

**dotyczy: modyfikacji treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego do 60.000 euro na: „Druk folderu promocyjnego – wersja targowa i druk okładek do płyt CD”.**

Na podstawie art.38 ust. 4 i 6 Ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych, zamawiający modyfikuje treść SIWZ w następującym zakresie:

I. ROZDZIAŁ I pkt 14. ppkt 1) SIWZ otrzymuje brzmienie:

Zewnętrzna koperta powinna być zaadresowana na zamawiającego, zawierać oznaczenie: **"oferta na druk folderu promocyjnego - wersja targowa i druk okładek do płyt CD"** oraz **„nie otwierać przed 12.02.2007 r. przed godz. 11.30"** - bez nazwy i pieczętki wykonawcy;

II. ROZDZIAŁ X pkt 1. SIWZ otrzymuje brzmienie:

**Ofertę należy złożyć w Urzędzie Miasta Szczecin, Biuro ds. Organizacji Regat 2007, Pl. Armii Krajowej 1, pok. nr 397, w terminie do dnia 12.02.2007 r., do godz. 11.00.**

III. ROZDZIAŁ X pkt. 5 SIWZ otrzymuje brzmienie:

**Otwarcie ofert odbędzie się w dn. 12.02.2007 r., o godz. 11.30 w Urzędzie Miasta Szczecin, Pl. Armii Krajowej 1, pokój. 397.**

IV. ROZDZIAŁ XIV SIWZ otrzymuje brzmienie:

1. Przedmiotem zamówienia jest **Druk folderu promocyjnego – wersja targowa i druk okładek do płyt CD**
2. Kod CPV **22960000-7**
3. Zakres zamówienia obejmuje:
  - 1) Wykonanie naświetleń materiałów określonych w ppkt 3 lit a) i b)
  - 2) Wykonanie wydruków próbnych, tzw. 'proof-ów' dla poszczególnych materiałów określonych w ppkt. 3).
  - 3) Druk następujących materiałów:
    - a) folder promocyjny - wersja targowa:
      - **12 stron wnętrza plus 4 strony okładki, razem 16 stron;**

- format po złożeniu 210 x 100 mm;
- kartka/plan imprezy o wymiarze 400 x 180 mm po rozłożeniu, falcowana po dłuższym i krótszym boku (rozkładana mapa). Kartka/plan umieszczona będzie centralnie na ostatniej papierowej stronie, wklejona żelem/klejem z możliwością oderwania bez uszkodzenia (90g kreda, 4+4). Kartka/plan imprezy umiejscowiony będzie między registrami a dolną żółtą belką;
- zadruk każdej kartki 4/4,
- każda strona z wykrojnikiem - 4 różne wykrojniki – registry **umiejscowione przy górnej krawędzi folderu. Szerokość rejestru stanowi jedną piątą szerokości strony (210 mm/5=42 mm). Przewiduje się użycie wykrojnika do registrów na następujących stronach:**
  - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 3/4,**
  - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 5/6,**
  - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 7/8,**
  - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 9/10.**
- zszywanie - dwie zszywki po krótszym boku,
- papier okładki: karton dwustronnie kredowany 250g, laminat mat 1/1 + lakier UV 1/1 + tłoczenie, **format tłoczenia na okładce wynosi ok. 40\*70 mm.**
- papier środków: 200g kreda mat, **lakierowanie punktowe UV 1/1 – na siedmiu stronach: 1, 2, 4, 6, 8, 10 i 12.**
- druk 3 wersji językowych według różnych projektów z wykorzystaniem wspólnego wykrojnika. **Wersje językowe należy traktować jako odrębne projekty.**
- nakład:
  - - 30 000 sztuk w wersji polskiej,
  - - 30 000 sztuk w wersji angielskiej,
  - - 40 000 sztuk w wersji niemieckiej.

b) okładka płyty CD, składająca się z książeczki i wkładki do pudełka:

- parametry produkcyjne książeczki:
  - 4 strony (dwa arkusze w wymiarach 240 mm x 120 mm) o wymiarze po złożeniu 120 mm x 120 mm, zszyte dwiema zszywkami;
  - papier kredowy, błysk 150g;
  - zadruk 4/4.
- parametry produkcyjne wkładki:
  - wymiar 150 mmx 118 mm;

- falcowanie w dwóch miejscach **do formatu 138\*118 mm.;**
  - papier kredowy, błysk 150g;
  - zadruk 4/4.
- nakład 600 sztuk.

4) Zapakowanie druków

5) Dostarczenie druków do Urzędu Miasta Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70 - 456 Szczecin, pokój nr 397.

V. Paragraf 2 wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 4 do SIWZ otrzymuje brzmienie:

Przedmiot umowy obejmuje:

1. Wykonanie naświetleń materiałów określonych w ust. 2
2. Druk nast. materiałów :
  - 1) Folder promocyjny - wersja targowa:
    - a) **12 stron wnętrza plus 4 strony okładki, razem 16 stron;**
    - b) format po złożeniu 210 x 100 mm;
    - c) kartka/plan imprezy o wymiarze 400 x 180 mm po rozłożeniu, falcowana po dłuższym i krótszym boku (rozkładana mapa). Kartka/plan umieszczona będzie centralnie na ostatniej papierowej stronie, wklejona żelem/klejem z możliwością oderwania bez uszkodzenia (90g kreda, 4+4). Kartka/plan imprezy umiejscowiony będzie między registrami a dolną żółtą belką;
    - d) zadruk każdej kartki 4/4,
    - e) każda strona z wykrojnikami - 4 różne wykrojniki - registry, **umiejscowione przy górnej krawędzi folderu. Szerokość rejestru stanowi jedną piątą szerokości strony (210 mm/5=42 mm). Przewiduje się użycie wykrojnika do registrzów na następujących stronach:**
      - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 3/4**
      - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 5/6**
      - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 7/8**
      - 1 rodzaj rejestru dotyczy str. 9/10**
    - g) zszywanie - dwie zszywki po krótszym boku,
    - h) papier okładki: karton dwustronnie kredowany 250g, laminat mat 1/1 + lakier UV 1/1 + tłoczenie; **format tłoczenia na okładce wynosi ok. 40\*70 mm.**
    - i) papier środków: 200g kreda mat, **lakierowanie punktowe UV 1/1 - na siedmiu**

**stronach: 1, 2, 4, 6, 8, 10 i 12.**

**j) druk 3 wersji językowych według różnych projektów z wykorzystaniem wspólnego wykrojnika. Wersje językowe należy traktować jako odrębne projekty.**

**j) nakład: 30 000 sztuk w wersji polskiej, 30 000 sztuk w wersji angielskiej, 40 000 sztuk w wersji niemieckiej.**

2) okładka płyty CD, składająca się z książeczki i wkładki do pudełka:

a) parametry produkcyjne książeczki:

- 4 strony (dwa arkusze w wymiarach 240 mm x 120 mm) o wymiarze po złożeniu 120 mm x 120 mm, zszyte dwiema zszywkami;
- papier kredowy, błysk 150g
- zadruk 4/4

b) parametry produkcyjne wkładki:

- wymiar 150 mm x 118 mm;
- falcowanie w dwóch miejscach **do formatu 138\*118 mm.**
- papier kredowy, błysk 150g
- zadruk 4/4

c) nakład 600 sztuk.

3. Wykonanie proofów materiałów wymienionych w § 2) ust. 2 oraz przedstawienie ich Zamawiającemu do pisemnej akceptacji.
4. Zapakowanie druków.
5. Dostarczenie do Urzędu Miasta Szczecin, pl. Armii Krajowej 1, 70 - 456 Szczecin, pokój nr 397 materiałów promocyjnych na koszt Wykonawcy w terminie określonym w § 5 ust. 1.

Niniejsza modyfikacja stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Pozostałe zapisy SIWZ pozostają bez zmian.