

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA „SPORT KULTURY”,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	PROJECT.ZS x PER DŻINN			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	22.08.2026	Data zakończenia	22.09.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadanie pod nazwą PROJECT.ZS x PER DŽINN to plenerowe wydarzenie muzyczne zaplanowane na 22 sierpnia 2026 roku, które odbędzie się na terenie Wake Parku przy ulicy Kupczyka 2 w Szczecinie. Okres realizacji zadania obejmuje montaż i demontaż infrastruktury scenicznej, promocję i realizację programu artystycznego oraz rozliczenie projektu. Przedsięwzięcie łączy w sobie oprawę muzyki elektronicznej połączoną z kompleksową realizacją koncertów trzech raperów. Wydarzenie rozpocznie się wystąpieniem DJ-a prezentującego muzykę techno, pełniącym rolę artystycznego otwarcia i wprowadzenia do części głównej. W dalszej części programu zrealizowane zostaną koncerty. Pierwsze dwa występy zaprezentują uznani artyści lokalnej sceny , co stanowi bezpośrednią realizację misji Fundacji w zakresie promocji regionalnych talentów. Zwieńczeniem programu będzie koncert główny, wschodzącej gwiazdy polskiej sceny muzycznej – Wydarzenie jest kierowane do młodych mieszkańców Szczecina i stanowi kluczowy element całorocznego cyklu kulturalnego Fundacji oraz służy budowaniu zaangażowanej społeczności lokalnej wokół współczesnych nurtów muzycznych. Inicjatywa odznacza się profesjonalnym przygotowaniem technicznym, dbałością o bezpieczeństwo oraz pełną dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami, eliminując przeszkody architektoniczne i komunikacyjne. Zadanie zostanie wykonane w sposób efektywny i oszczędny.

Realizacja zadania obejmuje kompleksową organizację wydarzenia muzycznego, w tym:
organizację i realizację koncertów,
organizację wydarzenia w pełni przystępnego dla osób ze szczególnymi potrzebami,
promocję wydarzenia,
montaż i demontaż infrastruktury scenicznej (nagłośnienie, oświetlenie),
obsługę techniczną wydarzenia,
zapewnienie dostępności wydarzenia dla wszystkich uczestników,
zapewnienie przeszkolonych Asystentów Dostępności dedykowanych osobom ze szczególnymi potrzebami,
zapewnienie profesjonalnego wsparcia wykwalifikowanego ratownika medycznego.

Celem zadania jest:
realizacja koncertów,
popularyzacja muzyki Hip Hop oraz muzyki elektronicznej wśród mieszkańców Szczecina,
promocja Szczecina jako gospodarza wydarzenia,
budowanie pozytywnego wizerunku miasta poprzez organizację wydarzenia o wysokim poziomie organizacyjnym i realizacyjnym,
organizacja wydarzenia muzycznego z zachowaniem wszelkich środków ostrożności i bezpieczeństwa,
zapewnienie równego dostępu do kultury osobom ze szczególnymi potrzebami oraz osobom ze wszystkich grup społecznych.

PLAN PROMOCJI MIASTA SZCZECIN

Działania promocyjne zaplanowano w sposób zapewniający regionalny zasięg przekazu medialnego oraz jednoznaczną identyfikację Miasta Szczecin jako współorganizatora wydarzenia. Promocja miasta realizowana będzie w sposób spójny, kompleksowy i konsekwentny, zgodnie z aktualnym Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Szczecin, a także ściśle zintegrowana z przebiegiem wydarzenia muzycznego oraz jego oprawą organizacyjną i medialną. W ramach realizacji zadania

zapewnione zostanie szerokie eksponowanie logotypu Miasta Szczecin, na wszystkich materiałach produkcyjnych i informacyjnych, zarówno drukowanych, jak i cyfrowych - wykorzystywanych przed wydarzeniem, w jego trakcie oraz po jego zakończeniu. Oznaczenia promocyjne miasta będą widoczne na elementach infrastruktury imprezowej, takich jak roll upy oraz inne elementy scenografii wydarzenia, gwarantując ich ekspozycję wśród uczestników wydarzenia. We wszystkich komunikatach medialnych znajdzie się wyraźna informacja: "Wydarzenie współfinansowane przez Miasto Szczecin". Promocja wydarzenia i miasta prowadzona będzie w mediach społecznościowych z wykorzystaniem kanałów promocji wypracowanych przez Fundację, czyli zbudowane zasięgi marki PROJECT.ZS.

Miejsce realizacji

Zadanie zostanie zrealizowane w przestrzeni Wake Park Szczecin przy ulicy Kupczyka 2 w Szczecinie. Wybór tej lokalizacji jest podyktowany jej unikalnym, rekreacyjno-kulturalnym charakterem oraz dogodnym położeniem w otoczeniu zieleni, przy jednoczesnym łatwym dojeździe z pozostałych części miasta. Bliskość pętli komunikacji miejskiej oraz bezpośrednie połączenia tramwajowe i autobusowe gwarantują sprawny i szybki dostęp do miejsca wydarzenia dla wszystkich grup odbiorców. Utwardzony i płaski teren obiektu, pozbawiony barier architektonicznych, zapewnia pełną inkluzywność oraz swobodę poruszania się osobom o ograniczonej mobilności. Takie zaplecze infrastrukturalne jest w pełni zgodne z priorytetami Fundacji w zakresie zapewniania równego dostępu do dóbr kultury dla wszystkich odbiorców wydarzenia. Otoczona naturą, nowoczesna przestrzeń plenerowa Wake Parku umożliwi ponadto optymalną i bezpieczną aranżację strefy scenicznej oraz zaplecza technicznego.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wolontariuszy zaangażowanych w organizację wydarzenia muzycznego	3 osoby	Porozumienie wolontariackie
Liczba zrealizowanych koncertów	3 koncerty	Dokumentacja fotograficzna
Promocja Miasta Szczecin poprzez organizację wydarzenia muzycznego	minimum 3 publikacje lub wzmianki medialne z oznaczeniem Miasta Szczecin	Monitoring mediów, raport z zasięgów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja została powołana do życia jako naturalny krok w rozwoju i sformalizowaniu działań zespołu kreatywnego, który od kilku lat z sukcesem animuje szczecińską scenę muzyczną pod marką PROJECT.ZS. Choć sam podmiot jest nową strukturą na mapie organizacji pozarządowych, jego trzon stanowi grupa specjalistów posiadających realne i udokumentowane doświadczenie w produkcji wydarzeń kulturalnych jako realizatorzy czołowych szczecińskich firm technicznych. Taka synergia kompetencji gwarantuje pełne bezpieczeństwo techniczne, znajomość lokalnej specyfiki oraz profesjonalizm na każdym etapie realizacji zadania. Świadectwem rzetelności naszej fundacji jest fakt, że mimo niedawnego sformalizowania działalności, które miało miejsce w lutym 2026 roku to nasza organizacja już z powodzeniem pozyskiwała i rozliczała dotacje celowe, m.in. w ramach grantu "Mała Dotacja". Otrzymane wówczas wsparcie w wysokości 8 700 zł na realizację wydarzenia z dnia 20 marca 2026 roku w Hali Odra zostało w stu procentach prawidłowo rozliczone, co potwierdza wysokie kompetencje zespołu w obszarze sprawnego zarządzania środkami publicznymi. Ponadto otrzymaliśmy również wsparcia finansowe w ramach tego samego grantu w wysokości 8 700 zł na realizację zadania, które odbyło się w dniach 20-21 czerwca 2026 roku na terenach przyległych do Hotelu Vulcan przy ulicy Druckiego-Lubeckiego 6a w Szczecinie.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Naszym „poligonem doświadczalnym” i fundamentem kompetencyjnym są dotychczasowe realizacje w formacie koncertowym, które pozwoliły nam wypracować autorskie standardy zarządzania eventami muzycznymi. Dotychczas zespół zrealizował cztery kluczowe edycje wydarzeń pod szyldem PROJECT.ZS organizowane w lokalu Hala Odra, które charakteryzowały się stałą tendencją wzrostową pod względem poziomu organizacyjnego:

- Edycja I - 1 koncert główny zespołu Gombao33, która zgromadziła łącznie około 900 uczestników przez całą noc,
- Edycja II - 3 koncerty, w tym jeden koncert główny rapera która zgromadziła łącznie około 900 uczestników przez całą noc,
- Edycja III - 6 koncertów, w tym dwa koncerty główne raperów
która zgromadziła łącznie 1400 uczestników przez całą noc,
- Edycja IV - 4 koncerty główne raperów która zgromadziła łącznie 1050 uczestników przez całą noc.

Ponadto w czerwcu tego roku nasz zespół podjął się organizacji pełnowymiarowego plenerowego festiwalu rapowego o formalnym statusie imprezy masowej. Wydarzenie zakończyło się ogromnym sukcesem operacyjnym i frekwencyjnym. Zgromadziło tysiące uczestników i przebiegło pomyślnie, bez jakichkolwiek zakłóceń oraz z zachowaniem najwyższych wymogów bezpieczeństwa. Realizacja tak złożonego logistycznie projektu plenerowego dostarczyła naszej kadrze ogromnego, bezcennego doświadczenia w zarządzaniu rozbudowaną infrastrukturą, przepływem tłumu i procedurami kryzysowymi na dużą skalę. Stanowi to jednoznaczny dowód na wysokie kompetencje zespołu oraz potwierdzenie, że dotychczasowe sukcesy mniejszych wydarzeń były efektem dopracowanych procedur, doświadczenia i wiedzy, a nie dziełem przypadku. Wszystkie wymienione edycje przebiegły w sposób bezpieczny, profesjonalny i zgodny z założeniami produkcyjnymi, co potwierdziło naszą zdolność do sprawnego zarządzania logistyką, bookingiem czołowych artystów polskich oraz bezpieczeństwem dużych grup uczestników. Na każdym zorganizowanym wydarzeniu obecny był profesjonalny zespół ratownictwa medycznego, co gwarantowało pełną ochronę zdrowia uczestników. Uzupełnieniem wydarzeń w skali makro była organizacja szeregu mniejszych inicjatyw towarzyszących w lokalnych przestrzeniach, takich jak pub Neon, pub Cage czy Bar Platan

przy Parku Kasprowicza.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Realizacja zadania zostanie powierzona zespołowi wysokiej klasy specjalistów z udokumentowanym doświadczeniem w sektorze kultury oraz produkcji eventowej. Trzon operacyjny Fundacji tworzą wykwalifikowani specjaliści techniczni, którzy dzięki wieloletniej praktyce w renomowanych szczecińskich firmach branżowych brali udział w realizacji licznych i zróżnicowanych projektów artystycznych.

W skład zespołu realizacyjnego wejdą:

- główny koordynator
- inżynier logistyki, koordynator
- obsługa techniczna
- obsługa techniczna
- obsługa techniczna

Powyższy trzon organizacyjny zostanie uzupełniony przez grupę trzech przeszkolonych wolontariuszy, którzy pełnić będą kluczowe funkcje asystentów dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Zasoby rzeczowe, którymi dysponuje Fundacja:

- zasięgi marki PROJECT.ZS w mediach społecznościowych,
- 1 bus transportowy,
- 3 samochody osobowe,
- 12 lamp dekoracyjnych Cameo ROOT Par 6,
- 4 naświetlacze LED,
- 1 Gimbal DJI OSMO MOBILE 8,
- okablowanie różnego rodzaju.

Synergia kompetencji naszego zespołu oraz wykorzystanie specjalistycznego zaplecza technicznego stanowią gwarancję, że planowane wydarzenie muzyczne zostanie przygotowane i zrealizowane z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

1. Dostępność parkingowa – przed wejściem na teren wydarzenia znajduje się parking z wyznaczonymi miejscami dla osób z niepełnosprawnościami.
2. Wyznaczona zostanie osobna, priorytetowa kolejka na teren wydarzenia dla uczestników ze szczególnymi potrzebami.
3. Plan imprezy będzie zawierał szczegółowe procedury ewakuacji osób o ograniczonej sprawności.
4. Pod sceną zostanie wyznaczona dedykowana strefa dla osób ze szczególnymi potrzebami z ułatwioną widocznością.
5. Na teren wydarzenia może wejść osoba z psem asystującym – personel zostanie poinstruowany, a dla zwierząt przygotowany zostanie specjalny punkt z wodą.
6. Kluczowe informacje na stronie wydarzenia zamieszczone zostaną w tekście łatwym do czytania i zrozumienia (ETR).
7. Na terenie obiektu znajduje się pełen, dostosowany węzeł sanitarny.
8. Fundacja zapewni dostęp alternatywny poprzez kontakt telefoniczny, listowny lub mailowy.
9. Przygotowany zostanie wyszkolony zespół Asystentów Dostępności, którzy będą oferować wsparcie logistyczne i informacyjne wszystkim uczestnikom ze szczególnymi potrzebami.
10. Zapewniona zostanie możliwość skorzystania z tłumacza języka migowego w ramach dostępu alternatywnego (po wcześniejszym zgłoszeniu takiej potrzeby).
11. Teren charakteryzuje się utwardzoną, płaską nawierzchnią całkowicie wolną od barier poziomych i pionowych.
12. Ze względu na płaskie ukształtowanie terenu nie jest konieczny montaż dodatkowych podjazdów dla wózków inwalidzkich.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem sprzętu technicznego i realizacja nagłośnienia (faktura VAT)	800,00		
2.	Produkcja materiałów reklamowych (faktura VAT)	620,00		
3.	Honorarium DJa i wynajem konsoli DJ-skiej (faktura VAT)	700,00		
4.	Wynajem toalet przenośnych (faktura VAT)	480,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 600,00	2 600,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.