie artystycznym i merytorycznym fotoreportaży zrealizowanych przez uczestników finału pod okiem uznanych w Polsce i na świecie autorytetów.



IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne po stronie Fundacji ART CAMERA							
	1) Wynagrodzenie Kapituły Konkursu	1	3100,00	Kpl	3100,00	2604,00	496,00	0
	2) Wynagrodzenie współpracowników-obsługa konkursu	3	1168,00	Os.	3504,00	0	3504,00	0
	3) Organizacja zaplecza technicznego (oświetlenie, sprzęt do archiwizacji danych, ekran, rzutnik multimedialny, megafon, etc)	1	3950,00	Kpl	3950,00	2950,00	1000,00	0
	4) Koszty zakwaterowania z wyżywieniem	1	600,00	Kpl	600,00	0	600,00	0
	5) Wolontariusze realizujący zadanie	120	10,00	osoba godzina	1200,00	0	0	1200,00
	6) Nagrody dla Uczestników konkursu (4 nagrody)	1	5800,00	Kpl	5800,00	4800,00	1000,00	0
	7) Organizacja Wystawy pokonkursowej	1	1500,00	Kpl	1500,00	1000,00	500,00	0
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacji ART CAMERA:							
	1) Obsługa księgową konkursu	1	600,00	Kpl	600,00	0	600,00	0
	2) Obsługa prawna	1	150,00	Kpl	150,00	150,00	0	0

III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacji ART CAMERA :							
	1) Materiały drukowane	1	1600,00	Kpl	1600,00	600,00	1000,00	0
	2) Reklama konkursu	1	4500,00	Kpl	4500,00	3900,00	600,00	0
	3) Strona internetowa i administracja strony	1	1500,00	Kpl	1500,00	1500,00	0	0
IV	Ogółem:				28004,00	17504,00	9300,00	1200,00

[Signature] *[Signature]* 14

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	9500,00 zł	33,9 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	504,00 zł	1,8 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	16800,00 zł	60,0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	1500,00 zł	5,4 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	9300,00 zł	33,2 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	6000,00 zł	21,4 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1200,00 zł	4,3 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	28004,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Urząd Marszałkowski Szczecin	9300,00	TAK ¹⁷⁾	marzec 2015
		TAK/NIE ¹⁷⁾	
		TAK/NIE ¹⁷⁾	
		TAK/NIE ¹⁷⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Stawka godzinowa wolontariatu została uśredniona do celów oferty, wolontariusze do koordynacji ruchu podczas konkursu wycenieni są na 7,00 PLN/h, a wolontariusze wykonujące prace związane z koordynacją 17,00 PLN/godz. .



V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾


Tomasz Lazar – urodzony w Szczecinie. Niezależny fotograf, absolwent Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie, Wydział Informatyki i Technologii Informatycznych. Uczęszczał na liczne warsztaty m.in. u: Tomasza Tomaszewskiego, Eddie Adams Workshop w USA. Zwycięzca w konkursach fotograficznych w Polsce i za granicą (m.in. Sony World Photography Award, International Photography Award, BZWBK Press Photo, Grand Press Photo, Lumix Festiwal fot Young Journalism, Grand Prix at Photo Festival w Łodzi). Zajął drugie miejsce w konkursie World Press Photo 2012 w konkursie „People in the News” i otrzymał nagrodę „Zdjęcie Roku” w konkursie BZWBK Press Photo 2012.

Tomasz Gudzowaty – Tomasz Borys Gudzowaty (ur. 19 września 1971 w Warszawie) – polski fotografik, kilkakrotny laureat międzynarodowych nagród World Press Photo. Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Jest członkiem Związku Polskich Artystów Fotografików oraz Polskiej Agencji Prasowej i European Press Agency. Jest reprezentowany przez agencje Yours Photography i Focus Fotoagentur. Robił zdjęcia m.in. afrykańskich zwierząt, niepełnosprawnych sportowców, mnichów z klasztoru Szaolin, fotografował też najsłynniejsze budowle świata. Jest kilkakrotnym laureatem nagrody fotograficznej World Press Photo. Po fotografii T. Gudzowatego sięgnęła Poczta Polska w wydanej w 2009 r. czteroznaczkowej serii „Zwierzęta Afryki”, przedstawiające cztery gatunki zwierząt afrykańskich: gepardy, zebry, antylopy gnu i słonie[1].

Bartosz Mateńko - rocznik '87 Szczecinianin, fotograf. Oscyluje w szeroko pojętym nurcie fotografii reportażowej, dokumentalnej i ulicznej. Studiuje na wydziale operatorskim w Łódzkiej Szkole Filmowej. Jest absolwentem filologii polskiej na US, oraz studium Animatorów Kultury. Prowadzi autorskie warsztaty, zajęcia terapeutyczne z dziećmi z zespołem DOWNa, wykladał na studium fotograficznym. Uczestniczył w warsztatach z fotografami takimi jak: Bruce Gilden, Tomasz Tomaszewski, Enrico Bossan, Joe McNally. Mimo to, stara się równocześnie eksperymentować z kolażem, video, malarstwem i udawanym polaroidem. Swoje prace wystawiał w Polsce, Niemczech, Portugalii, Litwie, Belgii, Bułgarii, Słowacji i Izraelu.

Przemysław Karol Porwich – Szczecinianin, prezes FUNDACJI ART CAMERA, były Prezes i Fundator Fundacji Festiwal Sztuki Fotoreportażu, fotograf, animator kultury, pomysłodawca Festiwalu Sztuki Fotoreportażu i konkursu FOTOMARATON. Autor wystaw fotograficznych w kraju i za granicą. Zajmuje się przede wszystkim reportażem.

Przemysław Kilan - fotograf: Studio Fotograficzne BEKA, Członek Zarządu FUNDACJI ART CAMERA. Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu budżetów i zarządzania zasobami ludzkimi.



16

2. Zasoby rzeczowe oferenta/ofereńców¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania^{2,3)}

Biuro w siedzibie fundacji przy ul. Kruszwickiej 6 w Częstochowie
Oddział Fundacji w Szczecinie. Pomieszczenia biurowo-magazynowe przy ul. Jaspisowej 4 w Szczecinie.
Samochody osobowe 2 szt.
Telefon/Fax – siedziba Fundacji
Telefony mobilne – 3szt
Sprzęt fotograficzny/video i studio fotograficzne o łącznej wartości 80.000,00 zł

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Członkowie zarządu zaangażowani są w realizację:

Przemysław Porwich – fotograf, pomysłodawca Festiwalu Sztuki Fotoreportażu i "Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego FOTOMARATON" - projekt finansowany we współpracy z administracją publiczną UM w Częstochowie i Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego, Prezes Fundacji ART CAMERA, fundator i były Prezes Fundacji Festiwal Sztuki Fotoreportażu, brał udział przy organizacji „Dni Warszewa” w Szczecinie www.warszewo.pl – wszystkie projekty finansowane we współpracy z administracją publiczną. Organizator wystaw fotograficznych i animator kultury. Wieloletnie doświadczenie w realizacji zadań z udziałem instytucji kultury. Organizator warsztatów i kursów fotograficznych.

Przemysław Kilan – fotograf i współpracownik Studia Fotograficznego BEKA, wieloletnie doświadczenie w kierowaniu zasobami ludzkimi i projektami budżetowymi. Zaangażowany w realizowanie warsztatów i kursów fotograficznych.


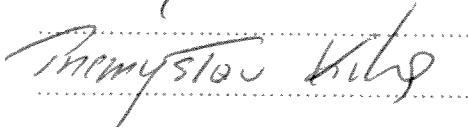
4. Informacja, czy oferent/ofereńca¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

FUNDACJA ART CAMERA nie przewiduje zlecać realizacji zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

  17

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 24.10.2015 r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data.....2015-03-19.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe