

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	Nazwa: <b>FANKLUB DEPECHE MODE "PIMPF"</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Zwykłe</b> , Ewidencja stowarzyszeń zwykłych, prowadzonej przez <b>Biuro Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Szczecin: 66</b> , Kod pocztowy: <b>70-021</b> , Poczta: <b>Szczecin</b> , Miejscowość: <b>Szczecin</b> , Ulica: <b>Włociańska</b> , Numer posesji: <b>31</b> , Numer lokalu: <b>9</b> , Województwo: <b>zachodniopomorskie</b> , Powiat: <b>Szczecin</b> . Gmina:
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Kev Fox i Depeche Mode - koncert
-------------------------------------	----------------------------------

<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	28.09.2024	Data zakończenia	29.09.2024
--	------------------	------------	------------------	------------

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Występ gościnny Keva Foxa w Hali Odra dla lokalnej społeczności i subkultury depeeszowej, w specjalnym repertuarze - Artysta pierwszy raz grający utwory nie tylko swoje ale także zespołu Depeche Mode. Występ pod tym względem szczególny i niepowtarzalny. Artysta przyjeżdża na specjalne zaproszenie szczecińskiego Fan Klubu Depeche Mode FC Pimpf by zrealizować wspólny projekt - własna interpretacja utworów Depeche Mode. Koncert w podziękowaniu dla fanów i sympatyków zespołu a także dla wszystkich co lubią rockowe brzmienia. Inicjatywa utrwalająca i zacieśniająca więzy międzyludzkie, wielopokoleniowe. Szczecińscy fani spotykają się od wielu lat na organizowanych przez FC PIMPf wydarzeniach kulturalno - muzycznych, jeżdżą wspólnie na koncerty i inne wydarzenia wraz z rodzinami. Muzyka łącząca pokolenia i społeczności.

#### Miejsce realizacji

Hala Odra

### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Utrzymywanie dobrych kontaktów pomiędzy fanami i sympatykami zespołu Depeche Mode	podtrzymywanie i zacieśnianie więzi międzyludzkich	Raporty i statystyki prowadzone przez Fanklub, także na podstawie raportów z social-mediów ale przede wszystkim na podstawie potwierdzeń uczestników, podziękowań, także w social-mediach i i korespondencji. Własne szczegółowe statystyki prowadzone przez fanklub i dokumentacja wydarzenia (foto, video)

Utrzymywanie dobrych kontaktów między Fanklubami	zacieśnianie więzi międzyludzkich (zaproszenie i uczestnictwo w wydarzeniu przedstawicieli różnych fanklubów) utrzymywanie dobrych stosunków pomiędzy fanklubami - integracja	Wydźwięk w social - mediach i grupach ogólnopolskich o tematyce Depeche Mode. FC PIMPF prowadzi własne statystyki i dokumentuje organizowane wydarzenia.
Kultywowanie i upamiętnienie dorobku zespołu Depeche Mode	nowe aranżacje utworów Depeche Mode, dotarcie do nowych odbiorców, wzmacnianie wiedzy o zespole i dorobku Depeche Mode	Reakcja publiczności, reakcja w social - mediach także dzięki relacji live z wydarzenia. Działalność badawcza fanklubu.
Integracja pomiędzy różnymi grupami społecznymi	Integracja wielopokoleniowa, uczestnicy wydarzeń organizowanych przez FC PIMPF uczestniczą w nich często całymi na rodzinami	FC PIMPF prowadzi własne statystyki i dokumentuje organizowane wydarzenia (foto i video).
Muzyka łączy artystów i ludzi	połączenie muzyki różnych artystów - Keva Foxa i Depeche Mode, połączenie różnych grup odbiorców (fanów rocka, Keva Foxa i subkultury depechowców)	Reakcja publiczności, frekwencja na wydarzeniu, reakcja w social - mediach w społeczności fanklubu, także reakcje odbiorców na relacje live z wydarzenia, filmy video itp. Działalność badawcza fanklubu.
Promocja miasta Szczecin	duże grono odbiorców fanklubu w social-mediach i stronie internetowej, zarówno całej Polski jak i świata, dotarcie do nowych odbiorców - uczestnictwo w wydarzeniu także osób przyjezdnych, zwiększenie aktualnych rezultatów	Social media i internet - reakcja na wydarzenie, zamieszczane filmy i materiały z wydarzenia, wydźwięk w społeczności, statystyki i raporty z social-mediów, prowadzenie przez fanklub własnych statystyk.

Zwiększenie frekwencji wśród osób ze szczególnymi potrzebami	Podwojenie liczby uczestników ze szczególnymi potrzebami na wydarzeniach organizowanych przez fanklub, podtrzymywanie i zacieśnianie więzi międzyludzkich	Raporty i statystyki prowadzone przez Fanklub, także na podstawie raportów z social-mediów ale przede wszystkim na podstawie potwierżeń uczestników, podziękowań.
Kultywowanie muzyki granej na żywo	wspólna zabawa społeczności lokalnej i fanów Depeche Mode podczas trwania wydarzenia - integracja	Reakcja publiczności, frekwencja na wydarzeniu, reakcja w social - mediach w społeczności fanklubu, także reakcje odbiorców na relacje live z wydarzenia, filmy video itp. Działalność badawcza fanklubu.

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Fanklub Depeche Mode "PIMPF" działa nieprzerwanie od 1997 roku. Jest jednym z najstarszych i najprężniej działających fanklubów Depeche Mode w Polsce. W swojej dotychczasowej działalności w Szczecinie zorganizował blisko 150 wydarzeń kulturalno-muzycznych, z czego ponad 20 rangi ogólnopolskiej, wliczając w tym 17 Ogólnopolskich Złotów Fanów Depeche Mode w Szczecinie. Fan klub przez lata z powodzeniem działał w takich miejscach jak m.in. Dom Kultury Słowianin (ponad 70 wydarzeń minionych), GOKSiR Przecław, K 4 - szczeciński loft kultury, Vabanque, Tunel, Alter Ego, Hala Odra i inne. Wpisał się na stałe w mapę kulturalną miasta. Fanklub stawia na relacje międzyludzkie, działa zgodnie z regulaminem Stowarzyszenia - stwarza warunki do nawiązywania i utrwalania silnych więzi międzyludzkich ponad podziałami rasowymi, narodowościowymi i wyznaniowymi. FC Pimpf prowadzi działalność kulturalną, integracyjną, a także wydawniczą i informacyjną. Promuje Szczecin poza granicami miasta i województwa a poprzez swoje intensywne działania w ostatnich dwóch latach także na arenie międzynarodowej!

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

FC PIMPF zrealizował w Szczecinie ponad 140 wydarzeń kulturalno muzycznych (zapisanych) na przestrzeni 20 lat, w tym 17 ogólnopolskich złotów. W ubiegłym roku FC Pimpf zorganizował XXI Ogólnopolski Zlot Fanów Depeche Mode w Szczecinie, który inaugurował ponowne otwarcie DK Słowianin, w którym uczestniczył Prezydent Miasta Piotr Krzystek. Liczba uczestników ubiegłorocznego zlotu to 600 osób. FC Pimpf współpracował i współpracuje z różnymi jednostkami kultury a także komercyjnymi podmiotami. Organizował wydarzenia m.in. w Słowianinie (ponad 70), K-4, Alter Ego, GOKSiR Przecław, Hala Odra. Fc Pimpf wspiera lokalnych DJ i artystów których zaprasza do współpracy, współpracuje z profesjonalistami - grafikami, drukarniami, fotografami, agencją artystyczną, filmowcami itp. Na przestrzeni ostatniego roku fanklub zorganizował 5 wydarzeń kulturalno - muzycznych w Szczecinie, które cieszyły się sporym zainteresowaniem i

frekwencją - dwa w Domu Kultury Słowianin, pozostałe w Hali Odra.

#### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu i nadzorze wydarzeń kulturalno-muzycznych.  
Doświadczenie w zakresie promocji (przeprowadzane wcześniejsze profesjonalne kampanie reklamowe). Doświadczenie w zapewnieniu dostępności wydarzeń dla osób ze szczególnymi potrzebami, które cyklicznie biorą udział w wydarzeniach organizowanych przez FC Pimpf.  
Profesjonalnie prowadzone social-media i własna strona internetowa - promocja wydarzenia.  
Współpraca ze sprawdzoną graficzką, fotografką a także drukarnią.  
Współpraca z zaprzyjaźnioną agencją artystyczną oraz innymi profesjonalistami z branży (artyści, menager'owie). Dobra współpraca z Halą Odra i jej kadrami.  
Posiadane zasoby rzeczowe, które zostaną wykorzystane przy realizacji zadania: komputer, samochód, telefon, sprzęt muzyczny - m.in. mixer DJ, dekoracje.  
Zasoby osobowe: osoby prowadzące i nadzorujące wydarzenie, fani fanklubu - dekoracje.

#### 6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewnienia dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Plakaty informacyjne - duże litery, kontrastowa grafika, kontrastowe filmy promocyjne, także dźwiękowe. Grafika i promocja, także w social-mediach dostosowana dla osób niedowidzących (filmy reklamowe z głosem, czytelna grafika, duże czcionki itp.)

Brak barier architektonicznych - organizatorzy zapewniają wsparcie osobom ze szczególnymi potrzebami, odpowiadają na ich potrzeby na bieżąco, np. poprzez zapewnienie miejsc siedzących zgodnie z potrzebami (blisko sceny itp.) - stały kontakt i wsparcie, m.in. poprzez social-media. Osoby ze szczególnymi potrzebami cyklicznie uczestniczą w wydarzeniach organizowanych przez FC Pimpf, są częścią społeczności fan klubu.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem i obsługa w Hali Odra	4 200,00		
2.	Gaża dla artysty Keva Foxa (w tym dojazd)	12 300,00		
3.	Pobyty artysty plus obsługi (kierowca, manager, dźwiękowiec) - hotel/noclegi	2 000,00		
4.	Catering	1 500,00		
5.	Obsługa agencji artystycznej (w tym promocja wydarzenia)	2 700,00		
6.	Fotograf	700,00		
7.	Plakaty i ulotki promocyjne	450,00		
8.	Bilety pamiątkowe	350,00		

9.	Rejestracja video / live	500,00		
10.	Kwiaty plus album pamiątkowy dla artysty	300,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		25 000,00	10 000,00	15 000,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
  2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
- 

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.