



Działania w obszarze promocji i komunikacji społecznej 2007

Biuro Promocji i Informacji

Szczecin 23 04.2007



SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój



Cel strategiczny: **wprowadzanie spójności przekazu**

Spójność komunikacyjna, połączona z planowaniem działań jest jednym z podstawowych elementów kształtujących wizerunek organizacji,

SZCZECIN
jest otwarty

na rozwój



Strategiczne kierunki promocji wizerunku w na 2007 r.

Wprowadzenie jednego elementu prezentacji miasta, z założeniem, że:

będzie on motywem przewodnim w 2007 r. eksponowanym zarówno w przekazach promocyjnych jak i komunikatach i informacjach, wystąpieniach, a także doborze przedsięwzięć wspieranych przez miasto,

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój



Przekaz 2007: **Szczecin jest otwarty**

Analiza przekazu:

- odwołuje się do aktywności – otwartej postawy gospodarczej
– proinwestycyjnej
- odwołuje się do jednej z cech miasta – ludzie młodzi – otwarci
- odwołuje się do założeń strategicznych wizji miasta – nowe technologie – otwarci na nowości
- odwołuje się do niekonwencjonalnych przedsięwzięć organizowanych w mieście, które mogą się stać jedną z jego wizytówek

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój



Przekaz 2007: Szczecin jest otwarty

Otwartość jest pozytywną wieloznaczną cechą

Analiza przekazu:

- odwołuje się do aktywności – otwartej postawy gospodarczej – proinwestycyjnej
- odwołuje się do jednej z cech miasta – ludzie młodzi – otwarci
- odwołuje się do założeń strategicznych wizji miasta – nowe technologie – otwarci na nowości
- odwołuje się do niekonwencjonalnych przedsięwzięć organizowanych w mieście, które mogą się stać jedną z jego wizytówek

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

Adaptacje przekazu

Realizacja przekazu w ramach polityki promocji miasta

Szczecin jest otwarty na morze /wodę
przekaz dla obszaru turystyka, specyficzny charakter miasta

Szczecin jest otwarty na inwencję
przekaz dla obszaru, kultura, szczególnie-
chrakterystyczne dla miasta wydarzenia,

Szczecin jest otwarty na rozwój
Przekaz progospodarczy, proinwestyjny

Przekaz Szczecin jest otwarty daje się łatwo adoptować do innych komunikatów - tj. otwarty urząd, otwarci ludzie, otwarty na historię, otwarty na wyzwania np. marka itd.

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

Wizualizacje przekazów - wstęp

Spójna linia wizerunkowa na rok 2007

Zakłada się, że w 2007 r. zastosowana zostanie spójna linia projektowa, która będzie adoptowana na narzędzia wykorzystywane w działaniach wizerunkowych, wskazane do realizacji narzędzia:

- serwis www + serwisy www miejskich jednostek powiązanych
- Foldery, rollbanery, banery
- reklama prasowa
- adaptacje przekazów realizowanych w ramach działań innych jednostek,

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

Projekty i przykłady – do wdrożenia



SZCZECIN

jest otwarty

www.szczecin.pl

na rozwój



SZCZECIN

jest otwarty

www.szczecin.pl

na innowacje



SZCZECIN

jest otwarty

www.szczecin.pl

na morze

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój



Projekty i przykłady – do wdrożenia

MUNICIPIUM SA

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA

WSPÓLNOTAMI MIESZKANIOWYMI
27 kwietnia 2007 r. godz. 9:00-14:00
RAWNE I FINANSOWE

Patronat
Prezydenta Miasta



SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

eea grants
Iceland Liechtenstein Norway

eea financial mechanism

SZCZECIN

jest otwarty



na rozwój

Tu realizowany jest projekt pn:

„Po pierwsze kompetencje”

- szkolenia i kursy dla pracowników Urzędu Miasta Szczecin

Wsparcie Mechanizmu Finansowego
Europejskiego Obszaru Gospodarczego: 441 210 EUR

Okres realizacji projektu: od 1/03/2007 do 31/03/2010

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój



na rozwój



SZCZECIN

jest otwarty

www.szczecin.pl

na morze



SZCZECIN

jest otwarty

www.szczecin.pl

na innowacje



SZCZECIN

jest otwarty

www.szczecin.pl

na rozwój



SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój




Projekty i przykłady – do wdrożenia

SZCZECIN
ist offen
für die See



SZCZECIN
jest otwarty
na morze


www.szczecin.pl



The Tall Ships' Races in Szczecin

From 4 to 7 August 2007, the world's largest and most beautiful sailing ships, as well as hundreds of smaller vessels, will be berthed in the heart of the city and open for visitors. Accompanying events will include sing-alongs, lessons in seamen songs and dances, sailors' games, a festival of films about the sea, a Parade of Sail on the River Odra, fireworks shows and numerous other attractions.

www.szczecin2007.pl



Szczecin

- The regional capital of the Voivodeship of West Pomerania;
- An important centre for political, social and cultural cooperation between local authorities from Poland, Germany and Scandinavia;
- The City with the area of approx. 301 km² and approx. 410,000 population;
- The City is located favourably in the geographical terms: 12 km from the border crossing at Kolbaskowo, 65 km from the Baltic Sea, 130 km from Berlin, 274 km from Copenhagen, 507 km from Prague.

SZCZECIN
is open
to development

www.szczecin.pl




SZCZECIN
jest otwarty
na świat

www.szczecin.pl

Prezydent Szczecina to sprawdził formę komunikacji. To przykład na tradycję Międzynarodowego Związku Szarych Okrętów – organizacji, do której należą wszystkie krajowe okręty wojenne, handlowe, sportowe, szkolne, chłopskie, amatorskie, koczownicze, szkolne, partyzanckie i cywilne – należące do międzynarodowej organizacji Międzynarodowy Związek Szarych Okrętów.

Współorganizator imprezy jest Międzynarodowy Związek Szarych Okrętów. Do najbardziej reprezentatywnych okrętów należą: holenderski żaglowiec Willelm Christoffel, holenderski, parusielowatek Boudier Archibaldus i KOSKOP w. Długość żaglowca wynosi 100 metrów, parusielowatek posiada 1000 metrów kwadratowych żagla i 1000 ton, a żaglowiec posiada 1000 metrów kwadratowych żagla i 1000 ton. Długość żaglowca wynosi 100 metrów, parusielowatek posiada 1000 metrów kwadratowych żagla i 1000 ton, a żaglowiec posiada 1000 metrów kwadratowych żagla i 1000 ton.

SZCZECIN
jest otwarty
na świat



Zapraszamy do Szczecina:

Dnia Morza 8-10 czerwca 2007
The Tall Ships' Races 4 - 7 sierpnia 2007

SZCZECIN
jest otwarty
na morze

www.szczecin.pl



SZCZECIN
jest otwarty
na piękno

www.szczecin.pl

SZCZECIN
jest otwarty
na rozwój

Cele długoterminowe

- przywrócenie miastu pozycji znaczącego ośrodka wśród polskich aglomeracji
- dążenie do spójności komunikacyjnej, w aspekcie informacji i promocji – spójny wizerunek
- zwiększenie efektywności działań
obniżka kosztów

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

Strategiczne kierunki dotarcia_2007

Priorytet: działania ogólnopolskie

- adresowane do mieszkańców spoza Szczecina promujące miasto w tej grupie

Działania ogólnopolsko-lokalne

- działania angażujące, zapraszające grupę ogólnopolską do udziału w przedsięwzięciach organizowanych – firmowanych przez Szczecin

działania z udziałem grupy wewnętrznej Szczecin

Priorytetem jest wykorzystanie w promocji miasta efektu synergii

- wynika z realizacji i promocji przedsięwzięcia jakim jest Tall Ship Races 2007.

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

Biuro promocji i informacji

Reorganizacja wewnętrzna w obszarze komunikacji i promocji miasta obejmująca w 2007 r. funkcje:

- Informacyjne:** rzecznik, specjaliści ds. komunikacji społecznej (dedykowani obszarom merytorycznym funkcjonowania miasta: gospodarka-inwestycje, sport-oświata-kultura, urząd miejski-obszar komunalny) specjalista ds. komunikacji wewnętrznej,
- Wizerunkowe:** specjaliści odpowiadający za obszary aktywności wizerunkowej tj. patronaty, współpraca z oferentami, opiniowanie wniosków,
- Promocja:** specjaliści odpowiadający za przygotowanie i obsługę miejskich wydarzeń promocyjnych, wsparcie dla jednostek miejskich w realizacji zadań promocyjnych tj. przygotowanie, oznakowanie i obsługa imprez

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój



Organizacja działań

Wdrożenia zadań związanych z uspołnieniem przekazów planuje się powierzyć agencji zewnętrznej, której planuje się przekazanie do realizacji zadań zakresu projektowania i produkcji materiałów reklamowo promocyjnych.

Uruchomienie pierwszej produkcji czerwiec 2007

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój





Dziękuję za uwagę

Piotr Wachowicz
Biuro Promocji i Informacji

pwachow@um.szczecin.pl

0 91 424 58 39

0 601 564 359

SZCZECIN

jest otwarty

na rozwój

