

## UMOWA

zawarta w dniu ..... r. w Szczecinie pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: 70-456 Szczecin, Plac Armii Krajowej 1) zwaną w dalszej treści umowy „**Zamawiającym**”

reprezentowaną przez:

.....

**a**

..... wpisanej do ..... NIP: ....., REGON..... Jak to wynika z kopii ..... stanowiącej **załącznik nr 1** do niniejszej umowy, zwanym dalej w treści umowy „**Wykonawcą**”.

### § 1.

Umowę zawarto z Wykonawcą wybranym w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na usługę „Wsparcie działań promocyjnych Miasta Szczecin” w okresie do 31 grudnia 2007 r. w przetargu nieograniczonym przeprowadzonym, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych zwanym dalej „**Postępowaniem**”

### § 2.

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca przedłożył w Postępowaniu ofertę zawierającą koncepcję działań promocyjnych Miasta Szczecin w okresie do dnia 31 grudnia 2007 r. stanowiącą **załącznik nr 2** do niniejszej Umowy zwaną dalej „**Koncepcją działań**”.
2. Wykonawca z chwilą zawarcia niniejszej Umowy przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do „Koncepcji działań” i wszystkich utworów znajdujących się w „Koncepcji działań” w zakresie:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy „Koncepcji działań”, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt a – publiczne wykonanie, wystawienie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - c. w zakresie wyłącznego wykonywania zależnego prawa autorskiego, co oznacza, że Wykonawca nie jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego
3. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność egzemplarzy wszystkich nośników zawierających „Koncepcję działań”, jakie zostały złożone u Zamawiającego przy złożeniu oferty w Postępowaniu.

### § 3

1. Zamawiający zleca a Wykonawca przyjmuje zlecenie na dokonanie czynności określonych w „Koncepcji działań” zwanych dalej „Usługą”.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, środki oraz doświadczenie, które są niezbędne do należytego wykonania Usługi i w związku z tym Wykonawca zobowiązuje się wykonać Usługę z najwyższą starannością.

### § 4

1. Usługa obejmuje w szczególności przygotowanie projektów, składu, korekty i wydruku oraz przewozu do siedziby Zamawiającego materiałów i usług promocyjnych, których ilość, specyfikacja techniczna oraz cena jednostkowa zostały szczegółowo określone w załączniku nr 3 do niniejszej umowy zwanych dalej „Materiałami promocyjnymi”.
2. Wykonawca zobowiązuje się w okresie obowiązywania niniejszej umowy dostarczać do siedziby Zamawiającego Materiały Promocyjne partiami w terminie ..... dni od otrzymania od Zamawiającego zamówienia, które winno określać co najmniej rodzaj i ilość poszczególnych Materiałów Promocyjnych zwane dalej „Zamówieniem”.
3. Zamawiający może złożyć Wykonawcy zamówienie za pośrednictwem faxu pod numerem telefonu ..... lub e maila: .....
4. Przekazanie przez Wykonawcę zamówionych na podstawie Zamówienia Materiałów Zamawiającemu, następować będzie w siedzibie Zamawiającego. Przekazanie odbywać się będzie na podstawie „protokołów zdawczo-odbiorczych”, sporządzonych w ciągu trzech dni od dnia dokonania przez Wykonawcę przekazania, w którym winny zostać określone wszelkie ewentualne uchybienia. Podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego i opatrzenie go przez Zamawiającego adnotacją „bez uwag” stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT celem rozliczenia należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
5. Z chwilą opatrzenia przez Zamawiającego protokołu zdawczo – odbiorczego adnotacją „bez uwag” na Zamawiającego przechodzą majątkowe prawa autorskie do dostarczonych przez Wykonawcę Materiałów Promocyjnych w zakresie:
  - a. utrwalania i zwielokrotniania Materiałów Promocyjnych - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie rozpowszechniania Materiałów Promocyjnych w sposób inny niż określony w ppkt a – publiczne wykonanie, wystawienie, a także publiczne udostępnianie Materiałów Promocyjnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - c. w zakresie wyłącznego wykonywania zależnego prawa autorskiego, co oznacza, że Wykonawca nie jest uprawniony do wykonywania zależnego prawa autorskiego
  - d. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do Materiałów Promocyjnych następuje bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność egzemplarzy wszystkich Materiałów Promocyjnych jakie zostały przekazane Zamawiającemu na podstawie Zamówienia.

## § 5

1. Wykonawca zobowiązuje się w okresie obowiązywania niniejszej umowy wykonywać również wszelkie inne niż określone w § 4 działania określone w koncepcji działań zwane dalej „**Innymi działaniami promocyjnymi**”.
2. Wykonawca obowiązany jest na 14 dni przed planowanym działaniem w zakresie Innych działań promocyjnych, poinformować Zamawiającego o zamiarze wykonania tego działania, wraz z kwotą wynagrodzenia za jego realizację oraz uzyskać zatwierdzenie Zamawiającego na wykonanie działania. Zatwierdzenie Zamawiającego nie dotyczy kwoty wynagrodzenia, którą Zamawiający zatwierdza po wykonaniu działania.
3. Przedstawiciele zamawiającego uprawnieni są do kontrolowania przebiegu działań w ramach Innych działań promocyjnych i w tym zakresie Wykonawca obowiązany jest do przedstawienia dokumentacji i udostępnienia terenu i pomieszczeń, na których ma się odbyć ewentualne działanie.
4. Wykonawca zobowiązany jest niezależnie od działań planowanych w ramach Innych działań promocyjnych zapewnić nieodpłatny udział przedstawicieli Zamawiającego w danym działaniu w ilości wskazanej przez Zamawiającego.
5. Po zakończeniu każdego z działań promocyjnych Wykonawca obowiązany jest sporządzić Sprawozdanie w ciągu pięciu dni od zakończenia danego działania.
6. Opatrzanie sprawozdania przez Zamawiającego adnotacją „bez uwag” stanowi podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT celem rozliczenia należnego Wykonawcy wynagrodzenia.

## § 6

1. Z tytułu realizacji przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci wykonawcy wynagrodzenie w wysokości ..... PLN brutto (słownie: .....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 płatne będzie w następujący sposób:
  - a. Za prawidłowo wykonane usługi w zakresie określonym w § 4 Zamawiający zobowiązuje się płacić Wykonawcy wynagrodzenie stanowiące iloczyn określonych w załączniku nr 3 umowy cen jednostkowych i ilości dostarczonych do Zamawiającego materiałów,
  - b. Z tytułu prawidłowego wykonania pozostałych zatwierdzonych przez Zamawiającego do realizacji działań promocyjnych określonych w § 5 Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Wykonawcy wynagrodzenia w wysokości zatwierdzonej przez Zamawiającego zgodnie z § 5 ust. 2.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 2 litera „a” i ust. 2 litera „b” płatne jest przelewem bankowym w terminie 14 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT na następujące konto bankowe Wykonawcy: .....
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

## § 7

1. W przypadku gdy Zamawiający stwierdzi, iż Usługa jest realizowana nieprawidłowo uprawniony jest do pisemnego wezwania Wykonawcy w celu usunięcia stwierdzonych uchybień i wyznaczenia w związku z tym odpowiedniego terminu.
2. W przypadku bezskutecznego upływu terminu wskazanego w ust. 1 Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od niniejszej umowy lub powierzenia usunięcia stwierdzonych uchybień na koszt i niebezpieczeństwo Wykonawcy.
3. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od niniejszej umowy zgodnie z ust. 2 Wykonawcy nie przysługuje zwrot kosztów poniesionych w celu wykonania przedmiotu umowy.

## § 8

Do dokonania czynności odbioru przedmiotu umowy w imieniu Zamawiającego upoważnieni zostają Pan/Pani.....

## § 9

1. Zamawiający jest uprawniony do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych, w następujących wysokościach:
  - a. z tytułu opóźnienia w przekazaniu Materiałów Promocyjnych - 5 % wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 za każdy dzień;
  - b. z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od umowy zgodnie z § 7 ust 2 - 50 % wynagrodzenia określonego w § 6 ust 2;
  - c. z tytułu odstąpienia przez Wykonawcę od realizacji umowy - 50 % wynagrodzenia określonego w § 6 ust 2;
2. Zamawiający uprawniony jest do żądania odszkodowania uzupełniającego w przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody przewyższa wysokość zastrzeżonych w ust. 1 kar.

## § 10

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:  
**Zamawiający:** 70-456 Szczecin, Plac Armii Krajowej 1, Biuro Promocji i Informacji,  
**Wykonawca:** .....
2. Strony obowiązane są wzajemnie informować się na piśmie o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust. 1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

## § 11

1. W uzupełnieniu niniejszej umowy zastosowanie znajdują następującej kolejności:
  - 1) Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia w Postępowaniu,
  - 2) Koncepcja działań,
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie ustawa z dnia 29 stycznia 2004 Prawo zamówień publicznych i Kodeks Cywilny.

## § 12

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy, wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem ich nieważności.

## § 13

Ewentualne sprawy sporne wynikłe z niniejszej umowy będą rozstrzygane na drodze polubownej, a w razie nieskuteczności podlegają rozpoznaniu przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

## § 14

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron składających się z czterech ponumerowanych i zaparafowanych kart.

**Zamawiający:**

**Wykonawca:**

Załącznik nr 3

Materiały promocyjne

Rodzaj	Ilość	Cena Jedn.
<b>A) Skład ogłoszenia prasowego – ogólnowizerunkowego</b>		
- mutacje strona A-4, 1/3 A-4, 1/3 A-4		
- mutacje językowe, polska, niemiecka, angielska		
<b>B) Koncepcja, projekt, skład i przygotowanie do druku ściennego kalendarza promocyjnego miasta Szczecin na 2008 r.</b>		
- bez produkcji		
<b>C) Projekt, skład i przygotowanie do druku wkładki promocyjnej do kalendarza książkowego 2008 r.</b>		
- bez produkcji		
<b>D) Projekt, skład i przygotowanie do druku kartki świątecznej Boże Narodzenie 2007</b>		
- 3 wersje językowe: polska, angielska, niemiecka		
- bez produkcji		

<b>E) Folder promocyjny ogólnowizerunkowy - projekt, copywrite, skład, druk</b>	<b>Ilość</b>	
<i>Wersja polska</i>	2000	
<i>Wersja angielska</i>	1000	
<i>Wersja niemiecka</i>	1000	
<i>format A5</i>		
<i>16 stron full color 120 g</i>		
<i>okładka full color 160g laminowana 1 stronnice</i>		
<b>F) Ulotka promocyjna - projekt, copywrite, skład, druk</b>	<b>Ilość</b>	
<i>Wersja polska</i>	8000	
<i>Wersja angielska</i>	2000	
<i>Wersja niemiecka</i>	2000	
<i>format A4</i>		
<i>Kolory 4/2</i>		
<i>kreda 115 g</i>		
<i>bigowane 1 raz</i>		
<b>G) Teczka ofertowa promocyjna - projekt, skad, druk</b>	<b>Ilość</b>	
<i>format A4 po złożeniu</i>	1500	
<i>koolory 4/1</i>		
<i>karton 220 g</i>		
<i>indywidualny wykrojniki</i>		
<i>wewnątrz skłdane skrzydła na dokumenty</i>		
<b>H) BANERY</b>	<b>Ilość</b>	
<i>- Baner poziomy 150 cm na 300 cm "NA ROZWÓJ" druk full color, oczkowany+ linki, PCV</i>	2	
<i>- Baner poziomy 150 cm na 300 cm "NA MORZE" druk full color, oczkowany+ linki, PCV</i>	2	
<i>- Baner poziomy 150 cm na 300 cm "NA INWENCJĘ" druk full color, oczkowany+ linki, PCV</i>	2	
<i>- Baner PCV poziomy 504 cm na 238 cm ogólnowizerunkowy druk full color, oczkowany+ linki</i>	1	
	<b>Ilość</b>	
<b>I) Maszt teleskopowy, rozkładany ze stojakiem obciążeniowym</b>	3	
<b>J) Flagi</b>	15	
<i>3 wersje projektowe</i>		
<i>Nadruk dwustronnie 4 kolory</i>		
<i>orientacji pionowa</i>		
<i>zaczemy do montowania na maszcie</i>		

<b>K) Rollbanery/rollup</b>	<b>Ilość</b>	
3 rodzaje projektów – (zasada jak w banerach)	6	
Ogólnowizerunkowy	1	
szer 100 CM, wys min. 200cm		
trwała kaseeta, opakowana w torbę transportową		
	<b>Ilość</b>	
<b>L) Przygotowanie i produkcja prezentacji multimedialnej</b>	500	
<i>okładka kartonowa nadruk full kolor</i>		
<i>nadruk CD full color</i>		
<i>Prezentacja wykonana w technologii flash</i>		
<i>3 wersje językowe (polska niemiecka angielska)</i>		
<i>minimum 50 slajdów</i>		
<b>K) Produkcja, znakowanie i dostawy upominków promocyjnych</b>		
<i>- dobór asortymentowy i ilościowy upominków promocyjnych na potrzeby realizacji działań określonych w koncepcji, a także na bieżące potrzeby zamawiającego, zgodnie z założeniami koncepcyjnymi i kreatywnymi, o których mowa w pkt 3 ppkt. 1) i 2),</i>		
<i>- znakowanie, produkcja i sukcesywne dostawy do Zamawiającego,</i>		