
KONTRAPUNKT

Teatr Współczesny w Szczecinie

Ze względu na fakt, iż MFT „Kontrapunkt” jest wydarzeniem o charakterze biennale, informacje zawarte poniżej dotyczą roku 2024.

- ile kosztowała organizacja każdego z wydarzeń, ile wynosiły dotacje miasta, ile udało się organizatorom lub instytucjom pieniędzy pozyskać od sponsorów i partnerów,

Całkowity koszt realizacji zadania: 1.106.472,97 zł

1. Pozyskane środki spoza sektora finansów publicznych: 86.720,00 zł
 - a) sponsorzy: 50.000,00 zł
 - b) Instytut Francuski Paris: 36.720,00 zł
2. Środki finansowe uzyskane w ramach realizacji zadania i wydatkowane: 98.763,00 zł
3. Środki pozyskane od MKiDN: 200.000,00 zł
4. Dotacja celowa UM: 660.000,00 zł
5. Dotacja celowa z budżetu jednostek samorządowych (Teatr Łażnia Nowa): 30.000,00 zł
6. Dodatkowe środki z sektora finansów publicznych: 30.989,97 zł

Szczegółowe rozliczenie projektu przedstawia tabela 1 (poniżej).

- kto jest głównym organizatorem każdego wydarzenia,

Miasto Szczecin powierzyło organizację 57. edycji festiwalu wspólnie Teatrowi Współczesnemu w Szczecinie i Teatrowi Lalek Pleciuga.

- ile sprzedano biletów na każde wydarzenie, jaki był zysk z biletów, ile rozdano darmowych zaproszeń, czyj budżet zasilają wpływy z biletów

77 sprzedanych karnetów (w cenie 480 zł/karnet) – całkowita ilość karnetów dla TW i TL Pleciuga.

38 darmowych zaproszeń (rozdysponowanych dla władz miasta, dziennikarzy, dyrektorów innych teatrów, sponsorów, kuratorów, a także członków jury i mediatora) – w tym 20 karnetów

1423 pojedynczych biletów na spektakle organizowane przez TW.

Poniżej raporty kasowe dot. sprzedaży biletów pojedynczych na każde z wydarzeń TW.

Teatr Współczesny
Włły Chrobrego 3
70-500 Szczecin
Nip: 851-00-17-630

[illegible]

Zestawienie Dystrybutora:		Foyer				
Nazwa wydarzenia	Ilość	Liczba biletów	Wartość netto	Vat	Wartość brutto	
DOTYK ZA DOTYK DANCING	1	52	2 287,04	182,96	2 470,00	
	Brutto	VAT	Netto	PISF	SFP	ZAIS
	2 470,00	182,96	2 287,04			2 287,04
Całkowite podsumowanie:	1	52	2 287,04	182,96	2 470,00	

Bilet		Sprzedane		Zwrócone		Anulowane		Podsumowanie	
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość
Podsumowanie wszystkich Dystrybutorów:									
Bilety sprzedane			52	wartości		2 470,00			
Bilety zwrócone			0	wartości		0,00			
Bilety anulowane			0	wartości		0,00			
Bilety:			52						
Wartość netto		2 287,04		Wartość netto fiskalna		2 287,04			
VAT:		182,96		Wartość VAT fiskalna:		182,96			
Wartość brutto		2 470,00							

Bilet	Sprzedane				Zwrócone				Anulowane				Podsumowanie			
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	wartość netto	VAT	wartość brutto	

Dystrybutor: Foyer

Data: 10.05.2024

Wydarzenie: GISELLE, TANCZ!

Godzina: 19:00

Media	8 %	1,00	205	205,00	0	0,00	0	0,00	205	185,81	15,19	205,00
Normalny PK	8 %	60,00	77	4 620,00	-2	-120,00	0	0,00	75	4 166,67	333,33	4 500,00
Ulgowy PK	8 %	48,00	33	1 584,00	-1	-48,00	0	0,00	32	1 422,22	113,78	1 536,00
Wejściówka 20	8 %	20,00	28	560,00	0	0,00	0	0,00	28	518,52	41,48	560,00
Zbiorowy Kontrapunkt	8 %	35,00	4	140,00	0	0,00	0	0,00	4	129,63	10,37	140,00

Podsumowanie dnia: 10.05.2024

347 7 109,00 -3 -168,00 0 0,00 344 6 426,85 514,15 6 941,00

Wartości fiskalne: 6 426,85 514,15 6 941,00

Data: 11.05.2024

Wydarzenie: GISELLE, TANCZ!

Godzina: 19:00

Media	8 %	1,00	3	3,00	0	0,00	0	0,00	3	2,78	0,22	3,00
Normalny PK	8 %	60,00	80	4 800,00	-3	-180,00	0	0,00	77	4 277,78	342,22	4 620,00
Pracowniczy10	8 %	10,00	7	70,00	-1	-10,00	0	0,00	6	55,56	4,44	60,00
Ulgowy PK	8 %	48,00	32	1 536,00	0	0,00	0	0,00	32	1 422,22	113,78	1 536,00
Wejściówka 20	8 %	20,00	16	320,00	0	0,00	0	0,00	16	296,30	23,70	320,00
Zbiorowy Kontrapunkt	8 %	35,00	13	455,00	-4	-140,00	0	0,00	9	291,67	23,33	315,00

Podsumowanie dnia: 11.05.2024

151 7 184,00 -8 -330,00 0 0,00 143 6 346,30 507,70 6 854,00

Wartości fiskalne: 6 346,30 507,70 6 854,00

Data: 12.05.2024

Wydarzenie: GISELLE, TANCZ!

Godzina: 19:00

Media	8 %	1,00	15	15,00	0	0,00	0	0,00	15	13,89	1,11	15,00
Normalny PK	8 %	60,00	54	3 240,00	-2	-120,00	0	0,00	52	2 568,89	231,11	3 120,00
Pracowniczy10	8 %	10,00	10	100,00	0	0,00	0	0,00	10	97,59	7,41	100,00
Ulgowy PK	8 %	48,00	31	1 488,00	0	0,00	0	0,00	31	1 377,78	110,22	1 488,00
Wejściówka 20	8 %	20,00	10	200,00	0	0,00	0	0,00	10	185,19	14,81	200,00
Zbiorowy Kontrapunkt	8 %	35,00	33	1 155,00	0	0,00	0	0,00	33	1 069,44	85,56	1 155,00

Dla dystrybutora

Nr 7069 w okresie 10-05-2024 do 12-05-2024

Teatr Współczesny

Wały Chrobrego 3

70-500 Szczecin

Nip: 651-00-17-630

Bilet	Sprzedane				Zwrócone				Anulowane				Podsumowanie			
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	wartość netto	VAT	wartość brutto	

Dystrybutor: Foyer

Data: 12.05.2024

Podsumowanie dnia: 12.05.2024

153 6 198,00 -2 -120,00 0 0,00 151 5 627,78 480,22 6 078,00

Wartości fiskalne: 5 627,78 480,22 6 078,00

Podsumowanie Dystrybutora: Foyer

651 20 491,00 -13 -615,00 0 0,00 638 18 400,93 1 472,07 19 873,00

Wartości fiskalne: 18 400,93 1 472,07 19 873,00

Zestawienie Dystrybutora:

Foyer

Nazwa wydarzenia	Ilość	Liczba biletów	Wartość netto	Vat	Wartość brutto
GISELLE, TANCZ!	3	638	18 400,93	1 472,07	19 873,00

Brutto	VAT	Netto	PISF	SFP	ZAIS	Suma netto
19 873,00	1 472,07	18 400,93				18 400,93

Całkowite podsumowanie:

3 638 18 400,93 1 472,07 19 873,00

Bilet	Sprzedane				Zerowane				Anulowane				Podsumowanie			
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	wartość netto	VAT	wartość brutto	
Podsumowanie wszystkich Dystrybutorów:																
Bilety sprzedane:			651	wartości:			20 491,00									
Bilety zwrócone:			-13	wartości:			-618,00									
Bilety anulowane:			0	wartości:			0,00									
Bilety:			638													
Wartość netto:		18 400,93		Wartosc netto fiskalna			18 400,93									
VAT:		1 472,07		Wartosc VAT fiskalna:			1 472,07									
Wartość brutto:		19 873,00														

Dla dystrybutora
Nr 7057 w dniu 28-04-2024

Bilet	Sprzedane		Zwrócone		Anulowane		Podsumowanie					
Vat	Cena brutto	ilość	wartość	ilość	wartość	ilość	wartość	ilość	wartość netto	VAT	wartość brutto	
Dystrybutor: Teatr Współczesny Szczecin												
Data: 28.04.2024												
Wydarzenie: JAK NIE ZABIŁEM SWOJEGO OJCA												
Godzina: 16:00												
bilet Kontrapunkt 24	8 %	90,00	202	18 180,00	-2	-180,00	0	0,00	200	16 686,87	1 333,33	18 000,00
BRANŻOWY KONTRAPUNKT	8 %	60,00	4	240,00	0	0,00	0	0,00	4	222,22	17,78	240,00
Podsumowanie dnia:28.04.2024												
			206	18 420,00	-2	-180,00	0	0,00	204	16 888,89	1 351,11	18 240,00
Wartości fiskalne:									16 888,89	1 351,11	18 240,00	
Podsumowanie Dystrybutora:Teatr Współczesny Szczecin												
			206	18 420,00	-2	-180,00	0	0,00	204	16 888,89	1 351,11	18 240,00
Wartości fiskalne:									16 888,89	1 351,11	18 240,00	

Zestawienie Dystrybutora:

Teatr Współczesny Szczecin

Nazwa wydarzenia	Ilość	Liczba biletów	Wartość netto	Vat	Wartość brutto
JAK NIE ZABIŁEM SWOJEGO OJCA	1	204	16 888,89	1 351,11	18 240,00

Brutto	VAT	Netto	PISF	SFP	ZAiKS	Suma netto
18 240,00	1 351,11	16 888,89				16 888,89

Całkowite podsumowanie:	1	204	16 888,89	1 351,11	18 240,00
-------------------------	---	-----	-----------	----------	-----------

Bilet		Sprzedane		Zwrócone		Anulowane		Podsumowanie	
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość
Podsumowanie wszystkich Dystrybutorów:									
Bilety sprzedane:			206	wartości:		16 420,00			
Bilety zwrócone:			-2	wartości:		-180,00			
Bilety anulowane:			0	wartości:		0,00			
Bilety:			204						
Wartość netto:		16 888,89		Wartość netto fiskalna		16 888,89			
VAT:		1 351,11		Wartość VAT fiskalna:		1 351,11			
Wartość brutto:		18 240,00							

10 320.00

Wartość brutto:	10 320,00
-----------------	-----------

Bilet	Sprzedane				Zwrócone		Anulowane		Podsumowanie		
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość netto	VAT

Dystrybutor: Teatr Współczesny Szczecin

Data: 23.04.2024

Wydarzenie: SCORES THAT SHAPED OUR FRIENDSHIP

Godzina: 20:30

bilet Kontrapunkt 24	8 %	90,00	18	1 620,00	-1	-90,00	0	0,00	17	1 416,67	117,33	1 530,00
BRANŻOWY KONTRAPUNKT	8 %	60,00	1	60,00	0	0,00	0	0,00	1	56,56	4,44	60,00

Podsumowanie dnia:23.04.2024

19	1 680,00	-1	-90,00	0	0,00	18	1 472,22	117,78	1 590,00
----	----------	----	--------	---	------	----	----------	--------	----------

Wartości fiskalne: 1 472,22 117,78 1 590,00

Podsumowanie Dystrybutora:Teatr Współczesny
Szczecin

19	1 680,00	-1	-90,00	0	0,00	18	1 472,22	117,78	1 590,00
----	----------	----	--------	---	------	----	----------	--------	----------

Wartości fiskalne: 1 472,22 117,78 1 590,00

Zestawienie Dystrybutora:

Teatr Współczesny Szczecin

Nazwa wydarzenia	Ilość	Liczba biletów	Wartość netto	Vat	Wartość brutto
SCORES THAT SHAPED OUR FRIENDSHIP	1	18	1 472,22	117,78	1 590,00

Brutto	VAT	Netto	PISF	SFP	ZAIS	Suma netto
1 590,00	117,78	1 472,22				1 472,22

Całkowite podsumowanie:	1	18	1 472,22	117,78	1 590,00
-------------------------	---	----	----------	--------	----------

Bilet	Sprzedane Zwrocone Anulowane										Podsumowanie	
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	wartość netto	VAT

Podsumowanie wszystkich Dystrybutorów:

Bilety sprzedane:	19	wartości:	1 680,00
Bilety zwrócone:	-1	wartości:	-90,00
Bilety anulowane:	0	wartości:	0,00
Bilety:	18		
Wartość netto:	1 472,22	Wartość netto fiskalna:	1 472,22
VAT:	117,78	Wartość VAT fiskalna:	117,78
Wartość brutto:	1 590,00		

Bilet	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Sprzedane	Zwrócone	Anulowane	Podsumowanie						
					Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość netto	VAT	wartość brutto		
Dystrybutor: Foyer														
Data: 25.04.2024														
Wyderzenie: SPOŁECZNE SPA														
Godzina: 18:00														
Normalny Kontrapunkt	8 %	50,00	22	1 100,00	0	0,00	0	0,00	22	1 018,52	81,48	1 100,00		
Ulgowy Kontrapunkt	8 %	40,00	9	360,00	0	0,00	0	0,00	9	333,33	26,67	360,00		
Podsumowanie dnia: 25.04.2024					31	1 460,00	0	0,00	0	0,00	31	1 351,85	108,15	1 460,00
Wartości fiskalne:										1 351,85	108,15	1 460,00		
Podsumowanie Dystrybutora: Foyer														
					31	1 460,00	0	0,00	0	0,00	31	1 351,85	108,15	1 460,00
Wartości fiskalne:										1 351,85	108,15	1 460,00		

Bilet	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Podsumowanie	Wartość netto	VAT	wartość brutto
Dystrybutor: Scena NOWE SYTUACJE wejście od ul																
Data: 25.04.2024																
Wydarzenie: XD																
Godzina: 17.00																
Normalny Kontrapunkt	8 %	50,00	27	1 350,00	0	0,00	0	0,00	27	1 250,00	100,00	1 350,00				
Ulgowy Kontrapunkt	8 %	40,00	17	680,00	0	0,00	0	0,00	17	629,63	50,37	680,00				
Podsumowanie dnia: 25.04.2024			44	2 030,00	0	0,00	0	0,00	44	1 879,63	150,37	2 030,00				
										Wartości fiskalne:			1 879,63	150,37	2 030,00	
Podsumowanie Dystrybutora: Scena NOWE SYTUACJE wejście od ul Szczerbcowej			44	2 030,00	0	0,00	0	0,00	44	1 879,63	150,37	2 030,00				
										Wartości fiskalne:			1 879,63	150,37	2 030,00	

Zestawienie Dystrybutora:		Scena NOWE SYTUACJE wejście od ul. Szczerbcowej				
Nazwa wydarzenia	Ilość	Liczba biletów	Wartość netto	Vat	Wartość brutto	
XD	1	44	1 879,63	150,37	2 030,00	

Brutto	VAT	Netto	PISF	SFP	ZAIS	Suma netto
2 030,00	150,37	1 879,63				1 879,63

Całkowite podsumowanie:	1	44	1 879,63	150,37	2 030,00	
-------------------------	---	----	----------	--------	----------	--

Bilet		Sprzedane		Zwrócone		Anulowane		Podsumowanie	
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość
Podsumowanie wszystkich Dystrybutorów:									
Bilety sprzedane:			44	wartości:		2 030,00			
Bilety zwrócone:			0	wartości:		0,00			
Bilety anulowane:			0	wartości:		0,00			
Bilety:			44						
Wartość netto:		1 879,63		Wartość netto fiskalna:		1 879,63			
VAT		150,37		Wartość VAT fiskalna:		150,37			
Wartość brutto:		2 030,00							

Bilet	Sprzedane		Zwrócone		Anulowane		Podsumowanie								
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość netto	VAT	wartość brutto			
Dystrybutor: Scena NOWE SYTUACJE wejście od ul															
Data: 24.04.2024															
Wydarzenie: XD															
Godzina: 19.00															
Normalny Kontrapunkt	8 %	50,00	40	2 000,00	-2	-100,00	0	0,00	38	1 759,26	170,37	1 929,63			
Ulgowy Kontrapunkt	8 %	40,00	10	400,00	0	0,00	0	0,00	10	370,37	29,63	400,00			
Podsumowanie dnia:24.04.2024															
										Wartości fiskalne:			2 129,63	170,37	2 300,00
Podsumowanie Dystrybutora:Scena NOWE SYTUACJE wejście od ul Szczercbowej															
										Wartości fiskalne:			2 129,63	170,37	2 300,00

Zestawienie Dystrybutora:		Scena NOWE SYTUACJE wejście od ul Szczercbowej					
Nazwa wydarzenia	Ilość	Liczba biletów	Wartość netto	Vat	Wartość brutto		
XD	1	48	2 129,63	170,37	2 300,00		
	Brutto	VAT	Netto	PISF	SFP	ZAIS	Suma netto
	2 300,00	170,37	2 129,63				2 129,63
Całkowite podsumowanie:	1	48	2 129,63	170,37	2 300,00		

Bilet	Sprzedane				Zwrócone				Anulowane				Podsumowanie			
	Vat	Cena brutto	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	Ilość	wartość	wartość netto	VAT	wartość brutto	
Podsumowanie wszystkich Dystrybutorów:																
Bilety sprzedane:			50	wartości:		2 400,00										
Bilety zwrócone:			-2	wartości:		-100,00										
Bilety anulowane:			0	wartości:		0,00										
Bilety:			48													
Wartość netto:		2 129,63	Wartość netto fiskalna				2 129,63									
VAT:		170,37	Wartość VAT fiskalna:				170,37									
Wartość brutto:		2 300,00														

Wpływy ze sprzedaży poszczególnych wydarzeń były wpływami instytucji ich organizujących tj. Teatru Współczesnego w Szczecinie i Teatru Lalek Pleciuga.

Oprócz wydarzeń biletowanych w ramach festiwalu zorganizowano szereg wydarzeń bezpłatnych, otwartych dla mieszkańców. Publiczność gromadziła się m.in. w sali sesyjnej Rady Miasta Szczecin, w Ogrodach Śródmieście czy Hali Odra. Maszerowała i uczestniczyła w miejskich, plenerowych wydarzeniach (m.in. na Wałach Chrobrego, Jasnych Błoniach czy Placu Solidarności).

Łączna szacunkowa liczba uczestników wydarzeń to 5000 osób.

- proszę o wymienienie partnerów wydarzeń wraz z informacją jaki był zakres partnerstwa,

Eco Generator - Sponsor nagród Jury

Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego - Fundator Nagrody Publiczności

Respect Energy – sponsor główny (wkład finansowy)

Institut Francais, Paryż – sponsor (wkład finansowy)

Patronaty medialne – wszczecinie.pl, Radio Szczecin, portal e-teatr, Radio Super FM, Trójka – Program Trzeci Polskiego Radia (wsparcie medialne, rozpowszechnianie informacji dot. festiwalu i tworzenie autorskich materiałów dziennikarskich: pisemnych, audio i wideo)

Patronat honorowy – konsul honorowy Francji w Szczecinie, Alliance Francaise Szczecin (wsparcie w promocji festiwalu, zwłaszcza w mediach społecznościowych oraz wśród frankofilów szczecińskich)

Uniwersytet Szczeciński, Nius Radio Uniwersytetu Szczecińskiego, Uniwizja – telewizja Uniwersytetu Szczecińskiego, Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności – partnerstwo medialne, rozpowszechnianie informacji dot. festiwalu i tworzenie autorskich materiałów dziennikarskich (pisemnych, audio i wideo, w tym tworzenie Kontrapunktowego Studia Festiwalowego)

Institut Francais Warszawa – partnerzy wydarzenia; wsparcie w realizacji wydarzeń

Ogrody Śródmieście – partnerzy wydarzenia, udostępnienie przestrzeni na organizację jednego z punktów programu

TRAFO Trafostacja Sztuki – partnerzy wydarzenia, udostępnienie przestrzeni na organizację jednego z punktów programu

Łącznia Nowa – partnerzy wydarzenia; wsparcie w realizacji wydarzeń – koprodukcja spektaklu TW

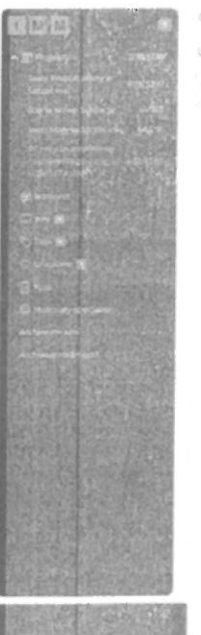
- jakie zasięgi w mediach społecznościowych wygenerowało każde z wydarzeń, ile wzmianek na temat każdego z wydarzeń było w mediach lokalnych, w mediach regionalnych w mediach krajowych oraz międzynarodowych

Poniżej raporty medialne za okres 30 listopada 2023 – 5 lipca 2024 (za daty graniczne przyjęto pierwszy i ostatni post na FB Festiwalu):

- raport dot. całłościowego zasięgu medialnego;
- raporty dot. publikacji w ramach portali internetowych, Facebooka i Instagrama.

Raporty medialne wygenerowane przez Instytut Monitorowania Mediów.







- kto ma prawa do nazw tych wydarzeń, marki, logotypów etc. i na jakich warunkach je przekazuje, Miasto Szczecin

- ile wydarzeń odbyło się w ramach każdego festiwalu (spektakli, koncertów, happeningów artystycznych), ilu uczestniczyło w nich artystów ze Szczecina i spoza Szczecina, łączna ilość wydarzeń: 47, w tym organizowane przez Teatr Współczesny:

- 7 wydarzeń ze społecznego otwarcia festiwalu (7 aktów miłosierdzia): spektakl w sali sesyjnej rady Miasta i miejskie wydarzenia performatywne;
- Międzynarodowy Konkurs formy (4 spektakle zaproszone przez TW);
- premiera festiwalowa, wystawa, wykład, gala finałowa konkursu z koncertem;
- Wydarzenia towarzyszące konkursowi (szczecińskie i zaproszone z Polski);
- Sekcja Mistrzowska: Punkt Wyjścia, koncert i spektakl Philippe'A Quesne'a.

Ilość artystów szczecińskich 34, artyści spoza Szczecina – 32.

- jak wygląda podział zadań w każdym z wydarzeń. Kto jest odpowiedzialny i kto pokrywa koszty promocji, kto odpowiada za działania organizacyjne, kto odpowiada za sprzedaż i dystrybucję biletów,

Każdy z teatrów współorganizatorów Teatr Współczesny oraz Teatr Lalek Pleciuga był odpowiedzialny za swoją część organizacyjną.

Teatr Współczesny był odpowiedzialny za:

- organizację 3 dniowego otwarcia festiwalu w ramach dofinansowanego ze środków Interregu projektu *Transgraniczne spotkania kulturalne – 7 aktów miłosierdzia* (8 wydarzeń), organizację połowy Międzynarodowego Konkursu Formy (tj. zaproszenie 4 spektakli konkursowych – 2 z Polski, 2 z zagranicy), organizację części wydarzeń towarzyszących konkursowi (wykład performatywny, pokaz spektaklu gościnnego, pokazy 2 spektakli Kana, pokazy 2 spektakli Teatru Współczesnego), części gali finałowej konkursu z otwartymi obradami jury oraz koncertem, przygotowanie i organizację jednej z premier Kontrapunktu *Giselle, tańcz!*, organizację części pt. *Punkt Zwrotny: sekcja mistrzowska* w ramach której w maju szczecińskiej publiczności zaprezentowano spektakl i koncert Philippe'a Quesne'a.

Za promocję festiwalu były odpowiedzialne dwa teatry. Koszty promocji zostały podzielone pomiędzy teatry i pokryte z pieniędzy pozyskanych z przychodów z realizacji zadania oraz z innych środków pozyskanych z sektora publicznego (dotacji miasta).

Wsparcia promocyjnego udzieliło też organizatorom miasto – za pośrednictwem Szczecińskiej Agencji Artystycznej, udostępniając bezkosztowo (lub po kosztach produkcji materiałów ekspozycyjnych), niektóre outdoorowe powierzchnie reklamowe.

Teatr Współczesny był odpowiedzialny za sprzedaż karnetów. Poza tym każdy z teatrów był odpowiedzialny za sprzedaż pojedynczych biletów na spektakle organizowane przez siebie.

- jak wygląda podział kosztów organizacji każdego wydarzenia. Ile pieniędzy przeznacza się na promocję, ile na najem sal, ile na wynagrodzenia dla artystów, ile na organizację wydarzeń, scenografię etc.

Teatr Współczesny

Tabela 1

Rodzaj kosztów według pozycji kosztorysowych (według umowy/aneksu)	Bieżący okres sprawozdawczy WYKONANIE				
	Koszt całkowity	Środki finansowe z MKiDN	Inne środki z sektora finansów publicznych	Środki spoza sektora finansów publicznych	Środki finansowe uzyskane w ramach realizacji zadania i wydatkowane
1. Koszt prezentacji spektakli teatralnych przedstawianych w ramach festiwalu: 1. Zakup spektakli, 2. Honoraria artystyczne	260809,49	162392,55	98416,94	0,00	0,00
2. Honoraria- Jury festiwalu, mediatora obrad jury, dyrektora festiwalu, za dokumentację filmową i zdjęciową, przygotowanie do projekcji tłumaczeń spektakli obcojęzycznych i polskich. Tłumaczenia pisemne i ustne tekstów sztuk, spotkań, tekstów i informacji do materiałów promocyjnych, koordynacja projektu, koordynacja promocyjna projektu	163372,42	31831,10	116181,05	3784,35	11575,92
3. Koszty promocji i reklamy – kampania outdoorowa, usługi reklamowe w mediach oraz na innych nośnikach reklamowych, druk katalogu, druk plakatów i ulotek programowych, projekty graficzne, koszulki dla wolontariuszy, tłumaczenia materiałów promocyjno-reklamowych, promocja u patrona medialnego, stworzenie strony www oraz koszty utrzymania	58765,94	0,00	31692,46	0,00	27073,48
4. Kompleksowa obsługa techniczna spektakli - wynajęcie sprzętu specjalistycznego na potrzeby prezentacji spektakli, wynajem przestrzeni, materiały	68423,63	0,00	52599,82	9088,88	6734,93

sceniczne (niepokrywane z dotacji), zgody, pozwolenia					
5. Koszty ZAKS-u - tantiemy autorskie, licencje	8013,06	0,00	8013,06	0,00	0,00
6. Koszty reprezentacyjne - kwiaty dla artystów i laureatów, catering, serwis kawowy, statuetki	7152,40	0,00	5000,00	0,00	2152,40
7. Noclegi dla członków zespołów teatralnych, gości festiwalowych, Koszty transportu - przewóz środków inscenizacji, scenografii, materiałów i osób, parkingi, zwrot kosztów podróży i wyżywienia związanych z realizacją projektu	155962,38	0,00	121127,00	28048,90	6786,48
8. Wyposażenie i materiały: materiały biurowe, materiały potrzebne na warsztaty, materiały na potrzeby scenografii, niezbędne materiały przygotowania sceny, materiały do prac porządkowych oraz środki czystości, pranie kostiumów	14887,11	0,00	4538,21	0,00	10348,90
9. Koordynacja finansowo-księgowa projektu	48403,53	5776,35	37857,94	4769,24	0,00
10. Wynagrodzenie personelu organizacyjnego i technicznego wraz z obowiązkowymi składkami ZUS od wynagrodzeń pracowników własnych zaangażowanych w projekt – naliczane i odprowadzane przez pracodawcę: biuro festiwalowe, promocja, BOW, portierzy, obsługa sprząająca, obsługa techniczna, biuro obsługi widza, sekretariat, bileterzy, szatniarki, obsługa przeciwpożarowa, personel pomocniczy, obsługa osobowa techniczna spektakli - elektrycy, akustycy, kierownicy techniczni, montaż i demontaż,	135593,03	0,00	84785,27	35076,79	15730,97
11. Koszt obsługi prawnej Festiwalu	4870,80	0,00	0,00	2951,84	1918,96
12. Premiera własna w ramach Kontrapunktu	180219,18	0,00	160778,22	3000,00	16440,96
Razem	1106472,97	200000,00	720989,97	86720,00	98763,00
wydatki bieżące	1106472,97	200000,00	720989,97	86720,00	98763,00
wydatki inwestycyjne	0	0	0	0	0

- czy po organizacji przez instytucje, organizatorów lub Urząd Miasta są robione ewaluacje tych wydarzeń? Czy instytucje posiadają plan/strategię rozwoju, realizacji tych wydarzeń w kolejnych latach?

Odbyła się wewnętrzna ewaluacja w obrębie zespołu Teatru Współczesnego.

57. edycja została oceniona pozytywnie, projekt ma być kontynuowany, zmieniają się jednak kuratorzy festiwalu. Od 1 stycznia 2025 roku stanowisko dyrektora artystycznego TW obejmie Michał Buszewicz.

Michał Buszewicz i Tomasz Lewandowski, dyrektor TL Pleciuga, spotkali się we wrześniu 2024 roku i potwierdzili chęć współpracy między instytucjami i kontynuacji formatu.

KONTRAPUNKT

Teatr Lalek w Szczecinie

Ze względu na fakt, iż MFT „Kontrapunkt” jest wydarzeniem o charakterze biennale, informacje zawarte poniżej dotyczą roku 2024.

- ile kosztowała organizacja każdego z wydarzeń, ile wynosiły dotacje miasta, ile udało się organizatorom lub instytucjom pieniędzy pozyskać od sponsorów i partnerów,
Całkowity koszt realizacji zadania: 835 276,78

1. Środki pozyskane od MKiDN: 180 000,00
2. Dotacja celowa UM: 440 000,00 zł
3. Dodatkowe środki z sektora finansów publicznych: 215 276,78

- kto jest głównym organizatorem każdego wydarzenia,

- ile sprzedano biletów na każde wydarzenie, jaki był zysk z biletów, ile rozdano darmowych zaproszeń, czyj budżet zasilają wpływy z biletów

77 sprzedanych karnetów – całkowita ilość karnetów dla TW i TL Pleciuga.

23 darmowych zaproszeń - karnety (rozdysponowane dla władz miasta, dziennikarzy, dyrektorów innych teatrów, sponsorów, kuratorów, a także członków jury i mediatora)

2 892 szt. pojedynczych biletów na spektakle organizowane przez Teatr Lalek Pleciuga.

Przychód brutto ze sprzedaży biletów wyniósł 80 675,00 zł. Wpływy ze sprzedaży poszczególnych wydarzeń były wpływami instytucji ich organizujących tj. Teatru Współczesnego w Szczecinie i Teatru Lalek Pleciuga.

Oprócz wydarzeń w ramach festiwalu (część konkursowa) zrealizowano projekt „NURTująca FORMA. Spektakle lalek w 57. Festiwalu Kontrapunkt”, na który składał się przegląd zaproszonych spektakli lalkowych, produkcja spektaklu „Gong!” oraz imprezy towarzyszące – plenerowe, bezpłatne, otwarte dla mieszkańców. Zgromadziły one liczne rzesze ludzi w miejscach chętnie odwiedzanych przez mieszkańców Szczecina (Jasne Błonia, Park Kasprowicza, Plac Grunwaldzki, Plac Kolleoniego)

Ze względu na szerokie działania plenerowe oraz wystawy festiwalu nie jesteśmy w stanie oszacować ilości całkowitej uczestników.

- proszę o wymienienie partnerów wydarzeń wraz z informacją jaki był zakres partnerstwa,
Teatr Współczesny w Szczecinie – współorganizacja Festiwalu Kontrapunkt

Urząd Miejski w Szczecinie – dofinansowanie Festiwalu Kontrapunkt, wsparcie działań promocyjnych (udostępnienie nośników reklamy outdoodrowej)

Eco Generator - Sponsor nagród Jury

Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego - Fundator Nagrody Publiczności, dofinansowanie produkcji spektaklu premierowego „Gong!”

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego – dofinansowanie projektu „NURTująca FORMA. Spektakle lalek w 57. Festiwalu Kontrapunkt”.

Fundacja Moniki Pyrek – konsultacje sportowe oraz wsparcie działań promocyjnych spektaklu premierowego „Gong!”

Szczeciński Humanistyczny Uniwersytet Seniora – współorganizacja wydarzeń plenerowych, wolontariat

Patronaty medialne – wszczecinie.pl, Radio Szczecin, portal e-teatr, Radio Super FM, Trójka – Program Trzeci Polskiego Radia (wsparcie medialne, rozpowszechnianie informacji dot. festiwalu i tworzenie autorskich materiałów dziennikarskich: pisemnych, audio i wideo).

Uniwersytet Szczeciński, Nius Radio Uniwersytetu Szczecińskiego, Uniwizja – telewizja Uniwersytetu Szczecińskiego, Centrum Edukacji Medialnej i Interaktywności – partnerstwo medialne, rozpowszechnianie informacji dot. festiwalu i tworzenie autorskich materiałów dziennikarskich (pisemnych, audio i wideo, w tym tworzenie Kontrapunktowego Studia Festiwalowego)

Teatr Polski w Szczecinie – partner wydarzenia, udostępnienie przestrzeni na organizację wydarzenia artystycznego (prezentacja spektaklu)

- jakie zasięgi w mediach społecznościowych wygenerowało każde z wydarzeń, ile wzmianek na temat każdego z wydarzeń było w mediach lokalnych, w mediach regionalnych w mediach krajowych oraz międzynarodowych

Raporty medialne wygenerowane przez Instytut Monitorowania Mediów, przedstawione przez Teatr Współczesny w Szczecinie dotyczą w równym stopniu Teatru Lalek Pleciuga.

- kto ma prawa do nazw tych wydarzeń, marki, logotypów etc. i na jakich warunkach je przekazuje, Miasto Szczecin

- ile wydarzeń odbyło się w ramach każdego festiwalu (spektakli, koncertów, happeningów artystycznych), ilu uczestniczyło w nich artystów ze Szczecina i spoza Szczecina, łączna ilość wydarzeń: 47, w tym organizowane przez Teatr Lalek „Pleciuga”:

- Międzynarodowy Konkurs formy (4 spektakle zaproszone przez Teatr Lalek „Pleciuga”);
- premiera festiwalowa, wystawa, gala finałowa konkursu z koncertem;
- Wydarzenia towarzyszące konkursowi (szczecińskie i zaproszone z Polski);
- Punkt Wyjścia – sekcja dla dzieci

Ilość artystów szczecińskich: 12, artyści spoza Szczecina: 43

- jak wygląda podział zadań w każdym z wydarzeń. Kto jest odpowiedzialny i kto pokrywa koszty promocji, kto odpowiada za działania organizacyjne, kto odpowiada za sprzedaż i dystrybucję biletów,

Każdy z teatrów współorganizatorów Teatr Współczesny oraz Teatr Lalek Pleciuga był odpowiedzialny za swoją część organizacyjną.

Teatr Lalek „Pleciuga” był odpowiedzialny za:

- organizację połowy Międzynarodowego Konkursu Formy (tj. zaproszenie 4 spektakli konkursowych: 2 z Polski, 2 z zagranicy),

- organizację części wydarzeń towarzyszących konkursowi (pokazy 5 tytułów spektakli z repertuaru Teatru Lalek „Pleciuga”),

- organizację części pt. *Punkt Wyjścia – sekcja dla dzieci* w ramach której w maju szczecińskiej publiczności zaprezentowano pokazy 4 tytułów spektakli gościnnych dla dzieci i młodzieży

- części gali finałowej konkursu z otwartymi obradami jury oraz koncertem,

- przygotowanie i organizację jednej z premier Kontrapunktu pt. „Gong!”,

- organizacja akcji performerów w przestrzeni miasta: 3 pokazy Breakingu / Street Performance w wykonaniu Szkoły Tańca Mad Skillz, mini-warsztaty podstaw Breakingu oraz szerzenie prawidłowego oblicza kultury Hip-Hop, czyli: pokój, miłość, jedność, dobra zabawa oraz kreatywna inteligencja

- opracowanie i prezentacja wystawy podsumowującej festiwal Kontrapunkt w przestrzeni Jasnych Błoni w Szczecinie

Za promocję festiwalu były odpowiedzialne dwa teatry. Koszty promocji zostały podzielone pomiędzy teatry i pokryte z pieniędzy pozyskanych z przychodów z realizacji zadania oraz z innych środków pozyskanych z sektora publicznego (dotacji miasta).

Wsparcia promocyjne udzieliło też organizatorom miasto – za pośrednictwem Szczecińskiej Agencji Artystycznej, udostępniając bezkosztowo (lub po kosztach produkcji materiałów ekspozycyjnych), niektóre outdoorowe powierzchnie reklamowe.

Każdy z teatrów był odpowiedzialny za sprzedaż pojedynczych biletów na spektakle organizowane przez siebie.

- jak wygląda podział kosztów organizacji każdego wydarzenia. Ile pieniędzy przeznacza się na promocję, ile na najem sal, ile na wynagrodzenia dla artystów, ile na organizację wydarzeń, scenografię etc.

1. rozliczenie ze względu na rodzaj kosztów – kwoty w zł

Całość zadania wg umowy/aneksu

Realizacja zadania

PLAN						WYKONANIE	
lp.	Nazwa kosztu (informacja podana w tej kolumnie musi się pokrywać z opisem rodzajów kosztów wymienionych we wniosku w sprawie przekazania dotacji celowej)	Koszt całkowity wg umowy	Kwota dotacji wg umowy	Środki własne/inne źródła	Zrealizowany koszt całkowity	Zrealizowana kwota dotacji	Zrealizowane środki własne/inne źródła
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Koszty związane z prezentacją spektakli konkursowych	219 097,51	219 097,51	0,00	236 771,00	236 771,00	0,00
2	Koszty związane z promocją i reklamą	25 597,62	20 747,62	4 850,00	25 667,19	19 067,19	6 600,00
3	Koszty związane z produkcją spektaklu premierowego "Gong!"	127 010,00	0,00	127 010,00	128 637,81		128 637,81
4	Koszty związane z produkcją materiałów promocyjno-informacyjnych	30 617,22	10 887,22	19 730,00	28 021,47	11 166,44	16 855,03
5	Koszty związane z organizacją wydarzeń towarzyszących	55 000,00	1 500,00	53 500,00	55 240,00	1 696,92	53 543,08
6	Koszty materiałów i sprzętu niezbędnego do realizacji zadania	31 727,60	31 727,60	0,00	25 318,92	25 318,92	
7	Koszty osobowe - wynagrodzenia i honoraria - Komisja Artystyczna, - zespół organizacyjny Teatru Lalek Pleciuga (koordynatorzy, księgowość, BOW, administracja, promocja, technika elektroakustycy, panie sprząające, szatnia/bileterki, konferansjerzy) - doangażowani pracownicy techniczni - pracownicy Teatru Polskiego pracujący przy spektaklu "The making of Pinocchio"	214 276,00	62 556,00	151 720,00	200 408,95	60 672,00	139 736,95
8	Koszty związane z transportem - transport zespołów artystycznych i dekoracji	28 087,60	27 503,60	584,00	28 925,80	28 555,80	370,00
9	Koszty związane z noclegami zespołów artystycznych i zaproszonych gości, wyżywieniem i cateringiem	75 710,00	52 610,00	23 100,00	74 619,08	46 681,40	27 937,68

10	Pozostałe koszty: - opłaty pocztowe i bankowe - materiały biurowe - media - kwiaty dla artystów - Zus pracodawcy	48 463,75	13 370,45	35 093,30	31 666,56	10 070,33	21 596,23
Ogółem		440 000,00 zł	415 587,30 zł	835 276,78 zł	440 000,00 zł	395 276,78 zł	

- czy po organizacji przez instytucje, organizatorów lub Urząd Miasta są robione ewaluacje tych wydarzeń? Czy instytucje posiadają plan/strategię rozwoju, realizacji tych wydarzeń w kolejnych latach?

Odbyła się wewnętrzna ewaluacja w obrębie zespołu Teatr Lalek Pleciuga.

57. edycja została oceniona pozytywnie, projekt ma być kontynuowany, zmieniają się jednak kuratorzy festiwalu. Od 1 stycznia 2025 roku stanowisko dyrektora artystycznego TW obejmie Michał Buszewicz.

Michał Buszewicz i Tomasz Lewandowski, dyrektor TL Pleciuga, spotkali się we wrześniu 2024 roku i potwierdzili chęć współpracy między instytucjami i kontynuacji formatu.

SZCZECIN JAZZ FESTIWAL

Szczecińska Agencja Artystyczna

- ile kosztowała organizacja każdego z wydarzeń

678.331,30 zł

- ile wynosiły dotacje miasta

500.000,00 zł

- ile udało się organizatorom lub instytucjom pieniędzy pozyskać od sponsorów i partnerów

45.000,00 zł łącznie od 2 sponsorów: NCDC SA oraz spółki Dom Lekarski

- kto jest głównym organizatorem każdego wydarzenia,

Szczecińska Agencja Artystyczna

- ile sprzedano biletów na każde wydarzenie

3 890 szt.

- jaki był zysk z biletów

310.234,58 zł

PRZYCHODY ŁĄCZNIE – 855 234,58 zł

KOSZTY ŁĄCZNIE – 678 331,30 zł

ZYSK – 176 903,28 zł (przeznaczony na organizację kolejnych wydarzeń artystycznych Szczecin Jazz, m.in. koncert światowej legendy wokalistyki jazzowej – DeeDee Bridgewater)

- ile rozdano darmowych zaproszeń

SAA nie praktykuje dystrybucji nieodpłatnych zaproszeń poza tymi, które wynikają z umów sponsorskich / partnerskich lub zobowiązań np. względem przedstawicieli Gminy Miasta Szczecin czy Rady Miasta w Szczecinie. Wyjątek stanowią wydarzenia, które z założenia mają charakter nieodpłatnych, np. warsztaty muzyczne.

- czyj budżet zasilały wpływy z biletów

Szczecińskiej Agencji Artystycznej

- proszę o wymienienie partnerów wydarzeń wraz z informacją jaki był zakres partnerstwa

1. Stowarzyszenie Orkiestra Jazzowa, Szczecin - współpraca w zakresie realizacji programu artystycznego festiwalu.
2. Jazz at Lincoln Center, NYC, USA -współpraca w zakresie organizacji koncertu Jazz at Lincoln Center Orchestra with Wynton Marsalis oraz współorganizacja nieodpłatnego spotkania z Wynton Marsalis dla szczecińskich uczniów i studentów.
3. World Jazz Network, Amerfoort, Holandia - współpraca przy organizacji koncertów w ramach jednego z największego zrzeszeń festiwalu jazzowych na świecie: World Jazz Festiwal Holandia, Festival Internacional Canarias Jazz & Mas, Hiszpania, Sicilia Jazz Festival, Włochy etc.
4. Magazyny: „Jazz Forum” (Polska), DownBeat (USA), Jazzwise (UK) - współpraca merytoryczna

- jakie zasięgi w mediach społecznościowych wygenerowało każde z wydarzeń, ile wzmianek na temat każdego z wydarzeń było w mediach lokalnych, w mediach regionalnych w mediach krajowych oraz międzynarodowych,

Advertising Value Equivalency (AVE) - Szacunkowy Ekwiwalent Reklamowy za 2023:

1.680.000, 00 PLN

Łączny zasięg publikacji 2,01 mln osób dotarcia – Polska

Wzmianki oraz artykuły:

prasa 68

portale 275

Social Media 359

Razem: 702 pozycje

Monitoring AVE, którym dysponujemy dotyczy wyłącznie Polski bez udziału TV.

Ponadto informacje o Szczecin Jazz pojawiały się w najważniejszych magazynach jazzowych na świecie: recenzje w DownBeat (USA), Jazzwise (UK), JazzinEurope (NL) etc.

Strona Szczecin Jazz na FB jest drugą najpopularniejszą stroną wśród festiwalu jazzowych w Polsce, wyprzedzając takie tuzy jak „Jazz nad Odrą” Wrocław, „Jazz Jamboree” Warszawa czy „Bielska Zadymka Jazzową” Bielsko - Biała.

- kto ma prawa do nazw tych wydarzeń, marki, logotypów etc. i na jakich warunkach je przekazuje,

Uprawnionym z prawa ochronnego do znaku towarowego „Szczecin Jazz” jest Sylwester Ostrowski.

SAA ma prawo do posługiwania się nim do realizacji Festiwalu na podstawie zawieranej corocznie umowy.

- ile wydarzeń odbyło się w ramach każdego festiwalu (spektakli, koncertów, happeningów artystycznych), ilu uczestniczyło w nich artystów ze Szczecina i spoza Szczecina,

1.Szczecin Jazz w NCDC: 100 osób. Koncert na zaproszenie - koncert z udziałem szczecińskich artystów.

2.Szczecin Jazz dla kobiet, Mariott: 350 osób. Koncert biletowany - koncert z udziałem szczecińskich artystów.

3.Miguel Ramirez Canary Band, Jazzment: 90 osób. Koncert biletowany.

4. Lucas Santana, Jazzment: 90 osób. Koncert biletowany.
 5. Chango ft. Gree, Jazzment: 90 osób. Koncert biletowany - koncert z udziałem szczecińskich artystów.
 5. Irek Głyk „Vibes Expresion”, Jazzment: 90 osób. Koncert biletowany.
 6. Jazzmeia Horn, Opera na Zamku: 540 osób. Koncert biletowany
 7. Warsztaty wokalne z Jazzmeia Horn, NCDC. 80 osób. Wstęp bezpłatny - 50 % uczestników warsztatów stanowili uczniowie i studenci szczecińskich szkół artystycznych.
 8. Warsztaty muzyczne z Chad LB, Copernicus club. 20 osób. Wstęp bezpłatny - 50 % uczestników warsztatów stanowili uczniowie i studenci szczecińskich szkół artystycznych.
 9. Chad LB, filharmonia szczecin, sala kamera. 180 osób. Koncert biletowany.
 10. Studenci wokalistki jazzowej oraz Jola Szczepaniak, Jazzment Klub: 100 osób. Koncert biletowany - koncert z udziałem szczecińskich artystów.
 11. Jazz Brigade, Filharmonia Szczecin: 980 osób. Koncert biletowany - koncert z udziałem szczecińskich artystów.
 12. Balazs Gaguyi Quartet, Jazzment: 80 osób
 13. Jazz at Lincoln Center Orchestra with Wynton Marsalis, Teatr Letni: 1.300 osób. Koncert biletowany.
- łącznie: 4.090 osób

- jak wygląda podział zadań w każdym z wydarzeń. Kto jest odpowiedzialny i kto pokrywa koszty promocji, kto odpowiada za działania organizacyjne, kto odpowiada za sprzedaż i dystrybucję biletów,

Koszty promocji festiwalu Szczecin Jazz pokrywa Szczecińska Agencja Artystyczna z budżetu festiwalu. Za część techniczną dotyczącą najmu sal, obsługę techniczną, medialną, transport, noclegi, cateringu oraz sprzedaż biletów odpowiada Szczecińska Agencja Artystyczna.

Dystrybucja biletów: portal bilety.fm obecnie biletomat.pl

Za dobór artystów, scenariusz i plan wydarzeń artystycznych, odpowiada Sylwester Ostrowski.

- jak wygląda podział kosztów organizacji każdego wydarzenia. Ile pieniędzy przeznacza się na promocję, ile na najem sal, ile na wynagrodzenia dla artystów, ile na organizację wydarzeń, scenografię etc.

Podział kosztów w 2023r z budżetu wyglądał następująco:

433 431,00, tj. 64% budżetu - usługi artystyczne

232 571,07, tj. 34% budżetu - usługi techniczne

12 383,23, tj. 2% budżetu - promocja

- czy po organizacji przez instytucje, organizatorów lub Urząd Miasta są robione ewaluacje tych wydarzeń? Czy instytucje posiadają plan/strategię rozwoju, realizacji tych wydarzeń w kolejnych latach?

Szczecińska Agencja Artystyczna po każdej edycji festiwalu, dokonuje podsumowania merytorycznego, finansowego oraz w zakresie monitoringu mediów a także wskaźników i osiągnięć liczbowych.

SAA posiada plan i strategię rozwoju Szczecin Jazz na lata 2024-2029.

W roku 2025 będziemy obchodzić 10 rocznicę powstania festiwalu Szczecin Jazz w związku z tym przygotowujemy, specjalną jubileuszową edycję.

MUSIC .DESIGN.FORM.

Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza

- Ile kosztowała organizacja każdego z wydarzeń

- 280.044,74 zł;

- ile wynosiły dotacje miasta

125 000,00 zł

- ile udało się organizatorom lub instytucjom pieniędzy pozyskać od sponsorów i partnerów

- partner merytoryczny Festiwalu: Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej - 20 000 zł netto

- patron sezonu jubileuszowego: STRABAG (100 000 zł netto / sezon); koncert GrubSon | AbradAb | Sadowska w ramach MDF 2023 był jednym z ośmiu koncertów objętych w sezonie patronatem.

- 4M Adam Sołtysiak - 4000 zł netto barter

- Kto jest głównym organizatorem każdego wydarzenia,

Organizatorem MUSIC.DESIGN.FORM Festival jest Filharmonia w Szczecinie.

- Ile sprzedano biletów na każde wydarzenie

2123 szt.

- jaki był zysk z biletów

przychód 140.880,55 zł,

- ile rozdano darmowych zaproszeń

68 szt. zaproszeń dla partnerów, artystów i w ramach akredytacji dziennikarskich.

- czyj budżet zasilają wpływy z biletów

Filharmonii im. M. Karłowicza w Szczecinie

- szczegółowy wykaz wydarzeń biletowanych:

2023-09-22, godz. 19:00 MDF GrubSon | AbradAb | Sadowska, Ilość sprzedanych biletów: 775

Przychód z biletów: 56 734,81 zł netto / 61 273,60 zł brutto

2023-09-23 21:00 MDF HVOB live, Ilość sprzedanych biletów: 633

Przychód z biletów: 48 446,62 zł netto / 52 322,35 zł brutto

2023-09-24 17:00 MDF Na tropie energii | Czesław Mozil, Ilość sprzedanych biletów: 715

Przychód z biletów: 25 263,52 zł netto / 27 284,60 zł brutto

- Proszę o wymienienie partnerów wydarzeń wraz z informacją jaki był zakres partnerstwa:

- patron sezonu jubileuszowego: STRABAG
- partner merytoryczny Festiwalu: Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej
- partner Festiwalu: ToKawa

Zakres partnerstwa regulowała stosowna umowa, której fragment poniżej.

MUSIC.DESIGN.FORM Festival organizuje Filharmonia im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie Miejska Instytucja Kultury współprowadzona przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Koncert rodzinny „Na tropie energii | Czesław Mozil” – zadanie finansowane przez Miasto Szczecin.

Partnerem merytorycznym MDF Festival 2023 MUSIC.DESIGN.FORM jest Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej. Za energię na scenie podczas Festiwalu MDF 2023 odpowiada ToKawa.

partner merytoryczny Festiwalu MDF 2023: Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej

§ 2

1. Filharmonia zobowiązuje się do następujących świadczeń na rzecz Sponsora:
 - a. zawarcie w prowadzonej przez Filharmonię komunikacji informacji: **Partnerem merytorycznym MDF Festival 2023 MUSIC.DESIGN.FORM jest Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej**
 - b. zamieszczenie logotypu PSEW z tytułem Partnera merytorycznego Festiwalu w internecie:
 - i. <https://mdf.filharmonia.szczecin.pl/pl>
 - ii. [https://filharmonia.szczecin.pl/cykl/250-MDF Festival 2023 MUSIC.DESIGN.FORM](https://filharmonia.szczecin.pl/cykl/250-MDF-Festival-2023-MUSIC.DESIGN.FORM)
 - iii. https://filharmonia.szczecin.pl/sponsorzy_i_partnerzy
 - iv. [https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2076-Jak naastroić świat Poledynek na argumenty](https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2076-Jak-naastroic-swiat-Poledynek-na-argumenty)
 - v. [https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2075-SPIRIT OPEN](https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2075-SPIRIT-OPEN)
 - vi. [https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2077-GrubSon AbradAb Sadowska](https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2077-GrubSon-AbradAb-Sadowska)
 - vii. [https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2078-HVOB live](https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2078-HVOB-live)
 - viii. [https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2079-Na tropie energii Czesław Moził](https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2079-Na-tropie-energii-Czeslaw-Mozil)
 - c. zamieszczenie logotypu PSEW w newsletterach, w których będą pojawiać się treści dot. MDF 2023
 - d. oznaczenie PSEW w prowadzonej komunikacji internetowej w mediach społecznościowych, dot. wydarzeń MDF 2023
 - e. zamieszczenie logotypu PSEW w materiałach drukowanych, które powstaną na potrzeby Festiwalu; możliwość umieszczenia logotypów będzie na bieżąco weryfikowana zgodnie z kalendarzem produkcji poszczególnych materiałów:
 - i. program / ulotka festiwalu
 - ii. program do koncertu Na tropie energii w formie publikacji edukacyjno-aktywizującej dla dzieci
 - iii. plakat przed siedzibą Filharmonii
 - iv. plakaty eksponowane na słupach w przestrzeni miejskiej
 - v. materiał promocyjny w miesięczniku kulturalnym Echo
 - f. ekspozycja w holu Filharmonii materiału promocyjnego PSEW typu ścianka lub stand
 - g. emisja dostarczonego przez PSEW materiału (opracowanego w porozumieniu z Filharmonią) na rzutniku w holu (długość projekcji max. 30 sekund, co 4 minuty) przed wydarzeniami Festiwalu
 - h. nagranie i emitowanie informacji audio o PSEW bezpośrednio przed wydarzeniami MDF 2023 w sali koncertowej
 - i. przekazanie puli biletów na wydarzenia w ramach MDF Festival 2023 (5 podwójnych zaproszeń na każde wydarzenie)
 - j. możliwość zakupu dodatkowych biletów na wydarzenia w preferencyjnej cenie.

§ 3

1. W zamian za świadczenia, o których mowa w § 2, Sponsor zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Filharmonii kwoty: 20 000 zł netto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).

patron sezonu jubileuszowego: STRABAG (100 000 zł netto / sezon); koncert GrubSon | AbradAb | Sadowska w ramach MDF 2023 był jednym z ośmiu koncertów objętych w sezonie patronatem

§ 6

Środki finansowe

1. Z tytułu realizacji niniejszej umowy Sponsor zobowiązuje się przekazać na rzecz Instytucji kwotę 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych) **netto** (dalej: „Środki”), powiększone o obowiązującą stawkę VAT, która w całości będzie przeznaczona na realizację Wydarzeń, o których mowa w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.

Załącznik nr 1 – Program artystyczny: wskazanie Wydarzeń objętych patronatem

22.09.2023 koncert GrubSon | AbradAb | Sadowska

06.10.2023 koncert GÓRECKI | BACH | Pianohooligan

26.11.2023 koncert Szczecin Philharmonic Big Band plays Henry Mancini

15.12.2023 koncert BEETHOVEN | Symfonia nr 5

01.03.2024 koncert GRANDIOSO | Bergmann / Bruckner

05.04.2024 koncert GRANDIOSO | Bergmann / Maisky

15.06.2024 koncert GRANDIOSO | Bergmann / Mahler

21.06.2024 Święto Muzyki

Załącznik nr 2 – Szczegółowy opis świadczeń Instytucji

1. prowadzenie przez Instytucję komunikacji z otoczeniem zewnętrznym opartej na hasle: Patronem Sezonu Jubileuszowego w Filharmonii w Szczecinie jest STRABAG
2. ekspozycja w holu Instytucji materiału promocyjnego typu ścianka lub stand: STRABAG work on progress Budujemy Klimat Kultury
3. obecność logotypu Patrona w stałej wysyłce newsletterów w sezonie artystycznym 2023/2024
4. zamieszczenie logotypu Patrona na stronie internetowej Instytucji w zakładce Partnerstwo kultury i biznesu
5. zamieszczenie logotypu Patrona w materiałach drukowanych, które powstaną na potrzeby sezonu
6. świadczenia przypisane do Wydarzeń objętych patronatem ujętych w Załączniku nr 1:
 - a. oznaczenie Patrona w prowadzonej komunikacji internetowej w mediach społecznościowych dot. Wydarzeń
 - b. zamieszczenie logotypu na stronie Filharmonii w Szczecinie na podstronach poszczególnych Wydarzeń
 - c. zamieszczenie logotypu w materiałach poligraficznych dot. Wydarzeń
 - d. emisja dostarczonego przez Patrona materiału (opracowanego w porozumieniu z Filharmonią) na rzutniku w holu (długość projekcji max. 30 sekund, co 4 minuty) przed Wydarzeniami
 - e. nagranie i emitowanie informacji audio bezpośrednio przed Wydarzeniami w sali koncertowej
 - f. do uszczegółowienia (bliżej terminu 21.06.2024) możliwości prezentacji materiałów promocyjnych Patrona przy Święcie Muzyki
7. przekazanie puli biletów na wydarzenia:
 - a. 22.09.2023 koncert GrubSon | AbradAb | Sadowska: 20 biletów
 - b. 06.10.2023 koncert GÓRECKI | BACH | Pianohooligan: 20 biletów
 - c. 26.11.2023 koncert Szczecin Philharmonic Big Band plays Henry Mancini: 10 biletów
 - d. 15.12.2023 koncert BEETHOVEN | Symfonia nr 5: 20 biletów
 - e. 12.02.2024 Aga Zaryan śpiewa polskie piosenki: 10 biletów
 - f. 01.03.2024 koncert GRANDIOSO | Bergmann / Bruckner: 20 biletów
 - g. 05.04.2024 koncert GRANDIOSO | Bergmann / Maisky: 20 biletów
 - h. 24.05.2024 American jazz hits from the movies: 10 biletów
 - i. 15.06.2024 koncert GRANDIOSO | Bergmann / Mahler: 30 biletów

- j. 21.06.2024 Święto Muzyki: do uszczegółowienia przestrzenie działań oraz liczba biletów
8. możliwość zakupu dodatkowych biletów na ww. wydarzenia w preferencyjnej cenie (pod warunkiem dostępności biletów w sprzedaży)
 9. zaproszenie Przedstawicieli/li Patrona do udziału w spotkaniu prasowym z okazji inauguracji sezonu jubileuszowego
 10. zorganizowanie dla zamkniętej grupy (optymalnie 30 osób, maksymalnie 50) zwiedzania budynku Instytucji – poznanie kulisów działania Filharmonii oraz historii miejsca i samej Instytucji (konieczność wcześniejszego ustalenia terminu)
 11. zorganizowanie zamkniętych warsztatów dla pracowników Patrona (konieczność wcześniejszego ustalenia terminu; do uszczegółowienia formuła warsztatów oraz liczba osób uczestniczących)
 12. udostępnienie przestrzeni Instytucji na potrzeby Patrona (konieczność rezerwacji poszczególnych przestrzeni minimum trzy miesiące przed planowanym wydarzeniem):
 - a. VIP-room (maksymalnie cztery udostępnienia w sezonie artystycznym 2023/2024, dla optymalnie 10 osób, maksymalnie 15 osób)
 - b. sala kameralna (maksymalnie jedno udostępnienie w sezonie artystycznym 2023/2024; 192 miejsca)
 - c. Poziom 4. (maksymalnie jedno udostępnienie w sezonie artystycznym 2023/2024; maksymalnie 150 osób)
 13. na prośbę Patrona przekazanie profesjonalnych zdjęć z Wydarzeń objętych patronatem ujętych w Załączniku nr 1 z licencją do późniejszego wykorzystania przez Patrona

Partner Festiwalu: ToKawa - wymiana świadczeń w barterze:

§ 2

Filharmonia zobowiązuje się do następujących świadczeń na rzecz Partnera:

- a. zawarcie w prowadzonej przez Filharmonię komunikacji informacji:
Filharmonię w Szczecinie w Energii zaopatruje ToKAWA
- b. zamieszczenie logotypu Partnera z tytułem Partnerem Festiwalu w Internecie:
 - i. https://filharmonia.szczecin.pl/sponsorzy_i_partnerzy
 - ii. <https://mdf.filharmonia.szczecin.pl/pl>
 - iii. <https://mdf.filharmonia.szczecin.pl/pl/events>
 - iv. https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2076-Jak_nastroic_swiat__Pojedynek_na_argumenty
 - v. https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2080-Iluminacja_budynku
 - vi. https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2077-GrubSon__AbradAb__Sadowska
 - vii. https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2078-HVOB_live
 - viii. https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2079-Na_tropie_energii__Czesla_w_Mozil
- c. zamieszczenie logotypu Partnera z tytułem Partnera Festiwalu w newsletterach, w których będą pojawiać się treści dot. M.D.F.
- d. oznaczenie Partnera w prowadzonej komunikacji internetowej w mediach społecznościowych, dot. Festiwalu M.D.F.
- e. zamieszczenie logotypu Partnera z tytułem Partnera Festiwalu w materiałach drukowanych, które powstaną na potrzeby M.D.F.
- f. przekazanie Partnerowi zaproszeń:
 - i. 5 podwójnych zaproszeń
https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2077-GrubSon__AbradAb__Sadowska
 - ii. 5 podwójnych zaproszeń
https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2078-HVOB_live
 - iii. 5 podwójnych zaproszeń

https://filharmonia.szczecin.pl/wydarzenia/2079-Na_tropie_energii__Czesla_w_Mozil

2. Partner może posługiwać się nazwą i logotypem Filharmonii w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (w tym medialnej), dotyczącej przedmiotu umowy, przy czym sposób wykorzystania nazwy i logotypu Filharmonii wymaga akceptacji Filharmonii.

3. Partner dostarczy Filharmonii wzór logo, jak również wszelkie materiały informacyjne i reklamowe niezbędne do realizacji Świadczeń określonych w § 2 ust. 1. umowy.

4. Partner ponosi odpowiedzialność za jakość, przydatność i treść dostarczonych materiałów określonych w § 2 ust. 4 i zapewnia, że nie będą one naruszały przepisów prawa oraz praw autorskich osób trzecich.

§ 3

1. W zamian za świadczenia, o których mowa w § 2, Partner zobowiązuje się do przekazania narzecz Filharmonii na czas trwania Festiwalu M.D.F. (22., 23., 24.09.2023 r.):

a. 5 kg kawy ziarnistej,

b. 3 Ekspresów przelewowych na czas trwania Festiwalu,

c. 3 rodzajów kawy przeznaczonej dla artystów (ok. 1 kg), w tym kawy specjalnie przygotowanej dla Filharmonii w ramach współpracy.

1. Przekazanie nastąpi w terminie do 19 września 2023 roku.

- Jakie zasięgi w mediach społecznościowych wygenerowało każde z wydarzeń, ile wzmianek na temat każdego z wydarzeń było w mediach lokalnych, w mediach regionalnych w mediach krajowych oraz międzynarodowych

- Organiczne zasięgi w mediach społecznościowych:

- MDF 2023 (ogółem) - 73 285
- SPIRIT OPEN zwiedzanie otwarte - Wystawa - 4 624
- Jak nastroić świat? | Pojedynek na argumenty - Dyskusja - 11 733
- Iluminacja budynku - Pokaz iluminacji - 8 532
- SPIRIT OPEN - Wernisaż - 7 053
- GrubSon | AbradAb | Sadowska - Koncert - 9 186
- HVOB live - Koncert elektroniczny - 8 500
- Na tropie energii | Czesław Mozil - Koncert rodzinny - 14 725

- Zasięgi w ramach kampanii w systemie META

- MDF 2023 Na tropie energii | Czesław Mozil - 136 315
- MDF 2023 HVOB live - 108 441
- MDF 2023 GrubSon | AbradAb | Sadowska - 69 860

- zasięg informacji medialnych: 6 238 9191 użytkowników
- dotarcie informacji medialnych: 1 061 586 kontaktów
- z podziałem na obszar: ogólnokrajowy - 38; regionalny - 39

- Kto ma prawa do nazw tych wydarzeń, marki, logotypów etc. i na jakich warunkach je przekazuje
Prawo do marki, nazwy, logo MUSIC.DESIGN.FORM Festival posiada Filharmonia w Szczecinie

- Ile wydarzeń odbyło się w ramach każdego festiwalu (spektakli, koncertów, happeningów artystycznych),
ilu uczestniczyło w nich artystów ze Szczecina i spoza Szczecina

- Ilość wydarzeń w ramach MUSIC.DESIGN.FORM Festival 2023: 14
- SPIRIT OPEN - Wernisaż - 1
- SPIRIT OPEN - wystaw, zwiedzanie otwarte - 4
- Jak nastroić świat? | Pojedynek na argumenty - dyskusja - 1
- GrubSon | AbradAb | Sadowska - koncert - 1
- HVOB live - koncert - 1
- Na tropie energii | Czesław Mozil - 1
- Iluminacja budynku - 5

- Jak wygląda podział zadań w każdym z wydarzeń. Kto jest odpowiedzialny i kto pokrywa koszty promocji, kto odpowiada za działania organizacyjne, kto odpowiada za sprzedaż i dystrybucję biletów
Za działania organizacyjne odpowiada Filharmonia w Szczecinie.

Za sprzedaż i dystrybucję biletów odpowiada Filharmonia w Szczecinie.

W przypadku MUSIC.DESIGN.FORM Festival 2023 sprzedaż biletów odbywała się przez stronę www Filharmonii oraz zewnętrzną bileterię (na podstawie umowy).

Za promocję i jej koszty odpowiada Filharmonia w Szczecinie.

- Jak wygląda podział kosztów organizacji każdego wydarzenia. Ile pieniędzy przeznacza się na promocję

22.674,07.

- ile na najem sal

0,00 zł.

- ile na wynagrodzenia dla artystów

177.569,94 zł w tym wynagrodzenia Orkiestry Symfonicznej Filharmonii w Szczecinie,

- ile na organizację wydarzeń, scenografię etc.

79.800,73 zł.

- Czy po organizacji przez instytucje, organizatorów lub Urząd Miasta są robione ewaluacje tych wydarzeń? Czy instytucje posiadają plan/strategię rozwoju, realizacji tych wydarzeń w kolejnych latach?
Po każdej edycji Festiwalu zespół produkcyjny opracowuje wewnętrznie podsumowanie edycji wraz z wnioskami co do kontynuacji i rozwoju wydarzenia.

Jednocześnie odnosząc się do pytania: „jaka jest ocena Wydziału Kultury na temat zasadności organizacji każdego z wydarzeń jakie są plany związane z przyszłością każdego z wydarzeń (utrzymanie na podobnym poziomie, rozszerzenie działalności wydarzenia, zmniejszenie lub zaprzestanie jego organizacji), Wydział Kultury będzie dążył do utrzymania ww. wydarzeń, o ile poszczególni ich organizatorzy – instytucje kultury – utrzymają je w planach swojej działalności.