



**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
[bdo@um.szczecin.pl](mailto:bdo@um.szczecin.pl) [www.szczecin.pl](http://www.szczecin.pl)

Szczecin, 9.11.2023 r.

## **PROTOKÓŁ Z KONTROLI**

przeprowadzonej w ramach umowy CRU Nr 23/0000636 zawartej w dniu 1.03.2023 r. pomiędzy Gminą Miasto Szczecin a stowarzyszeniem „Oswajanie miasta” na realizację zadania publicznego pn. „Wsparcie edukacyjne i informacyjne mieszkańców w procesie Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2024”.

Osoby kontrolujące zadanie: Joanna Gabinowska – Kierownik Referatu ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi w Biurze Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Szczecin na podstawie upoważnienia WO-I.0052.1.86.2018.EW;

Piotr Spunda – Główny Specjalista w Biurze Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Szczecin na podstawie upoważnienia WO-I.0052.1.731.2018.KO.

Kontrolą objęto działania promocyjno-informacyjne prowadzone przez stowarzyszenie w ramach Akademii SBO podczas wydarzenia sportowego w hali Netto Arena w Szczecinie w dniu 8 listopada 2023 r.

### **Kontrolujący dokonał następujących czynności kontrolnych:**

Na podstawie § 7 ust. 1 Załącznika do Zarządzenia Nr 528/21 Prezydenta Miasta Szczecin z dnia 5 listopada 2021 roku w sprawie zasad współpracy finansowej Gminy Miasto Szczecin z organizacjami pozarządowymi i innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego w dniu 8 listopada 2023 r. dokonano kontroli realizacji ww. zadania publicznego.

### **W wyniku powyższych czynności kontrolujący dokonał następujących ustaleń:**

W dniu 8.11.2023 r. w hali widowiskowo-sportowej Netto Arena w Szczecinie podczas meczu King Wilki Morskie vs AEK Athens, odbyło się wydarzenie promujące Szczeciński Budżet Obywatelski 2024. Na przygotowanym przez stowarzyszenie "Oswajanie miasta" stoisku promocyjno-informacyjnym, animatorzy i wolontariusze promowali wśród mieszkańców Szczecina zgłoszone w ramach budżetu obywatelskiego projekty oraz trwający

proces głosowania na ich realizację. Celem działania było dotarcie do jak najszerszej liczby odbiorców oraz zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnych w sprawy obywatelskie. Organizatorzy zachęcali mieszkańców do rozmów o budżecie obywatelskim oraz zgłoszonych projektach, informowali o kategoriach, możliwościach i sposobach oddawania głosów oraz ogólnych zasadach i udogodnieniach tegorocznego procesu (jak np. możliwość oddania głosu przez mieszkańca przy wsparciu asystenta).

Atrakcyjny charakter stoiska promocyjnego spójny z identyfikacją wizualną Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego oraz ulotki reklamowe wykorzystane podczas kampanii stanowiły dodatkowy atut komunikacji wizualnej całego procesu.

Informacja nt. planowanej kampanii promocyjnej z kilkudniowym wyprzedzeniem ukazała się zarówno na stronie internetowej organizatora wydarzenia, portalach społecznościowych. Akademii SBO jak i w mediach lokalnych. Działanie zostało przeprowadzone w sposób rzetelny.

Kontrolowany *nie wnosi żadnych zastrzeżeń do protokołu / wnosi następujące zastrzeżenia do protokołu*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
Kontrolujący

.....  
Kontrolowany