

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Artystyczne Integracji Europejskiej SAIE,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Melodia Barw”			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	19.09.2025	Data zakończenia	14.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie obejmuje organizację wydarzenia artystycznego pt. „Melodia Barw”, który obejmuje: koncert muzyki na żywo, wernisaż malarstwa oraz pokaz multimedialny. Zadanie będzie realizowane w okresie od 19 września do 14 grudnia 2025 r.

Wszyscy artyści prezentujący dzieła podczas wydarzenia oraz członkowie zespołu instrumentalno-wokalnego są członkami Stowarzyszenia (SAIE).

Zespół muzyczny wykona od 5 do 10 utworów muzycznych, będą to autorskie kompozycje w nurcie bluesa, jazzu i world music. Skład zespołu od 3 do 6 muzyków, grających na harmonijce ustnej, saksofonie, gitarze, pianinie i instrumentach perkusyjnych. Koncert będzie trwał od 45 minut do półtorej godziny.

Podczas wydarzenia zostaną zaprezentowane minimum 2 etiudy filmowe autorskie, producenta muzycznego i filmowego z naszego stowarzyszenia, prezentujący dorobek artystów związanych ze Stowarzyszeniem Artystycznym Integracji Europejskiej i kompozycje autorską.

Wernisaż malarstwa zaprezentuje szerokie spektrum stylów — od figuratywnego, przez abstrakcyjny, po prace tworzone przy użyciu sztucznej inteligencji. Liczba eksponowanych obrazów zależna będzie od dostępności sal wystawowych i może wynosić od 15 do 50 dzieł.

Wydarzenie skierowane jest do wszystkich grup wiekowych, zarówno tematyka obrazów muzyka jak i pokaz multimedialny jest uniwersalny, przyswajalny, przyjazny dla wszystkich grup wiekowych i preferencji. Przewidujemy, że wydarzenie odwiedzi minimum 30 osób. W ramach projektu powstaną również krótkie filmy relacjonujące wydarzenie, publikowane w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej stowarzyszenia.

Celem zadania jest:

wzmocnienie dostępu do kultury lokalnej,
wzrost integracji i budowanie relacji międzypokoleniowych,
prezentacja dorobku lokalnych twórców,
integracja społeczna mieszkańców Szczecina i okolic poprzez udział w wydarzeniu o charakterze otwartym i wieloformowym.

Cel główny zostanie osiągnięty poprzez organizację wydarzenia „Melodia Barw”, które umożliwi społeczności lokalnej spotkanie, wymianę doświadczeń, rozmowy i dyskusje w przyjaznej atmosferze oraz budowanie więzi między pokoleniami.

Charakterystyka wydarzenia:

Czas trwania wernisażu: 2–3 godziny, w godzinach popołudniowych, skierowane do wszystkich grup wiekowych.

Oferta tematyczna: muzyka i sztuka o uniwersalnej tematyce, dostosowana do różnych gustów i preferencji.

Koncert muzyczny: trwający od 45 minut do 1,5 godziny, zawierający od 5 do 10 utworów, wykonywanych na żywo, z programem muzycznym tematycznie powiązanim z tematem wydarzenia

Pokaz multimedialny: minimum 2 filmy promujące artystów, etiudy filmowe producenta filmowego i muzycznego.

Wydarzenie będzie ogólnodostępne, z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami (dostępność miejsca, komunikacja, wsparcie uczestników).

Miejsce realizacji i dostępność:

Planowana lokalizacja: miejsca publiczne w Szczecinie. W przypadku nieprzewidzianych okoliczności istnieje alternatywa — Klub Garnizonowy w Szczecinie.

Warunki dostępności dla osób z niepełnosprawnościami:
lokalizacja na parterze lub dostępna winda,
szerokie wejścia bez progów i możliwość wjazdu wózkiem inwalidzkim,
dobrze oświetlone sale,
dostęp do toalety dostosowanej dla osób z niepełnosprawnością
zapewnienie obecności osób wspierających uczestników ze szczególnymi potrzebami (m.in. osoby z dysfunkcjami wzroku),
komunikacja i promocja w formie dostępnej cyfrowo i przyjaznej komunikacyjnie, zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.

Stowarzyszenie Artystyczne Integracji Europejskiej działa nieprzerwanie od 23 lat, co roku realizujemy szereg wydarzeń: warsztaty malarskie, wystawy i wernisaże, koncerty muzyczne, projekty interdyscyplinarne angażujące społeczność lokalną (często o charakterze międzypokoleniowym i międzynarodowym)

Do tej pory przy organizacji wydarzeń byliśmy zmuszeni wypożyczać nagłośnienie i projektor. To rozwiązanie okazało się powtarzalnie problematyczne i kosztowne. Konkretnie:
wypożyczanie generowało znaczne koszty jednostkowe, co obciążało budżet wydarzeń; często nie posiadaliśmy środków na zakup własnego sprzętu, dlatego jedyną opcją był wynajem;
nie posiadamy odpowiedniego transportu, co zwiększało koszty logistyki i komplikowało odbiór/zwrot sprzętu; sprzęt z wypożyczalni bywał niedostosowany technicznie do wymagań naszych wydarzeń (niska moc, złe pasmo przenoszenia, słaba jasność projektorów), co obniżało jakość realizacji; zdarzały się uszkodzenia i konieczność rozliczeń/ odszkodowań z tytułu transportu i eksploatacji, co dodatkowo zwiększało koszty i ryzyko organizacyjne;
sprzęt bywał niedostępny w potrzebnych terminach, co groziło przesunięciami lub odwoływaniami wydarzeń.

W świetle powyższego zakup własnego, odpowiednio dobranego sprzętu jest warunkiem koniecznym do poprawnej i stabilnej realizacji koncertu oraz pokazów multimedialnych

W ramach realizacji zadania jest planowany zakup sprzętu — 2 sztuki × Electro-Voice ZLX-15P-G2 (aktywne kolumny) oraz 1 sztuka × Optoma UHD38x (projektor 4K UHD), który jest niezbędny do realizacji koncertu na żywo połączonego z pokazem multimedialnym. Sprzęt będzie również wykorzystywany wielokrotnie w ramach działań statutowych (projekcje, warsztaty, wystawy, wydarzenia plenerowe).

Szczegółowy opis i uzasadnienie wyboru —projektor Optoma UHD38x

Przeznaczenie: projektor wybrany przede wszystkim do projekcji podczas koncertu z pokazem multimedialnym oraz do wszechstronnych zastosowań podczas wystaw i warsztatów. Kluczowe parametry i funkcje: Rozdzielczość: 4K UHD (3840 × 2160) — wysoka ostrość i szczegółowość obrazu (ponad 8 mln pikseli). Jasność: wysoka jasność (model oferuje parametry umożliwiające projekcje w świetle otoczenia — model UHD38x zwykle w specyfikacjach ma wartość rzędu 3000–4000 lumenów; w opisie użytkownika uwzględniamy 4000 lumenów jako uzasadnienie wyboru). Kontrast: bardzo wysoki współczynnik kontrastu (np. rzędu 1 000 000:1 podawany w materiałach marketingowych) — lepsze odwzorowanie głębi obrazu. Ultra-niska latencja: 4,2 ms — kluczowe przy interaktywnych prezentacjach i projekcjach synchronizowanych z występami na żywo. Częstotliwość odświeżania: 240 Hz — bardzo płynny obraz, minimalne smużenie (ważne przy dynamicznych materiałach i transmisjach video). HDR: obsługa HDR10 i HLG — lepsza głębia, tekstury i realizm obrazu. Zgodność kolorów: Rec.709 — wierne odwzorowanie barw wymagane przy prezentacji dzieł sztuki. Maksymalny rozmiar obrazu: do 300 cali — duża elastyczność w doborze przestrzeni projekcyjnej. Korekcje obrazu: Keystone HV + regulacja czterech narożników oraz tryb „Kolor ściany” (6 opcji) —

ułatwiają ustawienie obrazu w różnych warunkach (nierówne ściany, brak ekranu).
Złącza i praktyka: 2x HDMI, USB, audio — łatwe podłączenie laptopów, odtwarzaczy, przystawek streamingowych (Chromecast, Apple TV, itp.).
Trwałość: długa żywotność lampy w trybie eco (np. do 15 000 godzin) — niższe koszty eksploatacji.
Argumentacja wyboru: projektor ten zapewnia natywną rozdzielczość 4K, wysoką jasność i bardzo niską latencję — parametry krytyczne dla profesjonalnych pokazów multimedialnych zsynchronizowanych z koncertem. Tańsze projektory zwykle: oferują jedynie skalowaną (nie natywną) 4K, mniejszą jasność (<3000 lm), wyższe opóźnienia, gorsze odwzorowanie barw — co uniemożliwia satysfakcjonującą projekcję w jasnych salach i podczas pokazów artystycznych.
Szczegółowy opis i uzasadnienie wyboru — Electro-Voice ZLX-15P-G2 (x2)
Przeznaczenie: nagłośnienie planowanego koncertu na żywo i wsparcie dźwiękowe pokazów multimedialnych, wystaw i wydarzeń plenerowych.
Kluczowe parametry i funkcje:
Typ: aktywny głośnik 15-calowy.
Moc: 1000 W (klasa mocy zapewniająca niezawodne nagłośnienie nawet większych przestrzeni).
Technologia SST (Signal Synchronized Transducers): poprawa odtwarzania basu przy kompaktowych wymiarach oraz równomierne pokrycie częstotliwości.
Wzmacniacze: DYNACORD — wysoka jakość i niezawodność.
Procesor DSP: cyfrowy miks, FX, korektor, filtr AFS (Auto Feedback Suppression), filtry HPF — minimalizacja sprzężeń i łatwa optymalizacja brzmienia.
Wejścia: 2 kanały combo XLR/Jack 6,3 mm TRS, zasilanie fantomowe +24 V (dla mikrofonów pojemnościowych), kompatybilność z sygnałem Hi-Z (instrumenty).
Bezprzewodowość i sterowanie: Bluetooth stereo do strumieniowego przesyłania dźwięku; zdalne sterowanie aplikacją QuickSmart Mobile (możliwość grupowania i sterowania do 6 głośników).
Wyświetlacz: kolorowy LCD, intuicyjny interfejs (jedno pokrętło + przycisk) — szybka konfiguracja bez konieczności obecności technika.
Integracja: presety do współpracy z subwooferami Electro-Voice oraz dodatkowe filtry HPF.
Mobilność i trwałość: lekka, wytrzymała obudowa; możliwość ustawienia na statywach lub użycia jako monitorów scenicznych.
Argumentacja wyboru: model ZLX-G2 dostarcza moc, czystość dźwięku, odporność i funkcjonalności (DSP, AFS, zdalne sterowanie), które są niezbędne przy koncercie na żywo w warunkach sal i pleneru. Tańsze systemy zwykle oferują niższą moc, słabsze pasmo przenoszenia, brak zaawansowanego DSP i funkcji przeciw sprzężeniowym oraz gorszą trwałość — co zwiększa ryzyko awarii i pogorszenia jakości wydarzenia.
Porównanie, wyjaśnienie niedostępności tańszych alternatyw
Projektory tańsze: często skalowana 4K (nie natywna), niższa jasność (<3000 lm), gorsze odwzorowanie barw, wyższe opóźnienia, niższa częstotliwość odświeżania → słabsza czytelność projekcji w jasnych warunkach i przy dynamicznych materiałach.
Głośniki tańsze: mniejsza moc, słabsze pasmo niskich tonów, brak DSP z AFS, brak phantom/Hi-Z, gorsza konstrukcja fizyczna → nierównomierne pokrycie dźwiękiem, większe ryzyko sprzężeń i awarii w warunkach koncertowych.
W warunkach plenerowych i przy wydarzeniach hybrydowych (obraz + dźwięk na żywo) niższa klasa sprzętu wymaga dodatkowych kosztów (dodatkowe źródła, wzmacniacze, serwis), a mimo to nie gwarantuje jakości niezbędnej do profesjonalnej realizacji

Miejsce realizacji

Planowana lokalizacja: miejsca publiczne w Szczecinie. W przypadku nieprzewidzianych okoliczności istnieje alternatywa — Klub Garnizonowy w Szczecinie.

Warunki dostępności dla osób z niepełnosprawnościami:

lokalizacja na parterze lub dostępna winda,

szerokie wejścia bez progów i możliwość wjazdu wózkiem inwalidzkim,

dobrze oświetlone sale,

dostęp do toalety dostosowanej dla osób z niepełnosprawnością

zapewnienie obecności osób wspierających uczestników ze szczególnymi potrzebami (m.in. osoby z dysfunkcjami wzroku),

komunikacja i promocja w formie dostępnej cyfrowo i przyjaznej komunikacyjnie, zgodnie z art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba uczestników wydarzenia	30 osób	dokumentacja fotograficzna
Liczba wykonanych utworów muzycznych na żywo	min. 5 utworów	Program koncertu, nagranie audio/wideo
Liczba filmów prezentowanych podczas wydarzenia	min. 2 filmy do	dokumentacja zdjęciowa program wydarzenia
Wzrost integracji społecznej mieszkańców Szczecina I OKOLIC	20	Subiektywna opinia organizatora na podstawie przeprowadzonych rozmów z uczestnikami

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie Artystyczne Integracji Europejskiej istnieje od 2002 roku i działa na terenie Szczecina oraz województwa zachodniopomorskiego. Zrzesza artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych z różnych dziedzin sztuki – malarstwa, poezji, literatury, muzyki, fotografii oraz sztuk multimedialnych.

Naszą misją jest integracja środowisk twórczych ponad podziałami i działania na rzecz rozwoju lokalnej kultury, popularyzacja kultury i sztuki, integracja międzypokoleniowa oraz zapewnianie mieszkańcom szerokiego dostępu do życia kulturalnego. Corocznie, w latach 2003–2025, przeprowadziliśmy międzynarodowe plenery oraz towarzyszące im warsztaty dla dzieci i młodzieży (łącznie ponad 20 warsztatów).

Aktywnie uczestniczyliśmy w Świącie Organizacji Pozarządowych „Pod Platanami” – w 2015 r. zorganizowaliśmy malowanie plenerowe dla dzieci; w 2016 roku wzięliśmy udział w imprezie Związku Literatów Polskich na Różance, prezentując wystawę o Szczecinie i prowadząc malowanie plenerowe. Od 2014 roku prowadzimy Dużą Galerię Centrum w Zachodniopomorskim Centrum Onkologii, a od 2015 Małą Galerię Zachodniopomorskiego Centrum Onkologii (administrację). Nasze działania obejmują również wystawy interdyscyplinarne, koncerty muzyczne oraz działania literackie i poetyckie. Angażujemy naszych odbiorców w szeroko pojętą aktywność na rzecz lokalnej społeczności.

Promujemy Szczecin, oraz uroki i przyrodę ziemi szczecińskiej.

Rocznie realizujemy co najmniej jedną zbiorową wystawę SAIE oraz od 3 do 6 wystaw indywidualnych w siedzibie stowarzyszenia przy ul. Krzywoustego w Szczecinie lub w innych instytucjach kultury.

Wydarzenia te odbywały się w galeriach, domach kultury oraz w przestrzeniach otwartych, zawsze angażując lokalną społeczność i uwzględniając potrzeby różnych grup odbiorców, w tym osób z niepełnosprawnościami. W dotychczasowych koncertach uczestniczyła publiczność licząca od 30 do 250 osób, co potwierdza nasze doświadczenie w organizacji przedsięwzięć o zróżnicowanej skali. Możemy pochwalić się, że nasi członkowie zdobywali odznaczenia i wygrywali konkursy, m.in.: Medal Gryfa Pomorskiego, tytuł Zasłużony Działacz Kultury, Medal Stowarzyszenia Uniwersytet Trzeciego Wieku, Medal Zasłużony dla Kultury Polskiej, Honorową Odznakę TPS i STK oraz wyróżnienia i nagrody w konkursach rysunku satyrycznego, Diaporamie, Ogólnopolskim Przeglądzie Malarstwa „Konfrontacje”, a także nagrodę specjalną BIRD w Międzynarodowym Konkursie Malarstwa organizowanym przez Muzeum Narodowe w Pekinie.

Posiadamy doświadczenie w realizacji zadań publicznych, współpracy z instytucjami kultury oraz tworzeniu wydarzeń integrujących różne grupy społeczne.

Wybrane przykłady działań:

Organizujemy wystawy indywidualne i zbiorowe prezentujące różnorodne nurty twórczości plastycznej oraz koncerty muzyczne i literacko-muzyczne – łączące muzykę na żywo, poezję i multimedia, organizowane m.in. w Domu Kultury „13 Muz” oraz podczas festiwali regionalnych i działań plenerowych.

Koncerty te cieszyły się dużą popularnością, entuzjazmem i frekwencją od 30 do 250 osób, w zależności od miejsca i wydarzenia.

Posiadamy w w stowarzyszeniu osoby zajmujące się sztuką video-art, realizujące projekty multimedialne – produkcje i materiały promujące działalność członków stowarzyszenia () oraz autorskie kompozycje filmowe () łączące elementy reportażu, filmu i fotografii),

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Posiadamy doświadczenie w realizacji zadań publicznych, współpracy z instytucjami kultury oraz tworzeniu wydarzeń integrujących różne grupy społeczne.

Z sukcesem pozyskaliśmy oraz rozliczyliśmy środki na zlecenie - Gminy Kobylanka, Fundacji Polsko – Niemieckiej, OSiR i Prezydenta Miasta Stargard, Starostwa Stargardzkiego.

W tym roku zrealizowaliśmy Międzynarodowe Warsztaty Artystyczne „Nad jeziorem Miedwie” ze środków pozyskanych od Gminy Kobylanka. wysokości 5. tys złotych.

Zrealizowane działania odpowiadają merytorycznie i tematycznie działaniom zaplanowanym w ofercie. Wybrane przykłady działań:

Coroczne plenery malarskie (od 2002 roku do dziś) – odbywające się w miejscowościach takich jak Morzyczyn, Wisetka, Borne Sulinowo, Stargard, Skrzyńki, Dziwnów – z udziałem kilkunastu artystów, które zakończone są wystawami poplenerowymi prezentowanymi w lokalnych instytucjach kultury.

Wystawy indywidualne i zbiorowe prezentujące różnorodne nurty twórczości plastycznej.– m.in. w Galerii „13 Muz” w Szczecinie, Klubie Delta – MOK, Książnicy Pomorskiej, Zachodniopomorskim Centrum Onkologii, Galerii Klatka, Galerii „Pod Fontanną”, w Dworku von Below w Wolinie, Berlinie, Luckow, Strasburgu, Penkun, Ueckermünde, Schwedt, Lübeck, Bergen; współpraca z galeriami: Sparkasse w Strasburgu, galerią w Luckow, galerią NaKole w Berlinie, galerią Am Kietz w Schwedt oraz na Zamku Książąt Pomorskich –

Koncerty muzyczne i literacko-muzyczne – łączące muzykę na żywo, poezję i multimedia, organizowane m.in. w Domu Kultury „13 Muz” oraz podczas festiwali regionalnych.

Koncerty zespołu Friday Blues Band: Gospoda Herbu Korab – Szczecin (kwiecień 2015), Stara Piekarnia – Szczecin (kwiecień 2015), koncert z okazji Dni Wisetki (lipiec 2015), koncert z okazji festynu OSiR-u i wystawy SAIE (wrzesień 2015), Penkun (grudzień 2015), XIV Międzynarodowe Warsztaty Artystyczne (sierpień 2016) pod kierunkiem

Koncerty :

„Requiem” – koncert w Katedrze św. Jakuba (2004)

Koncert w Kościele pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Kołbaczu (2004)

Koncert „After Blues” w Piwnicy TPS w Stargardzie (2016)

Koncert zespołu „Style Blues” Mielcarek & Kosmal – Ośrodek Kultury w Wolinie (2018)

Koncerty te cieszyły się dużą popularnością, entuzjazmem i frekwencją od 30 do 250 osób, w zależności od miejsca i wydarzenia.

Projekty multimedialne – produkcje i materiały promujące działalność członków stowarzyszenia

oraz autorskie kompozycje filmowe (łączące elementy reportażu, filmu i fotografii).

Wydarzenia te odbywały się w galeriach, domach kultury oraz w przestrzeniach otwartych, zawsze angażując lokalną społeczność i uwzględniając potrzeby różnych grup odbiorców, w tym osób z niepełnosprawnościami.

W dotychczasowych koncertach uczestniczyła publiczność licząca od 30 do 250 osób, co potwierdza nasze doświadczenie w organizacji przedsięwzięć o zróżnicowanej skali.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Dzięki wieloletniej działalności i zdobytemu doświadczeniu Stowarzyszenie Artystyczne Integracji Europejskiej jest w pełni przygotowane do realizacji planowanego zadania publicznego, gwarantując wysoki poziom merytoryczny, różnorodność form artystycznych oraz pełną dostępność. Nasi członkowie dysponują wiedzą, doświadczeniem zapleczem organizacyjnym, technicznym i kadrowym i umiejętnościami niezbędnymi do realizacji zadania.

Do realizacji zadania zostaną wykorzystane m. in. zasoby organizacyjne i merytoryczne:

Montaż wystawy – ustawienie i rozmieszczenie prac.

Przygotowanie przestrzeni – aranżacja sali, dostosowanie do charakteru wydarzenia.

Opracowanie programu wydarzenia oraz przygotowanie listy dzieł z cenami.

Koordinacja logistyczna – transport, montaż, harmonogram działań.

Obsługa techniczna – podłączenie sprzętu muzycznego i multimedialnego.

Przygotowanie stołów – ustawienie, dekoracja, organizacja stref dla uczestników.

Filmowanie wydarzenia i wykonanie dokumentacji fotograficznej.

Postprodukcja – opracowanie materiałów wideo i fotograficznych po wydarzeniu.

Obsługa wydarzenia w trakcie jego trwania – bieżąca pomoc uczestnikom i artystom.

Pomoc osobom – wsparcie gości, udzielanie informacji, kierowanie ruchem na sali

Graficy komputerowi – , , , .

muzyk, producent muzyczny dokumentujący i tworzący materiały autorskie – i

operator filmowy, producent materiałów promocyjnych-

Ponadto organizacja posiada bogatą sieć kontaktów z lokalnymi instytucjami kultury oraz doświadczenie w organizowaniu wydarzeń ogólnodostępnych, z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Miejsce realizacji wydarzenia będzie dostosowane do indywidualnych potrzeb osób niepełnosprawnych.

Dostępność architektoniczna:

Wybór przestrzeni zapewniającej dostępność fizyczną: wejście bezprogowe, możliwość wjazdu wózkiem, dostęp do toalety przystosowanej dla osób z niepełnosprawnością,

Winda w przypadku wyższej kondygnacji,

Pomoc osobom ze szczególnymi potrzebami przez organizatorów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup aktywnej kolumny do nagłośnienia koncertu ilość 2 sztuki cena jednostkowa 3100 zł	6 200,00		
2.	zakup projektora do prezentacji multimedialnych 1 szt cena jedn 3800 zł	3 800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.