

### 3.4.1.2. DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

#### **"Marriage" - lepsze zarządzanie marinami w regionie Południowego Bałtyku - projekt INTERREG IVB**

250 000 zł

##### **Dysponent części budżetowej:**

- Biuro ds. Morskich

##### **Cel zadania:**

Lepsze zarządzanie marinami w regionie Południowego Bałtyku.

##### **Działania:**

Wymiana doświadczeń w zarządzaniu marinami, wspólna promocja bazy turystyki żeglarskiej m.in. na targach branżowych, stworzenie aplikacji internetowych, przewodników. 250 000 zł

środkii unijne

212 500 zł

wkład własny

37 500 zł

##### **Wskaźniki efektywności:**

- udział w eventach promujących bazę

##### **Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny - zgodny z Projektem

##### **Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział: 75095

##### **Podstawy prawne:**

- umowa na realizację Projektu.

#### **Centra Usług i Doradztwa Euroregionu Pomerania (SBC)**

505 603 zł

##### **Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Prezydenta Miasta

##### **Cel zadania:**

Wspieranie regionalnych procesów rozwoju struktury ekonomicznej poprzez pośredniczenie w transgranicznych kontaktach gospodarczych w kontekście międzynarodowym Euroregionu Pomerania.

##### **Działania:**

Doradztwo, pośrednictwo, konsultacje, seminaria, warsztaty branżowe, seminaria tematyczne. 505 603 zł

##### **Wskaźniki efektywności:**

- koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca 1,25 zł

##### **Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

##### **Klasyfikacja wydatków:**

- rozdziały: 75095

##### **Podstawy prawne:**

- porozumienie o współpracy w ramach projektu Centra Usług i Doradztwa (SBC) Euroregionu Pomeranii w latach 2008-2015.

#### **Dekoracja miasta**

15 000 zł

##### **Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Obsługi Urzędu

##### **Cel zadania:**

Oprawa dekoracyjna miejsc związanych z obchodami świąt i uroczystości państwowych..

##### **Działania:**

Zakup i montaż materiałów dekoracyjnych 15 000 zł

##### **Wskaźniki efektywności:**

- średnioroczny koszt dekoracji 1 miejsca 577 zł

##### **Harmonogram finansowy działań:**

- zgodny z kalendarzem świąt i uroczystości

##### **Klasyfikacja wydatków:**

- rozdziały: 90095

**Dysponent części budżetowych:**

- Wydział Rozwoju Miasta

**Cel zadania:**

Tworzenie podstaw do funkcjonowania Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.

**Działania:**

- |  |            |
|--|------------|
| 1. Zawieranie zleceń i umów na usługi konsultacyjne, doradcze dot. zagadnień Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego oraz umowy dla autorytetów w dziedzinie polityki regionalnej, obszarów metropolitalnych mające na celu funkcje doradcze.  | 30 000 zł  |
| 2. Zakup materiałów na spotkania ze współpracującymi jedn. samorządowymi i instytucjami.   | 10 000 zł  |
| 3. Współorganizacja międzynarodowej konferencji "VIII Forum Samorządowe" .<br>Partycypacja w kosztach organizacji międzynarodowej konferencji z zakresu polityki samorządowej z udziałem polskich i zagranicznych reprezentantów administracji rządowej, samorządowej, środowiska naukowego oraz gospodarczego. Celem konferencji jest wymiana poglądów, opinii i doświadczeń z zakresu funkcjonowania samorządów oraz tworzenie przyjaznego klimatu sprzyjającego rozwojowi współpracy pomiędzy samorządami.  | 220 000 zł |
| 4. Wydruk map związanych tematycznie ze spotkaniami i tematami poruszonymi pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego.  | 4 000 zł   |
| 5. Obsługa i organizacja spotkań o tematyce metropolitalnej.   | 56 680 zł  |
| 6. Opracowanie polityki edukacyjnej dla Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego-ekspertyza inwentaryzująca zasoby i potrzeby edukacyjne oraz proponująca zasady rozliczeń w oświacie pomiędzy gminami.   | 30 000 zł  |
| 7. Studium wykonalności dla zintegrowanego Systemu Transportu Zbiorowego Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego - połączenia drogowe, kolejowe, wodne. Ekspertyza wspomagająca wypracowanie zasad mających na celu wprowadzenie wspólnego biletu - zasad umożliwiających wiarygodne i precyzyjne rozliczenia pomiędzy wszystkimi operatorami. Ekspertyza "wyjściowa" dostarczająca głównych założeń i kierunków działań przy realizacji przedsięwzięcia wspólnego biletu. Zadanie wykonywane będzie we współpracy z Wydziałem Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska UM w Szczecinie. | 80 000 zł  |

**Wskaźnik efektywności:**

- |   |   |
|---|---|
| - liczba przeprowadzonych spotkań z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego do końca 2012 r. | 5 |
| - liczba przeprowadzonych konferencji w tematyce polityki regionalnej do końca 2011 r.                    | 1 |
| - liczba zleconych ekspertyz i analiz dot. Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego                        | 2 |

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział: 75095

**Podstawy prawne:**

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 ze zm.).

**Morski Szczecin****5 157 500 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro ds. Morskich

**Cel zadania:**

Organizacja imprez nawiązujących do morskiego charakteru Szczecina, promocja i rozpowszechnianie wizerunku Miasta o silnych związkach z wodą.

**Działania:**

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. <b>Sail Szczecin 2012: Dni Morza, Złot Oldtimerów:</b> | 3 695 000 zł |
| - część wodna,  |              |
| - część artystyczna,                                      |              |
| - imprezy towarzyszące,                                   |              |

- przygotowanie infrastruktury, w tym między innymi: ochrona, zabezpieczenie medyczne, zabezpieczenie techniczne, zabezpieczenie sanitarne, hale namiotowe, most pontonowy, inne.

**2. Dni Odry:** 262 500 zł

- część wodna,
- część artystyczna,
- imprezy towarzyszące,
- przygotowanie infrastruktury, w tym między innymi: ochrona, zabezpieczenie medyczne, zabezpieczenie techniczne, zabezpieczenie sanitarne, inne.

**3. Festiwal Ogni Sztucznych PYROMAGIC:** 1 200 000 zł

- pokazy sztucznych ogni,
- część artystyczna.

**Wskaźniki efektywności:**

- koszt organizacji imprez na jednego mieszkańca 12,70 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- *nierytmiczny z nasileniem w okresie letnim (czerwiec- wrzesień)*

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział: 75095

**Podstawy prawne:**

- *ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm).*

***Opłata składek z tytułu przynależności Miasta do związków i stowarzyszeń międzynarodowych***

**50 000 zł**

**Dysponent części budżetowej:**

- *Biuro Prezydenta Miasta*

**Cel zadania:**

Uczestnictwo Miasta w strategii rozwoju i planowania przestrzennego na poziomie lokalnym i w Europie.

**Działania:**

Podjęmowanie wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju gospodarczego Regionu morskiego w Europie w związkach i stowarzyszeniach.

**Kalkulacja:**

- składka UBC - Związek Miast Bałtyckich 16 000 zł
- składka METREX - Europejska Sieć Regionów i Obszarów Metropolitalnych 10 000 zł
- składka do Stowarzyszenia Europejski Szlak Gotyku Ceglanego 12 000 zł
- składka do projektu ULYSSES/ESPON 12 000 zł

**Wskaźniki efektywności:**

- średni koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca 0,12 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- realizacja składek w I kwartale roku, po otrzymaniu faktury z terminem płatności

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział :75095

**Podstawy prawne:**

- *uchwała Nr XVIII/214/91 Rady Miasta z dnia 18.11.1991 r. w sprawie przystąpienia do Związku Miast Bałtyckich,*
- *uchwała Nr XLII/905/01 Rady Miasta Szczecina z dnia 23.07.2001 r. w sprawie akceptacji przystąpienia Miasta Szczecina do Stowarzyszenia "METREX" sieci Europejskich Regionów i Obszarów Metropolitalnych.*
- *uchwała Nr XXIV/627/08 Rady Miasta Szczecin z dnia 28.07.2008 r. w sprawie przystąpienia Gminy Miasto Szczecin do międzynarodowego Stowarzyszenia "Europejski Szlak Gotyku Ceglanego".*

**Organizacja Regat Żaglowców 2013****2 955 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- *Biuro ds. Morskich*

**Cel zadania:**

Organizacja finału zlotu żaglowców The Tall Ships' Races w roku 2013 oraz działania propagujące ideę wychowania młodzieży na pokładach wielkich żaglowców - Sail Training, przygotowanie Reprezentacji Szczecina do udziału w regatach w latach 2012 - 2013.

**Działania:****1. Organizacja Regat Żaglowców 2013 :****2 955 000 zł**

- opłaty z tytułu kontraktu z Sail Training International - logo Presented by Szczecin,
- opłaty z tytułu kontraktu z Sail Training International - kontrakt portowy do 2013 r.,
- przygotowanie reprezentacji Szczecina do regat The Tall Ships' Races 2012.
- szata graficzna zlotu żaglowców The Tall Ships' Races 2013

**Wskaźniki efektywności:**

- koszt organizacji imprez na jednego mieszkańca

**7,28 zł****Harmonogram finansowy działań:**

- *pierwsze półrocze*

**Klasyfikacja wydatków:**

- *rozdział: 75095*

**Podstawy prawne:**

- *ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm).*

**Polsko-Niemiecka Konferencja Transgraniczna****150 000 zł****Dysponent części budżetowej:**

- *Biuro Prezydenta Miasta*

**Cel zadania:**

Stworzenie ram współpracy projektowej w takich obszarach jak administracja, gospodarka, kultura, turystyka.

**Działania:**

Kontynuacja spotkań teoretyków i praktyków współpracujących na pograniczu polsko-niemieckim, warsztatowa formuła przy aktywnej dyskusji, wymiana doświadczeń.

**150 000 zł****Wskaźniki efektywności:**

- koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca

**0,37 zł****Harmonogram finansowy działań:**

- *nierytmiczny*

**Klasyfikacja wydatków:**

- *rozdziały: 75095*

**Podstawy prawne:**

- *porozumienie*

**Promocja Miasta****5 743 500 zł****Dysponent części budżetowej:**

- *Biuro Promocji i Informacji*
- *Wydział Sportu i Turystyki*
- *Biuro Obsługi Urzędu*

**3 140 000 zł****2 500 000 zł****103 500 zł****Cel zadania:**

Zwiększenie renomy marki i pozytywnych ocen miasta w grupach zewnętrznych.

**Działania****1. Kampanie promocyjne Miasta****1 250 000 zł**

- *Prezentacja podczas wydarzeń tj. TTSR, Euro 2012, Memoriał Kusocińskiego, Dni Morza-Sail Szczecin, Festiwal Fajerwerków, Studiu w Szczecinie, Dni Odry, kreacja.*

- *Projektowanie i produkcja materiałów*  
Kreacja i przygotowanie linii projektowych do kampanii  
Opracowanie i produkcja materiałów promocyjnych tj.spoty, projekty reklam, poligrafia.
  - *Media*  
Zintegrowane kampanie promocyjne z wykorzystaniem m.in.outdoor, prasy, RTV, wsparcie informacyjne i PR
  - *Prezentacja miasta*  
Oznakowanie terenu wydarzeń
- 2. Jednostkowe projekty promocyjne** **1 350 000 zł**
- *Promocja w związku z wydarzeniami tj.*  
Pekao Szczecin Open  
Szczecin Open Golf
  - *Prezentacja Miasta*  
Oznakowanie na terenie wydarzeń, aktywność promocyjna na terenie wydarzeń, udział w kampaniach medialnych przygotowanych przez organizatorów wydarzeń, outdoor,TV/radio, prasa.
- 3. Udział w wydarzeniach promocyjnych** **50 000 zł**
- *Prezentacja podczas wydarzeń tj.*  
Targi ITB Berlin, Piknik nad Odrą, Kiermasz kwiatowy.
  - *Projektowanie i opracowywanie materiałów.*  
Opracowanie projektów prezentacji  
Poligrafia, kalendarz wydarzeń, ulotki  
Branding i oznakowanie, obsługa
- 4. Produkcja materiałów i promocja w wydawnictwach** **593 500 zł**
- Upominki, poligrafia, materiały eksploatacyjne, projektowanie materiałów
- 5. Promocja Miasta poprzez sport** **2 500 000 zł**
- W trakcie całego sezonu rozgrywkowego usługi promocyjne będą realizowane m. in. poprzez: umieszczanie logo i herbu Miasta na strojach sportowych, materiałach informacyjnych i promocyjnych, flagach, banerach, bilbordach, biletach wstępu.

**Wskaźniki efektywności:**

- Wzrost pozytywnych opinii na temat miasta o **3%**

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdział: 75075

**Podstawy prawne:**

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (tj. z 2001r.Dz.U. Nr 142, poz.1591 )

**Punkt kontaktowo-doradczy dla obywateli polskich i niemieckich na obszarze przygranicznym** **448 010 zł**

**Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Prezydenta Miasta

**Cel zadania:**

Integracja obywateli polskich i niemieckich na obszarze Euroregionu Pomerania.

**Działania:**

Ułatwianie i nawiązywanie kontaktów z odpowiednimi władzami i urzędami w Polsce i w Niemczech, doradztwo dla obywateli polskich i niemieckich w zakresie spraw obywatelskich, pośrednictwo pomiędzy urzędami w Polsce i Niemczech. 448 010 zł

**Wskaźniki efektywności:**

- średni koszt obsługi zadania na jednego mieszkańca 1,10 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdziały: 75023

**Podstawy prawne:**

- porozumienie o współpracy w ramach projektu INT-08-0010 "Punkt kontaktowo-doradczy dla obywateli polskich i niemieckich na obszarze przygranicznym w Buergerhaus Gminy Loecknitz w latach 2009-2012.

**Współpraca międzynarodowa****224 620 zł****Dysponent części budżetowej:**

- Biuro Prezydenta Miasta

**Cel zadania:**

Rozwój współpracy międzynarodowej Miasta.

**Działania:**

Udział w targach gospodarczych, turystycznych w celu pozyskiwania inwestorów, uczestnictwo w sympozjach, seminariach, konferencjach, spotkaniach. 224 620 zł

**Kalkulacja:**

- koszty delegacji służbowych zagranicznych 71 820 zł
- tłumaczenia 100 000 zł
- pozostałe wydatki 52 800 zł

**Wskaźniki efektywności:**

- średni koszt obsługi zadania na 1-go mieszkańca 0,52 zł

**Harmonogram finansowy działań:**

- nierytmiczny

**Klasyfikacja wydatków:**

- rozdziały: 75023

**Podstawy prawne:**

- ustawa z dn. 8.03.1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. z 2001r. Dz.U. Nr 142, poz. 1591 z zm.).

**OGÓŁEM DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA 15 929 913 zł**