

12/2018

3 100-S. 152. 12. 2018. ①

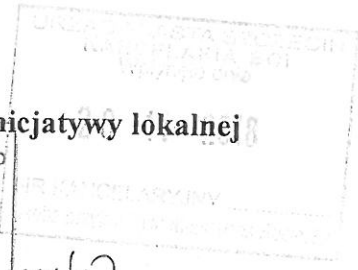
Wniosek o realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej

I. NAZWA I OPIS ZADANIA:

ŚWIĘTA JAK Z KARTKI

Obszar wnioskowanych działań, którego dotyczy wniosek (należy postawić X przy właściwym zadaniu). W przypadku, gdy zadanie dotyczy kilku obszarów, proszę wskazać tylko jeden, uznany za główny:

URZĄD MIASTA SZCZECIN  
Biuro Dialogu Obywatelskiego  
Dnia 28-11-2018  
Wpłynęło 46 094 / 300 - XVII / 18



Obszar wnioskowanych działań	Postaw znak X
Działalność charytatywna	X
Działalność w obszarze promocji i organizacji wolontariatu	X
Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego	
Działalność w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	
Działalność na rzecz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	X
Działalność w obszarze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania	X
Działalność w sferze turystyki i krajoznawstwa	
Działalność w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego	
Działalność na rzecz porządku i bezpieczeństwa publicznego	
Działalność w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej	
Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnej	X
Rewitalizacja	

1. Nazwa i opis zadania:

### ŚWIĘTA JAK Z KARTKI

Zadanie będzie polegało na realizacji szeregu działań w okresie przedświątecznym skierowanych do młodzieży - wychowanków Centrum Młodzieżowego PRZYSTAŃ prowadzonego przez Fundację Akcja Serducho, a jednocześnie działań realizowanych przez tę młodzież dla podopiecznych Domów Pomocy Społecznej w Szczecinie. W ramach projektu młodzież będzie miała okazję uczestniczyć w warsztatach plastycznych, artystycznych i muzycznych, podczas których sama nabędzie wiele nowych umiejętności, ale też będzie mogła przygotować coś dla innych: upominki, jasełka, kolędy, kartki świąteczne. Ważną częścią tego projektu będzie udział w organizowanej już po raz trzeci społecznej akcji „Święta jak z kartki”. W jej ramach osoby indywidualne lub grupy wykonują kartki świąteczne dla konkretnych podopiecznych ( znanych z imienia i wieku) Domów Pomocy Społecznej w Szczecinie.

Biorąc zatem udział w tej akcji młodzież z Centrum Młodzieżowego PRZYSTAŃ wykona kartki, upominki i przygotuje program artystyczny, który zaprezentuje podczas wizyty w jednym lub kilku DPS.

Poprzez realizację tego projektu pragniemy umożliwić młodym ludziom, niejednokrotnie doświadczonym trudnymi sytuacjami rodzinnymi, odczuć piękno, ciepło i atmosferę Świąt Bożego Narodzenia, a jednocześnie otworzyć ich na niesienie dobra innym. Przeżywanie takich pięknych chwil jest pełniejsze, gdy dzielimy je z innymi.

Części/ obszary projektu:

#### 1) DZIAŁANIA DLA MŁODZIEŻY

- Warsztaty plastyczne: ozdoby świąteczne, upominki
- Warsztaty muzyczne: kolędy
- Warsztaty artystyczne: jasełka
- Warsztaty kulturalne: poznawanie tradycji świąteczne
- Manufaktura kartek świątecznych
- Spotkanie wigilijne

#### 2) DZIAŁANIA MŁODZIEŻY

- Produkcja kartek
- Wspólne ubieranie choinki
- Spotkanie wigilijne dla DPS

2. Termin realizacji zadania:

Grudzień 2018

3. Miejsce wykonywania zadania:

Fundacja Akcja Serducho - al. Jana Pawła II 27  
Dom Pomocy Społecznej, ul. Ignacego Łukasiewicza 6

4. Celowość zadania z punktu widzenia społeczności lokalnej (uzasadnienie przydatności):

Podejmowane działania mają przede wszystkim na celu integrować społeczność lokalną. Wielu z nas, funkcjonuje w swoich kręgach znajomych, przyjaciół, kręgach środowiskowych czy rodzinnych. Święta zwykle stają się czasem, w którym staramy się wyjść z tych naszych stref komfortu, dostrzec drugiego człowieka - samotnego, będącego w potrzebie. To jest uwrażliwianie się na siebie nawzajem. Pragniemy takiej wrażliwości i empatii uczyć młodzież - podopiecznych Centrum Młodzieżowego „Przystań”, która sama jest beneficjentem wielu aktów pomocowych. Pragniemy im pokazać, że można otrzymywać i dawać, można dostrzegać obok siebie - w społeczeństwie osoby samotne, chore, nieszczęśliwe. Pragniemy pomóc im zrozumieć, że niejednokrotnie wystarczy jeden gest, który wywoła uśmiech na twarzy drugiego człowieka.

A zatem główne cele niniejszego projektu to:

- Integracja społeczna, integracja międzypokoleniowa
- Promocja dobroczynności
- Budowanie wspólnoty i wzajemnej odpowiedzialności za siebie

Celem jest również kontynuowanie działań podejmowanych przez młodzież na rzecz szczecińskich Domów Pomocy Społecznej.

5. Wstępny harmonogram planowanych działań z podaniem terminów:

Lp.	Nazwa działania	Rozpoczęcie (miesiąc)	Zakończenie (miesiąc)
1	Warsztaty plastyczne	7.12..2018	14.12.2018
2	Warsztaty muzyczne i artystyczne	10.12..2018	14.12.2018
3.	Warsztaty kulturalne	10.12..2018	14.12.2018

4.	Manufaktura kartek świątecznych	11.12.2018 r.	
5.	Spotkanie w DPS	Między 17 a 21.12.2018	
6.	Wigilia dla młodzieży	20.12.2018	

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania:

Wśród zakładanych rezultatów wymienić należy:

- Poszerzenie świadomości młodych ludzi w kwestiach wspierania potrzebujących;
- Pokazanie młodzieży, że mają możliwości, by pomagać innym;
- Uwrażliwienie młodych ludzi na osoby samotne i potrzebujące.
- Nawiązanie kontaktów w Domami Pomocy Społecznej w Szczecinie oraz kontynuowanie współpracy nie tylko w okresie okołoswiątecznym

7. Opis dotychczas wykonanych prac w ramach zadania (stan przygotowania zadania):

Koncepcja – opis (np. czy zadanie wymaga prac wstępnych, czy przygotowane zostały jakieś projekty lub dokumenty, czy powstał jakiś plan, czy zrobiono rozeznanie rynkowe, czy podjęte zostały jakieś prace przygotowawcze)

Proponowany projekt łączy w sobie dwie społeczne inicjatywy: przedświąteczną akcją docierania do osób samotnych (Święta jak z kartki) oraz pracę z młodzieżą (Centrum Młodzieżowe „Przystań”)

Święta jak z kartki - edycja 2018

Święta jak z kartki to oddolna inicjatywa mająca na celu wspieranie osób samotnych i potrzebujących w okresie świątecznym, organizowana już po raz trzeci. Akcja polega na poszukiwaniu takich osób, docieranie do nich i udzielanie im wsparcia.

Przebieg akcji „Święta jak z kartki”:

1. Pierwszy etap związany jest ze znajdowaniem miejsc, w których mogą przebywać osoby samotne. Można je zgłaszać indywidualnie przez stronę internetową, maila lub telefonicznie, co dodatkowo można zapewnić anonimowość.
2. Do przejścia do kolejnego etapu niezbędne jest uzyskanie imion osób samotnych, by móc udzielić im należytego wsparcia.
3. Pomoc ta polega na tworzeniu spersonalizowanych kartek świątecznych. Są one tworzone przez przedszkolaków, dzieci szkół podstawowych, a także studentów i wykładowców akademickich. Kartki przygotowywane są indywidualnie dla jednej osoby. Każda kartka jest imienna i zawiera refleksje na temat świąt, przyjaźni,

szczęścia w życiu lub składane są w nich wyjątkowe życzenia. Z każdy rokiem przybywa adresatów, jak i chętnych na tworzenie świątecznych kartek. Inicjatywa rozszerzyła się o organizację akcji związanych z ich tworzeniem, w której uczestnicy w świątecznej atmosferze integrują się.

4. Ostatni etapem jest przekazanie kartek ich adresatom. W zależności od tego kto był osobą zgłaszającą, kartki są wysyłane pocztą; przekazywane osobom, które zgłaszały samotnych; rozdawane przez opiekunów placówek lub wręczane bezpośrednio przez nas na zorganizowanych wigiliach w różnych ośrodkach. Rozdawaniu kartek zawsze towarzyszy wyjątkowy nastrój, który tworzy muzyka, wspólne śpiewanie kolęd, łyż wzruszenia i wiele radości.

#### Centrum Młodzieżowe Przystań - funkcjonuje od marca 2018 r.

W marcu 2018 r. Fundacja Akcja Serducho stworzyła wyjątkowe miejsce dla młodych ludzi od 12 roku życia. Do Centrum Młodzieżowego „Przystań” mieszczącego się w lokalu przy al. Papieża Jana Pawła II 27 uczęszcza 12 uczniów szkół podstawowych. Jest to młodzież zamieszkująca głównie Śródmieście Szczecina. W „Przystani” może ona w spokojnej atmosferze odrobić lekcje, porozmawiać i rozwijać się. Proponujemy im rozmaite zajęcia: twórcze, sportowe, relaksacyjne, profilaktyczne czy spotkania filmowe. Uczymy młodzież spoglądania na siebie i innych z szacunkiem, wrażliwością i empatią. Pragniemy przygotować ich do bycia dobrymi ludźmi przez działania na rzecz innych.

Istotą proponowanego projektu będzie połączenie tych dwóch inicjatyw - zaangażowanie młodzieży w działania na rzecz innych potrzebujących, osób chorych i samotnych, poprzez przygotowanie dla nich nie tylko kartek świątecznych z wyjątkowymi życzeniami, ale również drobnych upominków czy niewielkich występów artystycznych podczas odwiedzin w ośrodku/ ośrodkach.

Koncepcja przedyskutowana/zaaprobowana przez społeczność, dla której będzie realizowana (np. protokoły z odbytych spotkań z mieszkańcami, informacje umieszczone na portalach społecznościowych)

Do akcji „Święta jak z kartki” zgłosiło się już kilkanaście miejsc gotowych do współpracy, czyli podania imion swoich podopiecznych jako adresatów kartek. W projekcie zadeklarowało udział ok. 20 wolontariuszy z Fundacji Akcja Serducho oraz Koła Naukowego Wolontariatu Studenckiego Uniwersytetu Szczecińskiego.

Uzyskane zgody na przeprowadzenie zadania

Jako zgody traktuje się tu zgłoszenia do udziału w akcji „Święta jak z kartki” - na ten moment zgłoszonych zostało ok. 100 osób.

8. Szacunkowa liczba odbiorców, którym służyć będzie inicjatywa lokalna:

**Powyżej 100:**

Młodzież: 12

Studenci - wolontariusze: 15

Podopieczni schronisk i DPS: ok. 60

9. Trwałość efektów realizacji projektu:

Koncepcja kontynuowania działań

Akcja „Święta jak z kartki” realizowana jest już po raz trzeci, swoim zasięgiem zatacza coraz szersze kręgi. Planowane jest podejmowanie tej inicjatywy w kolejnych latach. Wydaje się, że na stałe wpisze się ona w działania Fundacji Akcja Serducho, zarówno jeśli chodzi o pracę z młodzieżą, jak i działania wolontariuszy

Koncepcja przedyskutowana/zaaprobowana przez społeczność, dla której będzie realizowana

Koncepcja zaaprobowana przez społeczność popierającą projekt.

Uzyskane zgody na kontynuowanie działań

Deklaracja Fundacji Akcja Serducho oraz członków Koła Wolontariatu Studenckiego  
Poszczególne ośrodki zgłaszają się w momencie ogłoszenia tzw. rekrutacji -zaproszenia do uczestnictwa w akcji.

Zabezpieczenie finansowania na kontynuowanie działań

Brak