



Szczecin / poniedziałek, 23 września 2024 r.

P E T Y C J A

Do: Rady Miasta Szczecin  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

W sprawie: wycofania się z zamiaru powiększenia Strefy Płatnego Parkowania i wprowadzenia wyższych opłat za parkowanie w ramach zmian systemu parkowania w Szczecinie.

Na podstawie art. 63 Konstytucji RP oraz art. 2 ust. 3 Ustawy o petycjach, w interesie publicznym żądam wycofania się z zamiaru powiększenia Strefy Płatnego Parkowania i wprowadzenia wyższych opłat za parkowanie w ramach zmian systemu parkowania w Szczecinie.

UZASADNIENIE:

Z opublikowanej prezentacji zmian systemu parkowania w Szczecinie można dowiedzieć się, że Miasto planuje nie tylko poszerzenie SPP o kolejne ulice, ale także wprowadzenie wyższych opłat za parkowanie, czego przykładem może być:

- a) zwiększenie opłaty w Podstrefie A z 3,60zł do 4,40zł i B z 2,80zł do 3,60zł,
- b) znaczące powiększenie droższej Podstrefy A o ulice znajdujące się w Podstr. B,
- c) zwiększenie abonamentu 30-dniowego z A-240 do A-300 oraz B-150 do B-200,
- d) zwiększenie ryczałtu 6-miesięcznego ze 180zł do 250zł,
- e) zwiększenie ryczałtu 12-miesięcznego z 360zł do 500zł,
- f) wprowadzenie stawki 8zł za pierwszą godzinę w Strefie Śródmiejskiej,
- g) dwukrotne zwiększenie opłaty dodatkowej za nieopłacony postój.

Poszerzenie Strefy i wprowadzenie wyższych opłat z całą pewnością będzie się wiązać z wieloma negatywnymi konsekwencjami. To skomplikowane zagadnienie, które wymaga rozważenia wielu aspektów społecznych, ekonomicznych i infrastrukturalnych, aby uniknąć negatywnych skutków dla mieszkańców, przedsiębiorców i środowiska miejskiego. Przedstawię potencjalne ryzyka oraz możliwe komplikacje związane z wprowadzeniem wyższych opłat za parkowanie i proszę uprzejmie, aby przy rozpatrywaniu petycji odnieść się do każdego z nich.

---

1. Obciążenie finansowe mieszkańców i zwiększenie presji na lokalne budżety domowe - mieszkańcy, którzy codziennie muszą korzystać z samochodu, mogą odczuć znaczny wzrost kosztów. Nawet przy możliwości uzyskania abonamentów, koszty te mogą być uciążliwe, zwłaszcza dla rodzin wieloosobowych lub osób o niskich dochodach. Wyższe opłaty parkingowe mogą zwiększyć presję na budżety domowe. Koszty te mogą być trudne do zrekompensowania, zwłaszcza jeśli inne koszty życia w mieście, takie jak czynsze i ceny energii, również rosną. Wyższe opłaty parkingowe mogą wpływać na ogólne koszty życia w mieście.

2. Nierówności społeczne - osoby o niższych dochodach mogą być zmuszone do rezygnacji z parkowania w centralnych strefach miasta, co pogłębia nierówności społeczne i przestrzenne. Dla zamożniejszych osób wzrost opłat może nie stanowić problemu, co prowadzi do większego uprzywilejowania.

3. Zachęta do parkowania w innych miejscach i wzrost liczby nieprawidłowo zaparkowanych pojazdów - kierowcy mogą próbować unikać stref płatnych, parkując w innych rejonach, co może prowadzić do zatorów, problemów z ruchem i zatłoczenia ulic. Wyższe opłaty mogą skłaniać kierowców do parkowania w miejscach niedozwolonych, takich jak chodniki, zatoczki czy miejsca przeznaczone dla osób z niepełnosprawnościami. Taka sytuacja zwiększy liczbę mandatów i interwencji służb, co może pogorszyć sytuację ruchu drogowego w mieście.

4. Negatywny wpływ na lokalny biznes - klienci mogą zniechęcić się do odwiedzania sklepów i restauracji, które znajdują się w strefach z wyższymi opłatami, co prowadzi do spadku obrotów, zwłaszcza w przypadku małych przedsiębiorstw, które nie mają możliwości przeniesienia się w inne, mniej kosztowne lokalizacje.

5. Zmniejszenie atrakcyjności centrum miasta - podniesienie opłat może sprawić, że centrum miasta stanie się mniej atrakcyjne jako miejsce do zamieszkania i pracy, co w najbardziej radykalnym przypadku może skutkować stopniowym wyludnianiem się tej części miasta. Wyższe opłaty mogą też zmniejszyć atrakcyjność centrum miasta jako miejsca organizacji wydarzeń, takich jak konferencje, targi czy koncerty. Organizatorzy mogą preferować miejsca z tańszymi lub darmowymi parkingami, co negatywnie wpłynie na lokalną gospodarkę.

6. Brak dostatecznej infrastruktury transportu publicznego - w miejscach, gdzie transport publiczny jest niewystarczająco elastyczny, kierowcy mogą nie mieć odpowiedniej alternatywy dla samochodu, co zwiększa frustrację związaną z wyższymi opłatami parkingowymi.

- 
7. Brak gwarancji zmniejszenia zatorów – podwyższenie opłat niekoniecznie ograniczy liczbę samochodów w centrum, ponieważ część kierowców może po prostu zaakceptować wyższe koszty, kontynuując codzienne korzystanie z samochodu.
8. Koszty administracyjne i zwiększenie biurokracji – wdrożenie wyższych opłat może wiązać się z dodatkowymi kosztami, takimi jak modernizacja infrastruktury parkingowej, zakup nowych parkomatów czy wprowadzenie systemów monitorowania i egzekwowania opłat, co może być kosztowne dla Miasta. Wprowadzenie wyższych opłat wiąże się z większą liczbą skarg, wniosków o odwołania, kontrolami poprawności płatności, co zwiększa obciążenie administracyjne miast i urzędów. Może to prowadzić do wydłużenia procedur i zwiększenia liczby pracowników odpowiedzialnych za zarządzanie systemem parkowania.
9. Sprzeciw społeczny i brak zaufania do władz miejskich – wprowadzenie wyższych opłat może spotkać się z silnym sprzeciwem społecznym, protestami, a nawet działaniami prawnymi, szczególnie jeśli mieszkańcy i przedsiębiorcy nie będą dostatecznie poinformowani lub nie zostaną uwzględnione ich potrzeby. Wprowadzenie wyższych opłat bez odpowiedniego uzasadnienia może prowadzić do spadku zaufania mieszkańców do lokalnych władz, zwłaszcza jeśli decyzje te postrzegane są jako sposób na zwiększenie dochodów miasta bez poprawy warunków życia.
10. Wpływ na mobilność osób starszych i niepełnosprawnych – osoby starsze i niepełnosprawne, które są bardziej uzależnione od samochodów, mogą być szczególnie dotknięte wyższymi opłatami, co ograniczy ich mobilność i dostęp do usług.
11. Wpływ na transport dostawczy – wyższe opłaty mogą wpłynąć na zwiększenie kosztów dostaw dla lokalnych przedsiębiorstw, co w konsekwencji może prowadzić do wzrostu cen towarów i usług oferowanych przez te firmy.
12. Ograniczenie dostępności dla osób z mniejszych miejscowości – osoby przyjeżdżające do miasta z mniejszych miejscowości często korzystają z samochodów, ponieważ transport publiczny jest mniej rozwinięty poza większymi aglomeracjami. Wyższe opłaty parkingowe mogą zniechęcić ich do odwiedzania miasta, co może ograniczyć ich dostęp do ważnych instytucji, urzędów i usług.
13. Zwiększenie ruchu poza centrum – z powodu wysokich opłat, kierowcy mogą wybierać parkowanie poza centrum i korzystać z transportu publicznego lub pieszo docierać do centrum. Może to prowadzić do zatorów i problemów z parkowaniem na innych osiedlach, które niekoniecznie muszą być przystosowane do dużej liczby pojazdów.
-

---

14. Wpływ na ceny nieruchomości – podwyższenie opłat za parkowanie może obniżyć atrakcyjność mieszkania w centrum miasta, co z kolei może wpłynąć na spadek cen nieruchomości w tych strefach. Zmniejszenie popytu na mieszkania w centrum może prowadzić do zmiany struktury demograficznej mieszkańców.

15. Spadek mobilności i elastyczności zawodowej – wyższe opłaty mogą wpłynąć na decyzje zawodowe osób, które są zmuszone do dojazdów samochodem, szczególnie w przypadku osób wykonujących zawody wymagające dużej mobilności.

16. Nadmierne obciążenie systemu transportu publicznego – wprowadzenie wyższych opłat może zachęcać większą liczbę osób do korzystania z transportu publicznego, co w przypadku słabo rozwiniętej lub już przeciążonej infrastruktury może prowadzić do opóźnień i spadku jakości usług.

17. Negatywny wpływ na turystykę lokalną – turyści, którzy podróżują samochodami, mogą unikać odwiedzania miasta z wysokimi opłatami parkingowymi. To może ograniczyć liczbę odwiedzających atrakcje turystyczne, muzea, restauracje i inne obiekty, negatywnie wpływając na sektor turystyki.

18. Negatywny wpływ na pracowników branż o niskich zarobkach – osoby pracujące w branżach o niższych zarobkach, mogą być szczególnie dotknięte wyższymi opłatami za parkowanie, ponieważ ich wynagrodzenia często nie pozwalają na swobodne pokrywanie dodatkowych kosztów dojazdu.

19. Brak wyraźnych korzyści środowiskowych – w niektórych przypadkach wyższe opłaty mogą nie przynieść oczekiwanych korzyści w zakresie redukcji emisji spalin, jeśli nie zostaną połączone z innymi środkami, takimi jak inwestycje w infrastrukturę rowerową, stacje ładowania pojazdów elektrycznych czy zieloną komunikację miejską.

20. Zwiększenie popularności samochodów elektrycznych – paradoksalnie, wyższe opłaty mogą skłaniać część kierowców do przejścia na pojazdy elektryczne, które w wielu miejscach są zwolnione z opłat parkingowych, co może prowadzić do braku równowagi w politykach transportowych oraz niezamierzonych konsekwencji dla ekologii (np. większe zapotrzebowanie na energię elektryczną).

21. Skutki psychologiczne – wyższe opłaty mogą wywoływać frustrację i stres u kierowców, którzy będą zmuszeni płacić więcej za codzienne parkowanie, co może obniżać ogólne zadowolenie z życia w mieście i prowadzić do konfliktów na tle korzystania z przestrzeni publicznej.

---

22. Ograniczenie dostępu do usług publicznych - wyższe opłaty parkingowe mogą ograniczyć dostęp do ważnych usług publicznych, takich jak urzędy, szpitale, biblioteki czy szkoły, szczególnie dla osób, które są zmuszone do korzystania z samochodów. Dla osób mieszkających poza miastem, brak alternatywy może prowadzić do trudności w załatwianiu spraw urzędowych czy korzystaniu z usług medycznych.

23. Zwiększenie zanieczyszczenia hałasem i spalinami - kierowcy mogą dłużej krażyć po ulicach w poszukiwaniu tańszych lub wolnych miejsc poza strefami płatnego parkowania. To może prowadzić do zwiększenia zanieczyszczenia hałasem i spalinami w okolicach mieszkalnych.

24. Ograniczenie dostępu do terenów rekreacyjnych - strefy płatnego parkowania często obejmują także pobliża terenów rekreacyjnych. Wyższe opłaty mogą zniechęcić mieszkańców i turystów do korzystania z tych miejsc, co może obniżyć jakość życia i aktywność fizyczną.

25. Efekt "gentryfikacji parkingowej" - wyższe opłaty mogą prowadzić do tego, że tylko zamożniejsi kierowcy będą mogli parkować w najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach. Może to wpłynąć na strukturę społeczną okolic i przyspieszyć proces gentryfikacji, w którym mniej zamożni mieszkańcy są wypychani z centrum.

26. Nierówności między różnymi częściami miasta - wprowadzenie wyższych opłat parkingowych może przyczynić się do dalszego podziału miasta na zamożne osiedla, w których parkowanie jest dostępne tylko dla najbogatszych, i na obszary o niższym statusie, gdzie parkowanie pozostaje tańsze, ale infrastruktura i dostęp do usług są gorsze.

27. Obciążenie dla gości i odwiedzających - osoby spoza stref płatnego parkowania, np. goście przyjeżdżający na krótki pobyt, mogą odczuć wyższe koszty parkowania, co może wpłynąć na ich decyzje o odwiedzaniu znajomych czy udziału w wydarzeniach kulturalnych i społecznych.

28. Problem z parkowaniem dla usługodawców - osoby świadczące usługi w terenie (np. elektrycy, hydraulicy, dostawcy) mogą mieć trudności z parkowaniem w strefach objętych wyższymi opłatami, co może wydłużać czas realizacji zleceń i zwiększać koszty tych usług dla klientów.

29. Ograniczenie swobody poruszania się - wyższe opłaty mogą zniechęcać do korzystania z samochodu nawet w przypadkach, kiedy jest to najbardziej efektywny sposób przemieszczania się. Dla wielu osób może to prowadzić do ograniczenia ich codziennych aktywności, takich jak zakupy czy właśnie odwiedzanie znajomych i udział w wydarzeniach kulturalnych.

---

30. Ryzyko wyludnienia stref płatnego parkowania – długotrwałe wprowadzenie wyższych opłat może prowadzić do stopniowego odpływu mieszkańców i przedsiębiorstw z obszarów objętych strefami płatnymi, co może obniżyć aktywność ekonomiczną i społeczną w tych rejonach.

31. Zniechęcenie do inwestycji – wyższe opłaty parkingowe mogą odstraszać potencjalnych inwestorów, którzy szukają atrakcyjnych lokalizacji dla swoich firm. Firmy, szczególnie te, które polegają na dużym ruchu klientów lub regularnych dostawach, mogą unikać obszarów z wysokimi opłatami parkingowymi, co zmniejsza potencjalny rozwój ekonomiczny tych stref.

32. Nieefektywność w przypadku krótkoterminowych postojów – wyższe opłaty mogą być szczególnie dotkliwe dla osób, które muszą zaparkować na krótki czas, np. w celu załatwienia szybkiej sprawy w urzędzie czy sklepie. W takich sytuacjach, nawet krótki postój może wiązać się z nieproporcjonalnie wysokimi kosztami.

33. Trudności z parkowaniem dla osób opiekujących się innymi – osoby opiekujące się starszymi członkami rodziny, osobami niepełnosprawnymi lub dziećmi mogą potrzebować częstego parkowania blisko miejsca zamieszkania lub usług medycznych. Wyższe opłaty mogą stanowić dla nich poważną barierę i utrudniać codzienne obowiązki związane z opieką.

34. Wzrost obciążeń dla pracowników służb miejskich – wyższe opłaty mogą prowadzić do zwiększenia liczby kontroli i egzekwowania przepisów dotyczących parkowania. To z kolei może obciążać pracowników służb miejskich odpowiedzialnych za monitorowanie stref płatnych, co również może prowadzić do większych kosztów administracyjnych.

35. Brak elastyczności dla małych przedsiębiorstw – małe firmy, szczególnie te działające w strefach płatnego parkowania, mogą mieć ograniczoną elastyczność w dostosowaniu się do wyższych kosztów. Zmniejszenie liczby klientów przy jednoczesnym wzroście kosztów operacyjnych może zmusić te firmy do zamknięcia działalności.

36. Zmniejszenie integracji społecznej – wyższe opłaty mogą ograniczać możliwości spotkań towarzyskich, szczególnie dla osób, które dojeżdżają do centrum samochodami. Mniej częste wizyty na mieście mogą prowadzić do osłabienia więzi społecznych i zmniejszenia udziału w lokalnym życiu społecznym.

37. Wpływ na efektywność przestrzeni publicznej – wyższe opłaty mogą nieproporcjonalnie obciążać pewne rejony miasta, prowadząc do sytuacji, w której

---

miejsca parkingowe są niewykorzystywane, ponieważ są zbyt drogie. To zmniejsza efektywność wykorzystania przestrzeni publicznej i może sprawić, że ulice stana się mniej przyjazne dla mieszkańców.

38. Potencjalne zwiększenie kosztów transportu publicznego – choć celem wyższych opłat jest zniechęcenie do korzystania z samochodów, wzrost popytu na transport publiczny może prowadzić do zwiększenia kosztów jego utrzymania. Jeśli transport publiczny nie jest wystarczająco wydolny lub nie ma odpowiedniej infrastruktury, może to wymusić na władzach dodatkowe inwestycje, które będą finansowane przez mieszkańców.

39. Przeciążenie dróg prowadzących do stref bezpłatnych – kierowcy mogą przenosić swoje samochody do rejonów sąsiadujących ze strefami płatnego parkowania, co zwiększa natężenie ruchu na drogach prowadzących do tych obszarów. To z kolei może prowadzić do powstawania nowych korków, większego zużycia infrastruktury drogowej oraz zanieczyszczeń w tych rejonach.

40. Niekontrolowane parkowanie na terenach prywatnych – w rejonach sąsiadujących z płatnymi strefami, gdzie opłaty są wysokie, mogą pojawiać się problemy z nielegalnym parkowaniem na terenach prywatnych (np. podwórka). Może to prowadzić do większych konfliktów między właścicielami nieruchomości a kierowcami, zwiększając potrzebę monitoringu i interwencji służb miejskich.

41. Zwiększenie problemu „parkingowych monopolii” – wyższe opłaty mogą prowadzić do wzrostu znaczenia prywatnych operatorów parkingów, którzy będą wykorzystywać sytuację, aby podnieść swoje ceny. To może zmniejszyć konkurencyjność rynku parkowania i pogłębić problemy związane z dostępnością miejsc parkingowych.

42. Potencjalny wzrost przestępczości związanej z samochodami – wyższe opłaty mogą sprawić, że właściciele samochodów będą częściej parkować w miejscach mniej bezpiecznych, co może zwiększyć ryzyko kradzieży lub uszkodzenia pojazdów. Szczególnie w obszarach, gdzie monitoring jest ograniczony, może to prowadzić do wzrostu przestępczości.

43. Trudności w planowaniu miejskim – miasto może mieć problem z długoterminowym planowaniem przestrzeni publicznej, jeśli podwyżki opłat parkingowych zostaną wprowadzone zbyt pochopnie. Niewłaściwie zaprojektowane polityki parkingowe mogą zniechęcać do korzystania z określonych obszarów, co utrudni rozwój miasta w harmonijny sposób.

---

44. Negatywny wpływ na sektor hotelarski – hotele położone w centrum miasta, szczególnie te, które nie posiadają własnych parkingów, mogą odnotować spadek liczby gości, którzy rezygnują z noclegu z powodu wysokich kosztów parkowania. To może również wpłynąć na ogólną atrakcyjność miasta jako miejsca wypoczynkowego, zwłaszcza dla osób przyjeżdżających samochodem.

45. Ograniczenie dostępności kultury – wyższe opłaty za parkowanie mogą zniechęcić mieszkańców do udziału w wydarzeniach kulturalnych organizowanych w centrum miasta, takich jak koncerty, spektakle teatralne czy festiwale. Może to wpłynąć na kondycję finansową lokalnych instytucji kultury i ograniczyć dostęp do rozrywki, zwłaszcza dla mniej zamożnych mieszkańców.

46. Wpływ na mniejsze placówki handlowe – wyższe opłaty parkingowe mogą negatywnie wpłynąć na małe sklepy, które nie dysponują własnym parkingiem. Klienci mogą wybierać większe centra handlowe z darmowym parkingiem, co może przyczynić się do spadku obrotów w małych firmach i, w dłuższej perspektywie, do ich zamknięcia.

47. Większa zależność od aplikacji mobilnych – wprowadzenie wyższych opłat może teoretycznie wymusić korzystanie z aplikacji mobilnych do płacenia za parkowanie, co może być problematyczne dla osób starszych lub tych, które nie korzystają z nowoczesnych technologii. Brak dostępu do łatwej alternatywy może ograniczać mobilność tych grup.

48. Wpływ na ekologię związany z większą liczbą biletów parkingowych – wyższe opłaty mogą spowodować, że kierowcy będą częściej kupować bilety parkingowe na krótszy czas, aby zminimalizować koszty. Może to prowadzić do zwiększenia zużycia papieru i innych zasobów związanych z drukowaniem biletów oraz zaśmiecania miasta biletami, co negatywnie wpłynie na środowisko naturalne.

49. Problemy związane z utrzymaniem infrastruktury parkingowej – wyższe opłaty mogą zwiększyć oczekiwania mieszkańców co do jakości infrastruktury parkingowej. Jeśli miasto nie będzie w stanie sprostać tym oczekiwaniom (np. jeśli parkingi będą źle utrzymane lub niebezpieczne), może to prowadzić do większej liczby skarg i niezadowolenia.

50. Wpływ na studentów dojeżdżających do uczelni – studenci, którzy dojeżdżają na zajęcia samochodem, mogą być szczególnie dotknięci wyższymi opłatami za parkowanie. Wysokie koszty mogą zmusić ich do rezygnacji z korzystania z samochodu, co w przypadku braku alternatywnych środków transportu może ograniczyć ich mobilność i dostęp do edukacji.



---

51. Zwiększona konkurencja o miejsca parkingowe w strefach bezpłatnych - wyższe opłaty mogą spowodować, że więcej osób będzie szukać bezpłatnych miejsc parkingowych w okolicznych osiedlach. Może to doprowadzić do przepełnienia tych obszarów i konfliktów między mieszkańcami a przyjezdnymi, którzy konkurują o te same miejsca.

Kierowcy unikający opłat parkingowych mogą zacząć parkować w strefach mieszkalnych, co doprowadzi do wzrostu liczby samochodów na ulicach i ograniczenia miejsc dla lokalnych mieszkańców. Może to obniżyć jakość życia w tych rejonach, zwiększając hałas i zanieczyszczenie powietrza.

52. Zmniejszenie dostępności do lokalnych szkół - rodzice dowożący dzieci do szkół w centrum miasta mogą napotkać trudności związane z wysokimi opłatami parkingowymi, co może utrudniać codzienny transport do i ze szkoły, zwłaszcza jeśli brak jest dogodnych alternatyw w postaci komunikacji miejskiej.

Każdy z tych punktów podkreśla potencjalne ryzyka i komplikacje związane z wprowadzeniem wyższych opłat za parkowanie. Ostateczna decyzja powinna być poprzedzona analizą skutków dla różnych grup mieszkańców. Jak również każdy z tych punktów stanowi dodatkowy argument za tym, by podejmować ostrożne decyzje dotyczące podnoszenia opłat za parkowanie i wprowadzać je tylko wtedy, gdy są odpowiednio uzasadnione/wyczerpująco uargumentowane (czego w opublikowanej prezentacji zmian niestety zabrakło), a alternatywne rozwiązania dla mieszkańców są dostępne i dobrze rozwinięte.

W związku z powyższym żąda się jak na wstępie.

Na podstawie art. 4 ust. 3 Ustawy o petycjach, wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej Urzędu, mojego imienia i nazwiska, w związku z art. 8 ust. 1 Ustawy.

Z wyrazami szacunku,  
/-/ Damian Dobrucki