



Szczecin 2016-11-09

Nasz znak: BPM – S.1431.1.2016.AG

Pan



W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej, złożony za pośrednictwem poczty elektronicznej uprzejmie informuję:

W latach 2013-2016 r. na promocję Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego łącznie wydano 149.523,62 zł. brutto.

W ramach działań Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego w podziale na poszczególne lata i kwoty przeprowadzono promocję :

W roku 2013 w wysokości **13.042,94 zł.** kwota wydatkowana została na promocję w komunikacji miejskiej, prasie lokalnej, ekspozycji banerów w internecie oraz działaniach on-lineowych i w mediach społecznościowych (facebook, adwords).

W roku 2014 w wysokości **28.290,95 zł.** kwota obejmuje kampanie z wykorzystaniem prasy lokalnej, emisji banerów internetowych, a także spotów radiowych w rozgłoszeniach lokalnych. oraz dystrybucji ulotek i plakatów.

W roku 2015 w wysokości **62.148,43 zł.** kwota obejmowała działania outdoor, emisję przekazów w prasie lokalnej, a także promocję radiu i emisję spotów na antenie TVP Szczecin oraz kampanię internetową i działania na monitorach komunikacji miejskiej. Wyprodukowane zostały ulotki, plakaty oraz karty do głosowania .

W 2016 roku budżet działań promocyjnych został zaplanowany w wysokości **46.000 zł** brutto. W ramach ww. kwoty zaplanowano m.in. promocja SBO w Internecie (facebook,

adwords), przygotowanie layout'u, grafiki internetowe, produkcja rollupów, plakatów, zaproszeń, kart do głosowania, urn do głosowania, emisję przekazów w prasie lokalnej, kampania informacyjna w monitorach komunikacji miejskiej i na ekranie LED, kampania informacyjna w magazynie „Wiadomości Szczecin”, filmy instruktarzowe emitowane na stronach internetowych, spoty TV. Ze względu na przesunięcie terminu część działań promocyjnych zostanie przeprowadzona w 2017 roku.

Z poważaniem
DYREKTOR BIURA
Piotr Wachowicz

