
Od: Morawski Adam
Wysłano: piątek, 22 lutego 2019 15:02
Do:
DW:
Temat: Informacja publiczna

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej przekazuję następujące dane:

W 2018 roku Urząd Miasta Szczecin przeznaczył 642 911, 41 zł na działania promocyjne i komunikacyjne, w tym:

- 52 803, 50 zł na public relations
- 10 170,85 zł na działania w mediach społecznościowych
- 277 022, 72 zł na reklamy
- 302 914, 72 na inne.

W roku 2018 została zawarta jedna umowa na świadczenie usług w zakresie PR dotycząca „aktualizacji studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Szczecin”. Pozostałe działania PR’owe realizowane były w ramach zadań Centrum Informacji Miasta.

Umowy na działania reklamowe są dostępne w rejestrze umów pod adresem <http://bip.um.szczecin.pl/>.

Pozdrawiam
Adam Morawski



Adam Morawski
Urząd Miasta Szczecin
Biuro Prezydenta Miasta
Centrum Informacji Miasta
Plac Armii Krajowej 1 (pok. 7), 70-456 Szczecin
tel. +4891 424 5600, 669 669 240

amoraws@um.szczecin.pl, www.szczecin.eu