

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo 32a) rewitalizacja 4) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Chorągiew Zachodniopomorska Związku Harcerstwa Polskiego, Forma prawna:	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	XXX Ogólnopolski Rajd Gryf			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	14.04.2025	Data zakończenia	15.05.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Opis zadania</p> <p>CELE WYDARZENIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizacja stałego (30. edycja) projektu animacyjno-kulturalnego, będącego wynikiem diagnozy problemów i potrzeb młodszych mieszkańców Miasta Szczecin, nastawionego na kształtowanie wspólnoty lokalnej - aktywne spędzenie wolnego czasu na świeżym powietrzu, - zapoznanie z historią, tradycjami, kulturą Miasta Szczecin, - odwiedzenie zapomnianych zakamarków miasta, - zapoznanie się z obszarami Szczecina które zostały uznane za obszar do rewitalizacji. - zainspirowanie do innego, niekonwencjonalnego spojrzenia na specyfikę i walory Miasta Szczecin, - integracja mieszkańców w kierunku czynnego udziału w wydarzeniach kulturalnych, - przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i kulturalnemu szerokiej grupy odbiorców bezpośrednich zadania – dzieci i młodzieży w przedziale wiekowym 7 – 18 lat oraz seniorzy (powyżej 55 r. ż.) poprzez atrakcyjne w formie i treści cykliczne wydarzenie kulturalne, - zwiększenie świadomości mieszkańców na temat działalności harcerskiej na terenie miasta, pobudzenie ich kreatywności, skłonienie do utożsamienia się z Rajdem i współtworzenia wydarzenia, co z kolei przełoży się na inicjowanie przez nich samych działań animacyjnych (przynależność i stała służba na rzecz dzieci i młodzieży w Związku Harcerstwa Polskiego) po zakończeniu Rajdu. <p>Tegoroczna edycja odbywa się pod hasłem „I love Szczecin”. Młodzież i seniorzy będą poznawać kulturę, tradycje, historię naszego miasta.</p> <p>Rajd zaczyna się w piątek (25.04) wieczorem, w sobotę (26.04) patrole będą przemierzać ulice Szczecina i wykonywać zadania w terenie, niedziela (27.04) przeznaczona jest na podsumowanie sobotnich zmagani uczestników na uroczystym apelu. Patrole będą zakwaterowane w jednej ze szczecińskich szkół.</p> <p>ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE WYDARZENIA:</p> <p>Dla najmłodszych uczestników – zuchów (7-10 lat) – przygotowano trasę tematyczną, w której wcielą się oni w role piratów i żeglarzy. Przemierzając wyznaczone szlaki, poznają ciekawe miejsca związane z historią morską miasta oraz odbędą rejs po Odrze, co umożliwi im odkrycie Szczecina z perspektywy wodnej. Ta forma aktywności nie tylko pobudzi ich wyobraźnię i ciekawość świata, ale także pozwoli lepiej zrozumieć znaczenie Odry dla rozwoju miasta.</p> <p>Harcerze (dzieci z grupy wiekowej 10-13 lat) Trasa harcerska (dzieci z grupy wiekowej 10-13 lat), pod opieką wychowawcy. Harcerze będą przemieszczać się po Szczecinie według zaplanowanej przez organizatora trasy, realizując zadania, które będą czekały na punktach rozmieszczonych w różnych częściach miasta. Miejsca rozmieszczenia punktów są bardzo zróżnicowane. obejmują zarówno znane wszystkim miejsca takie</p>

jak Zamek Książąt Pomorskich, jak i miejsca mniej znane. Organizatorzy zwrócili szczególną uwagę na te rejony Szczecina które objęte zostały Gminnym Programem Rewitalizacji Gminy Miasto Szczecin (np. Łąkno Niebuszewo, czy Stołczyn) Trasa jest przewidziana na ok. 10-15 km i obejmuje ok. 10-15 punktów z zadaniami. Harcerze będą musieli wykazać się umiejętnością pracy z mapą i kompasem, współpracą. Zadania będą wymagały od nich logicznego myślenia i orientacji w przestrzeni, nasycone będą dużą dawką wiedzy i humoru.

Harcerze starsi i wędrownicy (młodzież z grupy wiekowej 13-16 lat)

Harcerze starsi poruszając się po Centrum Szczecina, podczas wykonywania zadań, zaznajomią się ze szczecińskimi legendami i podaniami dotyczącymi Gryfitów . Tu również zwrócono uwagę na rozmieszczenie punktów tak, aby harcerze zapoznali się z zapomnianymi zakątkami Szczecina, które zostały objęte programem rewitalizacji. Poprzez tę formę edukacji historycznej młodzież zostanie zapoznana z lokalnym dziedzictwem kulturowym, co pozwoli na lepsze zrozumienie tożsamości miasta i jego związków z Pomorzem Zachodnim.

Starszyzna i seniorzy (osoby dorosłe powyżej 21 r.ż., oraz seniorzy powyżej 55 r.ż.)

Trasa starszyny i seniorów (21+ i 55+) prowadzi po teatrach i innych miejscach kulturalnych Szczecina. Trasa ta poprowadzi ich przez najważniejsze teatry i instytucje kultury, umożliwiając zapoznanie się z dorobkiem artystycznym miasta oraz jego współczesnym obliczem jako ośrodka kulturalnego.

Dodatkowym atutem będzie zachęcenie seniorów do wyjścia z domu i spędzenie aktywnie czasu na świeżym powietrzu w gronie rówieśników, osób wyznających podobne poglądy i wartości. Trasa prowadzona będzie przez profesjonalnego przewodnika turystycznego po Szczecinie aby dostarczyć uczestnikom maksymalnie profesjonalnych informacji o mieście.

Rajd Gryf to nie tylko okazja do aktywnego spędzenia czasu na świeżym powietrzu, ale także do integracji mieszkańców i poszerzenia ich wiedzy o mieście. Trasy przygotowane przez organizatorów prowadzą uczestników przez zakamarki Szczecina, pozwalając im odkrywać miejsca zapomniane i mniej znane, ale równie istotne dla historii i tożsamości miasta. Wydarzenie to łączy pokolenia, inspirowane do odkrywania Szczecina na nowo i wzmacnia poczucie tożsamości lokalnej.

HARMONOGRAM WYDARZENIA:

14.04 – 23.04 - czynności organizacyjne,

14.04 – 23.04 – zakupy produktów i usług niezbędnych dla realizacji zadania,

21.04 – 23.04 – XXX Rajd Gryf

24.04 – 15.05 – podsumowanie działań, ewaluacja zadania,

okres trwania zadania - działania promocyjne i informacyjne (www.szczecin.zhp.pl, FB:

www.facebook.com/zhp.szczecin)

PROMOCJA WYDARZENIA:

Promocja wydarzenia odbywać się będzie poprzez ogłoszenie na stronie internetowej Hufca Szczecin oraz za pośrednictwem Facebook Hufca Szczecin

- Promocja i informacja na stronie www.szczecin.zhp.pl,
- Facebook: <https://www.facebook.com/zhp.szczecin>,

Miejsce realizacji

Miejszem realizacji projektu jest miasto Szczecin, w szczególności jego mniej znane i zapomniane zakątki oraz obszary objęte Gminnym Programem Rewitalizacji, takie jak Łękno, Niebuszewo i Stołczyn. Trasy rajdu obejmą również reprezentacyjne części miasta, m.in. Zamek Książąt Pomorskich, a także instytucje kultury i teatry. Dodatkowo, część uczestników weźmie udział w rejsie po Odrze, poznając Szczecin z perspektywy wodnej. Uczestnicy rajdu będą zakwaterowani w jednej ze szczecińskich szkół.

Uczestnicy odwiedzą między innymi:

1. Kino Pionier al. Wojska Polskiego 2, 70-471 Szczecin
2. Zamek Książąt Pomorskich, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
3. Baszta Siedmiu Płaszcy, Panieńska 47, 70-535 Szczecin
4. Muzeum Techniki i Komunikacji, Niemierzyńska 18A, 71-441 Szczecin
5. Teatr Lalek Pleciuga - pl. Teatralny 1, 71-407 Szczecin
6. Filharmonia Szczecińska - ul. Małopolska 48 70-515 Szczecin
7. Rzekę Odrę
8. Jasne Błonia
9. Park Kasprowicza
10. Teatr Polski

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wzrost zaangażowania społecznego	Udział minimum 200 uczestników (dzieci, młodzieży i seniorów) w wydarzeniu	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna.
Edukacja historyczno-kulturowa	Realizacja min. 15 punktów zadaniowych na trasie Rajdu, w tym odwiedzenie co najmniej 5 obszarów objętych programem rewitalizacji.	dokumentacja zdjęciowa i filmowa.
Aktywizacja fizyczna i rekreacja na świeżym powietrzu	Pokonanie przez uczestników tras o łącznej długości min. 10 km	Śledzenie tras patrolowych za pomocą aplikacji mobilnej, dokumentacja zdjęciowa
Zwiększenie świadomości o działalności harcerskiej	Zaangażowanie minimum 30 wolontariuszy (harcery i instruktorów) w organizację Rajdu	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Hufiec Szczecin, działający w strukturach Chorągwi Zachodniopomorskiej Związku Harcerstwa Polskiego, posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji wydarzeń turystycznych, artystycznych i wychowawczych. Jednostka ta regularnie realizuje projekty, które łączą rozwój talentów młodzieży z popularyzacją kultury, jednocześnie promując wartości harcerskie i integrację społeczną. W ramach swojej wcześniejszej działalności, Hufiec Szczecin z sukcesem organizował różnorodne rajdy harcerskie, które cieszyły się dużym zainteresowaniem zarówno wśród uczestników, jak i lokalnej społeczności. Wydarzenia te charakteryzowały się profesjonalnym podejściem do organizacji, kreatywnym programem artystycznym oraz zaangażowaniem licznych wolontariuszy, co świadczy o zdolności do skutecznej realizacji przedsięwzięć o podobnym charakterze. Na poziomie regionalnym, Chorągiew Zachodniopomorska, w której działa Hufiec Szczecin, zrealizowała liczne projekty o szerokim zasięgu, w których uczestniczyły drużyny i zespoły młodzieży z całego województwa. Wydarzenia te pozwoliły na integrację harcerzy z różnych środowisk, wymianę doświadczeń oraz rozwój wspólnoty harcerskiej na poziomie regionalnym. Dzięki takiemu doświadczeniu, zarówno Hufiec Szczecin, jak i cała Chorągiew Zachodniopomorska dysponują odpowiednim zapleczem organizacyjnym, merytorycznym i logistycznym do realizacji projektów o różnym zasięgu i charakterze, w tym zadania publicznego związanego z organizacją rajdu. Zadania współfinansowane ze środków publicznych zrealizowane przez Hufiec Szczecin w ostatnich latach to między innymi: Harcerska Mapa Szczecina, festiwale i przeglądy piosenki harcerskiej w Stargardzie, Goleniowie i Kołobrzegu, Hufcowy Festiwal Piosenki Harcerskiej BRZASK, projekt „Pocztówki Niepodległości”, działania w ramach projektu "Szczecin tworzymy" oraz projektu Warsztaty Muzyczne Podwórka.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Organizatorzy wydarzenia posiadają wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów animacyjno-kulturalnych skierowanych do dzieci, młodzieży i seniorów. Dotychczasowe edycje Rajdu Gryf, organizowanego cyklicznie od ponad 30 lat, pozwoliły na wypracowanie skutecznych metod integracji międzypokoleniowej oraz angażowania mieszkańców w odkrywanie historii, tradycji i kultury Szczecina.

Chorągiew Zachodniopomorska ZHP - Hufiec ZHP Szczecin, jako organizator, ma bogate doświadczenie w realizacji wydarzeń o charakterze edukacyjnym i rekreacyjnym, w tym gier miejskich, rajdów, biwaków oraz inicjatyw związanych z edukacją historyczną i patriotyczną. Organizacja dysponuje sprawdzonymi metodami pracy z dziećmi, młodzieżą i seniorami, a także zespołem doświadczonych instruktorów i wolontariuszy, którzy zapewniają wysoką jakość realizowanych działań.

W poprzednich edycjach Rajdu uczestnicy mieli okazję brać udział w zadaniach terenowych, grach miejskich oraz aktywnościach kulturalnych, które nie tylko dostarczały rozrywki, ale także rozwijały umiejętności pracy zespołowej, orientacji w przestrzeni miejskiej oraz kreatywnego myślenia. Stały kontakt z uczestnikami oraz analiza ich opinii po wydarzeniach pozwala na ciągłe udoskonalanie formuły Rajdu i dostosowywanie go do zmieniających się potrzeb odbiorców.

Dotychczasowe doświadczenie organizatorów w realizacji podobnych działań gwarantuje, że planowane w ofercie działania zostaną przeprowadzone w sposób profesjonalny i zgodny z założeniami projektu.

W pracy wychowawczej instruktorzy harcerscy stosują sprawdzoną metodę, polegającą na realizacji zadań w małych grupach rówieśniczych, uczeniu w działaniu, wykorzystywaniu stymulującego programu oraz odwoływaniu się do idei wyrażonych w Prawie i Przyrzeczeniu Harcerskim. Metoda ta cechuje się pozytywnością, dobrowolnością, świadomością celów, indywidualnością, naturalnością, pośredniością i wzajemnością oddziaływań wychowawców i wychowanków. Aby wesprzeć praktyczną realizację celów wychowawczych w gromadach i drużynach, wyznaczyliśmy sobie następujące kierunki programowe, na które należy położyć specjalny nacisk w dzisiejszych czasach: HARCERSTWO W RUCHU – wszelka aktywność na świeżym powietrzu – na łonie przyrody, z szacunkiem do natury. Propagowanie zdrowych zachowań, wędrowki, biwakowanie i obozowanie, wspólne przygotowywanie i spożywanie pełnowartościowych posiłków. AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA – zespołowe podejmowanie działań (inicjatyw) na rzecz społeczności lokalnej w oparciu o rozpoznanie potrzeb najbliższego środowiska działania gromad i drużyn. Tworzenie projektów mających na celu poprawę jakości funkcjonowania wspólnoty lokalnej. CIEKAWOŚĆ ŚWIATA – ciekawość Polski, Europy, świata; ludzi i kultur; przyrody – jej piękna i praw działania. Ciekawość po to, by poznać. Poznać po to, by działać. SPRAWNOŚCI NA CAŁE ŻYCIE – rozbudzanie zainteresowań, praktyczna nauka umiejętności przydatnych w życiu, techniki harcerskie wypełniane aktualnymi treściami, specjalności, a także samoorganizacja, pilność i rzetelność w realizowaniu zadań. BRATERSTWO – przyjaźń, nauka dialogu i szacunku mimo różnic, nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z ludźmi, sprzeciwianie się przemocy; RADOSNY PATRIOTYZM – promowanie Polski w świecie, optymizm i wiara we własne możliwości, postawa obywatelska, radosne przeżywanie świąt państwowych, orientowanie się w osiągnięciach Polaków.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Kadra to doświadczeni instruktorzy Związku Harcerstwa Polskiego i specjaliści w swoich dziedzinach pracy. Oprócz tego spożytkowana zostanie praca wolontariuszy Hufca Szczecin, obejmująca przygotowanie rajdu:

Osobami stanowiącymi Komendę Rajdu są:

-

członkini Kręgu Instruktorskiego "Poczta Harcerska Szczecin II wieloletnia instruktorka ZHP, organizatorka wielu rajdów, biwaków i obozów dla harcerzy działających w Szczecinie

instruktorka ZHP, doświadczony pedagog pracujący na rzecz młodzieży w szczecińskich placówkach oświatowych,

-

instruktorka ZHP, doświadczona organizatorka wielu imprez m.in. festiwalów i koncertów

instruktorka ZHP, doświadczona organizatorka wielu imprez m.in. festiwalów i koncertów organizowanych w ramach ZHP)

Komenda Rajdu wspierana jest przez pozostałych członków Kręgu Instruktorskiego "Poczta Harcerska Szczecin II liczącego ponad 40 członków. Osoby te m.in. będą:

- zapleczem kadrowym w szkole stanowiącej bazę noclegową,

- punktowymi na poszczególnych punktach rajdu

- osobami odpowiedzialnymi za dokumentację fotograficzną na poszczególnych trasach

Zasoby rzeczowe

W trakcie realizacji projektu zostaną wykorzystane pomieszczenia będące w codziennym użytkowaniu (harcówki) i sprzęt będący własnością Hufca Szczecin ZHP, w zasób którego wchodzi akcesoria i materiały biurowe, elementy dekoracyjne, proste instrumenty, sprzęt nagłośnieniowy.

Zasoby finansowe

Środki pieniężne pochodzą z wpłat uczestników Rajdu Gryf, stanowiących składkę zadaniową na organizację XXX Ogólnopolskiego Rajdu Harcerskiego "Gryf".

Przewidywana suma środków finansowych spoza dotacji: 2 500 zł

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W ramach realizacji projektu „XXX Rajd Gryf” organizatorzy podejmą działania mające na celu zapewnienie dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej dla osób ze szczególnymi potrzebami. Zakwaterowanie uczestników odbędzie się w budynku szkoły, który posiada podjazdy dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Trasy Rajdu zostaną zaplanowane tak, aby uwzględniły możliwe bariery architektoniczne, a główne punkty wydarzenia będą dostosowane do osób z ograniczeniami ruchowymi. W razie potrzeby organizatorzy zapewnią pomoc wolontariuszy, którzy będą asystować uczestnikom w poruszaniu się po terenie wydarzenia oraz tłumacza języka migowego. W ramach zapewnienia dostępności informacyjno-komunikacyjnej uczestnicy będą mogli skontaktować się z organizatorami w dogodnej formie, zarówno telefonicznie, jak i mailowo oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych. Osoby ze szczególnymi potrzebami mogą zgłaszać swoje wymagania przed wydarzeniem, co pozwoli organizatorom dostosować jego przebieg do ich oczekiwań. W kluczowych miejscach Rajdu obecni będą wolontariusze, którzy udzielą wsparcia osobom z trudnościami w komunikacji. W zakresie dostępności cyfrowej - kluczowe informacje będą przekazywane uczestnikom w formie tekstowej, co pozwoli osobom niewidomym na ich odczytanie za pomocą programów czytających.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wyżywienie w postaci obiadu zamówionego w firmie cateringowej (30 zł x 200 uczestników). Obiad będzie serwowany uczestnikom na trasie.	6 000,00		
2.	Plakietki okolicznościowe dla uczestników rajdu	2 850,00		

3.	Materiały programowe dla uczestników rajdu konieczne do wykonywania zadań na trasach rajdu (plastyczne, artystyczne, drobne instrumenty muzyczne, gry planszowe, drobny sprzęt turystyczny itp).	3 000,00		
4.	Usługa przewodnika turystycznego po Szczecinie	650,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00	10 000,00	2 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.